

*Бизнес план  
кондитерское кафе  
«Сладости для  
радости»*

*Выполнили:*

*Гавриленко Анастасия Владимировна*

*Ряднова София Олеговна*

# Методы генерации идеи

- ▶ МЕТОД «Мозговой штурм» включает в себя 3 этапа:
  1. Подготовительный - мы сформулировали проблемы проблему и начали собирать информацию
  2. Генерация идеи - каждый из участников придумал как можно больше идей
  3. Оценка идеи - сортировка и критика, хорошие идеи прорабатываются - остальные отбрасываются

# Методы генерации идеи

## ▶ «6 шляп мышления»

Белая шляпа позволила нам проанализировать какие из идей наиболее актуальны

Красная шляпа - эмоциональная окраска и решение проблем

Черная шляпа дала нам возможность выявить негативные стороны

Желтая шляпа- выявили выгоды каждой идеи

Зеленая шляпа позволила выявить нестандартный подход каждой из идей

# Описание компании

- ▶ Мы решили открыть кафе-кондитерскую «Сладости для радости». Она идеально подходит для гостей, которые не просто любят сладкое, а желают научиться его готовить.

Наше кафе проводит мастер классы для гостей всех возрастов, что позволяет семьям объединяться в таком «сладком» деле.



# Оценка реализуемости идеи

## Метод «fan»

**F** - Feasible (осуществимый) - данная бизнес идея легко реализуемая за счет небольших вложений и малых трудозатрат

**A** - Attractive (привлекательность) - является привлекательной за счет небольшой цены за товар и качество продукта

**N** - Novel (оригинальный) - идея инновационна за счет того, что на рынке кафе-кондитерских мы одни из немногих проводим мастер-классы для людей всех возрастов

# Профессиональный опыт, навыки, компетенции

- ▶ *Гавриленко Анастасия Владимировна*
  - Студентка второго курса АСТ, отличница, активистка, участница многих олимпиад и конкурсов, победительница краевой олимпиады по биологии.
  - Анастасия увлекается рисованием, имела опыт в работе администратора, в работе с детьми в качестве аниматора
  - Сама по себе Анастасия является организатором, ответственна и трудолюбива.

# Профессиональный опыт, навыки, компетенции

- ▶ *Ряднова София Олеговна*
  - Студентка второго курса АСТ, хорошистка, активистка, участница многих конкурсов, победительница школьного литературного конкурса
  - Окончила художественную школу, имела опыт в работе с детьми в качестве аниматора, легко располагает людей к себе, бесконфликтная и упорно идет к своим целям

# Роли и обязанности в бизнесе

## □ Анастасия:

- Директор, администратор
- Руководство кафе-кондитерской и ее финансирование
- Контроль за деятельностью кафе

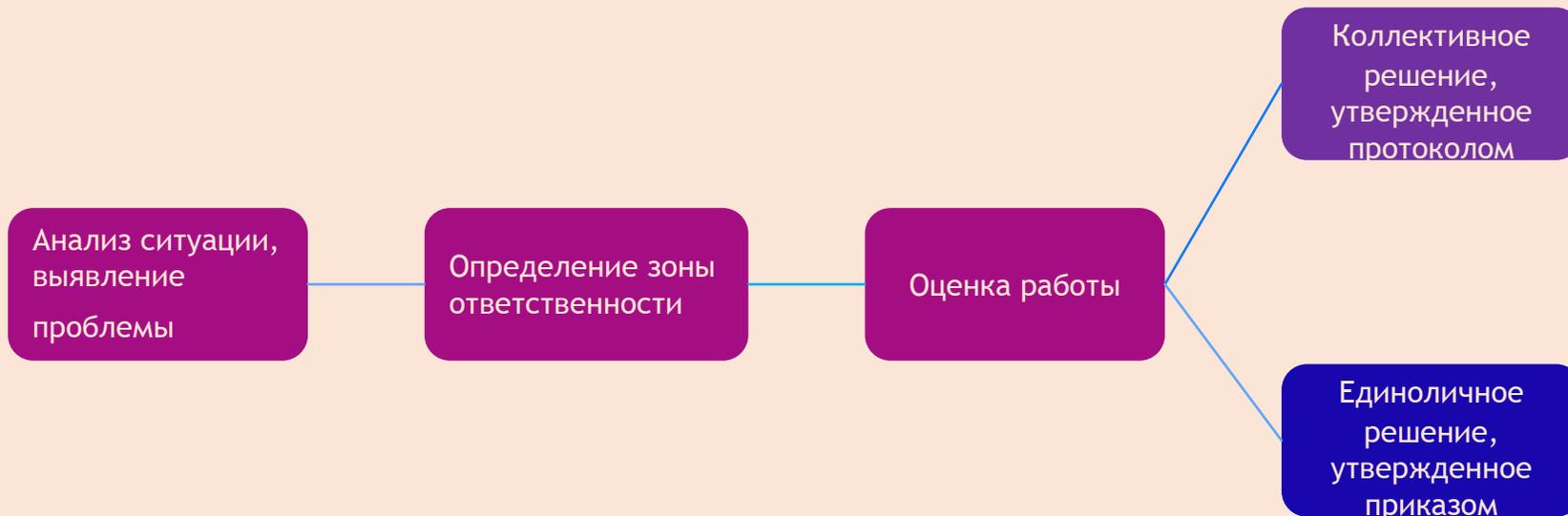
## □ София:

- Финансовый директор
- Бухгалтер
- Разработка рекламных мероприятий
- Финансовая отчетность

# *Профессиональный рост участников*

- ▶ По окончании учебы Анастасия планирует поступать в высшее учебное заведение в сфере политологии. Также думает развиваться в различных сферах жизни
- ▶ По окончании учебы София планирует продвигать свой бизнес в сфере художественного искусства и выпустить свою коллекцию одежды.

# Процесс принятия решений в команде



*Решение конфликтных ситуаций решается путем вынесения вопроса на голосование на собрании участников команды*

# 5 сил Портера

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза во стороны товаров заменителей	Средняя	Возможно появления товаров-заменителей	Поддерживать и совершенствовать товар Концентрировать все усилия на появление потребности в товаре
Угроза со стороны внутриотраслевой конкуренции	Высокая	Рынок компании является высоко конкурентным Есть ограничения в повышении цен	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов Повышать уровень знания о товаре и узнаваемость бренда
Угроза со стороны новых игроков	Высокая	Новые компании появляются постоянно	Проводить постоянный мониторинг появления новых компаний Расширение потребителей за счет мастер-классов
Угроза потери текущих клиентов	Высокая	Существование менее качественных, но экономичных предложений	Разработка бонусных карт и эконом-программ для потребителей
Угроза со стороны поставщиков	Средняя	Дифференциация поставщиков	Наличие других поставщиков

# Бизнес-модель Остервальдера

<b>Партнеры</b> Поставщики продуктов и оборудования «Сладкий декор» город Анапа улица Краснозеленых 8.1	<b>Ресурсы</b> Человеческий ресурс (опытный персонал) Удачное месторасположение Хороший производственный цех Социальные сети	<b>Ценностное предложение</b> Всеми любимые сладости из детства Эмоциональный отдых Сближение семей за общим делом Каждое утро выпечка в Ваш дом или офис	<b>Коммуникация с клиентом</b> Сайт, инстаграм, вконтакте, одноклассники, ТикТок, общение в кафе	<b>Покупатели</b> Мужчины и женщина 25-45 лет, находящиеся в браке и имеющие несовершеннолетних детей
	<b>Ключевые виды деятельности</b> Изготовление популярных десертов Авторские торты Проведение праздников и организация мастер-классов		<b>Каналы сбыта</b> Реклама мастер-классов в соц.сетях Прямая продажа в кондитерском кафе	

**Расходы**  
Производство сладостей и тортов  
Аренда помещения  
Закупка продуктов и оборудования  
Интерьер заведения  
Реклама

**Доходы**  
Средний чек-370 рублей  
Аренда помещения под развлекательные мероприятия и организация детских праздников  
Час 1000 рублей

# Конкуренция

Основными конкурентами являются предприятия:

- ▶ Белореченские торты (ул. Ленина 160)
- ▶ Космос (ул. Ленина 129)
- ▶ Кондитерская Ромашка (ул. Краснозеленых 14)

Нашими косвенными конкурентами являются продуктовые магазины и рестораны быстрого питания, которые находятся в шаговой доступности от кондитерской, так как там тоже продаются кондитерские изделия.



Подсластите свою жизнь!

