

ФЕНОМЕН ГОРОДА, КАК ОБЪЕКТА РЕГИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Выполнил студент СПбПУ
Группа z13833/1
Лобов Артём*

Город – крупный населенный пункт.

- ⦿ Административный центр
- ⦿ Промышленный центр
- ⦿ Торговый центр

Концентрация людей в городских поселениях и системах городов создала необходимые коммуникационные условия для резкого ускорения научно-технического прогресса.

Город - доминирующая в настоящее время социально-пространственная форма существования общества, которая отличается:

- ⦿ высокой степенью организации среды жизнедеятельности
- ⦿ большим разнообразием форм и видов деятельности населения
- ⦿ динамизмом социального развития
- ⦿ архитектурным разнообразием
- ⦿ значительной автономностью
- ⦿ относительно законченной социальной структурой, почти адекватной структуре общества (государства).

Город являлся и является объектом изучения многих научных дисциплин, потому что в нём сфокусировались все сферы жизнедеятельности человека.

Региональная наука - соединение данных и методов анализа, взятых из разных социальных наук, объединяемых тем, что «региональная наука» рассматривает их пространственно и с применением математических моделей.

Она изучает конкретные территориальные сочетания, системы городов и города как сложные системы.

Ракурсы изучения города:

- ◎ территориально-поселенческий
- ◎ экономический
- ◎ градостроительный
- ◎ психологический
- ◎ исторический
- ◎ семиотический

Территориально-поселенческий ракурс

Город – концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью.

Фридрих Рацель



Геоландшафтный фактор

Пересечение торговых путей - торговый центр

- ⦿ плотность населения
- ⦿ демографическая структура (пол, возраст, брачно-семейный статус)
- ⦿ профессиональная структура
- ⦿ структура занятости
- ⦿ структура и характер воспроизводства населения
- ⦿ структура, факторы и формы миграций

Экономический ракурс

Город как геометрическая точка экономического пространства, в которой издержки производственно-экономической жизни минимальны

Альфред Вебер



- ◎ дифференциация труда, динамика трудовых и профессиональных ресурсов, транспорт, цены на землю, развитие технических средств связи
- ◎ пространственная форма определённого типа социально-экономических отношений, как производственно-экономическая система

Градостроительный ракурс

- ◎ город как система социально-функционального расселения: места работы, жилья, развлечения и т.п.
- ◎ город как искусственная среда обитания: совокупность архитектурно-инженерной инфраструктуры
- ◎ город как объект эстетического восприятия: эстетические основания градостроительства

Психологический ракурс

Типология Карла Густава Юнга по характеру отношения к миру и людям:

- интроверты (внутриличностное дистанцирование от мира)
- экстраверты (личностная открытость миру)



Исторический ракурс

Историческая социология М. Вебера - первый (и весьма удачный) опыт интегрирования экономических, социальных и политических структур и формирования представления о городе как пространстве коммуникации.

Городской социум, по мнению Вебера, можно назвать общиной, но особого, не традиционного, а городского типа.

Таким образом, он предложил новое и перспективное основание типологии городов и городских сообществ — социокультурное.



Семиотический ракурс

- Семиотика – наука о знаках. Из знаковых систем для изучения нашего объекта мы выделим: собственно язык, язык искусства, знаки сенсорных (в том числе и территориальных) образов. Что касается собственно языка, то социолог прежде всего использует достижения социолингвистики для изучения языка городского сообщества и языков городских субкультур.

Городской маркетинг

Стратегическое продвижение города или городского района с целью содействия его развитию.

Используется для изменения внешнего восприятия города с целью поощрения развития туризма, увеличения въездной миграции, привлечения инвестиций.

Развитие городов как востребованного продукта приводит к конкуренции между ними за инвестиции и госфинансирование.

Конкуренция осуществляется на региональном, национальном и международном уровнях - она является последствием глобализации.

Список использованных источников

В.И.ДОБРЕНЬКОВА.

ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ (XIX - ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА). 2004

ЖУРНАЛ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» №2, 2003

В.Л.ГЛАЗЫЧЕВ.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. 1984