

**Проект по экономической
географии на тему:
Австралия**


*Выполнила работу обучающаяся :
Курс : 1 группа : 1 из 21
Лоханова Ангелина Александровна*

Цели и задачи:

Цель:

- Изучить экономико-географическую характеристику Австралии.

Задачи:

- Продолжить формирование представлений об особенностях географии экономики крупнейших стран мира.
 - Рассмотреть факторы и причины определяющие важнейшие экономико-географические особенности Австралии.
 - Показать привлекательность и неповторимость Австралии, её красоту и величие.
- 

Географическое положение:

Австралийский Союз (англ. Commonwealth of Australia), Австралия — государство в Южном полушарии, расположенное на материке Австралия, острове Тасмания и нескольких других островах Индийского и Тихого океанов. Шестое по площади государство мира, единственное государство, занимающее целый материк.



Общая характеристика:

Федерация возникла в 1901 году и включала 6 штатов и 2 территории

Площадь территории-7,9 млн.кв.км

Численность населения – 23,5 млн чел.

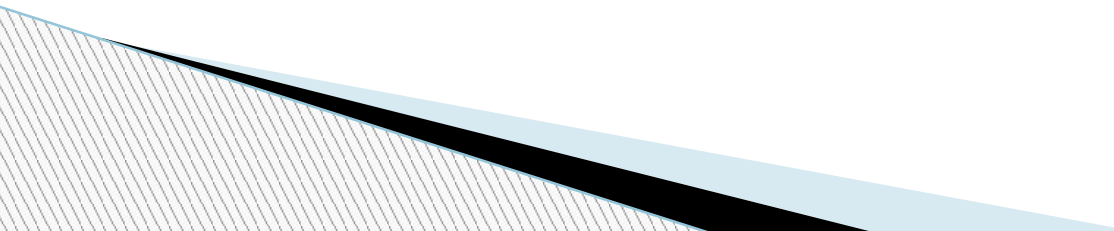
Форма правления –федеративное государство.

Глава государства – королева Великобритании

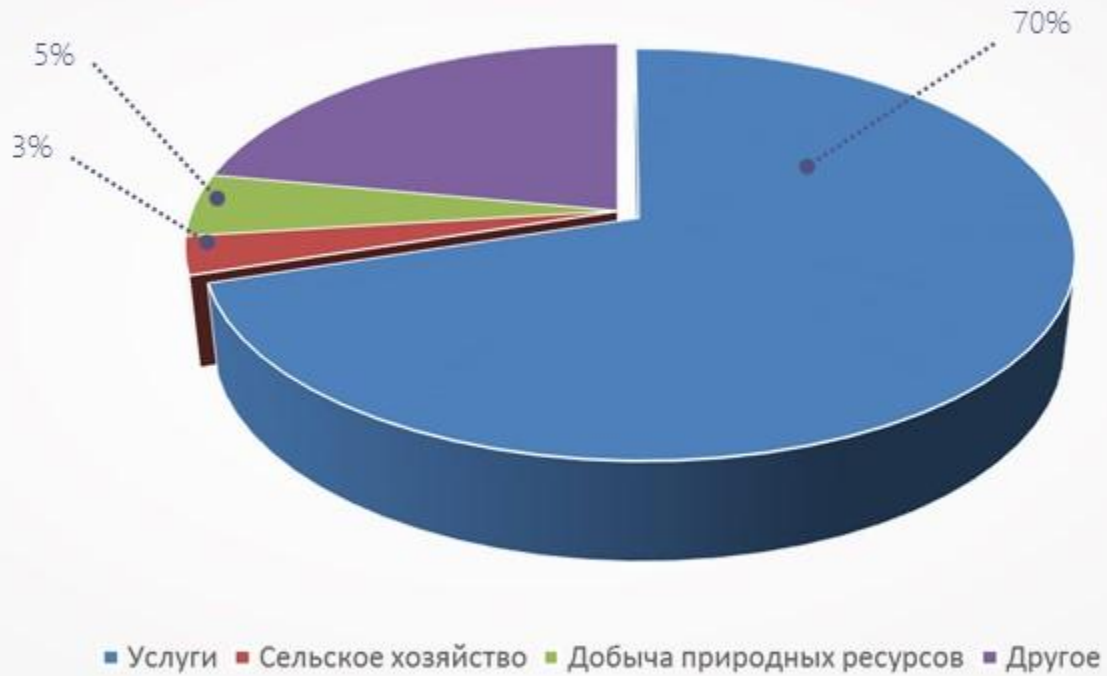
Государственный язык – Английский.

