




Спрос и предложение

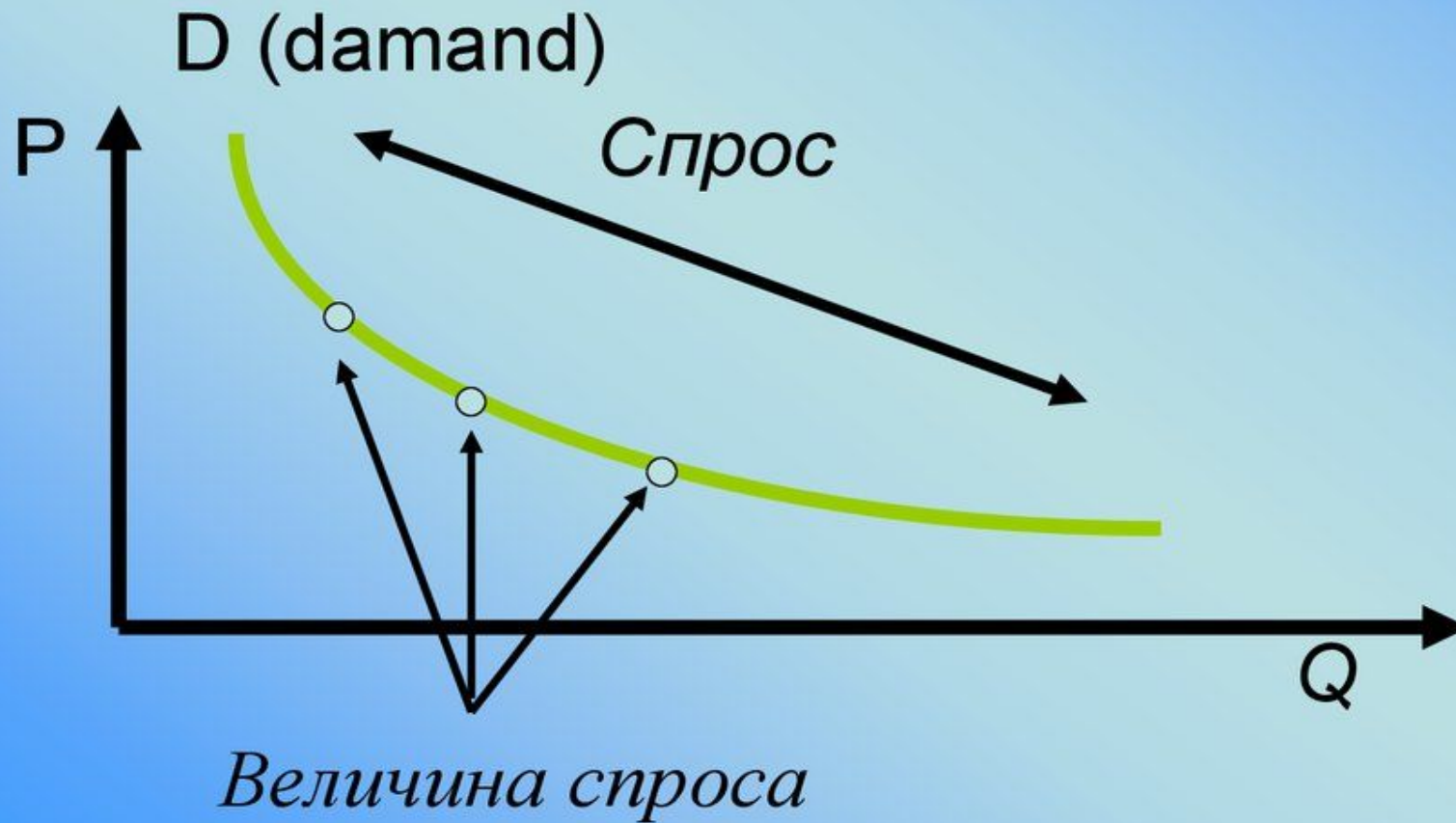
- Спрос: понятие, закон, неценовые факторы спроса.
- Предложение: понятие, закон, неценовые факторы предложения.
- Рыночное равновесие.
- Эластичность спроса и предложения.



