

Изучается как

наука

**наука, изучающая
поведение участников
процесса хозяйственной
деятельности**



ХОЗЯЙСТВО

**способ организации
деятельности людей по
созданию благ,
необходимых им для
потребления.**



Экономическая наука изучает

Экономические потребности

Способы удовлетворения экономических потребностей

Это определяет основные понятия экономики

Экономические потребности

Экономические блага

Ресурсы
(факторы производства)

Экономический выбор

Производственные возможности

Нужда в чем-либо для развития личности, фирмы, общества в целом

Средства удовлетворения потребностей – товары и услуги.

Природные, рукотворные и людские ресурсы, необходимые для создания товаров

Выбор наилучшего из возможного для удовлетворения потребностей при определенных затратах

Возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании имеющихся ресурсов и технологий.

В экономической науке существует два раздела

Микроэкономика занимается исследованием

Экономики семьи

Экономики фирмы

Экономики региона

Экономики рынков



факторов производства

товаров

услуг

Макроэкономика исследует

общеекономические процессы, влияющие на экономику страны в целом



Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги



2. Основные виды ресурсов экономики.

Ресурсы

количественная мера



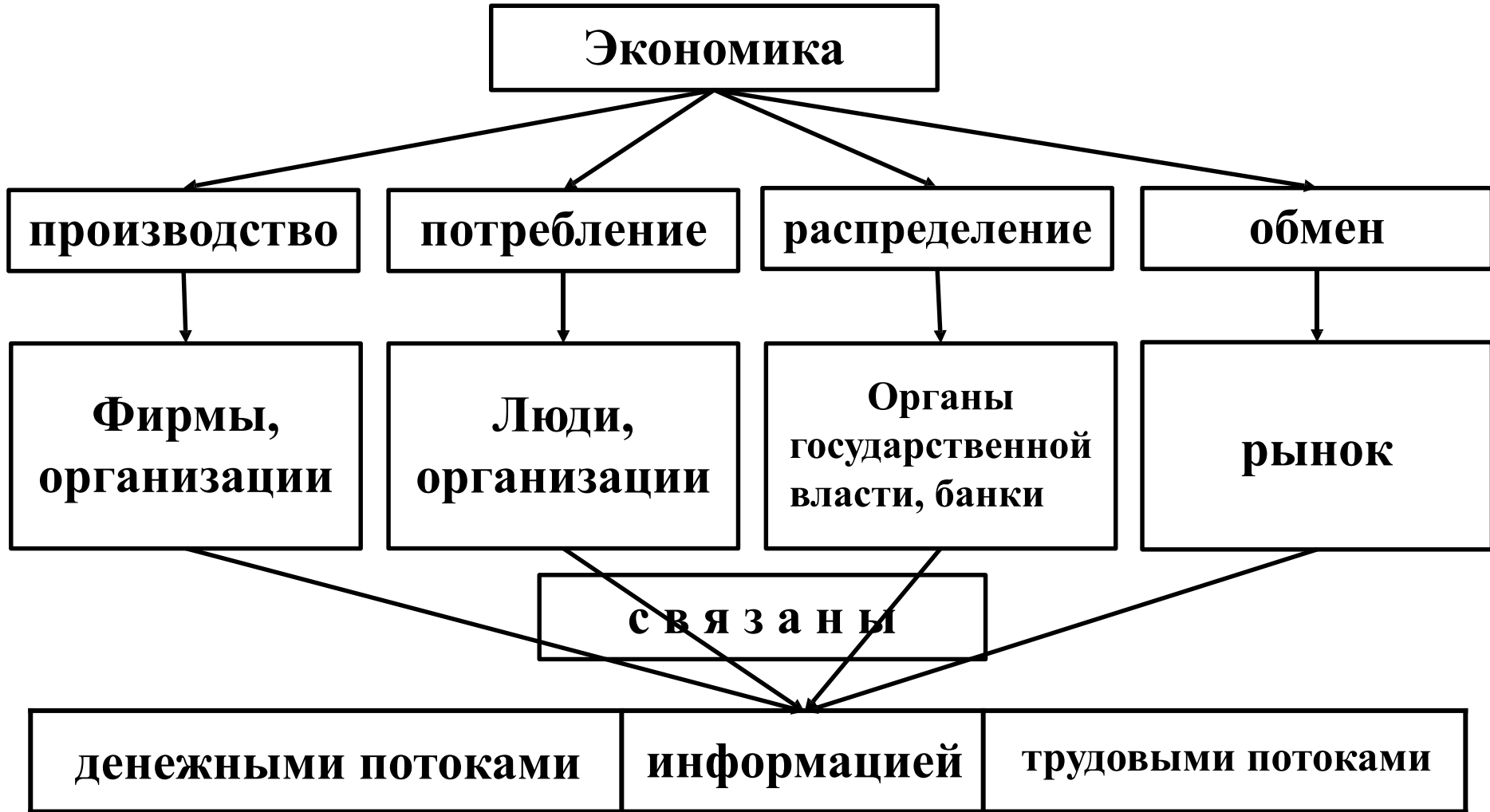
возможности получения людьми
материальных благ

за счет использования чего-либо
(финансов, технологий, людей и проч.)

Экономисты различают четыре вида ресурсов:

Труд	Земля	Капитал	Предпринимательская деятельность
Усилия людей, затрачиваемые на производство товаров и услуг	Земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые	Средства производства (газопроводы, станки, инструменты)	Управленческие и организаторские навыки
Доход – зарплата, процент с капитала	Доход - рента	Доход - прибыль	Доход - прибыль

3. Структура экономики.