Валюта – Австралийский доллар (AUD) (доллар состоит из центов)

Столица – Канберра



ВВП Австралии



Водные ресурсы Австралии.

- В Австралии 70% пресных вод используются для орошения; 10% - животноводство; 20% - для промышленности. Речная система Австралии небольшая. Она представлена в основном рекой Муррей с притоком Дарлинг, которые берут начало в Большом Водораздельном хребте. В нижнем течении Дарлинг пересыхает и распадается на отдельные водоёмы.



Флора



Фауна



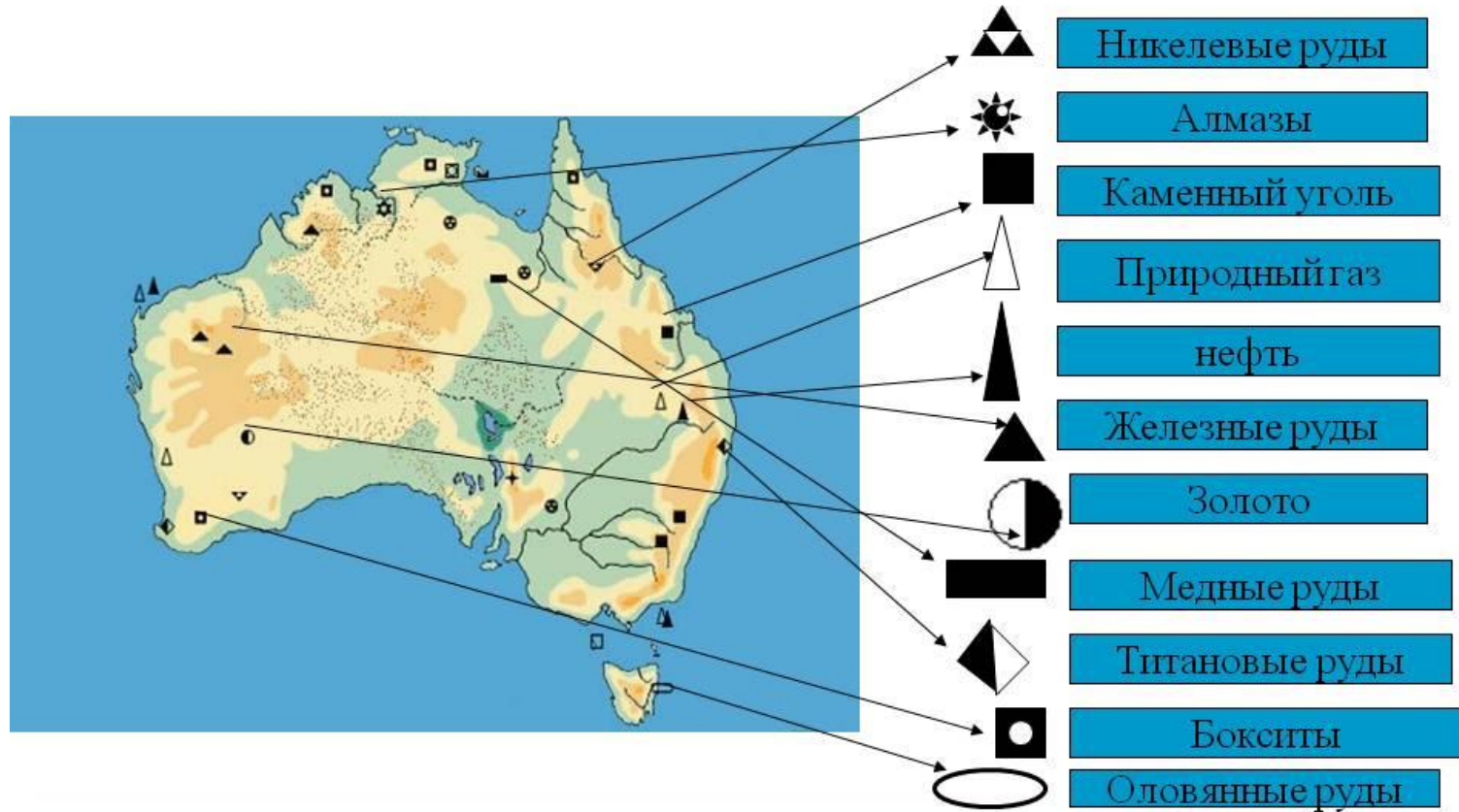
Минеральные ресурсы

Основное богатство Австралии заключено в ее недрах. Первая волна заселения страны-континента была связана с «золотой лихорадкой» (штаты Виктория и Западная Австралия).

Сегодня обеспеченность страны природно-ресурсным потенциалом в 20 раз выше среднемирового показателя: 1 место в мире по запасам бокситов, угля, алмазов. 2 место по запасам свинца. 3 место – цинка и золота. 4 место – меди и магния.

