

Опыт США в создании систем качества.

Подготовили студенты группы ПРИ -21:
Филипьев Кирилл, Сукачёв Владисла, Александр
Левин, Блинов Илья.

Управление качеством США

Решение вопроса конкурентоспособности в США чаще всего пытались

найти в тарифах, квотах, пошлинах, защищающих американскую

продукцию от конкурентов. А вопросы качества ставились на второй план.

Ведущие американские компании рассматривали качество как средство

уменьшение издержек, а не способ удовлетворения нужд потребителей. В

Меры по развитию качества

Законодательная и исполнительная власть страны начинают уделять

внимание вопросам повышения качества национальной продукции.

Было решено уделить внимание развитию:

- мотивации;
- кружков качества;
- статистических методов контроля;
- повышению сознательности служащих и управляющих;

Меры по развитию качества

Для 80-х годов характерна массированная кампания по обучению прямо на рабочих местах. Проводятся месячники качества, инициатором которых стало Американское общество по контролю качества (АОКК) –ведущее в стране научно-техническое общество, основанное в 1946 г. и насчитывающее в настоящее время 53 тыс. коллективных и индивидуальных членов. Конгресс США учредил национальную Премию им. Малькома Болдриджа за выдающиеся достижения в области повышения качества продукции. С 1987 года она выдается ежегодно трем лучшим фирмам.

Характерные особенности управления качеством в США

- жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;
- внимание к процессу планирования по объемным и качественным показателям;
- административный контроль за выполнением планов;
- совершенствование управления фирмой в целом.

Спасибо за внимание