
3. Прибыль организации



Прибыль

- прирост капитала собственников, имевший место в определенном периоде
- разность между доходами и расходами организации в определенном периоде
- чистый доход от предпринимательской деятельности
- конечный финансовый результат деятельности организации



Функции прибыли

- критерий эффективности хозяйственной деятельности организации;
- экономический рычаг стимулирования интересов собственников и участников хозяйственной деятельности (владельцев капитала и наемных работников);
- один из источников финансовых ресурсов организации;
- источник формирования доходной части бюджетов всех уровней.



Бухгалтерская и экономическая прибыль

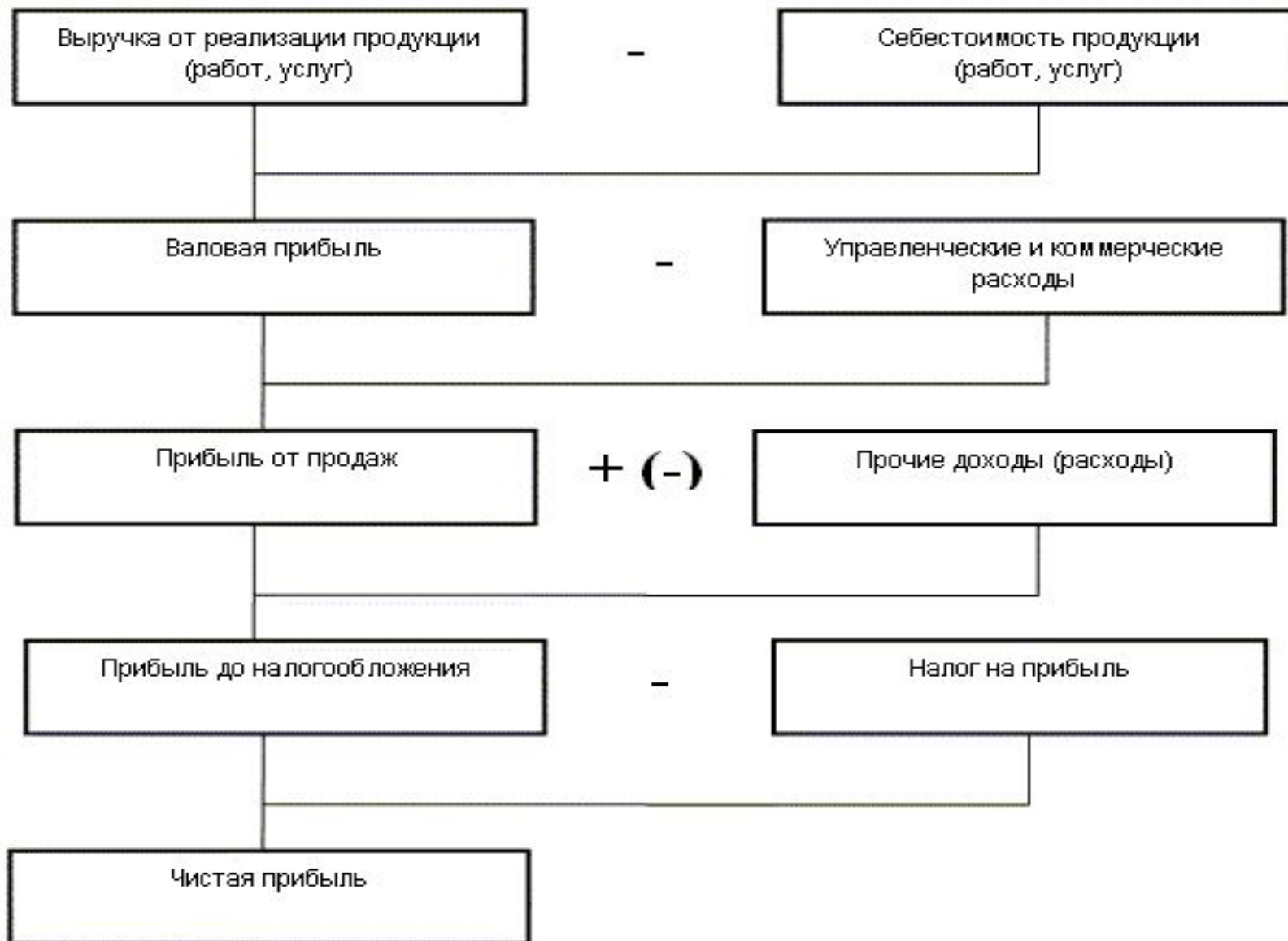
**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ФИРМЫ —
БУХГАЛТЕРСКИЕ (ЯВНЫЕ)
ИЗДЕРЖКИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
СОВОКУПНЫЙ ДОХОД —
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ЯВНЫЕ +
НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ)**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ —
НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ**