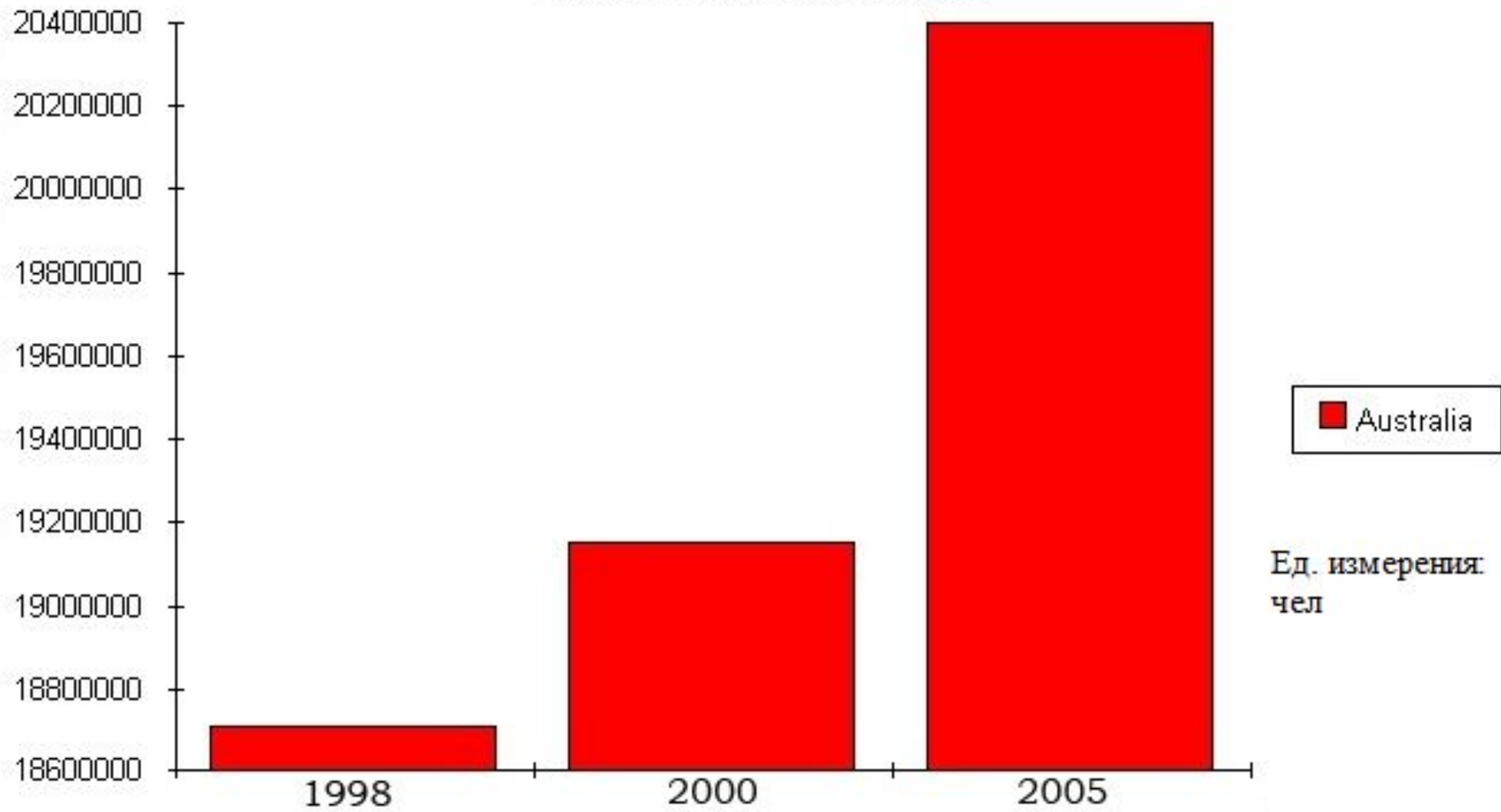


Полезные ископаемые



Про Австралию говорят , что она пересела в XIX веке со спины овцы на вагонетку с рудой.