процесс создания материальных

благ

Производство

О

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

**Простое
производство:**
сколько произвели,
столько и

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

Способ

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

производства

Способ производства = Производительные силы + Производственные отношения

Люди и средства производства:
орудия труда,
предметы и
средства труда

Отношения людей в
процессе
производства, обмена,
распределения и
потребления

Меняются
я
быстро

противоречи

Меняются
я
медленно

Социальная
революция

Новые
производственн
ые отношения

Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный

Отношение «человек –
вещь»

Собственность

ТЬ

Типы отношений собственности

(с юридической точки зрения)

- Владение

возможность иметь у себя
имущество

- Распоряжение

возможность изменять состояние,
назначение, принадлежность
имущества

- Пользование

возможность использовать
полезные свойства
имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Экономическая система - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство

Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

Производители

благ

Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)

Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Сбережени

я

Виды сбережений

счета в банке
ценные бумаги (акции)

недвижимость

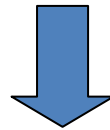
страхование

Прожиточный

МИНИМУМ

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения
необходимых потребностей

**стоимость минимального необходимого количества
продуктов в месяц
=
«граница бедности»**



пенсии
стипенди
и
МРОТ

Уровень

ЖИЗНИ

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования,
здравоохранения,
социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение
среднестатистического потребления
человека (семьи) в определенный период
времени

Занятость и

безработица
Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны



Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)

Рабочая сила



Экономически активное население

Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

Занятые

Безработные

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$$





Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.



Причины возникновения и формы денег.

Деньги были придуманы человечеством прежде всего для облегчения обмена. Первоначально роль денег играли самые различные блага, и лишь потом появились современные формы денег.

Признаком денег является способность выполнять функции средства обмена, средства измерения рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

Факторы формирования денежной массы:

- объём продающихся на рынках страны товаров
 - цены продающихся на рынках страны товаров
 - скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)
-

Закон обмена (закон Ирвинга Фишера): количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.



Причины инфляции:

- ✓ Рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения.
- ✓ Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к тому, что меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
- ✓ Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
- ✓ Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Выделяемые в зависимости от причин

- **инфляция спроса** (дефицит на товарном рынке – спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен)
- **инфляция затрат** (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют

Выделяемые в зависимости от размеров

- **ползучая** (среднегодовое повышение цен не более 3-5 %)
- **галопирующая** (10-50% в год или немного выше)
- **гиперинфляция** (ежемесячный, в течение 3-4 месяцев, рост цен свыше 50%; полная дезорганизация экономики)

Опасность инфляции состоит в том, что

- обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения
- нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость
- у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций
- может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена

Антиинфляционные меры

- сокращение бюджетного дефицита (обычно за счёт социальных расходов)
- сдерживание эмиссии денег
- политика регулирования цен и доходов, замораживание роста зарплат, пенсий
- общеэкономические меры стабилизации и стимулирования деловой активности, совершенствования налоговой политики и др.



Зарплата – форма материального вознаграждения за труд.

← Номинальная Реальная →

Факторы, влияющие на величину заработной платы

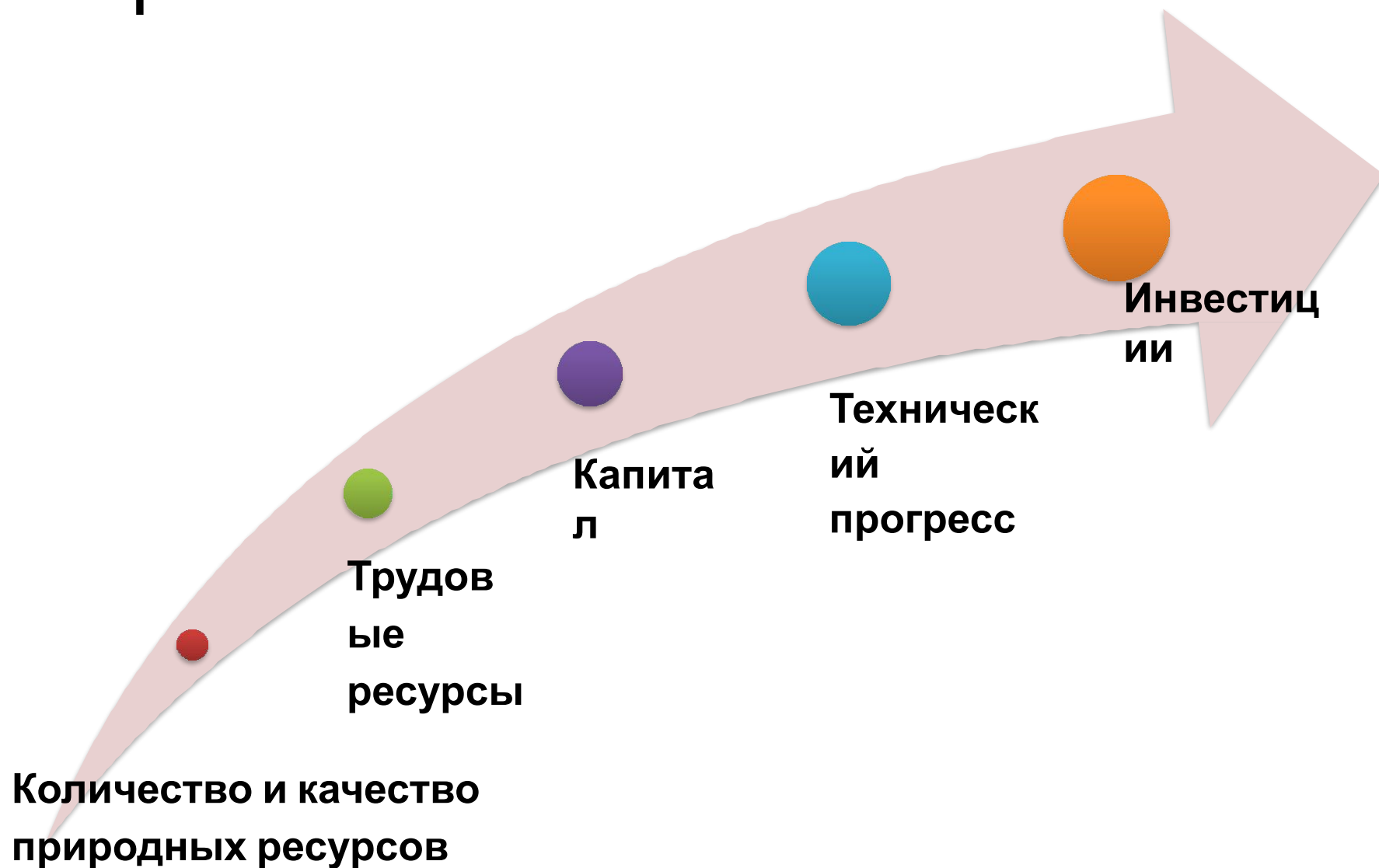
- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы

Экономический рост – это долговременное увеличение реального объема валового внутреннего продукта (ВВП) как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.