Взаимосвязь показателей прибыли



Факторы, влияющие на величину прибыли

Внутренние

Внешние

Производственные

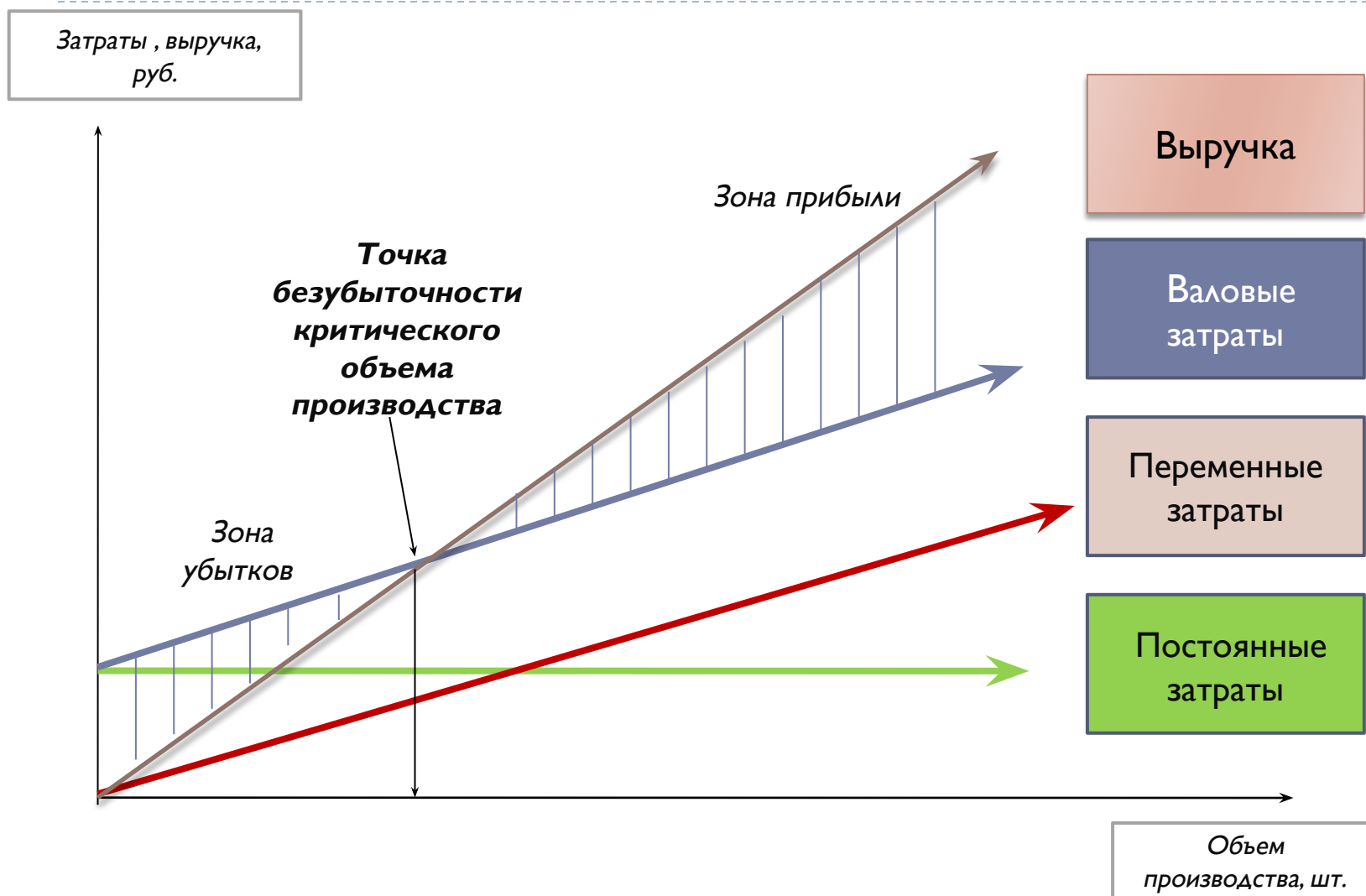
Внепроизводственные

Экстенсивные

Интенсивные

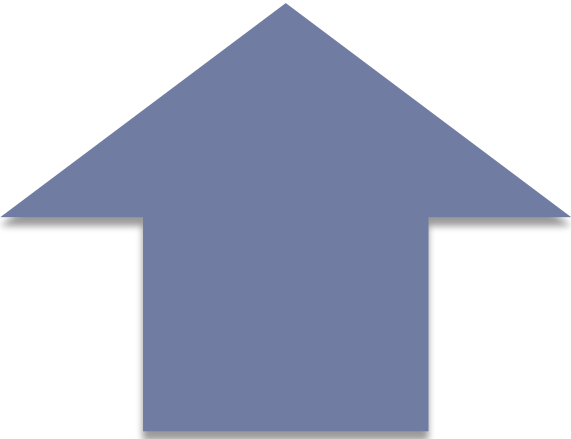


Сравнение производных с помощью производственного (операционного) рычага (левериджа)

