

«ШКОЛА ПАРЛАМЕНТАРИЗМА».

Практическая работа с информацией.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи. То есть ЦА — это основная и наиболее важная для рекламодателя категория получателей рекламного обращения. Ещё одной характеристикой целевой группы может служить число человек, выраженное в тысячах или в процентах от выборки (общего количества), увидевших рекламу или маркетинговую информацию хотя бы один раз. При проведении социологических опросов также может быть определена и сформирована целевая группа или аудитория.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

- ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ЛЮДЕЙ, ОДНОРОДНАЯ ПО КАКИМ ЛИБО ПАРАМЕТРАМ - СОЦИАЛЬНО - демографическим, психографическим, и т. д. Это те избиратели, которые потенциально могут отдать свое предпочтение кандидату во время выборов.

ПОЛОВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

МУЖЧИНЫ



ЖЕНЩИНЫ



ВОЗРАСТНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

0-18 ЛЕТ
(РОДИТЕЛИ)

18 - 45 ЛЕТ
(ТРУДОСПОСОБ
НЫЙ ВОЗРАСТ)

45 – 0
(ПЕНСИОНЕРЫ)



КАНАЛ ИНФОРМАЦИИ



— ОТКАЖИСЬ ОТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР, БЕСЦЕЛЬНОГО СИДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ТУПОГО СЕРФИНГА В ИНТЕРНЕТЕ. МИНИМИЗИРУЙ ОБЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ, ОСТАВЬ ОДИН АККАУНТ. УНИЧТОЖЬ В КВАРТИРЕ ТЕЛЕВИЗИОННУЮ АНТЕННУ.

— ПЕРЕСТАНЬ ЧИТАТЬ НОВОСТИ. ВСЕ РАВНО О КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЯХ БУДУТ ГОВОРИТЬ ВСЕ ВОКРУГ.



Быдло

Быдло — ну это, ну это там, вот это, ну, короче, ты понял.

 vk.com/just_wiki
КОРОЧЕ, ВИКИПЕДИЯ



СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Средства массовой информации — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.
- В правовых документах Российской Федерации под средством массовой информации понимаются периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)

ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- периодическое печатное издание (газета),
- сетевое издание (интернет-сайт),
- телеканал,
- радио,

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

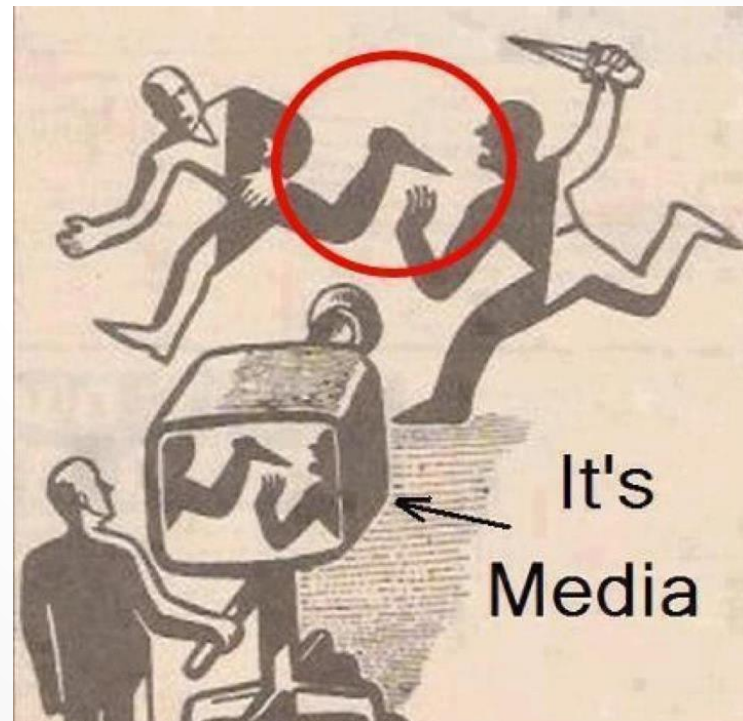


СОДЕРЖАНИЕ НОВОСТИ

ЧИСТАЯ ИНФОРМАЦИЯ



РЕДАКЦИОННАЯ ПОЗИЦИЯ



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ

НЕГАТИВНЫЙ

НЕЙТРАЛЬНЫЙ

ПОЗИТИВНЫЙ



СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА

- Заголовок
- Лид (англ. lead — возглавлять, вести) — аннотация, "шапка" статьи из 3–5 строчек (не длиннее, чем в 3 предложения), в которых формулируется проблема и вывод.
- Текст статьи
- Визуализация

