

Тема: Предпринимательская деятельность

Экономика предприятия

Лекция № 2

Предпринимательская деятельность

Вопросы

1. Определение, цели, отличительные характеристики.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательский риск.
4. Малое предпринимательство.

Предпринимательская деятельность

ГК РФ Часть 1 Раздел 1. Гражданское законодательство [Статья 2.](#)
[Отношения, регулируемые гражданским законодательством](#)

Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Виды предпринимательской деятельности

В зависимости от:

- содержания и направленности предпринимательской деятельности;
- объекта приложения капитала;
- получения конкретных результатов;
- связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса

различают следующие виды предпринимательства:

- **производственное**
- **коммерческо-торговое**
- **финансово-кредитное**
- **посредническое**
- **страховое**

Виды предпринимательской деятельности

- Предпринимательство называется **производственным**, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям.
- **Коммерческое** предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые непосредственным образом относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товар на товар.
- **Финансовое** предпринимательство - это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Виды предпринимательской деятельности

- **Посредничеством** называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.
- **Страховое** предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования.

Предпринимательский риск: сущность, виды

Предпринимательство любого вида, как правило, связано с риском, который принято называть хозяйственным или предпринимательским.

Риск – это вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом.

Основной предпосылкой возникновения предпринимательского риска является наличие конкуренции и альтернативных вариантов решения тех или иных вопросов развития предприятия, его эффективного функционирования.

Предпринимательский риск: сущность, виды

Основными рисками являются:

- производственный
- коммерческий
- финансовый
- кредитный
- процентный

Малое предпринимательство

Деятельность малого и среднего бизнеса в РФ регулируется

ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»,
принят 24 июля 2007 г. (ред.от 27.12
2018 г.)

Малое предпринимательство

ФЗ установлена численность:

- для средних предприятий – от 101 до 250 человек;
- для малых предприятий – до 100 человек;
- для микропредприятий – до 15 человек.

субъект МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Малое предпринимательство

Малые предприятия играют роль:

1. Создание новых рабочих мест.
2. Внедрение новых технологий.
3. Удовлетворение нужд крупных предприятий.
4. Обеспечение специализированными товарами и услугами.

Благодарю за внимание!