Численность населения



Население Австралии

Коренное население
(австралийские
аборигены) - 1%



Азиаты – 4%

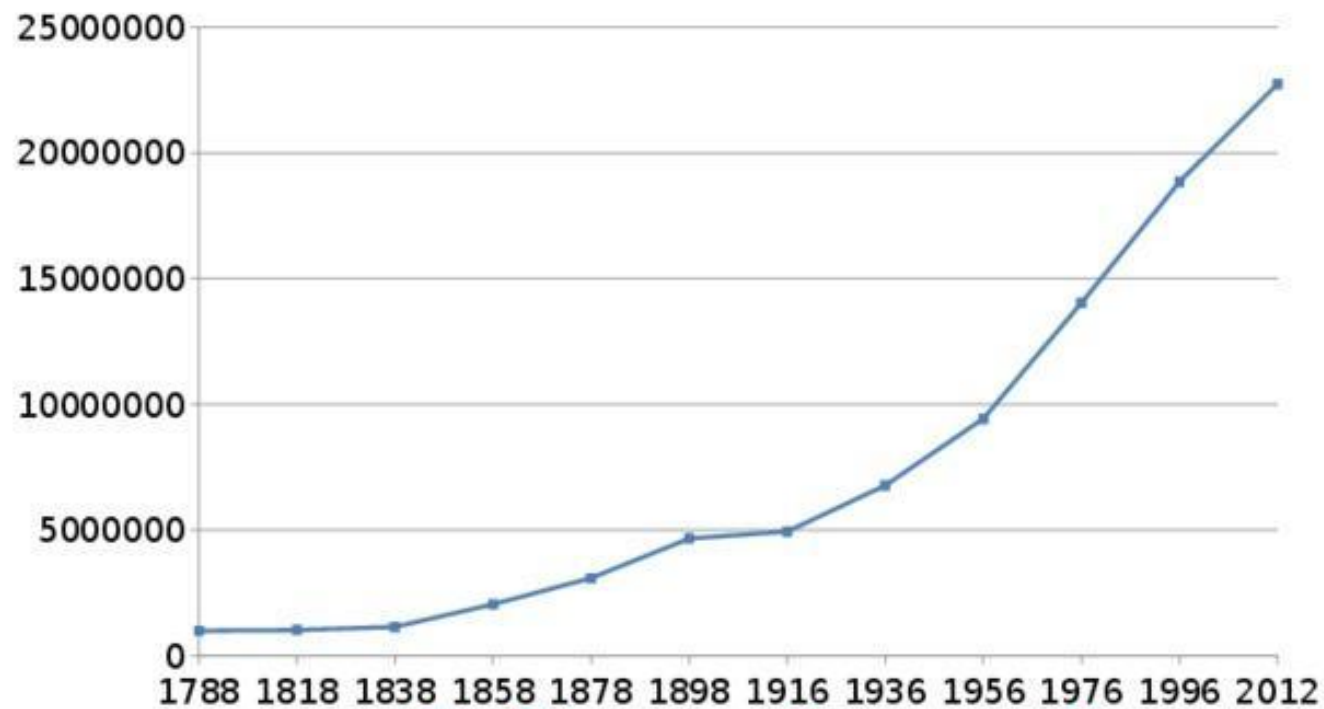


Европейцы (англичане и
ирландцы) – 95%

Средняя плотность
населения Австралии
– 2 человека на 1 км².