ПОЛІТИКА

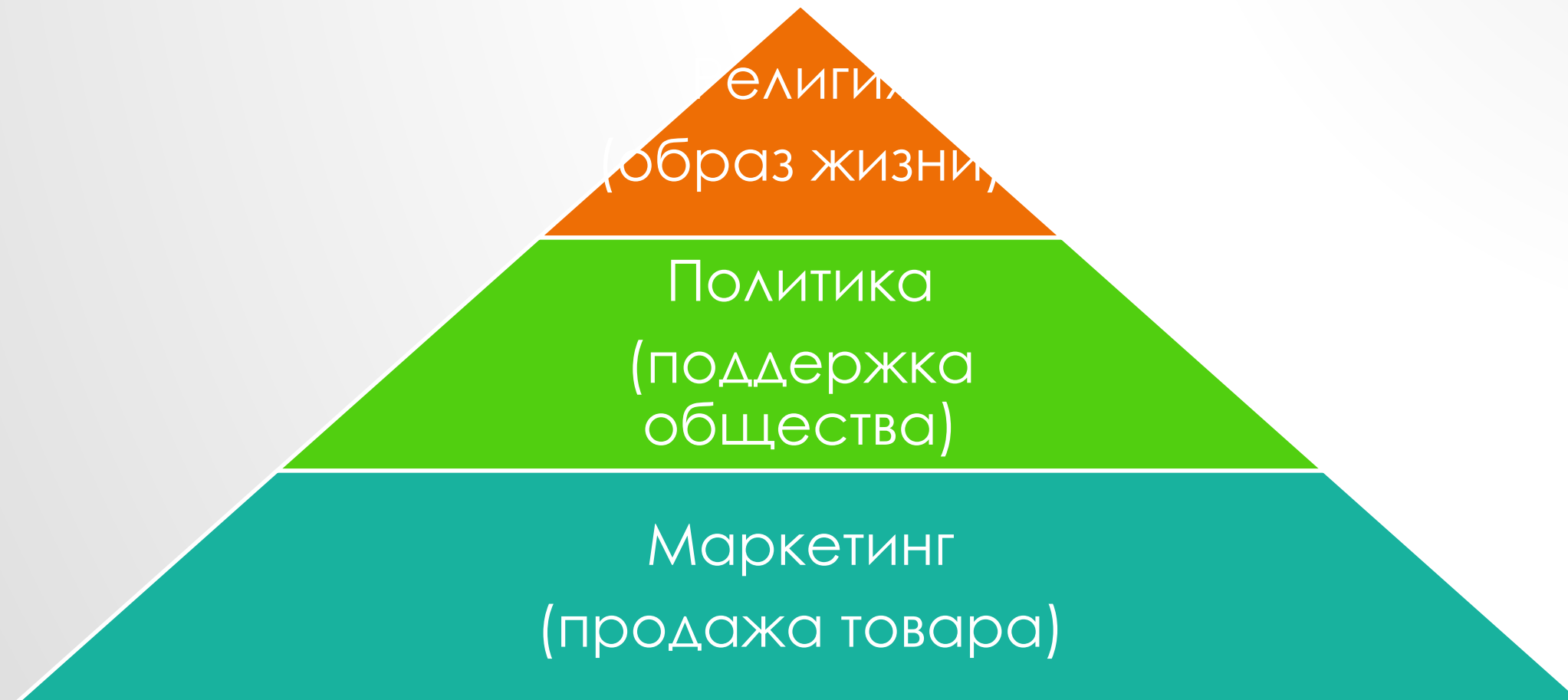
(ДР.-ГРЕЧ. ПОЛІТІК'Н «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»)

- ПОНЯТИЕ, ВКЛЮЧАЮЩЕЕ В СЕБЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ВОПРОСЫ И СОБЫТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, СВЯЗАННЫЕ С ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ГОСУДАРСТВА.

