

Система рыночного механизма общественного продукта



Работу выполнила: Иванова Юлия

Группа: ЗР-1803

Преподаватель: Прийма Ксения Андреевна

Цели презентации:

1. Понятие общественный продукт

2. Рассмотреть основные стадии движения

3. Основные характеристики стадий

Общественный продукт

то, что производится, создается и используется в экономике; является результатом взаимодействия производительных сил и производственных отношений.

- **Общественный продукт** характеризуется двумя свойствами;
 - 1) способностью** удовлетворить определенные потребности людей;
 - 2) в нем всегда** воплощаются затраты общественного труда.



Вывод:

- Продукт общественного производства в процессе его создания приобретает форму общественного и представляет собой совокупность всех потребительских стоимостей, созданных обществом в целом.
- Одновременно в нем воплощается определенное количество затраченного абстрактного **труда**, что определяет его стоимость. Общественный продукт существует в нескольких измерениях.

- ✓ **Производство** – это процесс создания полезного продукта.
- ✓ **Распределение** – доля каждого человека в произведенном продукте
- ✓ **Обмен** – процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

Распределение и обмен тесно связаны с производством и служат звеньями одной цепи. Они опосредуют связь между производством и потреблением.

- ✓ **Потребление** – использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей.



Производство

❖ *Процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для удовлетворения общественных потребностей*



❖ Понятие «производство» в обыденном состоянии ассоциируется с процессом изготовления, создания определенных материальных благ, однако в экономике имеет более широкое содержание.

Воспроизводство – это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.

простое воспроизводство
повторение процесса
производства в прежних
масштабах.

расширенное воспроизводство
возобновление производства во
все увеличивающихся масштабах.

Распределение

❖ Стадия общественного производства, на которой определяется доля каждого участника в произведенном продукте;



Обмен

- ❖ обеспечение непрерывной связи производства.
 - Продукт для себя – натуральное хозяйство.
 - Продукт для обмена – торговое хозяйство (деньги);



Потребление

- Использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. Потребление генерирует потребность, важность которой гораздо шире и глубже роли полезности.



Потребление

Непроизводствен

ое

Личное

Общественное

Производственно

е

*использование в
производственном процессе
средств производства и
рабочей силы*