

Теория коммуникации в системе наук о человеке

Теория коммуникации в системе наук о человеке

- 1. Понятие коммуникации.**
- 2. Объект и предмет теории коммуникации.**
- 3. Междисциплинарные связи теории
коммуникации.**

- **Теория коммуникации** – это обобщающая наука о коммуникации.
- **Коммуникалогия** – это наиболее общая фундаментальная теоретическая наука о коммуникации, изучающая место и роль коммуникации в обществе, закономерности её развития и коммуникационные процессы.
- **Коммуникативистика** – это более прагматическая дисциплина, которая исследует функции и средства массовых информационных процессов в обществе.

Теория коммуникации как самостоятельная академическая дисциплина **сформировалась** в Европе и США в **середине XX в.**

Понятие «коммуникация»

Коммуникация ед.ч. от **communico**
(лат.)- делаю общим, связываю,
общаюсь.

Рабочее определение:

Коммуникация – обмен мыслями, знаниями,
чувствами, действиями.

Основные значения понятия «коммуникация»:

- 1) **универсальное** (предельно широкое): коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира;
- 2) **техническое**: коммуникация – путь сообщения, связь одного места с другим, средство передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое (т.наз. «пространственная коммуникация»);

Основные значения понятия «коммуникация»:

- 3) **биологическое**: понятие «коммуникация» широко используется в биологии при исследовании сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых и т.д. (биокоммуникация);
- 4) **социальное**: понятие «коммуникация» используется для обозначения и характеристики связей и отношений в человеческом обществе (социальная коммуникация).

Объект теории коммуникации

Объект (общий для разных коммуникативных теорий) – информационный обмен между системами самого разного типа (биологическими, социальными, техническими, культурными и т.д.).

Объект общей теории социальной коммуникации
– социальная коммуникация

Социальная коммуникация

Социальная коммуникация – осознанный или неосознанный, с намерением или без намерения процесс, в котором чувства или идеи выражаются в вербальных или невербальных сообщениях на внутриличностном, межличностном и общественном (социальном) уровнях.

Характеристики социальной коммуникации

- целесообразность
- функциональность
- длительность
- динамизм
- направленность
- интерактивность
- необратимость
- конструктивность
- контекстуальность
- знаково-символический характер

КОММУНИКАЦИИ

Предмет ТК – это социальные, психологические, семиотические и др. явления, процессы и отношения, возникающие между различными субъектами в процессе коммуникации, в ходе и в результате общения, обмена информацией (смыслами), т. е. в процессе их взаимодействия.

Предмет теории социальной коммуникации – законы социальной коммуникации, универсальные средства и механизмы обмена информацией в обществе, обеспечивающие существование и развитие человеческих отношений.

Междисциплинарные связи теории коммуникации