ВЫБОРЫ



БАЗОВЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ



ЗАДАЧИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ



Голосование

Побуждение к
действию

Узнаваемость

ИГРА «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ»



**ВОЗРАСТНАЯ
ГРУППА:**
0 - 18 – 45 – 0

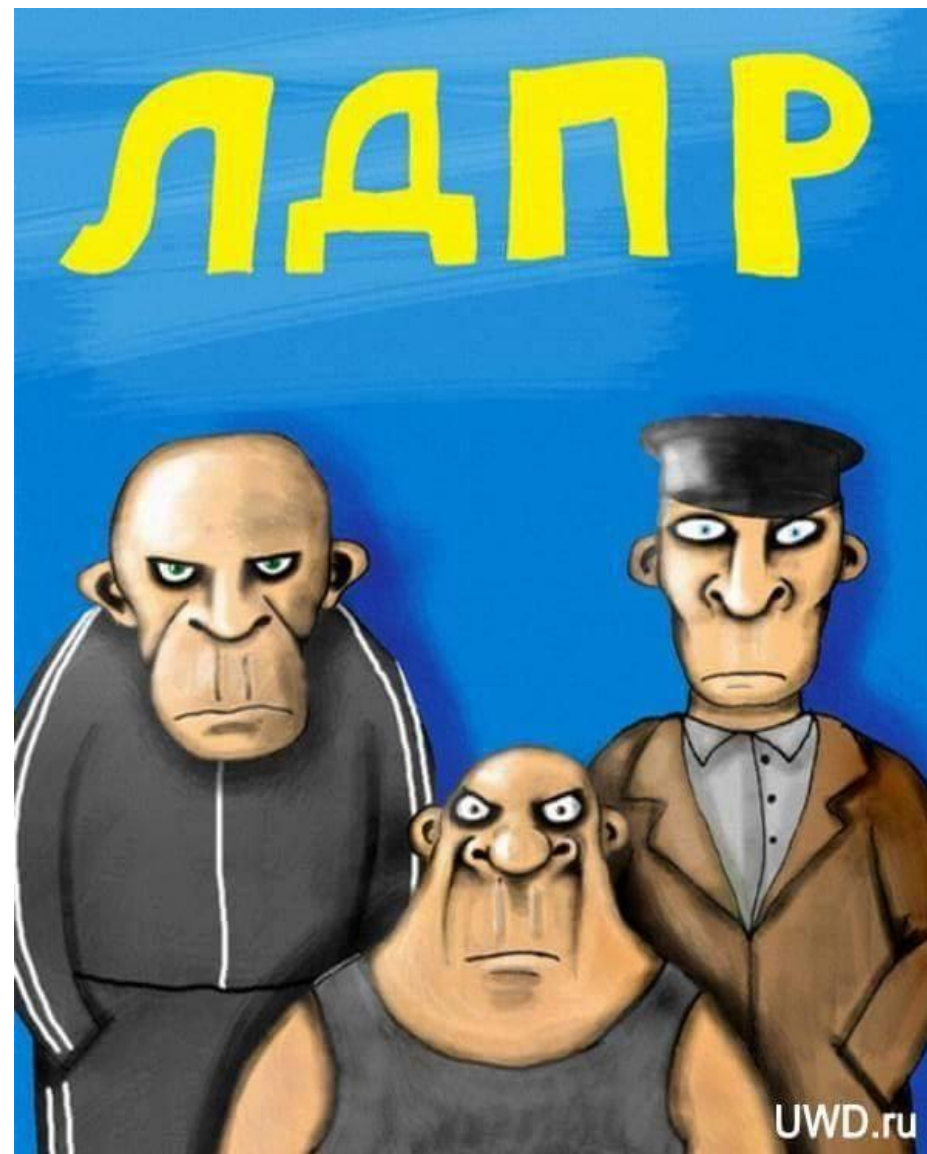
**ПОЛОВАЯ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ:**
МУЖЧИНЫ
ЖЕНЩИНЫ

