

Практическая работа по теме

**Собственность. Деньги,
банки, инфляция.
Конкуренция.**

5. Установите соответствие между понятием и определением

1. Деньги	А) процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии)
2. Монополия	Б) особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров
3. Собственность	В)суда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности
4. Отчуждение	Г)форма присвоения экономических ресурсов и предметов потребления, а также отношения в этой сфере между субъектами экономической деятельности
5. Кредит	Д)экономическое отношение, в результате которого субъект лишается права воздействия на предмет (объект).
6.Инфляция	Е)обладание вещью, проявляющееся в фактическом присвоении либо в юридическом закреплении прав на нее
7. Владение	Ж)финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату
8. Банк	З)ситуация на рынке, когда одна компания выступает монополистом не в области производства товаров и услуг, а в области их купли-продажи.

ОТВЕТЫ на вопросы теста.

ТЕСТ

1. Не является свойством золота как денег:

- а) износостойкость;
- б) портативность
- в) неделимость
- г) узнаваемость

2. Не является основной функцией денег:

- а) средство платежа
- б) средство накопления
- в) мера стоимости
- г) средство обращения

3. К принципам кредитования не относятся:

- а) срочность
- б) лицензированность
- в) возвратность
- г) гарантированность

4. К видам электронных денег не относятся :

- а) символические
- б) виртуальные
- в) нефинансовые
- г) игровые

5. Не являются безналичными денежными средствами :

- а) чек;
- б) банкноты;
- в) вексель;
- г) монеты;

6. Коммерческие банки не могут быть:

- а) муниципальными
- б) международными
- в) государственными
- г) инновационными

7. Задачами участников конкурентной борьбы не

являются :

- а) расширить сбыт своих товаров**
- б) завоевать новые рынки сбыта**
- в) привлечь к управлению работников**
- г) увеличить доходы своей фирмы**

8. По масштабам конкуренция бывает:

- а) массовой**
- б) межфирменной**
- в) персональной**
- г) национальной**

9. Методами нормативно-ориентирующего воздействия антимонопольной службы государства не являются

- а) налоги**
- б) установление цен на товары**
- в) проценты**
- г) правительственные заказы**

10. К основным типам налоговой политики не относятся:

- а) политика максимальных налогов**
- б) политика экономического развития**
- в) политика социальной защиты**
- г) политика установления налоговых льгот**

11. К функциям налогов не относятся:

- а) фискальная**
- б) регулирующая**
- в) социальная**
- г) бюджетная**

12. Предприятие любой формы собственности:

- а) экономически самостоятельно
- б) выплачивает налоги
- в) выпускает ценные бумаги
- г) привлекает к управлению работников

13. Назовите условие повышения производительности труда:

- а) платежеспособность населения
- б) цикличность производства
- в) разделение труда
- г) снижение затрат производства

14. Какую задачу рынок решает эффективнее государства?

- а) обеспечение полной занятости
- б) производство общественных благ
- в) распределение и использование ресурсов
- г) регулирование денежного обращения

15. В рыночной экономике потребители участвуют в:

- а) установлении цен на товары
- б) выборе методов финансирования
- в) распределении производственных ресурсов
- г) определении налоговых льгот

16. Рост потребления товаров и услуг влечёт за собой рост:

- а) размера подоходного налога
- б) мобильности трудовых ресурсов
- в) объёмов производства
- г) дефицита государственного бюджета