

*Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік фармацевтика  
академиясы*

*Фармация ісін басқару және ұйымдастыру кафедрасы*

**Тақырып:** *Дәрілік заттарға баға құру  
негіздері*

# *Сұрақ-жауап*



*Дайындаған: Әбдіразақ Б.*

*Тобы: 401 «Б» ФК*

*Қабылдаған:*

# 1.Баға дегеніміз не?

- Тауар мен көрсетілетін қызмет бірлігі үшін төленетін немесе алынатын ақша (не өзге тауар мен қызмет) мөлшері.

## **2. Тауарлардың бағасы басқару құралы ретінде қандай қызметтерді атқарады?**

- Есептік
- Ынталандырушылық
- Реттеушілік
- Бөліп таратушылық

### **3.Дәрілік заттарға бағаның қалыптасуына әсер ететін факторлар қандай?**

- Сұраныс факторлары**
- Ұсыныс факторлары**
- ДЗ айналысы ортасының факторлары**

## 4. Сұраныс факторларын ата?

- Дәрілік заттардың емдік тиімділігі;
- ДЗ аналогтарының болуы;
- ДЗ тағайындайтын дәрігерлер;
- Емделу курсының бағасы;
- ДЗ бағасының эластикалығы және т.б.

## 5. Ұсыныс факторларын ата?

- Бәсекелес тауарөндірушілердің саны;
- ДЗ бөліп тарату жүйесі;
- ДЗ буылып-түйілу дизайны;
- Салықтар;
- Бәсекелестікке түсетін ДЗ саны мен сипаттары;
- ДЗ дайындалу шикізаттарының көзі және т. б.

## 6.Қаймағын алу әдісін түсіндір ?

- Тауарларға бастапқы бағаны жоғары қою арқылы «қаймағын алуды» жүзеге асырады.

## **7. Нарықта қалыптасқан тауарлардың бағаларын қалыптастыру әдістері қандай?**

- Бағаларды белгілі шекте сақтау
  - Бағалардың өсуі
  - Бағалардың төмендеуі



## 8. Бағалардың төмендеуін түсіндір?

- Нарықта тауарлар ассортиментінің өсуіне байланысты, оларға деген сұраныс төмендейді, ал бұл жағдай тұтынушыларды көптеп тартуға мүмкіндіктер береді.

## 9. Бағаның өсуін түсіндір?

- Тауарлардың бағасының өсуі түрлі себептерге байланысты болады. Мысалы, экономикадағы инфляция барлық шығын түрлерін өсіреді, соған байлаысты тауарлардың бағалары қымбаттайды.

# **10. Нарықтағы ұқсас тауарлардың баға саясатын ескеру негізінде бағаны қалыптастыру әдісі дегеніміз не?**

- Сапасы мен тиімділігі жоғары болған жағдайларда бағаны өсіруді қарастырады немсе керісінше.

# 11. Пайданы ұлғайтуға бағытталған баға қалыптастыру әдістерінің түрлері?

- 1. Қаймағын алу әдісі
- 2. Нарықтағы ұқсас тауарлардың баға саясатын ескеру негізінде бағаны қалыптастыру әдісі
- 3. бәсекелестік негізінде бағаның қалыптастыру әдісі

• ***Мәләдес!***