Спрос (англ. demand)— это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар

Величина Спроса (англ. quantity demanded) - количество конкретного товара или услуги, которое покупатель может купить по предлагаемой цене в течение определенного периода времени

СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА



Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара



При снижении цены товара с P₁ до P₂ величина спроса увеличивается с Q₁ до Q₂. Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может покупать больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет

Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

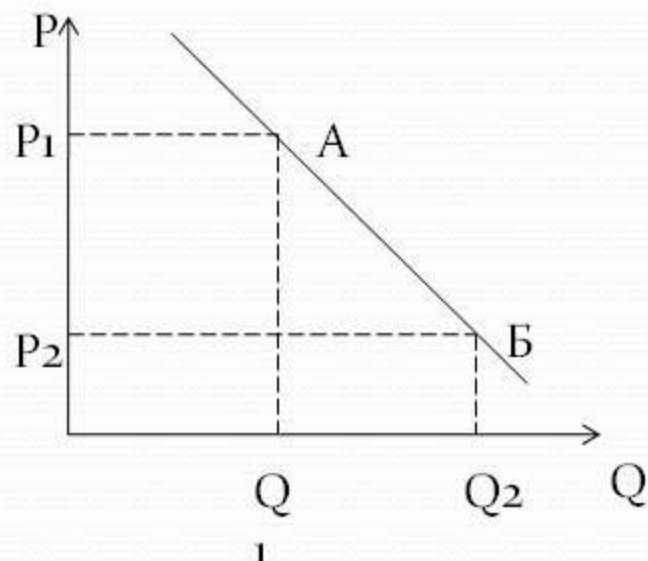
- выше цена  ниже величина спроса
выше величина спроса
- ниже цена  выше величина спроса

Величина спроса

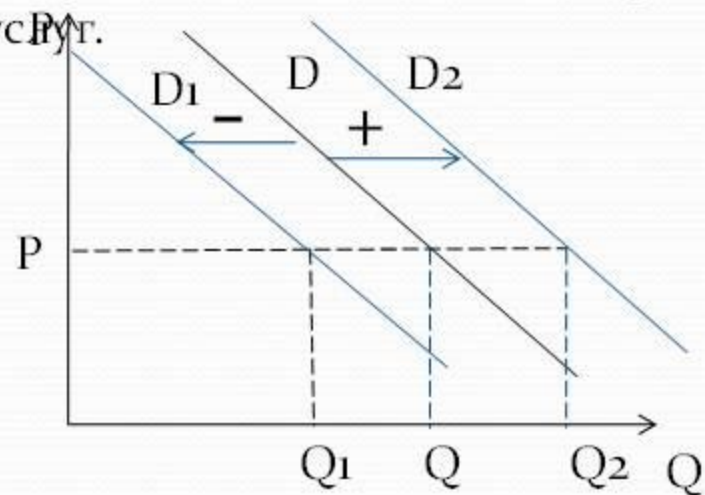
Спрос

изменяется, если:

1. Изменяется цена данного товара.



1. Изменяется количество покупателей.
2. Изменяются доходы покупателей.
3. Изменяются цены товаров, связанных с данным:
 - a) заменяющих данный;
 - b) дополняющих данный.
4. Изменяются вкусы и предпочтения покупателей.
5. Ожидаются изменения в доходах покупателей или в ценах товаров и услуг.



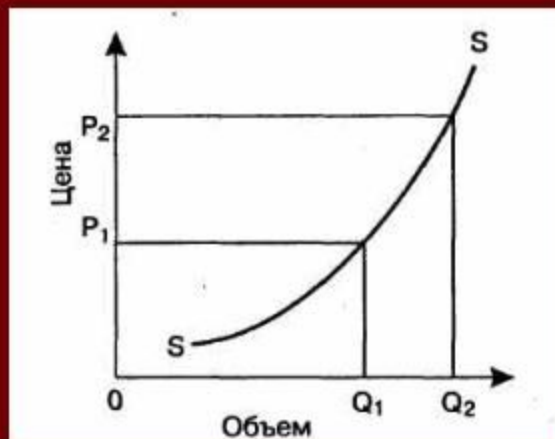


Предложение (англ. Supply) – это желание и возможность продавца продать свой товар.

Величина (объём) предложения (англ. Quantity supply) – это то количество товара, которое готовы продать продавцы по определённой цене в течении определённого периода времени.

Кривая предложения

Каждая из точек кривой
отображает зависимость
величины предложения от уровня цены.



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (в графической форме) - **ЗАВИСИМОСТЬ** между величиной предложения товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и ценой этого товара при неизменных неценовых факторах, влияющих на предложение.

Восходящая кривая предложения

выражает сущность закона предложения, который заключается в том, что для значительного объема благ, чем **выше цена** на них, тем **больший объем** этих благ предлагается производителями на рынке

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ТОВАРА – ЦЕНОВОЙ ФАКТОР.
ФАКТОРЫ.