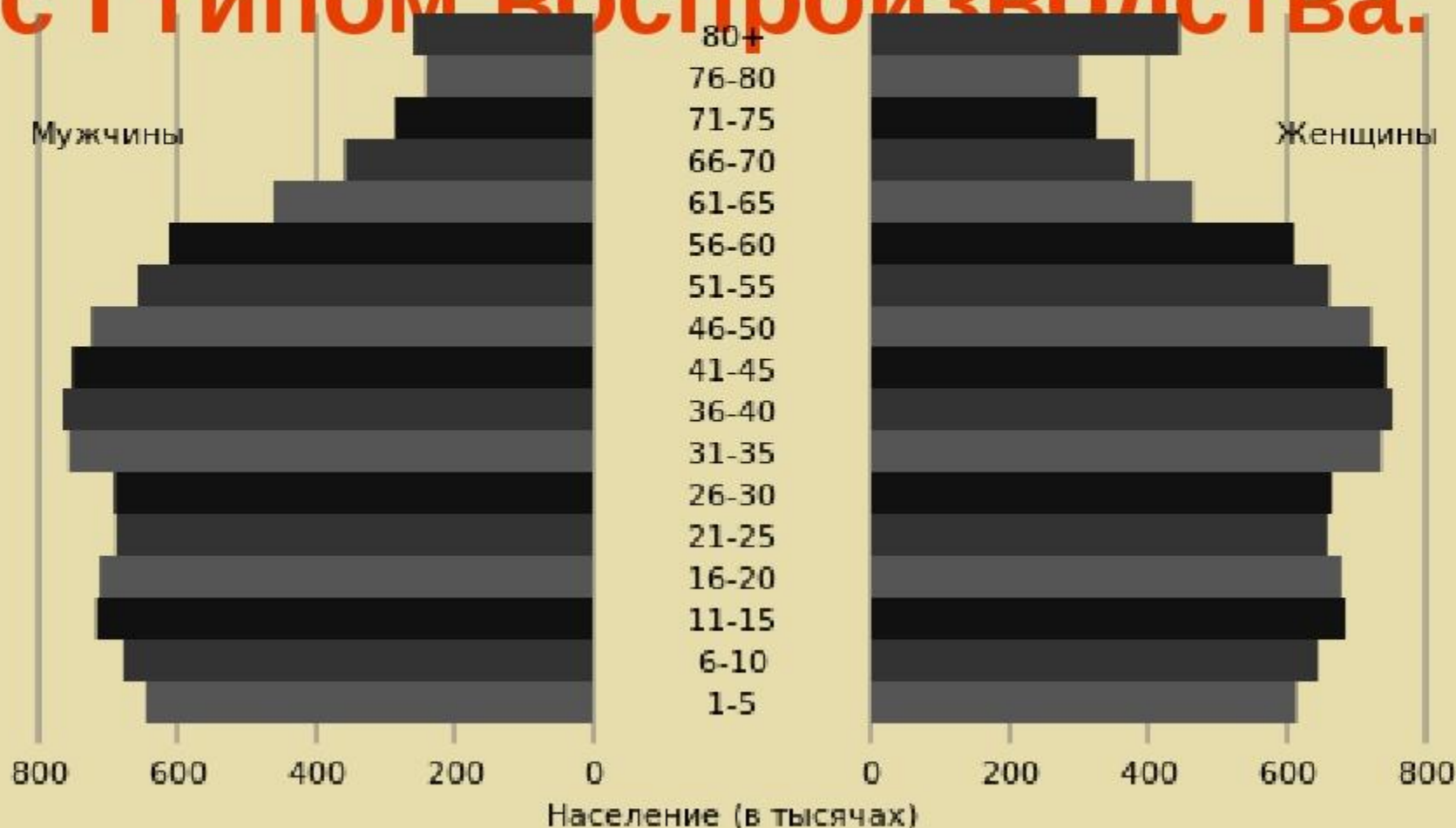


Динамика численности населения Австралии