Экономический рост не означает, что рост ВВП должен увеличиваться каждый год, но в целом направление движения экономики должно идти вверх

Факторы экономического роста



Пути достижения экономического роста

Экстенсивный

- Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

Интенсивный

- Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Экстенсивный

рост

Увеличение количества

станков Прием

дополнительных рабочих

Сохранение в неизменном виде технологии

производства Увеличение площади обработанных

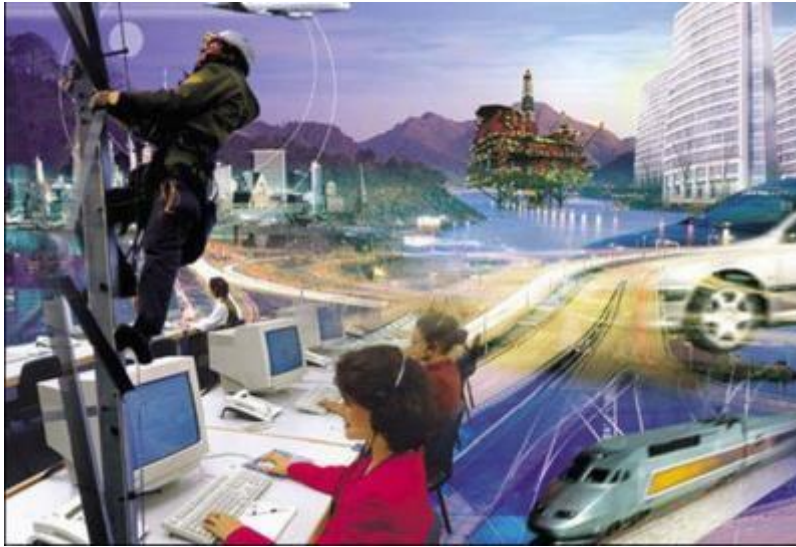
земель



ожда



Интенсивный



Научно-технический прогресс

Экономия на масштабе

Экономия на масштабе)

(укрупнение производства)

Повышение квалификации
квалификации
работников

Рациональное распределение

Рациональное
распределение ресурсов



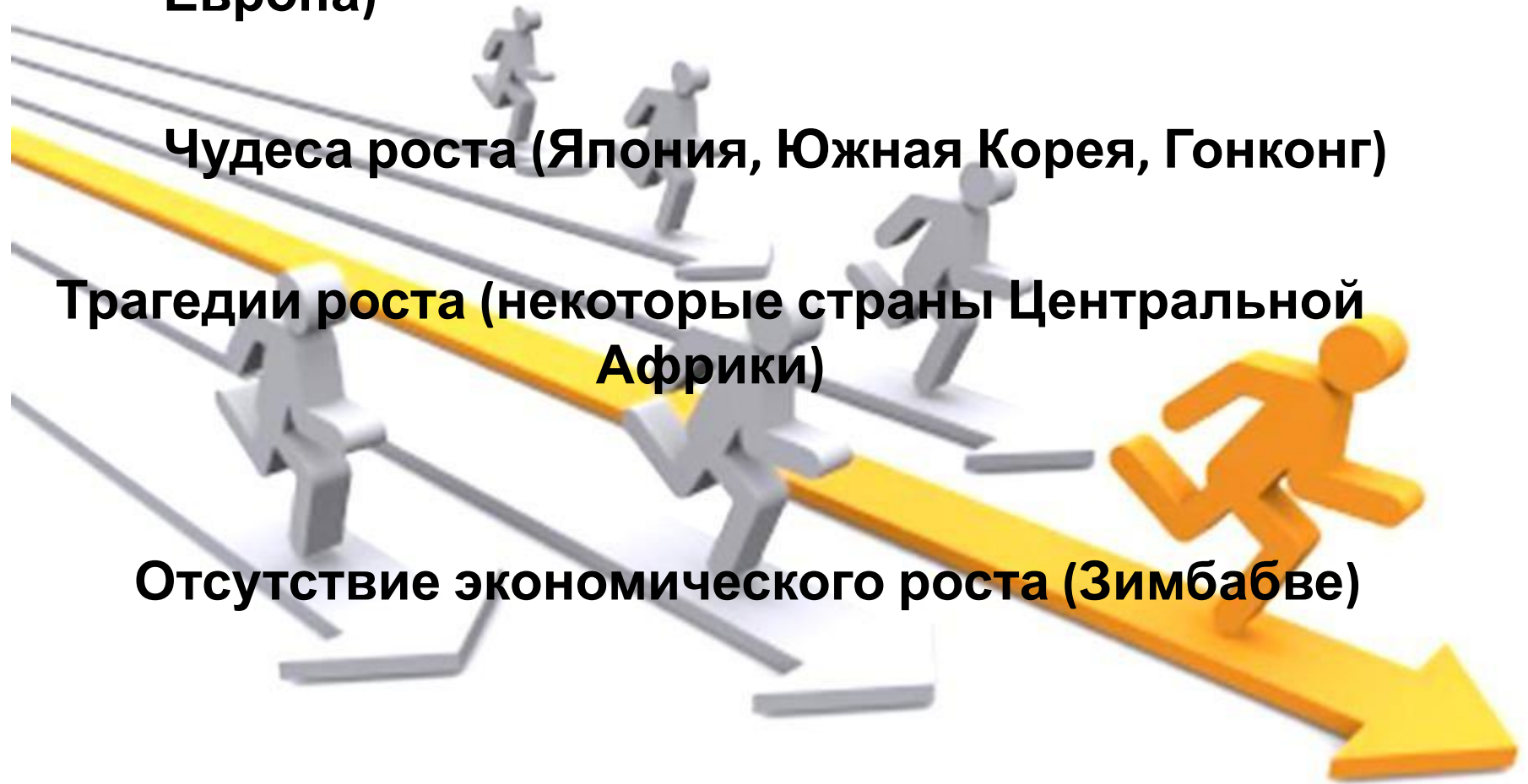
Типы экономического роста

Равномерный рост стран-лидеров (США, Европа)