НЕЦЕНОВЫЕ



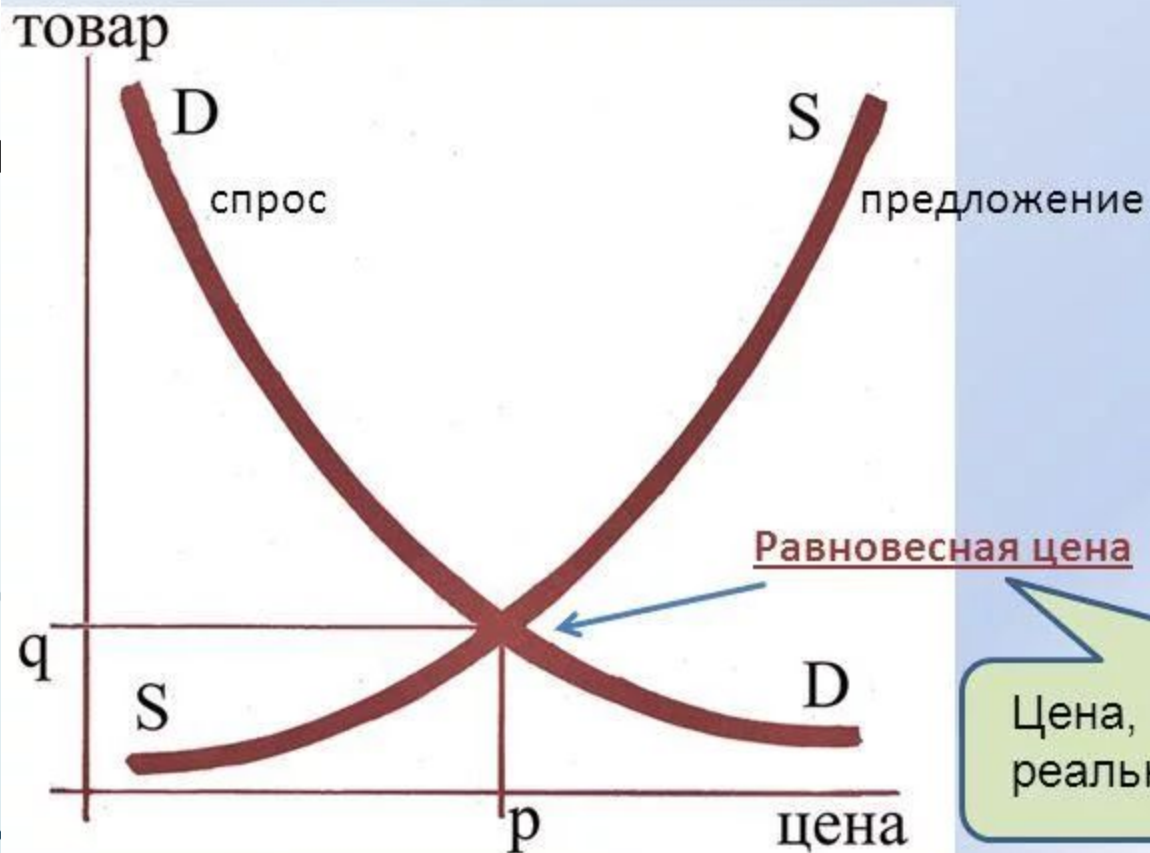
Графики изменения объема предложения – слева и изменения предложения - справа

Необходимо различать изменения предложения (функции предложения) и изменения объема предложения. Объем предложения меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара, иллюстрируется движением по кривой предложения. Изменение предложения (функции предложения) происходит под действием изменения неценовых детерминант и иллюстрируется параллельным сдвигом кривой предложения вправо или влево.

Факторы, влияющие на предложение.



СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ -
товары, дополняющие основной, образующие вместе с ним
единый комплект.



Цена – ориентир для производителя при ответе на главные вопросы экономики

Система цен – механизм регистрирующий и доводящий информацию о изменении спроса и предложения на различные товары до участников экономики.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену называют

рыночным равновесием.

Величина предложения товара, шт.	Цена, руб.	Величина спроса, шт	Избыток (+) или недостаток (-) товара, шт.
7	70	60	-53
11	80	35	-24
18	90	25	-7
20	100	20	0
30	110	14	+16
50	120	8	+42
80	140	4	+76

