



# Контент-стратегия Formelin.com в инстаграмм

# Легенда бренда

Издавна считалось, что дерево способно благотворно влиять на наш организм. Древние египтяне носили деревянные амулеты на шее, и считали, что эти амулеты уберегут их от несчастья. Индийские йоги были уверены, что деревья впитывают энергию космоса и передают ее людям. Целебные свойства деревьев для лечения заболеваний использует направление народной медицины дендротерапия. А в славянской мифологии образ дерева олицетворял центр мироздания, воплощая жизненные истоки. Потому, вовсе не удивительно, что дерево является благородным материалом и используется в производстве элитной мебели, декора и сувенирах.

Мы представляем Вам картины ручной работы выполненных из натурального дерева, которые дают возможность

Мой папа посвятил свою жизнь производству корпусной мебели и кухонь. Чем занимается более 15 лет.

Идея производства картин появилась после разговора с родителями о диснейленде и давней мечты поехать в этот рай для детей и взрослых. Я хочу заработать деньги для поездки

Каждая картина, купленная у нас, приближает меня к этой мечте!

Вместе с картиной вы получите документ, паспорт на изделие подтверждающий, что ваша картина оригинальна и сделана вручную.

# Нас отличает

15 лет опыта работы с деревом и печатных технологиях

Картины изготавливаем - вручную, из отборной сосны

Оригинальная упаковка и эксклюзивность каждой картины

Высаживаем молодые деревья – так мы благодарим природу и заботимся о ней

На каждом полотне производится выборка фактуры дерева и старение, таким образом придаем картине - визуальный и тактильный эффект, естественной фактуры дерева

Предлагаем лучший срок изготовления и стоимость картины из досок

# Задачи аккаунта

- Маркетинговые
  - Дифференцироваться на рынке
  - Выйти в топ в своей нише
  - Повысить спрос на продукт
  - Увеличить количество подписчиков и вовлеченность

# УТП бренда

Значит вас любят..

# Соотношения рубрик контента

Для вашего аккаунта оптимальным соотношением рубрик фото мы выбрали: % информационный, % продающий и % вовлекающий.

**50% продающего контента** будут способствовать созданию стабильного потока существующих клиентов и привлечению новых в ваш салон. Также, это будет повышать спрос на услугу на рынке.

**40% информационного контента** будет стимулировать для подписки на аккаунт. Данный тип контента будет знакомить потенциальных потребителей с услугой, объяснять процесс процедуры, демонстрировать атмосферу салона, и информировать о времени работы салона.

**10% вовлекающего контента** будет стимулировать пользователей для подписки на аккаунт, а не простого добавления в сохраненное. С помощью вовлечения нам удастся привлечь новых клиентов и мотивировать к покупке.

# Рубрики контента

- **Информационный:**
- описание линейки товара
- миссия и история компании
- обзоры работ
- ответы на актуальные вопросы
- демонстрация производства
- преимущества

## Продающий:

- процесс производства
- **Фото товара**
- **Фото отзывы**
- **фото до после**
- **Преимущества продукции от конкурентных**
- **Описание истории и эмоций от подарка**

## Вовлекающий:

- **акции**
- **скидки**
- **конкурсы**
- **опросы**
- **последний товар**
- **генерация комментариев**