Австралия относится к странам

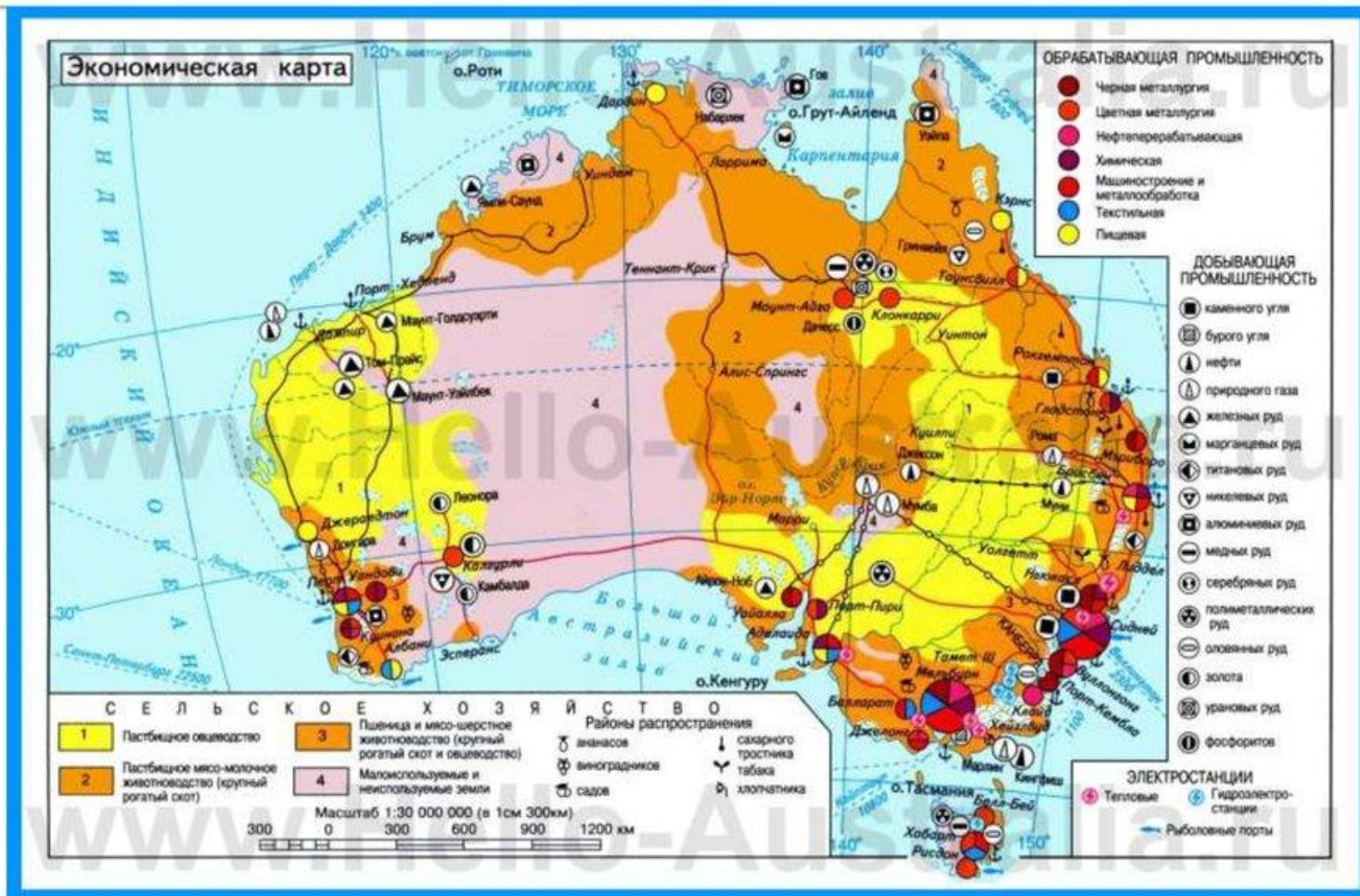
с I типом воспроизводства.



