

10 заблуждений относительно цены:

- 1) Только низкая цена позволяет получить заказ.
- 2) Покупатели делают покупки разумно.
- 3) Качество определяет цену.
- 4) Потребители могут указать цену.
- 5) Для достижения успеха цены должны быть близкими к ценам конкурента.
- 6) Если Вы не владеете крупной фирмой, то у Вас мало шансов управлять ценами
- 7) Производитель контролирует окончательную цену для потребителей.
- 8) Цена должна быть низкой при получении первого заказа и возрастет при продолжении бизнеса.
- 9) Недорогие товары пользуются большим спросом во время экономического спада.
- 10) Должен существовать свод правил для принятия оптимальной ценовой политики



10 заблуждений относительно цены:

- 6) Если не владеете крупной фирмой, то у вас мало шансов управлять ценами.
- 7) Производитель контролирует окончательную цену для потребителей.
- 8) Цена должна быть низкой при получении первого заказа и возрастать при продолжении бизнеса.
- 9) Недорогие товары пользуются большим спросом во время экономического спада.
- 10) Должен существовать свод правил для принятия оптимальной ценовой политики