



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МОСКОВСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ФИЗИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
ВОЛГОДОНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ
ФИЛИАЛ НИЯУ МИФИ

Основные организационные формы бизнеса в России

Выполнил: Моисеенко Никита

Группа: 2.ТОА.9.14

Проверил преподаватель: Еремина Людмила Александровна

Содержание:

- 1. Классификация основных организационно-правовых форм ведения бизнеса в РФ*
- 2. Характеристика организационно-правовых форм бизнеса в РФ:*
 - Хозяйственные товарищества*
 - Производственные кооперативы*
- 3. Виды организационно-правовых форм международного бизнеса в России*
- 4. основных организационных форм осуществления международного бизнеса*
 - Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия)*
- 5. Цели совместного предпринимательства*
- 6. Вывод.*
- 7. Список использованных источников.*

Классификация основных организационно-правовых форм ведения бизнеса в России



- Согласно Гражданскому Кодексу РФ, к числу организационно-правовых форм предприятий в России относятся:
 - хозяйственные товарищества (полные, командитные и с ограниченной ответственностью) и общества (АО открытого и закрытого типа);
 - производственные кооперативы;
 - государственные и муниципальные унитарные предприятия;

Характеристика организационно-правовых форм бизнеса в РФ

- **Хозяйственные товарищества** – могут быть полными и командитными.

Полное товарищество – это объединение, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключительным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.



Характеристика организационно-правовых форм бизнеса в РФ

- **Производственный**

кооператив — коммерческая организация, созданная путём добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Уставом производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности также и юридических лиц.



Виды организационно-правовых форм международного бизнеса в России

- Среди всего разнообразия организационных форм международного бизнеса в России можно выделить три группы: - организационные формы международного бизнеса с закреплением их юридического статуса в стране базирования, т.е. с созданием юридических лиц (предприятия с иностранными инвестициями); - организационные формы международного бизнеса с закреплением их налогового статуса, но без создания юридических лиц (представительства и филиалы иностранных юридических лиц); - организационные формы международного бизнеса, основанные на договорных отношениях (без создания юридических лиц и закрепления налогового статуса).



Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия)

- **«Совместное предприятие (СП) – это предприятие, корпорация или иное объединение, образованное двумя или большим числом юридических и физических лиц, которые объединили свои усилия с целью создания долгосрочного прибыльного бизнеса»**



Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия)

- Понятие международного совместного предприятия используется для обозначения предприятий (фирм), находящихся в совместной собственности двух или более владельцев (юридических и физических лиц), основанных на смешанной собственности разных стран.



Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия)



- Создание СП нередко связано с длительными поисками подходящего партнера, со сложными расчетами эффективности проекта для его инициаторов, с согласованием выработанных совместно с иностранным партнером вариантов решений и технической политики.

Цели совместного предпринимательства

- - получение современных зарубежных технологий, преодоление барьеров протекционизма в международной передаче технологий;
- - повышение конкурентоспособности продукта на рынке; расширение экспорта продукции, выход на внешний рынок за счет:
- - изучения специфических потребностей зарубежных рынков, проведения комплекса мероприятий по маркетингу;



Цели совместного предпринимательства



- - организации производства продукции в соответствии с характерными для мирового рынка параметрами качества или в соответствии с нормами, принятыми в странах, где планируется осуществлять ее сбыт;

- - выхода на рынки стран, применяющих жесткий торговый протекционизм и ограничения на иностранные инвестиции без участия местных предприятий и фирм.
- - выхода на рынки стран, применяющих жесткий торговый протекционизм и ограничения на иностранные инвестиции без участия местных предприятий и фирм.



Вывод:

- Таким образом, в России существует большое количество разнообразных форм ведения бизнеса, обладающих рядом особенностей. При этом каждая из этих форм имеет свои достоинства и недостатки, которые влияют на выбор конкретной организационно-правовой формы ведения бизнеса. Вид и способ структурного построения предприятия (фирмы, компании и т.п.), предусмотренные законами и другими нормами хозяйственного права, зависящие от формы собственности, объёма и ассортимента выпускаемой продукции, формирования его капитала, характера и содержания деятельности, различающиеся по способу вхождения в различные межфирменные союзы, по методу ведения конкурентной борьбы и т.д., представляют собой организационно-правовые формы хозяйствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.3.
26 ноября 2001 года N 146-ФЗ. - Справочная система Гарант.
- <http://www.bibliofond.ru> – электронная энциклопедия студента
- <http://www.erudition.ru> – российская электронная библиотека
- 17 Винокуров В.А. Современное предприятие: создание, технология управления, эффективность. – М.: МАЭП, «Калита», 2004. – С.39