

Исследовательская работа

«Шпаргалка юного покупателя»



Выполнил:

ученик 3 – а класса

Антонов Артём

Руководитель: Малышева Н.В.

г. Волосово
2021 г.

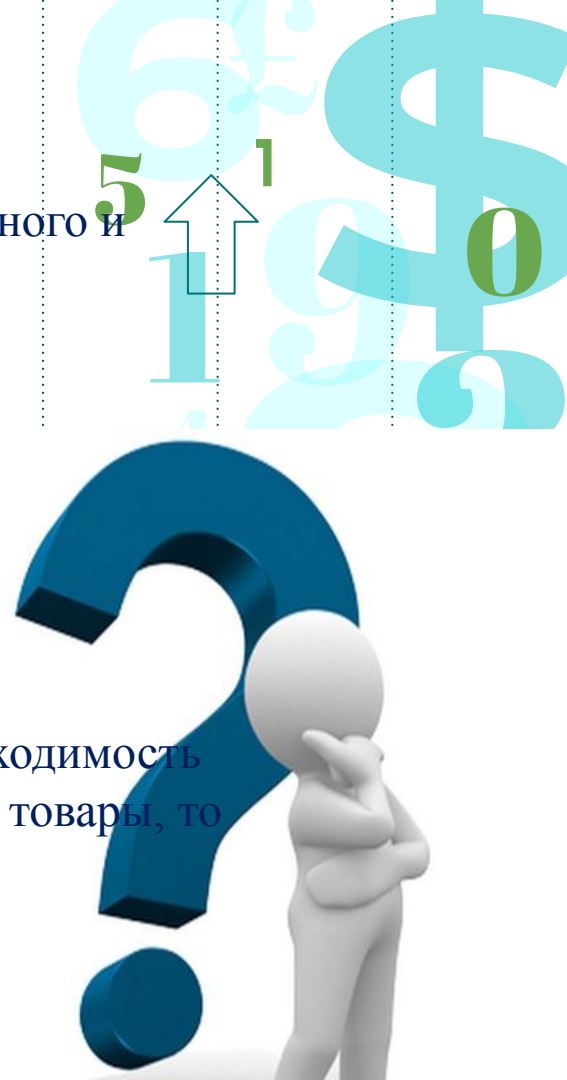


Цель исследования: познакомиться с правилами обдуманного и грамотного подхода к процессу покупки товара в магазине.

Задачи исследования:

- выяснить уровень представлений младших школьников о самостоятельном использовании карманных средств;
- узнать о происхождении и роли денег в жизни людей;
- познакомиться с лайфхаками покупателей.

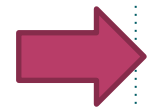
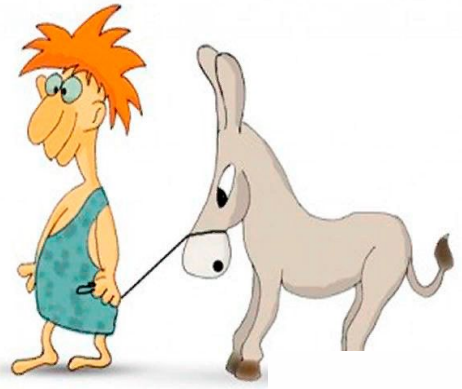
Гипотеза: если перед покупкой мы будем обдумывать необходимость приобретения товара и выбирать наиболее выгодные по цене товары, то это поможет нам сэкономить часть карманных денег.



Финансовая грамотность - это умение планировать расходы и наперед просчитывать доходы, которое сможет помочь нам стать самостоятельными и успешными людьми, принимающим правильные и обдуманые решения.



