

# Система рыночной экономики общественного продукта



Работу выполнила: Иванова Юлия

Группа: ЗР-1803

Преподаватель: Прийма Ксения Андреевна

Цели презентации:

1. Понятие общественный продукт

2. Рассмотреть основные стадии движения

3. Основные характеристики стадий

## *Общественный продукт*

то, что производится, создается и используется в экономике; является результатом взаимодействия производительных сил и производственных отношений.

- **Общественный продукт** характеризуется двумя свойствами;
  - 1) способностью удовлетворить определенные потребности людей;**
  - 2) в нем всегда воплощаются затраты общественного труда.**



## *Вывод:*

- Продукт общественного производства в процессе его создания приобретает форму общественного и представляет собой совокупность всех потребительских стоимостей, созданных обществом в целом.
- Одновременно в нем воплощается определенное количество затраченного абстрактного **труда**, что определяет его стоимость. Общественный продукт существует в нескольких измерениях.

- ✓ **Производство** – это процесс создания полезного продукта.
- ✓ **Распределение** – доля каждого человека в произведенном продукте
- ✓ **Обмен** – процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

Распределение и обмен тесно связаны с производством и служат звеньями одной цепи. Они опосредуют связь между производством и потреблением.

- ✓ **Потребление** – использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей.



# Производство

❖ *Процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для удовлетворения общественных потребностей*



❖ Понятие «производство» в обыденном состоянии ассоциируется с процессом изготовления, создания определенных материальных благ, однако в экономике имеет более широкое содержание.

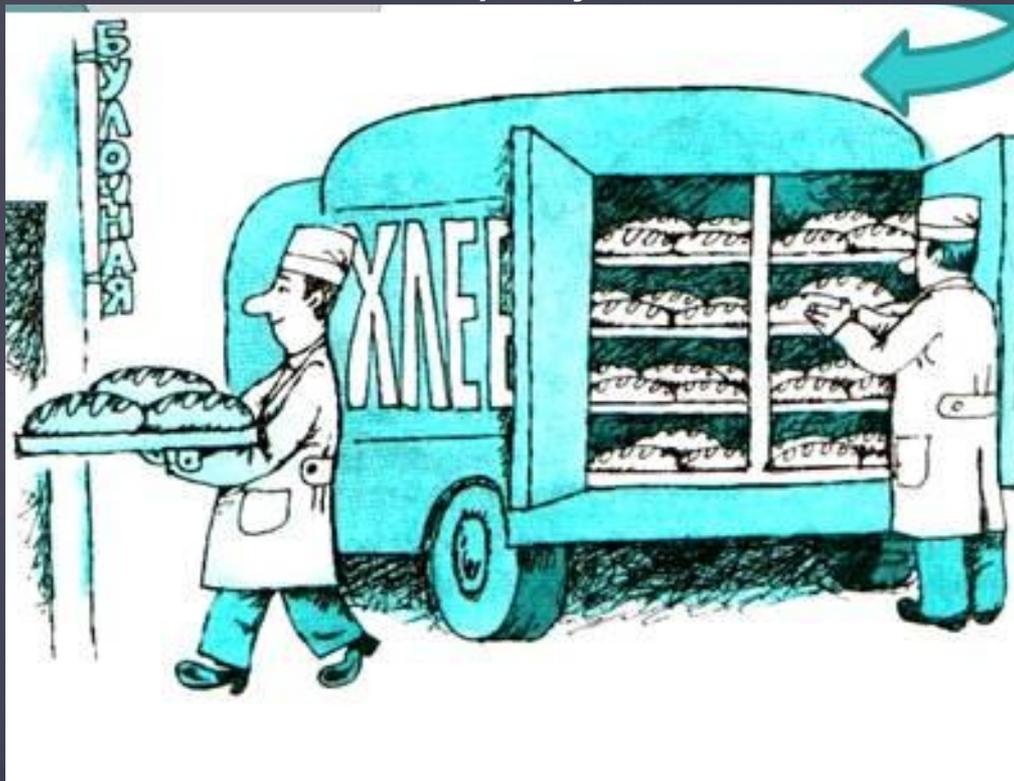
**Воспроизводство** – это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.

простое воспроизводство  
повторение процесса  
производства в прежних  
масштабах.

расширенное воспроизводство  
возобновление производства во  
все увеличивающихся масштабах.

# Распределение

❖ Стадия общественного производства, на которой определяется доля каждого участника в произведенном продукте;



# Обмен

- ❖ обеспечение непрерывной связи производства.
  - Продукт для себя – натуральное хозяйство.
  - Продукт для обмена – торговое хозяйство (деньги);



# Потребление

- Использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. Потребление генерирует потребность, важность которой гораздо шире и глубже роли полезности.



## Потребление

### Непроизводствен

ое

Личное

Общественное

### Производственно

е

использование в  
производственном процессе  
средств производства и  
рабочей силы