Уровень миграции в Австралию является самым низким за 10 лет в основном благодаря Питеру Даттону и тому, как Департамент внутренних дел справился с «мошенническими» заявками мигрантов.



Основные отрасли специализации Австралии



Уровень урбанизации Австралии

Уровень урбанизации (урбанизированность) определяется количеством городского населения, выраженного в процентах. В Австралии уровень урбанизации высокий — 86%. Австралийцы в основном городские жители

Уровни урбанизации



Традиции и правила поведения в стране

Почти все народные праздники отмечаются по ближайшим понедельникам, чтобы продлить выходные дни:

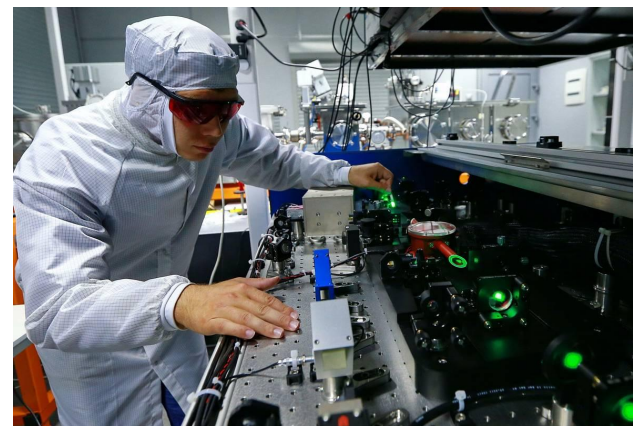
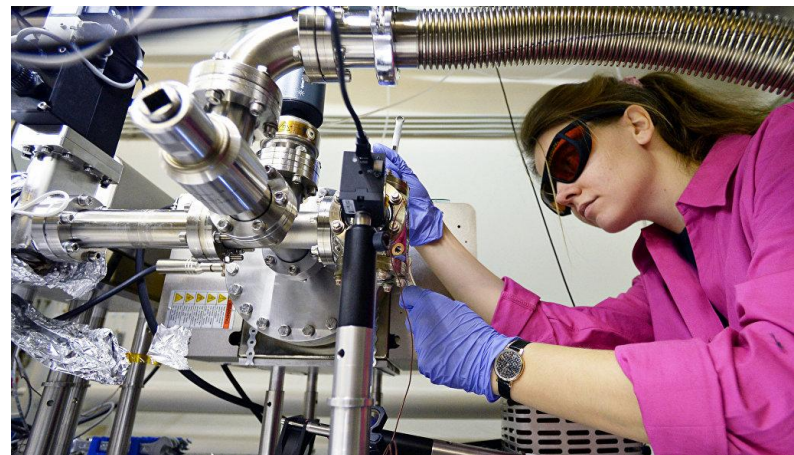
- 26 января – Новый Год, День Австралии
- 25 апреля – Пасха, День Австралии и Новой Зеландии
- Июнь – День рождения королевы
- Октябрь – День труда
- 26 декабря – Рождество и День подарков