— Из истории денег



– Из истории денег

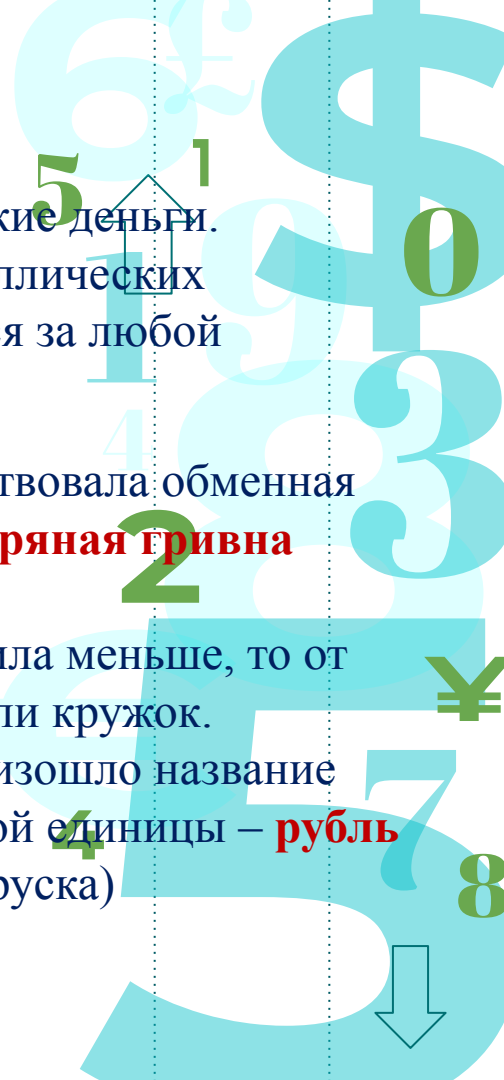
Прошли многие десятилетия, прежде чем появились металлические деньги. Они имели форму брусков, колец, прутиков. Преимущества металлических денег были в том, что они не портятся, ими можно расплачиваться за любой товар.



На Руси существовала обменная монета – **серебряная гривна (брусок)**.

Если вещь стоила меньше, то от гривны отрубали кружок.

От этого и произошло название нашей денежной единицы – **рубель** (отрубали от бруска)



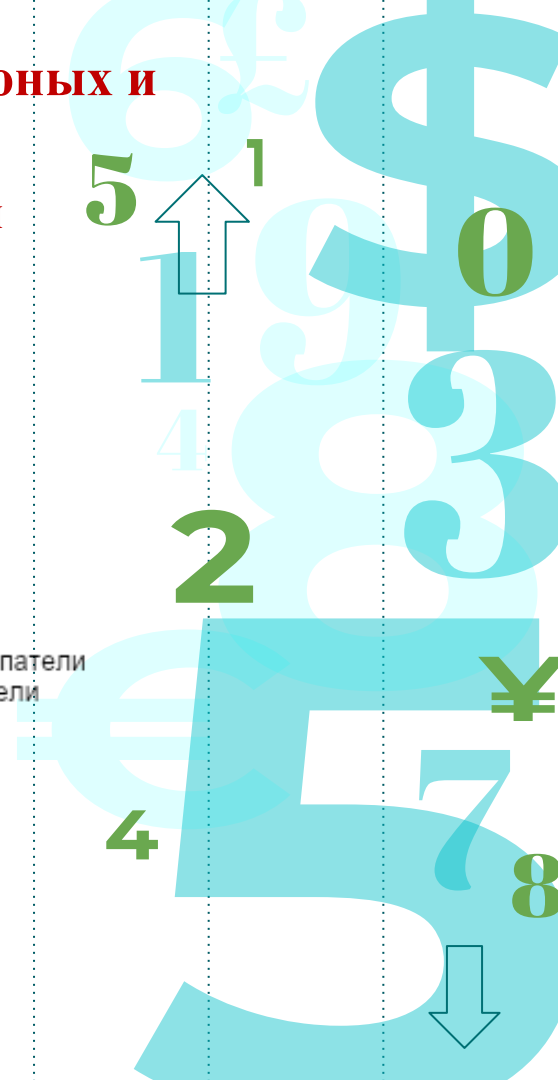
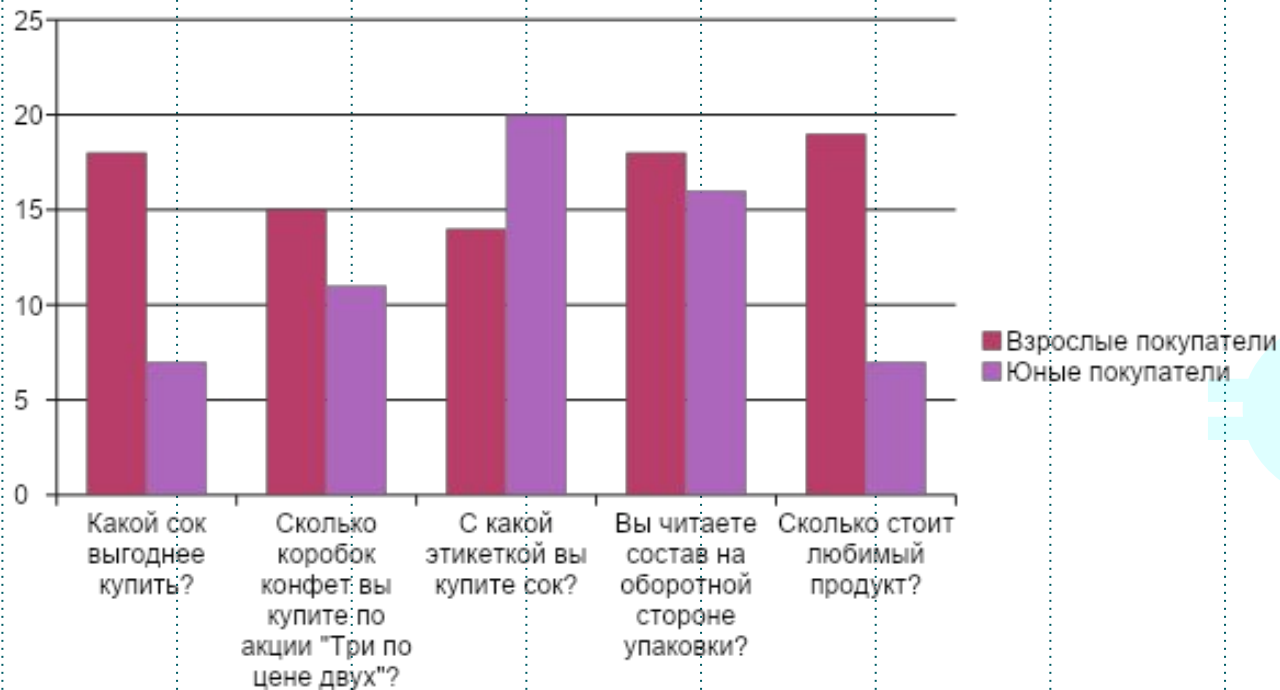
Исследовательская работа состояла из следующих этапов:

1. подготовительный этап (изучение и анализ литературы по данному направлению);
2. диагностический этап (подбор и проведение диагностики для выявления способности обучающихся и взрослых совершать обдуманые, выгодные и нужные покупки);
3. практический этап (подбор практических методов по формированию обдуманного и грамотного подхода к процессу покупки товара в магазине).



Сравнительный анализ данных анкетирования юных и взрослых покупателей

Соотношение правильных ответов покупателей



**Яркая
упаковка
привлекает
внимание**

**Товар
из рекламы –
плати
дороже!**

**Правило
верхней и
нижней
полки**

**Полный
желудок**

**Интернет-
помощник**

**Как покупать
и
не прогадать?**



**Список
продуктов**

**Учись
быстро и
правильно
считать!**

**Акционные
товары**

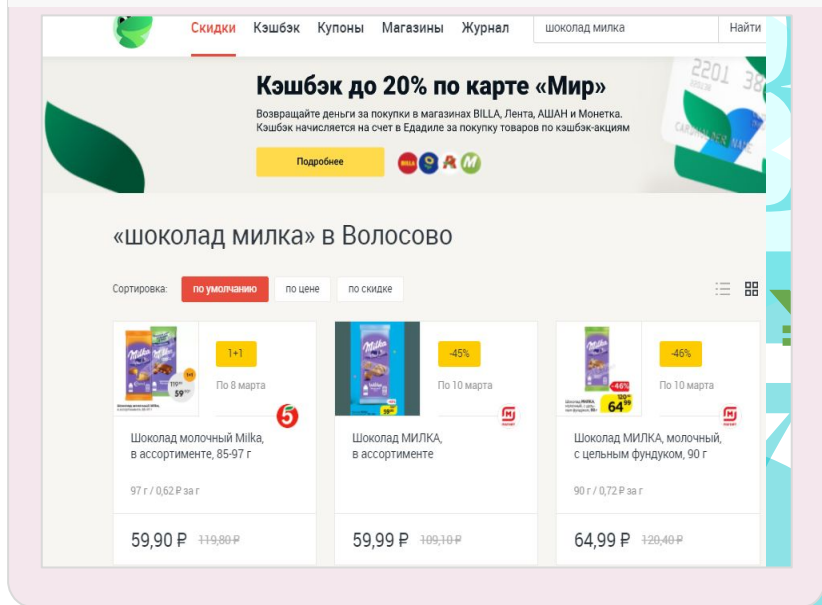
**Есть
в составе
буква Е
с цифрами –
задумайся!**



Бесплатные интернет-приложения

Едадил.ру. (<https://edadeal.ru>) Тиендео.ру (<https://www.tiendeo.ru>)

В приложениях можно посмотреть акции на нужные вам товары в разных магазинах и выбрать, где выгоднее приобрести тот или иной товар!



Практический этап исследования:



Результат исследования

В результате исследования моя гипотеза полностью подтвердилась. Действительно, если перед покупкой мы будем обдумывать необходимость приобретения товара и выбирать наиболее выгодные по цене товары, то это поможет нам сэкономить часть карманных денег.



Спасибо за внимание!