Чудеса роста (Япония, Южная Корея, Гонконг)

Трагедии роста (некоторые страны Центральной Африки)

Отсутствие экономического роста (Зимбабве)



Цели экономического роста



Улучшить условия жизни населения



Реализовать на практике достижения
НТП



Увеличить производственные



Сделать социальную дифференциацию

Экономическое

развитие
Экономическое развитие — структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями

технологического и социального прогресса.

Развивающиеся страны

- Китай, Бразилия, Индия, Мексика, Турция и др.), в том числе наименее развитые (в основном государства Тропической Африки)

Страны с переходной

- страны Центральной и Восточной Европы, Китай, Вьетнам, Монголия

Развитые страны

- США, Япония, Германия, Франция, Великобритания и др.

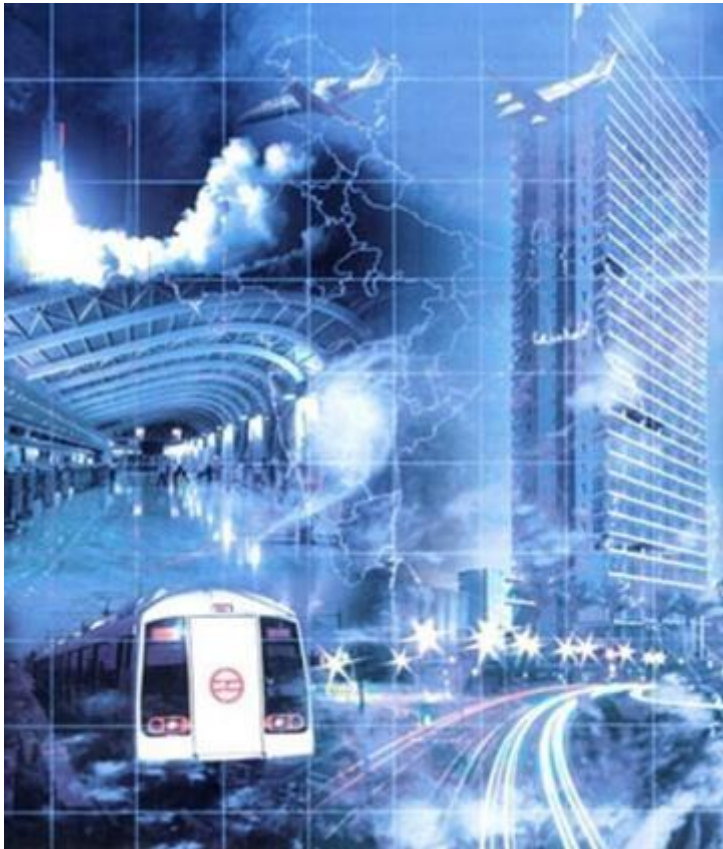
Показатели уровня экономического развития

ВВП и национальный доход на душу населения

Производство основных видов продукции

Отраслевая структура экономики (соотношение между отраслями материального и нематериального производства)

Уровень и качество жизни населения
Показатели экономической эффективности производства (отношение эффекта, результата к затратам)



1. Рынок, его формы, виды, эволюция.

Рынок - совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

общественное разделение труда (специализация)

экономическая обособленность производителей

самостоятельность производителя

распределение в обществе функций между людьми

формирует экономические связи между производителями

самостоятельность в организации производства и коммерческая свобода

Основные признаки рынка

Нерегулируем
ое
предложение

Производитель
сам решает, что,
как, сколько и
для
кого производить.

Нерегулируем
ый спрос

Потребитель сам
определяет, что,
где, как и сколько
покупать.

Нерегулируем
ая цена

Цены
определяются на
рынке, зависят
от спроса и
предложения.

Спрос и предложение являются
главными инструментами формирования цены (ценообразования)