Единая
россия



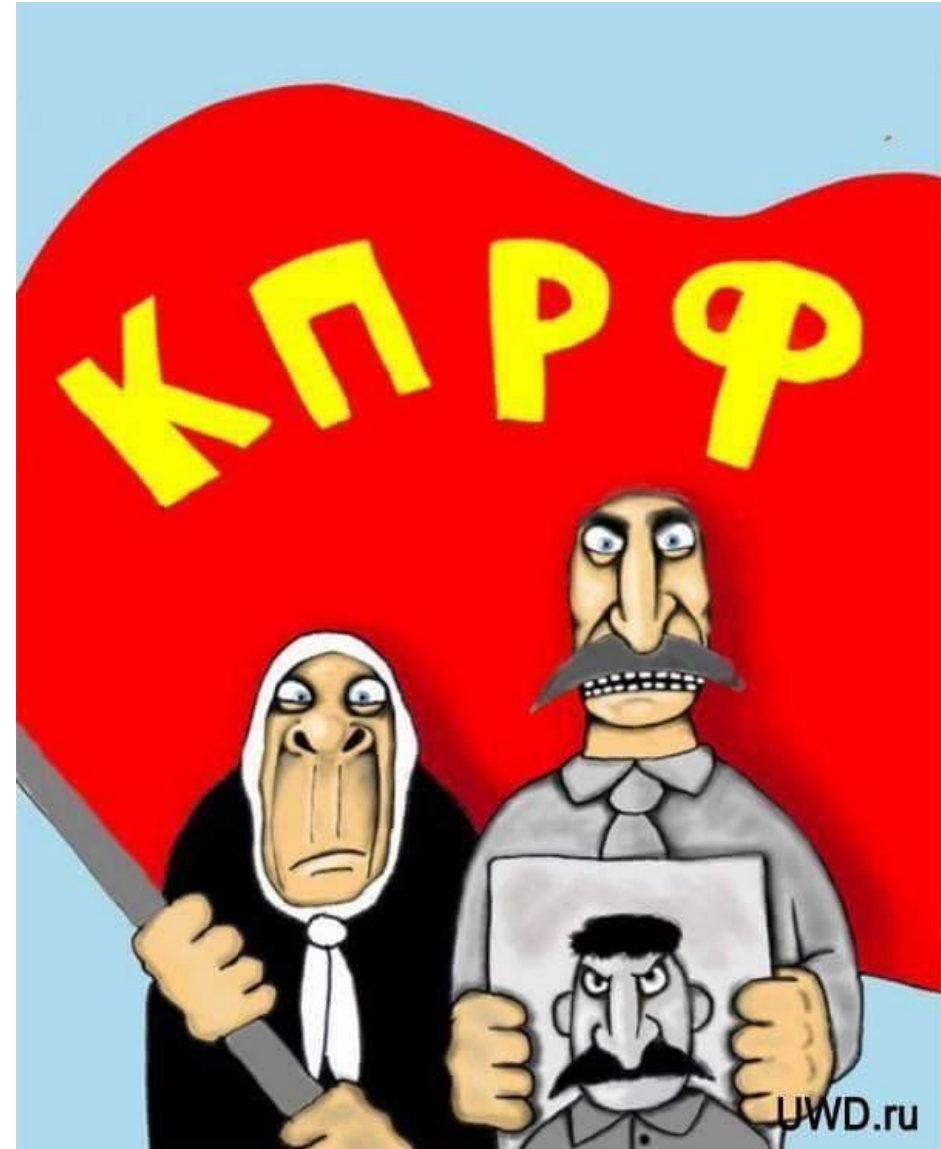
**ВОЗРАСТНАЯ
ГРУППА:
18 – 45
ПОЛОВАЯ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ:
МУЖЧИНЫ**

ЛДПР



**ВОЗРАСТНАЯ
ГРУППА:**
45 - 0
**ПОЛОВАЯ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ:**
МУЖЧИНЫ
ЖЕНЩИНЫ

КПРФ



**ВОЗРАСТНАЯ
ГРУППА:**
18-45
**ПОЛОВАЯ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ:**
МУЖЧИНЫ
ЖЕНЩИНЫ

Яблоко

