





#### Приложение

Установки iFrame и Flash приложений



#### Сообщество

Подписка на группы, страницы и мероприятия



#### Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов

SevasArt



[Открыть +](#)

Изменить

### Оформление

Формат объявления:  Изображение и текст

Большое изображение

Продвижение сообществ

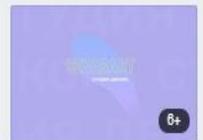
Заголовок: SevasArt

Осталось символов: 25

Описание: Рисую красками, но чувствую душой.

Осталось символов: 36

Загрузить изображение



SevasArt

Страница

Рисую красками, но чувствую душой.

6+

## Настройка целевой аудитории

### ▼ География

Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

### ▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой

Мужской

Женский

Возраст:

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение:

### ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:    fx ⓘ

Добавить исключение

Подписчики сообществ:  fx

Целевая аудитория ⓘ

38 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ⓘ

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы ⓘ

156K — 365K

Переходы ⓘ

5 — 12

Бюджет, Р ⓘ

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Подписчики сообществ:  fx

Исключая подписчиков: SevasArt

Активность в сообществах:  fx

Слушают музыкантов:  fx

[Добавить исключение](#)

Приложения и сайты:

За исключением:

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

#### ▼ Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2-3 слова через запятую или с новой строки. [Подробнее](#)

Ключевые фразы:   
декор  
мастер-класс  
краски  
мебель  
реставрация мебели

Осталось 145 фраз  
(макс. 4500 символов)

[Поиск похожих](#)

Целевая аудитория

38 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы

156K — 365K

Переходы

5 — 12

Бюджет, Р

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование:  Любое  
 Среднее  
 Высшее

Должности:  ▼

▼ **Дополнительные параметры**

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:  ▼

За исключением:  ▼

Владельцы устройств:  ▼

Пользователи ОС:  ▼

Пользователи браузеров:  ▼

Сохранить шаблон настроек

Целевая аудитория <sup>?</sup>

38 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▼

Охват <sup>?</sup>

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы <sup>?</sup>

156K — 365K

Переходы <sup>?</sup>

5 — 12

Бюджет, Р <sup>?</sup>

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

## Время показа рекламы ?

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

**Рабочее**

Выходные



Пн								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Вт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Ср								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Чт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Пт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Сб																							
Вс																							

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Целевая аудитория ?

38 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ ▼

Охват ?

1.7K — 4.1K

~8% от целевой аудитории

Показы ?

52K — 123K

Переходы ?

<10

Бюджет, Р ?

<200

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

## Настройка цены

Способ оплаты:

CPM ?

Оплата за показы  
Для получения  
максимального охвата

CPC ?

Оплата за переходы  
Для увеличения трафика на  
сайт или в сообщество

Цена за переход:

20.9 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты Вашей рекламы

## Настройка размещения

Рекламные площадки:

ВКонтакте и сайты-партнёры ▼

Рекламная кампания:

Мои объявления

 Приостановлено 

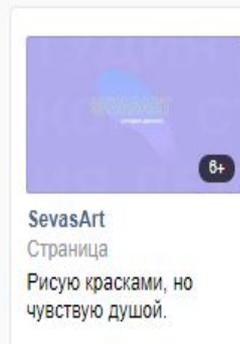
Запустить

Остановить



Название кампании:	Мои объявления
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	20,9 Р
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Рабочее
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Дизайн-студии (Дом, ремонт)
Дата создания:	Сегодня в 14:38
Целевая аудитория:	38 000 человек
Города:	Севастополь, Симферополь, Россия
Возраст:	До 60 лет
Интересы и поведение:	Дизайн интерьера, Мебель, Развлечения
Ключевые фразы:	декор, мастер-класс, краски, мебель, реставрация мебели — 12 последних дней
Исключить группы:	SevasArt
Устройства:	Все смартфоны, Все планшеты, Все мобильные телефоны
Ссылка:	<a href="https://vk.com/public200676153">https://vk.com/public200676153</a> <a href="#">Редактировать</a>

Детализация



**SevasArt**  
Страница  
Рисую красками, но чувствую душой.

Редактировать

Копировать