Функции



Конкуренц

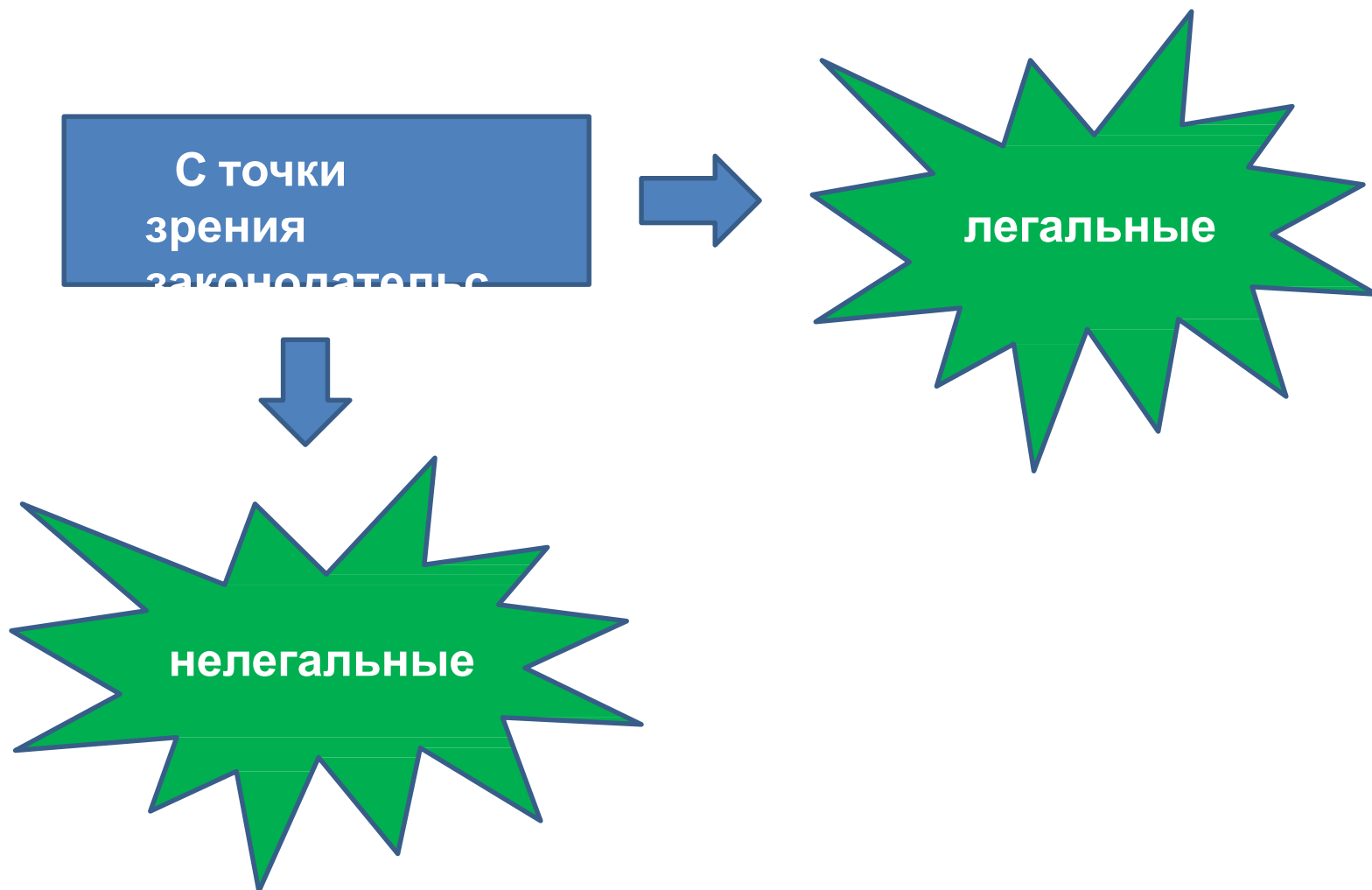
Одним из элементов рыночного саморегулирования является конкуренция

Конкуренция (*concurrere* - сталкиваться, состязаться) - соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Олигополия (от греч. *oligo* малочисленный и *poleo* - продаю) - это рыночная форма, в которой на рынке доминирует небольшое количество продавцов, вступление новых фирм в отрасль затруднено.

Монополия (от греч. *monos* - один и *poleo* - продаю) - фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.

Типы рынков



Типы рынков



**Потребительских
товаров и услуг
(товарные биржи,**



**Инвестиционный .
Научно-технических
разработок**

**По товарам и
услугам**



БИЗНЕС ГАРАНТ
Кредитно-финансовая компания «Бизнес Гарант» Одесса



**Рабочей силы.
Иностраннных валют.
Ценных бумаг.**

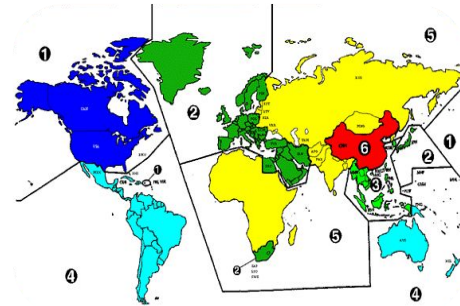


**Средства производства.
Информации**

По пространственному признаку



местный



региональный



национальный



мировой

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:



1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

4. Конкуренция. Рыночная структура

Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Ценовая конкуренция
(снижение цен на однотипную продукцию по сравнению с конкурентами)

Неценовая конкуренция
(предложение более качественного товара, создание системы гарантийного обслуживания, реклама товара)

Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция

```
graph TD; A[Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция] --> B[Совершенная (свободная) конкуренция]; A --> C[Монополия]; A --> D[Олигополия]; A --> E[Монополистическая конкуренция];
```

Совершенная
(свободная)
конкуренция

Монополия

Олигополия

Монополистическая
конкуренция



Монополия

- Отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным продавцом данной продукции. Продукция уникальна, заменителя ей нет. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.
- Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Монополия

(от греч. monos – один, единственный и polo – продаю)
– исключительное право на осуществление
какого-либо вида деятельности, предоставляемое
определенному лицу, группе лиц или государству.