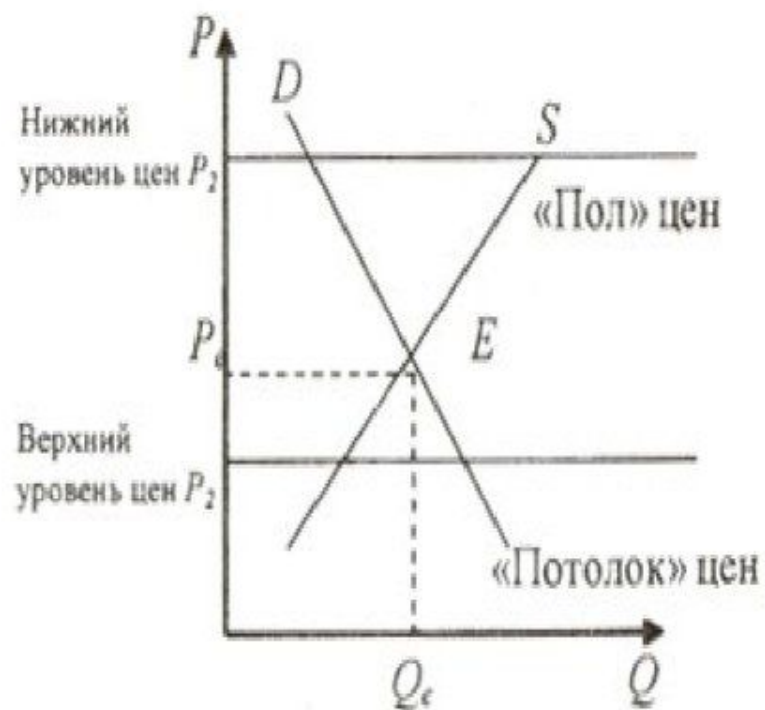
Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- Но рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства.

В таких случаях говорят о ценах «пола» и «потолка». **Цена «потолка»** ограничивает рост цены – это искусственно заниженная цена.

Цена «пола» не позволяет цене снижаться – это искусственно завышенная цена.

- Если установленная государством максимальная цена (потолок цен) находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек.



Эластичность спроса по цене

Величина, отражающая процентное изменение объема спроса в результате изменения цены этого товара

$$E_d^p = \frac{\% \text{ изменение } Q_d}{\% \text{ изменение } P} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P}$$

$$E_d^p = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Эластичен, когда $E_d^p > 1$
Неэластичен, когда $E_d^p < 1$

Особые случаи:
Единичная эластичность,
когда $E_d^p = 1$;
Абсолютно эластичный спрос,
когда $E_d^p = \infty$;
Абсолютно неэластичный спрос,
когда $E_d^p = 0$.

Факторы, влияющие на степень эластичности спроса:

**Наличие товаров-
субститутов**

*(т.е. взаимозаменяемых
товаров, например чай и кофе)*

**Удельный вес товара в
бюджете потребителя**

**Размер доходов
потребителя**

Ожидания потребителя

Качество товаров

**Является ли товар
предметом роскоши или
предметом первой
необходимости**

Эластичность спроса по цене и совокупная выручка

Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменения цены на совокупную выручку (TR)	
	Увеличение цены (P↑)	Уменьшение цены (P↓)
$E_p^D > 1$	TR↓	TR↑
$E_p^D = 1$	TR — const	
$E_p^D < 1$	TR↑	TR↓

Перекрестная эластичность спроса

Величина, отражающая процентное изменение объема спроса на один товар в результате изменения цены на другой товар на 1%.

$$E_d^{AB} = \frac{Q_{A2} - Q_{A1}}{P_{B2} - P_{B1}} \times \frac{P_{B1} + P_{B2}}{Q_{A1} + Q_{A2}}$$

$E_d^{AB} > 0$ – для товаров-заменителей, т.к. если растет P_B , то Q_A тоже растет

$E_d^{AB} = 0$ – если товары не связаны между собой, т.к. если растет P_B , то Q_A не изменяется

$E_d^{AB} < 0$ – для дополняющих товаров, т.к. если P_B растет, то Q_A снижается

Эластичность спроса по доходу

Величина, отражающая процентное изменение объема спроса в результате изменения доходов на 1%.

$$E_d^I = \frac{\% \text{ изменение } Q_d}{\% \text{ изменение } Y} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta Y}$$

$$E_d^I = \frac{Q_2 - Q_1}{Y_2 - Y_1} \times \frac{Y_1 + Y_2}{Q_1 + Q_2}$$

$E_d^I \geq 0$ – для нормальных товаров, т.к. если растет Y , то Q растет или не изменяется

$E_d^I < 0$ – для низших товаров, т.к. если Y растет, то Q снижается

Виды эластичности предложения по цене

Прямая эластичность предложения по цене

$$E_{S_x}^{P_x} = \frac{\Delta \% Q_{S_x}}{\Delta \% P_x}$$


Прямая эластичность предложения по цене в большинстве случаев имеет положительное значение

Перекрестная эластичность предложения по цене другого товара

$$E_{S_x}^{P_y} = \frac{\Delta \% Q_{S_x}}{\Delta \% P_y}$$

Для взаимодополняемых товаров эластичность предложения по цене имеет положительное значение, а для взаимозаменяемых товаров - отрицательное





Основной фактор влияющий на эластичность предложения, временной:

- 1. Кратчайший (мгновенный) период
- 2. Краткосрочный период
- 3. Долгосрочный период