

# *Практическая работа по теме*

**Собственность. Деньги,  
банки, инфляция.  
Конкуренция.**

## 5. Установите соответствие между понятием и определением

<b>1. Деньги</b>	А) процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии)
<b>2. Монополия</b>	Б) особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров
<b>3. Собственность</b>	В)суда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности
<b>4. Отчуждение</b>	Г)форма присвоения экономических ресурсов и предметов потребления, а также отношения в этой сфере между субъектами экономической деятельности
<b>5. Кредит</b>	Д)экономическое отношение, в результате которого субъект лишается права воздействия на предмет (объект).
<b>6.Инфляция</b>	Е)обладание вещью, проявляющееся в фактическом присвоении либо в юридическом закреплении прав на нее
<b>7. Владение</b>	Ж)финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату
<b>8. Банк</b>	З)ситуация на рынке, когда одна компания выступает монополистом не в области производства товаров и услуг, а в области их купли-продажи.

# ОТВЕТЫ на вопросы теста.

## ТЕСТ

### **1. Не является свойством золота как денег:**

- а) износостойкость;
- б) портативность
- в) неделимость
- г) узнаваемость

### **2. Не является основной функцией денег:**

- а) средство платежа
- б) средство накопления
- в) мера стоимости
- г) средство обращения

### **3. К принципам кредитования не относятся:**

- а) срочность
- б) лицензированность
- в) возвратность
- г) гарантированность

### **4. К видам электронных денег не относятся :**

- а) символические
- б) виртуальные
- в) нефинансовые
- г) игровые

### **5. Не являются безналичными денежными средствами :**

- а) чек;
- б) банкноты;
- в) вексель;
- г) монеты;

### **6. Коммерческие банки не могут быть:**

- а) муниципальными
- б) международными
- в) государственными
- г) инновационными

## **7. Задачами участников конкурентной борьбы не**

**являются :**

- а) расширить сбыт своих товаров**
- б) завоевать новые рынки сбыта**
- в) привлечь к управлению работников**
- г) увеличить доходы своей фирмы**

## **8. По масштабам конкуренция бывает:**

- а) массовой**
- б) межфирменной**
- в) персональной**
- г) национальной**

## **9. Методами нормативно-ориентирующего воздействия антимонопольной службы государства не являются**

- а) налоги**
- б) установление цен на товары**
- в) проценты**
- г) правительственные заказы**

## **10. К основным типам налоговой политики не относятся:**

- а) политика максимальных налогов**
- б) политика экономического развития**
- в) политика социальной защиты**
- г) политика установления налоговых льгот**

## **11. К функциям налогов не относятся:**

- а) фискальная**
- б) регулирующая**
- в) социальная**
- г) бюджетная**

**12. Предприятие любой формы собственности:**

- а) экономически самостоятельно      в) выпускает ценные бумаги  
б) выплачивает налоги      г) привлекает к управлению работников

**13. Назовите условие повышения производительности труда:**

- а) платежеспособность населения      в) разделение труда  
б) цикличность производства      г) снижение затрат производства

**14. Какую задачу рынок решает эффективнее государства?**

- а) обеспечение полной занятости      в) распределение и использование ресурсов  
б) производство общественных благ      г) регулирование денежного обращения

**15. В рыночной экономике потребители участвуют в:**

- а) установлении цен на товары      в) распределении производственных ресурсов  
б) выборе методов финансирования      г) определении налоговых льгот

**16. Рост потребления товаров и услуг влечёт за собой рост:**

- а) размера подоходного налога      в) объёмов производства  
б) мобильности трудовых ресурсов      г) дефицита государственного бюджета