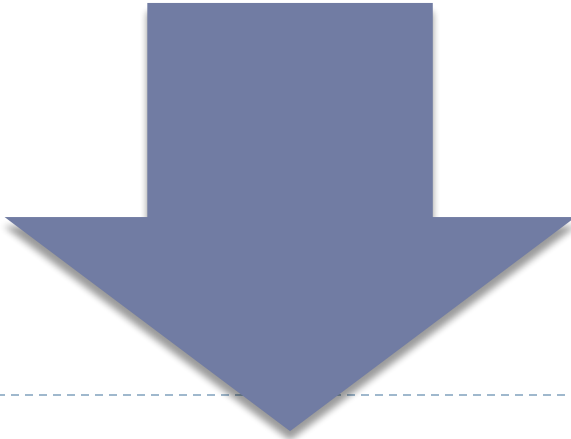


Эффект производственного (операционного) рычага (левериджа)

- любое изменение выручки приводит к еще более сильному изменению прибыли



Чем выше доля постоянных затрат в себестоимости продукции, тем сильнее воздействие производственного рычага.



И наоборот, при росте объема продаж доля постоянных затрат в себестоимости падает, и воздействие производственного рычага уменьшается.

наимен
при
атов
безуч

Принципы распределения прибыли

ших

наиболь
инжен
до сти
иков в
работ
ности

1.

капита
енного
собств
еи

2.

- балан
- после

рствен
госуда
переда
ельств
обязат

3.

- выпон

ение

Распределение прибыли



На пропорции распределения прибыли (капитализируемая и потребляемая части) и направления ее использования влияют следующие основные факторы:

- стадия жизненного цикла организации;
 - рентабельность организации;
 - необходимость ускоренного завершения начатых инвестиционных проектов;
 - необходимость расширения организации;
 - возможность участия в выгодных (высокодоходных) инвестиционных проектах;
 - возможность формирования финансовых ресурсов за счет заемных средств и других источников;
 - система материального стимулирования персонала;
 - необходимость осуществления (продолжения) социальных проектов, программ.
-



Доходы и расходы некоммерческих организаций



Смета

- документ, определяющий стоимость выполненных некоммерческой организацией программ и проектов, а также величину расходов на содержание аппарата управления некоммерческой организации

Смета составляется руководством некоммерческой организации, утверждается соответствующим органом управления и служит для планирования и учета объемов принятых к реализации программ и проектов, для организации своевременных расчетов с исполнителями.

*Смета состоит из **доходной и расходной** частей с **постатейной разбивкой** каждой.*



Источники формирования доходов некоммерческих организаций

регулярные и (или)
единовременные
поступления от
учредителей
(участников, членов);

добровольные
имущественные
взносы и
пожертвования;

ассигнования из
государственного
бюджета;

выручка от реализации
товаров, работ, услуг;

дивиденды (доходы,
проценты), получаемые
по акциям, облигациям,
другим ценным бумагам
и вкладам;

доходы, получаемые
от собственности
некоммерческой
организации;

другие поступления,
не запрещенные
законом

Расходы некоммерческих организаций:

расходы по выполнению основной уставной деятельности
(административно-хозяйственные расходы и расходы по выполнению программ и мероприятий, на которые получены средства целевых поступлений)

расходы, связанные с предпринимательской деятельностью

средства, переданные в результате внутрихозяйственных расчетов

потери и списания



Расходы на содержание некоммерческой организации

- расходы, связанные с командировками и служебными поездками,
 - заработная плата административно-управленческого персонала,
 - канцелярские и хозяйственные расходы,
 - расходы на приобретение оборудования и инвентаря,
 - капитальный и текущий ремонт,
 - арендная плата,
 - оплата за телефон,
 - почтово-телеграфные и представительские расходы,
 - расходы на проведение обязательного аудита,
 - амортизационные отчисления,
 - оплата коммунальных услуг,
 - расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами,
 - расходы, связанные с публикацией отчета о деятельности некоммерческой организации,
 - прочие расходы.
-



Расходы на выполнение программ, мероприятий, связанных с уставной деятельностью

- **затраты на выполнение конкретных программ, на которые выделены целевые средства.**
- Эти программы, мероприятия должны быть связаны с основной деятельностью некоммерческой организации.
- Распределение этой группы расходов зависит от вида выполняемой программы, мероприятия (конференция, издание книги, радиопередача).