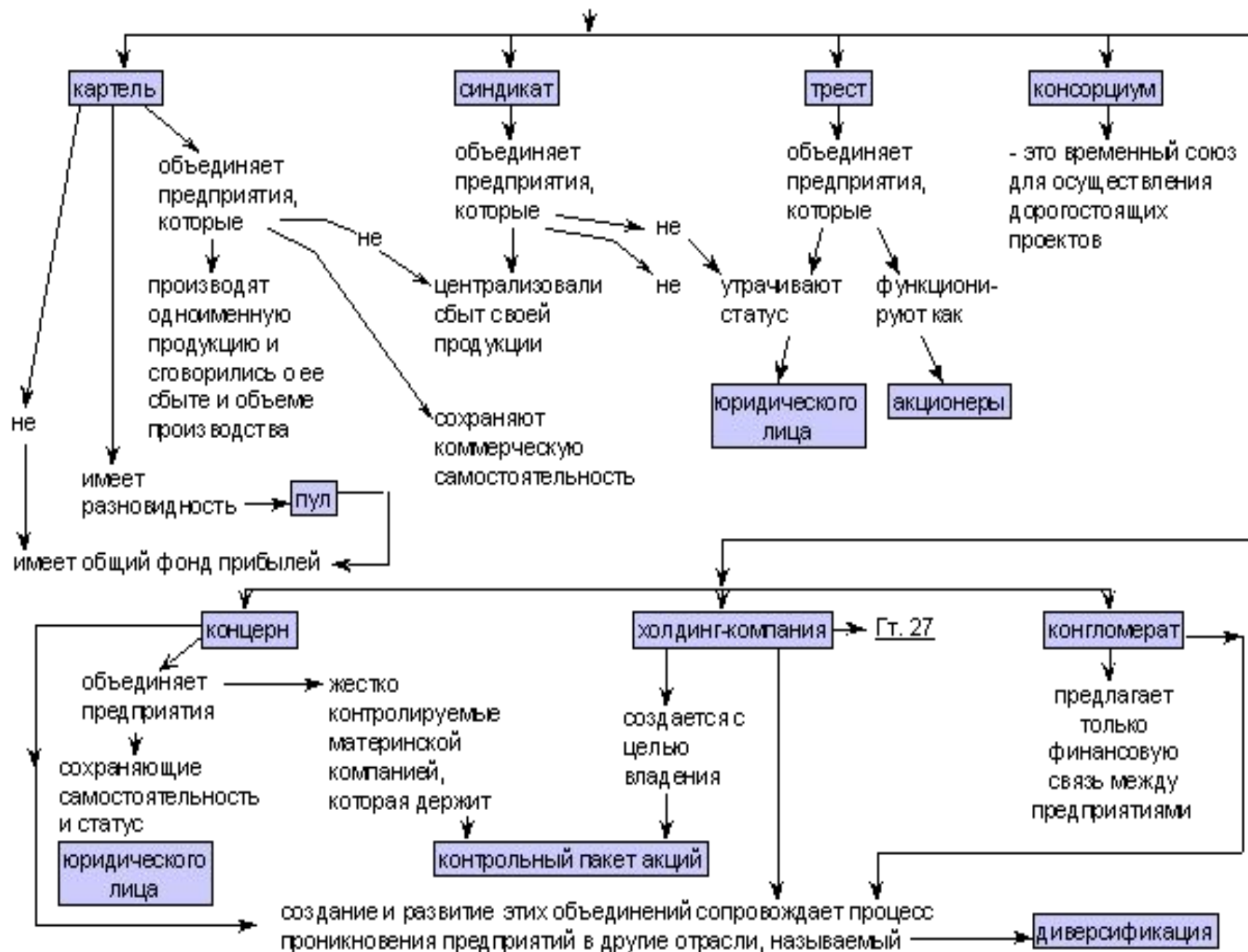
Естественные монополии

право на владение целыми
отраслями инфраструктуры
(например, железные
дороги), либо на не
воспроизводимые элементы
производства (например,
редкие полезные
ископаемые)

Искусственные монополии

объединение нескольких
предприятий,
создаваемых для
получения сверхприбыли

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ





Олигополия

- Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Монополистическая конкуренция

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.
 - Ограниченный контроль над рыночными ценами.
-
- Вход и выход с рынка свободен.
 - Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
 - Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

Банковская система

БАНК

РОССИИ

Банковская система – это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции

Задачи,
решаемые
банковской
системой

**Обеспечение
экономического роста**

Регулирование инфляции

**Регулирование
платёжного баланса**

Банковская система





Центральный банк

Принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны

Осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты

Поддерживает стабильность национальной валюты

Осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнение финансового законодательства

Центральный банк

Подотчетен Государственной Думе Российской Федерации, которая назначает его Председателя, по представлению Президента России, и независим от исполнительных и распорядительных органов государственной власти

Предоставляет кредиты коммерческим банкам

Выпускает и погашает государственные ценные бумаги

Управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые обязательства

Коммерческие

банки

Универсальные банки, занимающиеся **непосредственным кредитованием всех субъектов экономики, в том числе предпринимательства**



Осуществляют мобилизацию свободных денежных средств предприятий, организаций, населения и превращение их в капитал



Кредитуют предприятия, государства, население



Осуществляют расчётно-кассовое обслуживание клиентов

Кредитно-финансовые

Занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности

Инвестиционные банки



Специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также ценные бумаги

Ипотечные банки



Предоставляют ссуды под ипотечный залог, чаще всего под недвижимое имущество

Кредитно-финансовые

Сберегательные банки Организации

Привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения



Инновационные банки

Кредитуют инновации, т.е. обеспечивают внедрение научно-технических достижений



Банковские операции

Активные операции



Предоставление кредитов

Банковские услуги



Пассивные операции



Мобилизация денежных доходов и их сбережений и их аккумуляцией

Осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции

Участники рынка ценных бумаг

Участники рынка ценных бумаг

– это физические лица или организации, которые продают или покупают ценные бумаги или обслуживают их оборот и расчеты по ним, вступая между собой в определенные экономические отношения по поводу обращения ценных бумаг.



К ним

относятся:

▶ инвестор;

▶ эмитенты;

▶ саморегулируемые организации;

▶ профессиональные участники рынка ценных бумаг.

(организации, обслуживающие рынок).

Инвестор – лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. В качестве инвесторов на российском рынке ценных бумаг выступают практически все категории субъектов рынка от физических

Всех инвесторов обычно делят:

- по стране происхождения (инвесторы — резиденты и иностранные инвесторы — нерезиденты);**
- по методам получения дохода (инвесторы, осуществляющие прямые инвестиции и инвесторы, осуществляющие портфельные инвестиции).**

Эмитент – это юридическое
лицо, органы исполнительной власти либо
органы исполнительной власти
либо органы местного
самоуправления, несущие от
своего имени
обязательства перед
владельцами ценных бумаг
по осуществлению прав,
закрепленных ими.

