

*Бизнес план
кондитерское кафе
«Сладости для
радости»*

Выполнили:

Гавриленко Анастасия Владимировна

Ряднова София Олеговна

Методы генерации идеи

- ▶ МЕТОД «Мозговой штурм» включает в себя 3 этапа:
 1. Подготовительный - мы сформулировали проблемы проблему и начали собирать информацию
 2. Генерация идеи - каждый из участников придумал как можно больше идей
 3. Оценка идеи - сортировка и критика, хорошие идеи прорабатываются - остальные отбрасываются

Методы генерации идеи

- ▶ «6 шляп мышления»

Белая шляпа позволила нам проанализировать какие из идей наиболее актуальны

Красная шляпа - эмоциональная окраска и решение проблем

Черная шляпа дала нам возможность выявить негативные стороны

Желтая шляпа- выявили выгоды каждой идеи

Зеленая шляпа позволила выявить нестандартный подход каждой из идей

Описание компании

- ▶ Мы решили открыть кафе-кондитерскую «Сладости для радости». Она идеально подходит для гостей, которые не просто любят сладкое, а желают научиться его готовить.

Наше кафе проводит мастер классы для гостей всех возрастов, что позволяет семьям объединяться в таком «сладком» деле.



Оценка реализуемости идеи

Метод «fan»

F - Feasible (осуществимый) - данная бизнес идея легко реализуемая за счет небольших вложений и малых трудозатрат

A - Attractive (привлекательность) - является привлекательной за счет небольшой цены за товар и качество продукта

N - Novel (оригинальный) - идея инновационна за счет того, что на рынке кафе-кондитерских мы одни из немногих проводим мастер-классы для людей всех возрастов

Профессиональный опыт, навыки, компетенции

▶ *Гавриленко Анастасия Владимировна*

- Студентка второго курса АСТ, отличница, активистка, участница многих олимпиад и конкурсов, победительница краевой олимпиады по биологии.
- Анастасия увлекается рисованием, имела опыт в работе администратора, в работе с детьми в качестве аниматора
- Сама по себе Анастасия является организатором, ответственна и трудолюбива.

Профессиональный опыт, навыки, компетенции

- ▶ *Ряднова София Олеговна*
 - Студентка второго курса АСТ, хорошистка, активистка, участница многих конкурсов, победительница школьного литературного конкурса
 - Окончила художественную школу, имела опыт в работе с детьми в качестве аниматора, легко располагает людей к себе, бесконфликтная и упорно идет к своим целям

Роли и обязанности в бизнесе

□ Анастасия:

- Директор, администратор
- Руководство кафе-кондитерской и ее финансирование
- Контроль за деятельностью кафе

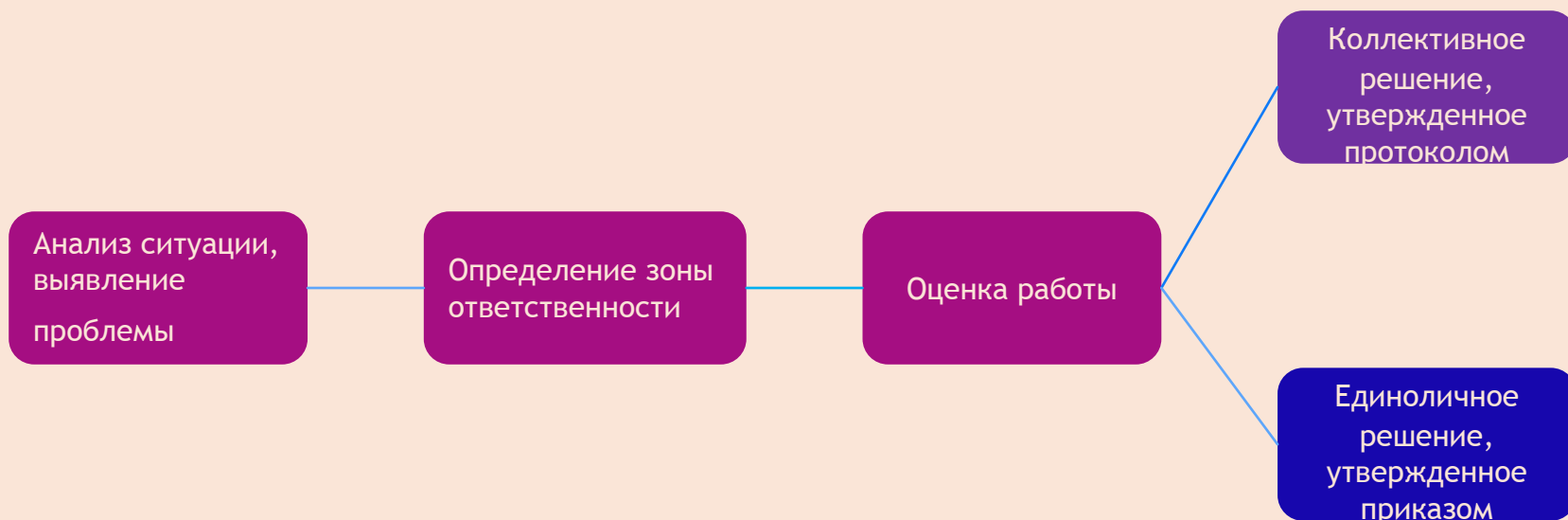
□ София:

- Финансовый директор
- Бухгалтер
- Разработка рекламных мероприятий
- Финансовая отчетность

Профессиональный рост участников

- ▶ По окончании учебы Анастасия планирует поступать в высшее учебное заведение в сфере политологии. Также думает развиваться в различных сферах жизни
- ▶ По окончании учебы София планирует продвигать свой бизнес в сфере художественного искусства и выпустить свою коллекцию одежды.

Процесс принятия решений в команде



Решение конфликтных ситуаций решается путем вынесения вопроса на голосование на собрании участников команды

5 сил Портера

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза во стороны товаров заменителей	Средняя	Возможно появления товаров-заменителей	Поддерживать и совершенствовать товар Концентрировать все усилия на появление потребности в товаре
Угроза со стороны внутриотраслевой конкуренции	Высокая	Рынок компании является высоко конкурентным Есть ограничения в повышении цен	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов Повышать уровень знания о товаре и узнаваемость бренда
Угроза со стороны новых игроков	Высокая	Новые компании появляются постоянно	Проводить постоянный мониторинг появления новых компаний Расширение потребителей за счет мастер-классов
Угроза потери текущих клиентов	Высокая	Существование менее качественных, но экономичных предложений	Разработка бонусных карт и эконом-программ для потребителей
Угроза со стороны поставщиков	Средняя	Дифференциация поставщиков	Наличие других поставщиков

Бизнес-модель Остервальдера

<p>Партнеры</p> <p>Поставщики продуктов и оборудования</p> <p>«Сладкий декор» город Анапа улица Краснозеленых 8.1</p>	<p>Ресурсы</p> <p>Человеческий ресурс (опытный персонал) Удачное месторасположение Хороший производственный цех Социальные сети</p> <p>Ключевые виды деятельности</p> <p>Изготовление популярных десертов Авторские торты Проведение праздников и организация мастер-классов</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Всеми любимые сладости из детства Эмоциональный отдых Сближение семей за общим делом Каждое утро выпечка в Ваш дом или офис</p>	<p>Коммуникация с клиентом</p> <p>Сайт, инстаграм, вконтакте, одноклассники, ТикТок, общение в кафе</p> <p>Каналы сбыта</p> <p>Реклама мастер-классов в соц.сетях Прямая продажа в кондитерском кафе</p>	<p>Покупатели</p> <p>Мужчины и женщина 25-45 лет, находящиеся в браке и имеющие несовершеннолетних детей</p>
<p>Расходы</p> <p>Производство сладостей и тортов Аренда помещения Закупка продуктов и оборудования Интерьер заведения Реклама</p>		<p>Доходы</p> <p>Средний чек-370 рублей Аренда помещения под развлекательные мероприятия и организация детских праздников Час 1000 рублей</p>		

Конкуренция

Основными конкурентами являются предприятия:

- ▶ Белореченские торты (ул. Ленина 160)
- ▶ Космос (ул. Ленина 129)
- ▶ Кондитерская Ромашка (ул. Краснозеленых 14)

Нашими косвенными конкурентами являются продуктовые магазины и рестораны быстрого питания, которые находятся в шаговой доступности от кондитерской, так как там тоже продаются кондитерские изделия.



Подсластите свою жизнь!

