

«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

Самозавязывающиеся шнуры

Белявский А.В; Звонкова Т.В. Исраилов И.В Руководитель: Давлеткиреева Л.З

Магнитогорск, 2021







По поводу актуальности

Такие технологии уже существуют, и существуют довольно давно. К примеру самые известные производители и распространители Nike.





Большое НО!



Технология Nike подразумевает под собой покупку именно ботинок с данной функцией, что положительно повлияет на актуальность нашего предложения. Ведь наш продукт подразумевает собой устройство способное приспособиться к любой обуви с классическими шнурками.



Технология

Технология очень проста, но эффективна. Она состоит из 3 вещей:

1) Моторчик

2) Крепёжный механизм

3) Аккумулятор





Логичный вопрос

Каждый, кто немного задумается о технологии спросит: а как же этот механизм будет заряжаться? У нас есть ответ! Вся эта технология работает на беспроводной зарядке.

Представьте, вы пришли домой сняли обувь на специальную платформу и всё, к следующему вашему выходу всё точно будет готово. Причём маленькие моторчики мало энергозатратны из-за чего вам не придётся постоянно думать о заряде аккумулятора.





Плюсы

- Самым большим плюсом является то, что «Самозавязывающиеся шнурки» применимы к любой уже существующей обуви со шнурками. И вам, если у вас есть любимившаяся вам обувь с ней не надо расставаться!
- А что касается цены, то волнения должны отсутствовать полностью, ведь простота изготовления гарантирует невысокую цену в районе от 1000 да 4000р.
- Очень важным является то, что технология выполнена в современно стиле и понравится молодёжи, что современности вашему внешнему виду.



Продвижение



Хоть технология и проста, но производство и вывод на рынок этой технологии сам слишком непосильная задача для нас. Поэтому мы выбрали схему продвижения «Бизнес ангелов». В качестве частных инвесторов мы рассматриваем компания Nike. В качестве приложения они будут предлагать наш продукт, как дополнительную опцию к уже существующей и выпускаемой обуви.

Что хочется подчеркнуть, так это то, что на обувь другой фирмы этот механизм может не подойти, что поможет получить Nike дополнительный целевой сегмент.

У них есть возможности и финансы, а у нас есть идея и мы хотим её продвигать.



Заключение.



Бесспорно эта технология в будущем будет иметь огромную популярность и станет повседневной.

Вопрос только в том, кто первый эту идею продвинет на рынок.

С вам были:

Белявский А.В Звонкова Т.В. Исраилов И.В.

До свидания

