

История и методология дизайн-проектирования

Тема: «Envisioning Cards»

Выполнила: студентка группы УГИМ-192503

Белая Полина Евгеньевна

Проверила: доктор философских наук

Быстрова Татьяна Юрьевна

Екатеринбург, 2020 уч. год

Envisioning* Cards

Методика была разработана американскими преподавателями из Университета Вашингтона – Батией Фридманом и Дэвидом Гендри (Batya Friedman and David G. Hendry; The Information School, University of Washington, Seattle) в 2012-ом году.



*«Envisioning» – планирование;

«Envision» – рисовать в воображении, представлять себе.

Суть методики Envisioning Cards

- *Карточки – своего рода некие подсказки.* Изображения на них призваны вызывать определённые ассоциации.
- Смысл в том, что дизайнер смотрит на изображение на карточке и должен понять, на какие аспекты при разработке продукта нужно обратить внимание.

Проблема: образы не всегда понятны без подписей. Но при проектировании авторы делали расчёт на то, что по изображению всё должно быть ясно.

Несоответственность между тем, какие ассоциации вызывает изображение и каково его значение на самом деле.

Задание: посмотреть на изображение на карточке и попробовать понять, что она означает.

















































Book 2-sided Copying Mode

Align spine of book from



Align to Spine
Use original
2-sided mode

A4C

LTR

START

P.K. S...

TRIP

...









Perceptions of a Value

Stakeholders · Time · **Values** · Pervasiveness

Perceptions of a Value

Sometimes stakeholders have different perceptions of the definition of a specific value (e.g., some may define privacy as having control over your information vs. those who define privacy as being left alone).

Investigate a value. In user studies, have participants write a brief (1-2 sentence) definition of that value as it relates to the system. Identify any substantive differences in participant perceptions.

Investigate