Ценная бумага

- Документ, т. е. бумага, на которой зафиксированна определенная информация;
- Это бумага, удостоверяющая, что её владелец имеет определенное имущественное право;
- Документ, который может

Ценная бумага

это форма капитала, которая может передаваться вместо его самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход. Это особая форма существования капитала, суть которого состоит в том, что сам капитал отсутствует, но имеются все права на него, которые и зафиксированы в форме ценной бумаги.

Реквизиты ценных бумаг

(определенный свой набор требований)

- Название ценной бумаги;
- Серия ценной бумаги;
- Её номер;
- Наименование организации, выпустившей ценную бумагу для привлечения финансовых средств;
- Наименование держателя ценной бумаги, т.е. того, кто вложил материальные средства в предприятие;
- Стоимость ценной бумаги, т. е. доля вложенных средств и другие

Функции ценных бумаг

- Гарантийная функция;
- Функция передачи

Виды ценных бумаг

- Акция;
- Облигация;
- Вексель;
- Чек

Акция

Акция – это эмиссионная ценная бумага (ценные бумаги, которые выпускаются обычно крупными сериями в больших количествах и внутри каждой серии все ценные бумаги абсолютно идентичны), закрепляющая права её держателя (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на



АО выпускает акции в следующих

1. Создание АО
2. Преобразование предприятия или организации в АО
3. Слияние двух или нескольких АО
4. Мобилизация денежных средств при увеличении существующего уставного капитала

Акция обладает следующими

1. Держатель акции является совладельцем АО;
2. Акция не имеет срока существования, т.е. права её держателя сохраняются до тех пор, пока существует АО;
3. Акционер не отвечает по обязательствам АО;
4. Совместное владение акцией не связано с делением прав между собственниками т.е.

В зависимости от объёма прав, существует 2

- 1. обыкновенные
- 2. привилегированные

- Номинальная стоимость размещённых привилегированных акций не должна превышать 25% от уставного капитала общества.

ОБЫКНОВЕННЫЕ	ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ
<p>Одинаковый номинал</p> <p>Одинаковый объём прав (в России)</p>	<p>Одинаковый номинал</p> <p>Одинаковый объём прав внутри выпуска</p>
<p>Право голоса</p>	<p>Право голоса в случае предусмотренном законом и уставом при решении вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о реорганизации и ликвидации общества • о внесении изменений и дополнений в устав общества, ограничивающих или изменяющих права акционеров- владельцев привилегированных акций • если на годовом собрании акционеров принимается решение о невыплате или неполной выплате установленных дивидендов.
<p>Дивиденд не определён</p>	<p>Фиксированный размер дивиденда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в твёрдой сумме • в процентах • в ином порядке

Привилегированные

акции

РАЗНОВИДНОСТЬ АКЦИИ	СВОЙСТВА
Кумулятивные	Любые причитающиеся, но не выплаченные дивиденды накапливаются и выплачиваются впоследствии. Кроме того владелец такой акции получает право голоса на тот период, в течение которого он не получает дивиденд.
Участвующие	Дают право на получение дивидендов сверх объявленной суммы, если дивиденды по обыкновенным акциям превышают дивиденды по привилегированным.
Конвертируемые	Могут быть обменены на установленное количество обыкновенных акций и иных типов привилегированных в опр. период.
С плавающей ставкой дивиденда	Ставка дивиденда ориентирована на доходность каких-либо общепризнанных ценных бумаг.
Выкупные	Оговаривается право эмитента отозвать акции, т.е. выкупить их

Дивиденд

Дивиденд – это доход, который акционер может получить за счёт чистой прибыли текущего года АО, которая распределяется между держателями акций в виде опр. доли их номинальной стоимости.

Дивиденд может быть выплачен:

- деньгами
- собственными акциями
- имуществом в рыночной оценке

Сроки выплаты дивидендов:

- годовые
- промежуточные (ежеквартальные или раз в полгода).

Размер промежуточных дивидендов не может

Облигация

- Облигация – это ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между кредитором (её владельцем) и заёмщиком (лицом, выпустившим её).
- Закрепляет право её держателя на получение в предусмотренный ею срок её номинальной стоимости и



Различия между акциями и

АКЦИЯ	ОБЛИГАЦИЯ
Держатель акции – один из собственников компании	Держатель – кредитор компании
Не имеет срока погашения	Имеет ограниченный срок обращения по истечении которого гасится
Дивиденды выплачиваются после % по облигациям	% выплачиваются первыми
Даёт держателю право на участие в управлении	Не даёт.

Виды облигаций.

Классификационный признак	Виды облигаций.
Эмитент	Гос., муницип., корпораций, иностр.
Срок займа	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные.
Цель облигационного займа	Обычные (привлечение доп. фин. ресурсов, рефинансирование имеющейся у эмитента задолженности), целевые (ср-ва от продажи которых направляются на финансирование конкретных инвестиционных проектов).
Порядок владения	Именные, на предъявителя.
Способ размещения	Свободно-размещаемые, предполагающие принудительный порядок размещения.
Способ выплаты купонного дохода	<ul style="list-style-type: none">– с фиксированной купонной ставкой– с плавающей купонной ставкой– с равномерно возрастающей купонной ставкой– бескупонные
Уровень обращения	Стандартным, нестандартным

ВЕКСЕЛЬ.

Вексель – это безусловное обязательство уплатить какому то лицу определенную сумму денег в определенном месте в определенный срок.

Это абстрактное долговое обязательство, т.е. не зависит ни от каких условий. Вексель – это денежный документ со строго определённым набором реквизитов. Предметом

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

Серия **0000001 ***

на сумму _____
(слова цифрами, рублями)

Дата и место составления векселя _____

Предприятие (лицо) _____
(полное наименование и юридический адрес предприятия)

обязуется безусловно уплатить по этому векселю денежную сумму в размере _____
(слова цифрами, прописью, исключая дробную часть)

непосредственно предприятию (лицу) _____
(полное наименование и адрес предприятия)

или по его приказу любому другому предприятию (лицу).
Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____
(для проставления, его отмены по решению суда определяются суд, арбитражный суд)

Местом платежа является: _____
(город, село и т. п.)

