

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФГБОУ ВО УГЛУ

Факультет туризма и сервиса

Кафедра социально-культурных технологий и иностранных языков

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Инновации в КВС»

Разработка инновационного предложения для музея военной и автомобильной техники в г. Верхняя Пышма

Студент: Сулима Егор Олегович

Группа: ФТиС-31

Направление подготовки : 43.03.01 Сервис

профиль: конгрессно-выставочный сервис

Проверила: Лисицына Лариса Владимировна

Екатеринбург, 2018

# Цели и задачи

Целью данной курсовой работы является разработка инновационного проекта.

## Задачи:

- Изучить теоретический материал и дать определение инновациям
- Изучить виды, функции и циклы инноваций
- Изучить эффективность инновационной деятельности
- Разработать инновационное предложение

# Определение инноваций



## **Инновация -**

это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей

# ИННОВАЦИЯ



# Виды инноваций



- Технологичные
- Социальные
- Продуктовые
- Организационные
- Маркетинговые

# Виртуальный тур



# Сферическая панорама

- Сферическая панорама (виртуальная панорама, 3D панорама) — это один из видов панорамной фотографии.



# Сферическая панорама







# Музей военной и автомобильной техники УГМК



Один из крупнейших в России частных музеев. Состоит из двух выставочных центров: музеев военной и автомобильной техники. Создан по инициативе руководства ООО «УГМК-Холдинг».










# Инновационное предложение для музея



- 
- Стадия зарождения
  - Стадия становления.

Процесс создания виртуальных панорам можно разделить на три этапа: фотосъемка объекта, обработка полученных изображений и конечная сборка виртуального тура.

*Объекты тура:* выставочный центр внутри и снаружи, экспонаты

- Стадия освоения
- Фаза внедрения на рынок
- Фаза коммерциализации и диффузии
- Фаза рутинизации
- Фаза превращения в традиционный продукт



# Заключение

Наличие собственного виртуального тура это не только важная составляющая имиджа, которая позволяет позиционировать себя, как современную компанию, использующую высокие технологии, но и выгодная инвестиция с бессрочным периодом действия. Причем виртуальный тур привлекает к себе даже тех пользователей, которые не искали вас специально.

# Приложения



Приложение №1  
Исходные фотографии

# Приложения

VRinspection - VRbrochure - Microsoft Internet Explorer - [Автономная работа]

**BEACH Side REAL ESTATE**

Beachside Real Estate  
123 Carr Boulevard, Los Angeles, CA  
Contact : info@beachsideRE.com  
Phone : 0445 347 442

**360 DEGREES OF FREEDOM**

Overview  
Plan  
Plan  
Play Movie  
Print  
Email

- Property Details
- Local Facilities
- Interior Ideas



360dof.com

3d Photo 3d Photo 3d Photo Photo Photo

Balcony / Family Lounge Room Master Bedroom Ocean View Dining Area

The formal lounge flows into the dining area with its beach views.

## Приложение №2

Просмотр в Интернет-браузере виртуального тура, созданного в виде виртуальной брошюры

# Приложения



Приложение №3  
Просмотр  
виртуального тура в  
специальном  
обозревателе