Научно техническое развитие в Австралии

В последние годы Австралия демонстрирует динамичный рост в секторе услуг. Особенно быстро росли бизнес-услуги в сфере информационных технологий при одновременном снижении доли этих услуг в общем объеме производства. «Старые» отрасли экономики, такие как добыча полезных ископаемых и сельское хозяйство, активно осваивают информационные технологии и электронную коммерцию для поддержания своей конкурентоспособности.

Быстрое освоение нововведений. В недавно распространенном отчете Национального управления по информационной экономике говорится, что свыше 2/3 австралийцев имеют навыки работы с компьютером, а в 84 % небольших и во всех средних компаниях есть ПК. Австралия занимает одно из первых мест в мире по использованию мобильных телефонов. Свыше 41% всех австралийцев регулярно работают в Интернете. А по доле онлайн-продаж от общего объема розничной торговли Австралия стоит на четвертом месте после США, Великобритании и Швеции.

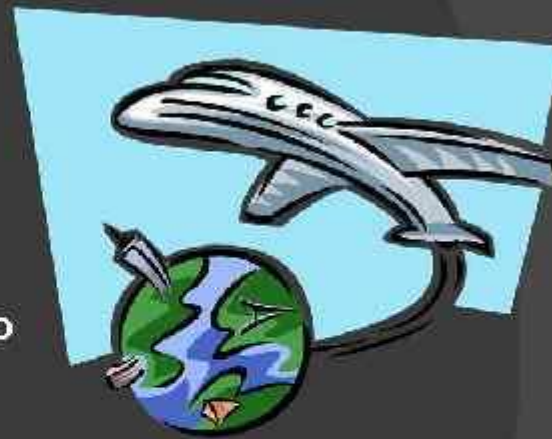


РАСХОДЫ НА НАУКУ В % ОТ ВВП (2000 -2001г)

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ 2,5%	США, ШВЕЦИЯ, ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, ЯПОНИЯ
ВЫШЕ СРЕДНЕГО 2-2,5%	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, НИДЕРЛАНДЫ, ФИНЛЯНДИЯ
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ 1-2%	КАНАДА, АВСТРАЛИЯ, ИТАЛИЯ. АВСТРИЯ. НОРВЕГИЯ
НИЗКИЙ УРОВЕНЬ 0,5-1%	КИТАЙ, ИНДИЯ, ЮАР. БРАЗИЛИЯ, ЧИЛИ
ОЧЕНЬ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ < 0.5%	РОССИЯ, ТУРЦИЯ, МЕКСИКА, АРГЕНТИНА, КОНГО

Отрасли международной специализации некоторых стран.

- Австралия – овцеводство-шерсть
- Болгария – розовое масло
- Гвинея- бокситы
- Гонконг (Сяньган) –игрушки, часы
- Египет – туризм
- Индия – чай, рис
- Испания –виноград, оливковое масло
- Канада – бумага, пшеница
- Колумбия – кофе, изумруды
- Лихтенштейн – почтовые марки, туризм
- Малайзия – полупроводники, олово
- Нидерланды –электроника, цветы
- Норвегия – нефть, рыба
- Саудовская Аравия – нефть, финики
- Финляндия – суда, бумага
- Швейцария – часы, финансовые услуги.



An aerial photograph of a large island, likely Crete, showing its green, hilly terrain and the surrounding deep blue sea. The sky is bright blue with scattered white clouds. The text 'Спасибо за внимание.' is overlaid in a large, black, serif font, centered on the image.

**Спасибо за
внимание.**