

*Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік фармацевтика
академиясы*

Фармация ісін басқару және ұйымдастыру кафедрасы

Тақырып: *Дәрілік заттарға баға құру
негіздері*

Сұрақ-жауап



Дайындаған: Әбдіразақ Б.

Тобы: 401 «Б» ФК

Қабылдаған:

1.Баға дегеніміз не?

- Тауар мен көрсетілетін қызмет бірлігі үшін төленетін немесе алынатын ақша (не өзге тауар мен қызмет) мөлшері.

2. Тауарлардың бағасы басқару құралы ретінде қандай қызметтерді атқарады?

- Есептік
- Ынталандырушылық
- Реттеушілік
- Бөліп таратушылық

3.Дәрілік заттарға бағаның қалыптасуына әсер ететін факторлар қандай?

- Сұраныс факторлары**
- Ұсыныс факторлары**
- ДЗ айналысы ортасының факторлары**

4. Сұраныс факторларын ата?

- Дәрілік заттардың емдік тиімділігі;
- ДЗ аналогтарының болуы;
- ДЗ тағайындайтын дәрігерлер;
- Емделу курсының бағасы;
- ДЗ бағасының эластикалығы және т.б.

5. Ұсыныс факторларын ата?

- Бәсекелес тауарөндірушілердің саны;
- ДЗ бөліп тарату жүйесі;
- ДЗ буылып-түйілу дизайны;
- Салықтар;
- Бәсекелестікке түсетін ДЗ саны мен сипаттары;
- ДЗ дайындалу шикізаттарының көзі және т. б.

6.Қаймағын алу әдісін түсіндір ?

- Тауарларға бастапқы бағаны жоғары қою арқылы «қаймағын алуды» жүзеге асырады.

7. Нарықта қалыптасқан тауарлардың бағаларын қалыптастыру әдістері қандай?

- Бағаларды белгілі шекте сақтау
 - Бағалардың өсуі
 - Бағалардың төмендеуі

8. Бағалардың төмендеуін түсіндір?

- Нарықта тауарлар ассортиментінің өсуіне байланысты, оларға деген сұраныс төмендейді, ал бұл жағдай тұтынушыларды көптеп тартуға мүмкіндіктер береді.

9. Бағаның өсуін түсіндір?

- Тауарлардың бағасының өсуі түрлі себептерге байланысты болады. Мысалы, экономикадағы инфляция барлық шығын түрлерін өсіреді, соған байлаысты тауарлардың бағалары қымбаттайды.

10. Нарықтағы ұқсас тауарлардың баға саясатын ескеру негізінде бағаны қалыптастыру әдісі дегеніміз не?

- Сапасы мен тиімділігі жоғары болған жағдайларда бағаны өсіруді қарастырады немсе керісінше.

11. Пайданы ұлғайтуға бағытталған баға қалыптастыру әдістерінің түрлері?

- 1. Қаймағын алу әдісі
- 2. Нарықтағы ұқсас тауарлардың баға саясатын ескеру негізінде бағаны қалыптастыру әдісі
- 3. бәсекелестік негізінде бағаның қалыптастыру әдісі

• ***Мәләдес!***

