



Приложение

Установки iFrame и Flash приложений



Сообщество

Подписка на группы, страницы и мероприятия



Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов

SevasArt



[Открыть +](#)

Изменить

Оформление

Формат объявления: Изображение и текст

Большое изображение

Продвижение сообществ

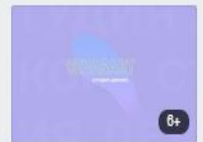
Заголовок: SevasArt

Осталось символов: 25

Описание: Рисую красками, но чувствую душой.

Осталось символов: 36

Загрузить изображение



SevasArt
Страница

Рисую красками, но чувствую душой.

Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: fx ⓘ

[Добавить исключение](#)

Подписчики сообществ: fx

Целевая аудитория ⓘ

38 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ⓘ

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы ⓘ

156K — 365K

Переходы ⓘ

5 — 12

Бюджет, Р ⓘ

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Подписчики сообществ: fx

Исключая подписчиков: SevasArt ? × 🗨

Активность в сообществах: fx

Слушают музыкантов: fx

[Добавить исключение](#)

Приложения и сайты: ▾

За исключением: ▾

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

▼ Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2-3 слова через запятую или с новой строки. [Подробнее](#)

Ключевые фразы:
декор
мастер-класс
краски
мебель
реставрация мебели

Осталось 145 фраз
(макс. 4500 символов)

[Поиск похожих](#)

Целевая аудитория ?

38 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы ?

156K — 365K

Переходы ?

5 — 12

Бюджет, Р ?

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование: Любое
 Среднее
 Высшее

Должности:

▼ **Дополнительные параметры**

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

За исключением:

Владельцы устройств:

Пользователи ОС:

Пользователи браузеров:

Сохранить шаблон настроек

Целевая аудитория [?]

38 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват [?]

2.5K — 6.0K

~11% от целевой аудитории

Показы [?]

156K — 365K

Переходы [?]

5 — 12

Бюджет, Р [?]

90 — 217

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Время показа рекламы [?]

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Вт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Ср								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Чт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Пт								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Сб																							
Вс																							

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Учитывать праздники [?]

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Целевая аудитория [?]

38 000

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ [▼]

Охват [?]

1.7K — 4.1K

~8% от целевой аудитории

Показы [?]

52K — 123K

Переходы [?]

<10

Бюджет, Р [?]

<200

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Настройка цены

Способ оплаты: CPM [?]

Оплата за показы
Для получения
максимального охвата

CPC [?]

Оплата за переходы
Для увеличения трафика на
сайт или в сообщество

Цена за переход: 20.9 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты Вашей рекламы

Настройка размещения

Рекламные площадки:

ВКонтакте и сайты-партнёры [▼]

Рекламная кампания:

Мои объявления

 Приостановлено 

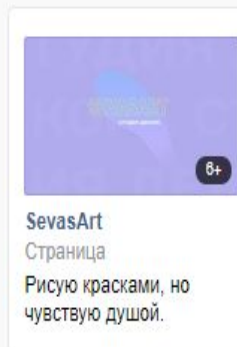
Запустить

Остановить



Название кампании:	Мои объявления
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	20,9 Р
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Рабочее
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Дизайн-студии (Дом, ремонт)
Дата создания:	Сегодня в 14:38
Целевая аудитория:	38 000 человек
Города:	Севастополь, Симферополь, Россия
Возраст:	До 60 лет
Интересы и поведение:	Дизайн интерьера, Мебель, Развлечения
Ключевые фразы:	декор, мастер-класс, краски, мебель, реставрация мебели — 12 последних дней
Исключить группы:	SevasArt
Устройства:	Все смартфоны, Все планшеты, Все мобильные телефоны
Ссылка:	https://vk.com/public200676153 Редактировать

Детализация



Редактировать

Копировать