МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО УГЛТУ
Факультет туризма и сервиса
Кафедра социально-культурных технологий и иностранных языков

КУРСОВАЯ РАБОТА
По дисциплине «Инновации в КВС»

Разработка инновационного предложения для музея военной и автомобильной техники в г. Верхняя Пышма

Студент: Сулима Егор Олегович
Группа: ФТиС-31
Направление подготовки : 43.03.01 Сервис
профиль: конгрессно-выставочный сервис
Проверила: Лисицына Лариса Владимировна

Екатеринбург, 2018

Цели и задачи

Целью данной курсовой работы является разработка инновационного проекта.

Задачи:

- Изучить теоретический материал и дать определение инновациям
- Изучить виды, функции и циклы инноваций
- Изучить эффективность инновационной деятельности
- Разработать инновационное предложение

Определение инноваций

Инновация -

это результат инвестирования интеллектуального решения в разра б-отку и получение нового

знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей

ИННОВАЦИЯ

Виды инноваций

- Технологичные
- Социальные
- Продуктовые
- Организационные
- Маркетинговые

Виртуальный тур

Сферическая панорама

- Сферическая панорама (виртуальная панорама, 3D панорама) — это один из видов панорамной фотографии.

Сферическая панорама

Музей военной и автомобильной техники УГМК

Один из крупнейших в России частных музеев. Состоит из двух выставочных центров: музеев военной и автомобильной техники. Создан по инициативе руководства ООО «УГМК-Холдинг».

ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

URAL
STUDENT
ЦЕХ ЭЛЕКТРОЛИЗА МЕДИ

Инновационное предложение для музея

- **Стадия зарождения**
- **Стадия становления.**

Процесс создания виртуальных панорам можно разделить на три этапа: фотосъемка объекта, обработка полученных изображений и конечная сборка виртуального тура.

Объекты тура: выставочный центр внутри и снаружи, экспонаты

- Стадия освоения
- Фаза внедрения на рынок
- Фаза коммерциализации и диффузии
- Фаза рутинизации
- Фаза превращения в традиционный продукт

Заключение

Наличие собственного виртуального тура это не только важная составляющая имиджа, которая позволяет позиционировать себя, как современную компанию, использующую высокие технологии, но и выгодная инвестиция с бессрочным периодом действия. Причем виртуальный тур привлекает к себе даже тех пользователей, которые не искали вас специально.

Приложения

Приложение №1

Исходные фотографии

Приложения

Приложение №2

Просмотр в Интернет-браузере виртуального тура, созданного в виде виртуальной брошюры

Приложения

Приложение №3

Просмотр виртуального тура в специальном обозревателе