Руководитель-предприятия векселедателя _____
М.П. _____

ДЛЯ АВАЛИЯ (вексельное поручительство)

За кого выдан _____
Кем выдан _____
Дата _____ Подпись авалиста _____
М.П. _____

Реквизиты векселя

- наименование «вексель», включённое в сам текст документа и выраженное на том языке, на котором этот документ составлен
- простое и ничем не обусловленное предложение уплатить опр. сумму
- наименование того, кто должен уплатить (только для переводного векселя)
- указание срока платежа
 - указание места, в котором должен быть совершён платёж
- наименование того, кому или приказу кого платёж должен быть совершён
- указание даты и места составления векселя
- подпись векселедержателя.

Переводной вексель – это документ, регулирующий вексельные отношения 3-х сторон: кредитора (трассанта), должника (трассата), получателя платежа (ремитента).

**ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ (ТРАТТА)**

На сумму _____
(цифрами)

Дата, место составления векселя _____

Прошу предприятие (лицо) _____
(полное наименование и адрес плательщика)

уплатить по этому векселю денежную сумму в размере _____
(сумма прописью)

непосредственно предприятию (лицу) _____
(полное наименование и адрес получателя)

или его приказу любому другому предприятию (лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____
(по предъявлению, во столько-то времени от предъявления или составления, в определенную день)

Местом платежа является: _____
(город, село и т.п.)

Наименование и адрес векселедателя _____

Директор _____ М.П. Главный бухгалтер _____

ДЛЯ АВАЛЯ (вексельное поручительство)
За кого выдан _____
Подпись авалиста _____
Дата _____ М.П. _____

ДЛЯ АКЦЕПТА (принятие к платежу)
Принял в сумме _____
Подпись акцептанта _____
Дата _____ М.П. _____

Простой вексель –

это обязательство ~~векселедателя~~ ~~векселедержателя~~ уплатить опр. сумму векселедержателю, это аналог долговой расписки. Отличие между ними заключается в том,

что в

случае конфликта кредитор, предъявляющий долговую расписку, обязан сам доказать существование и

действительность того основания, в силу которого он расписку приобрёл, векселедержатель же от этой обязанности освобождён в

Серия _____ № 006016

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

На сумму _____ (сумма цифрами)

Дата, место составления векселя: _____

Предприятие(лицо): _____ (полное наименование и полный адрес векселедателя)

Обязуется безусловно уплатить по этому векселю денежную сумму в размере: _____ (сумма прописью)

непосредственно предприятию(лицу) _____ (полное наименование и адрес получателя)

или по его приказу любому другому предприятию(лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____ (по предъявлении, по столько-то времени от предъявления или составления, в определенный день)

Местом платежа является: _____ (город, село и т.п.)

Руководитель предприятия-векселедателя _____ М.П. _____
Главный бухгалтер предприятия-векселедателя _____

ДЛЯ АВАЛИЯ (вексельное поручительство)

За кого выдан _____

Подпись авалиста _____

Дата _____ М.П. _____

Че

- вид ценной бумаги, денежный документ строго установленной законом формы, содержащем приказ владельца текущего счета в финансовом институте (чекодателя) о выплате владельцу чека по его предъявлении суммы денег, обозначенном в этом обязательстве.

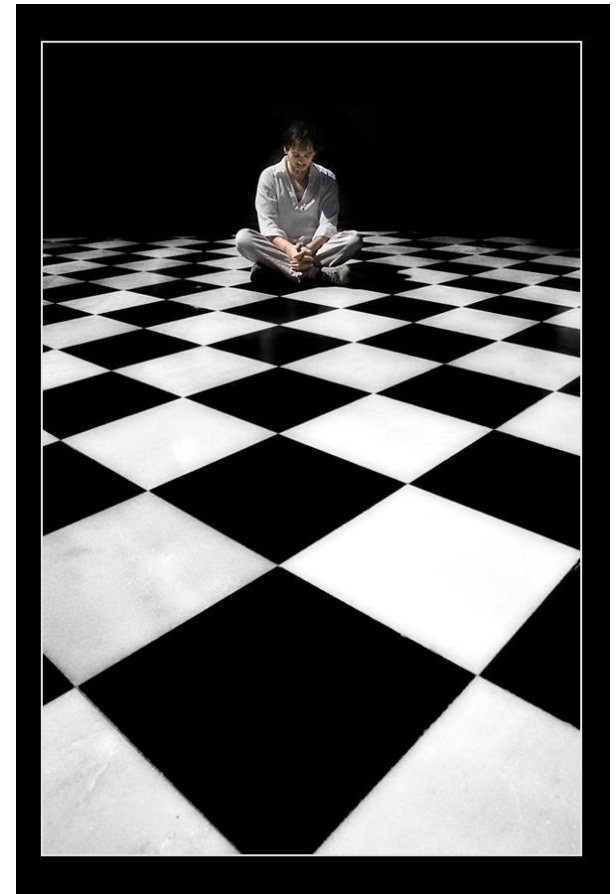
Выставление чека

Выставление чека предполагает взаимодействие трех сторон:

- чекодателя (drawer) - лица, выписавшего чек;
- чекодержателя (payee) лицо, получившее чек в оплату за товары или услуги и
- плательщика по чеку - банк (drawers'bank), в котором держит счет чекодатель и название которого указано на чеке.

Виды чеков

- именные чеки.
- ордерные чеки.
- чек на предъявителя.



Фьючерсный

КОНТРАКТ

- Ценовая определенность и обязательность исполнения - главные характеристики фьючерсов.
- Еще одной спецификой фьючерсов является то, что они продаются не зависимо от того, существуют ли эти ценности в данный момент времени или нет.
- Появление этого вида ценной бумаги связано с тем, что участники рынка не уверены в своих