

Управление качеством

Практические занятия № 1

политика в области качества

Политика организации в области качества – это основные принципы и подходы к качеству продукции или услуг, официально сформулированные высшим руководством.

Политика оформляется в виде специального документа, который обычно размещают в открытом доступе на сайте компании. В нем руководство публично определяет свою философию качества и ценностные ориентации, которых компания придерживается по отношению к клиентам и партнерам. В этом документе указывают, какое место она занимает или стремится занять среди производителей аналогичной продукции, а также что собирается делать для реализации заявленных целей и приоритетов, улучшения продукта и выхода на более высокий уровень.

**Задание 1. Ознакомиться с ГОСТ Р ИСО 9001-2015
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА :**

5.2 Политика

Здесь необходимо изучить:

5.2.1 Разработка политики в области качества

5.2.1 Разработка политики в области качества

Начиная формулировать Политику, следует помнить, что на ее формирование влияют такие факторы, как:

- ситуация на рынке;
- научно-технический процесс и достижения конкурентов;
- положение внутри предприятия;
- общее состояние экономики;
- наличие инвестиций на развитие предприятий.

Задание 2. Ознакомиться с политикой в области качества на примерах:

Политика в области сервиса и качества ПАО «КАМАЗ»

ПОЛИТИКА ПАО «ГАЗПРОМ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика ОАО "АВТОВАЗ" в области качества

Задание 3. Разработать политику в области качества (по выбору студента)

Вариант 1. Разработайте политику в области качества для торгового предприятия, реализующего детские товары.

Вариант 2. Разработайте политику в области качества для предприятия, изготавливающего кисломолочные товары.

Вариант 3. Разработайте политику в области качества хлебопекарного предприятия.