Особенности финансового механизма **бюджетных учреждений:**

- 1) бюджетное учреждение осуществляет операции по расходованию бюджетных средств в соответствии с бюджетной сметой;
- 2) бюджетное учреждение не имеет права получать кредиты (займы) и самостоятельно выступает в суде в качестве ответчика по своим денежным обязательствам;
- 3) бюджетное учреждение обеспечивает исполнение своих денежных обязательств, указанных в исполнительном документе, в пределах доведенных ему лимитов бюджетных обязательств.



4. Виды и показатели рентабельности



Рентабельность

- относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов



Показатели рентабельности

Рентабельность производства

- $R_{пр} = (Пр \text{ продаж} : (ОС + ОбС)) \times 100\%$
- где Пр продаж – прибыль от продаж
- ОС – среднегодовая стоимость основных средств

Рентабельность продукции

- $R_{п} = (Пр \text{ продаж} : С) \times 100$
- Сп – себестоимость продаж

Показатели рентабельности

Рентабельность продаж

- **$R_{\text{прод}} = (\text{Пр продаж} : \text{В}) \times 100\%$**
- где Пр продаж – прибыль от продаж
- ВР – выручка от продаж

Рентабельность капитала

- **$R_{\text{ок}} = (\text{Пр чист} : \text{ОК}) \times 100\%$**
- где ОК – величина основного капитала
- **$R_{\text{ск}} = (\text{Пр чист} : \text{СК}) \times 100\%$**
- где СК – величина собственного капитала

Факторы, влияющие на рентабельность деятельности организации

```
graph TD; A[Факторы, влияющие на рентабельность деятельности организации] --> B[факторы, формирующие прибыль]; A --> C[факторы, характеризующие величину используемых ресурсов]; A --> D[факторы, характеризующие эффективность использования ресурсов];
```

факторы,
формирующие
прибыль

факторы,
характеризующие
величину
используемых
ресурсов

факторы,
характеризующие
эффективность
использования
ресурсов

5. Сущность и показатели эффективности деятельности организации



Эффективность деятельности организации

- способность рационально использовать ресурсный потенциал в процессе осуществления производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности в целях получения максимального результата



Экономический эффект

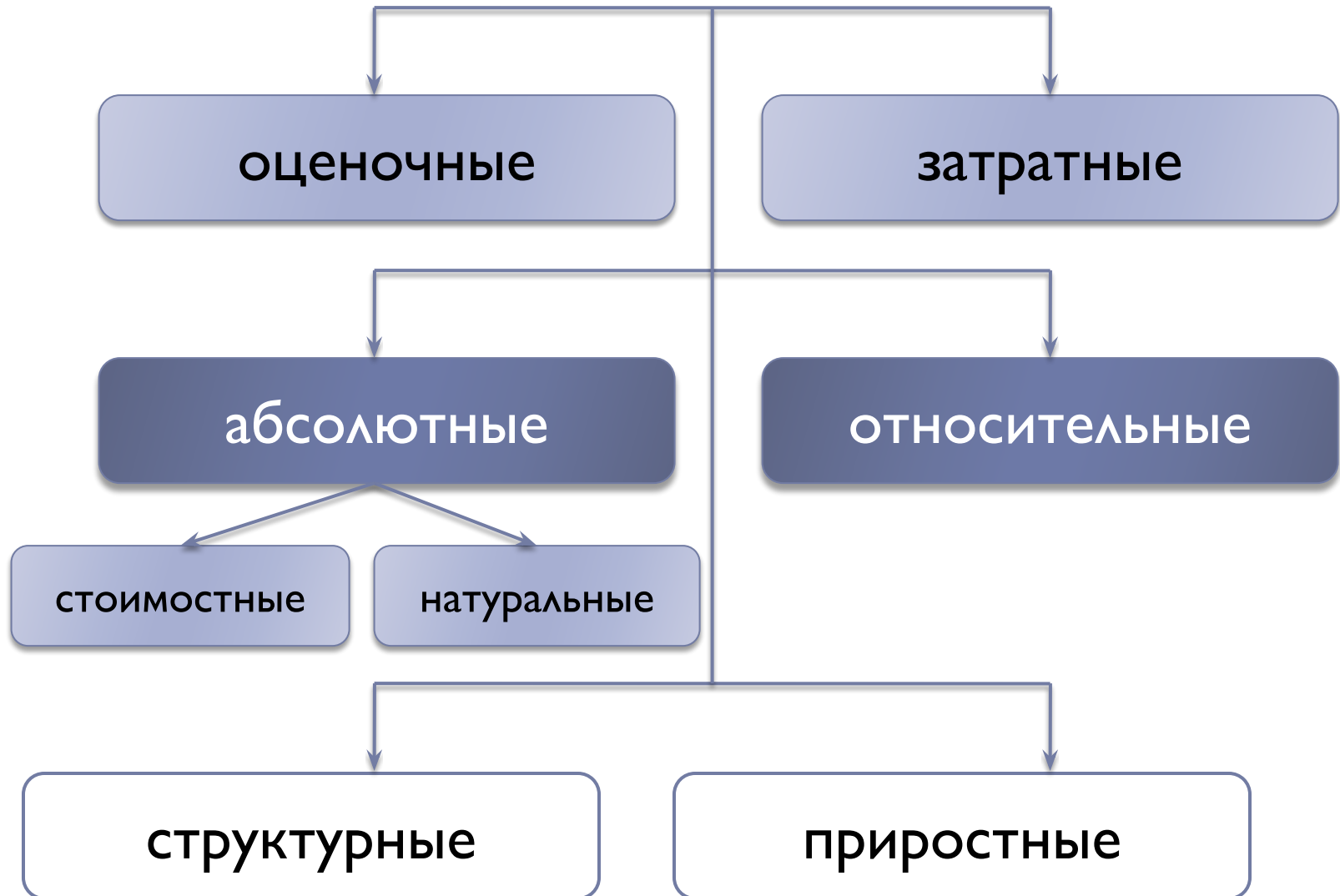
- полезный результат, выраженный в стоимостной оценке(например, прибыль или экономия затрат и ресурсов)
- величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат

Экономическая эффективность

- соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами
- величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами



Показатели



Финансовое состояние



**Эффективность
деятельности
некоммерческих
организаций**



Показатели эффективности использования ресурсов

Фондоотдача

- $\frac{\text{Сумма поступивших средств из всех источников за год}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}$

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

- $\frac{\text{Сумма поступивших средств из всех источников за год}}{\text{Среднегодовая стоимость оборотных средств}}$

Коэффициент общей оборачиваемости капитала

- $\frac{\text{Сумма поступивших средств из всех источников за год}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$



Внешние факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность НКО

Политико-правовые факторы

- Политическая стабильность;
- Политическая деятельность федеральных, региональных и местных органов власти;
- Законодательное регулирование деятельности НКО, налоговая политика;
- Регулирование занятости населения;
- Позиция государства по отношению к иностранным инвестициям;
- Группы давления (политического, экономического и другого характера);
- Законы по охране окружающей среды;
- Международная политика

Социокультурные факторы

- Уровень и качество жизни населения;
- Социальная дифференциация населения;
- Демографическая структура населения;
- Стил жизни;
- Традиции, обычаи, привычки;
- Социальная активность населения;
- Особенности национального менталитета;
- Развитость культуры;
- Историческое наследие



Внешние факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность НКО

Экономические факторы

- Тенденция валового национального продукта;
- Уровень инфляции;
- Уровень безработицы;
- Контроль над ценами и заработной платой;
- Инвестиционная политика;
- Процентная ставка и курс национальной валюты (особенно важно для международных НКО);
- Официальная минимальная заработная плата;
- Официальный прожиточный минимум;
- Уровень конкуренции;
- Развитость рыночной инфраструктуры

Технико-технологические факторы

- Государственная политика в области научно-технического прогресса;
- Защита интеллектуальной собственности;
- Скорость устаревания компьютерного оборудования и программного обеспечения;
- Источник новых идей;
- Возможность подключения к Интернету и другим средствам связи;
- Компьютерная грамотность

Внутренние факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность НКО

- **объем и структура деятельности некоммерческой организации;**
- **качество и конкурентоспособность услуг;**
- **ресурсы, потенциал коммерческой организации;**
- **результаты предпринимательской деятельности.**



Показатель эффективности деятельности НКО

$$Кэ = \Phi / Р \times 100\%$$

- где Φ – сумма поступивших средств из всех источников за год;
- $Р$ – расходы по проекту.



Показатели результативности деятельности НКО

Анализ выполнения сметы:

- Отклонение фактических расходов от плановых;
- Темп роста расходов .

Объекты анализа расходов:

- Состав и структура расходов;
- Изменение расходов за отчетный период;
- Определение факторов, обуславливающих отклонения фактических расходов от предусмотренных в смете.

