Карта сбалансированных показателей

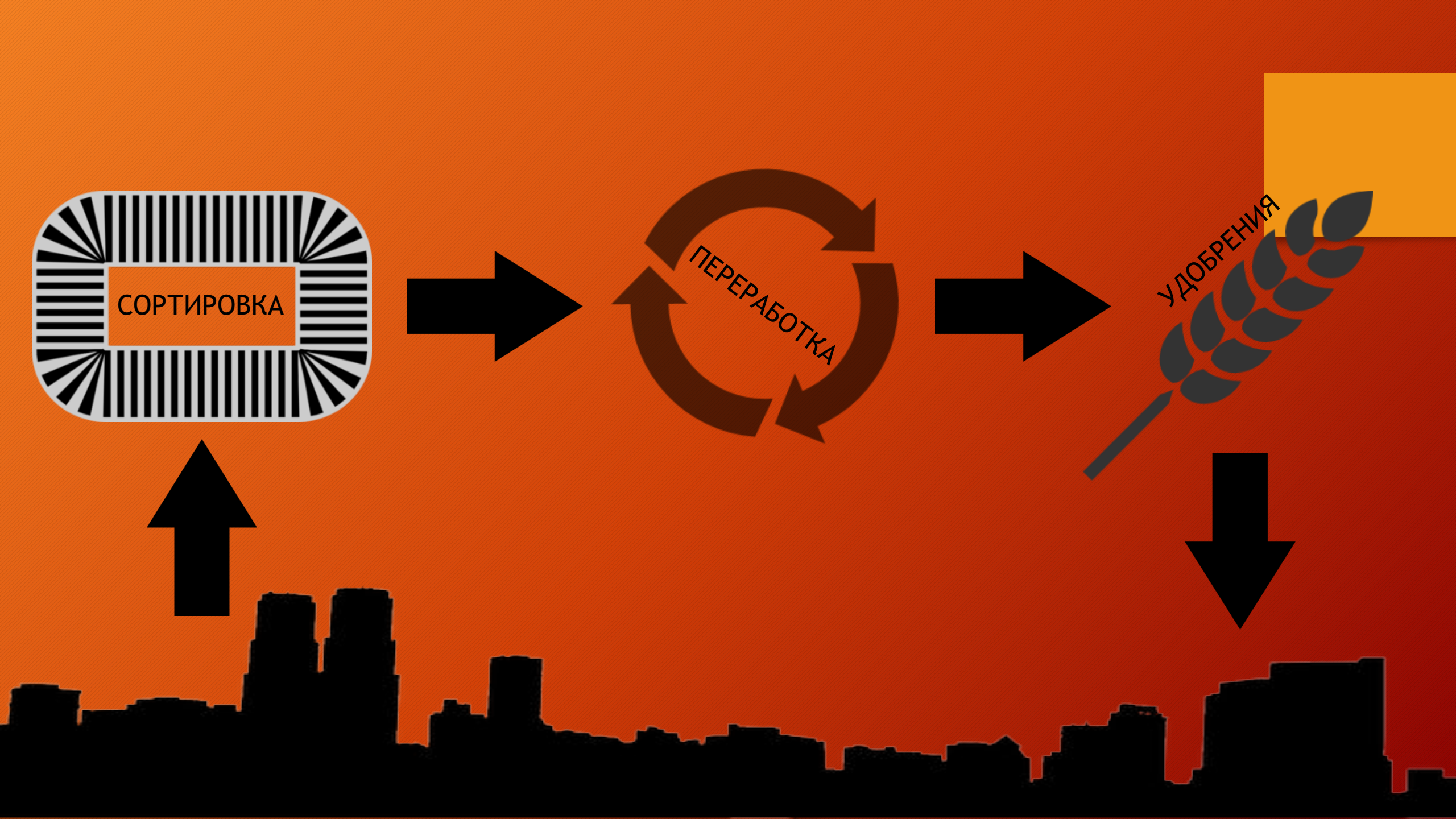
Команда

Команда

- Кондрашкина Ксения
- Муратшина Ангелина
- Путилин Владислав
- Волгина София
- Тресоумов Игорь

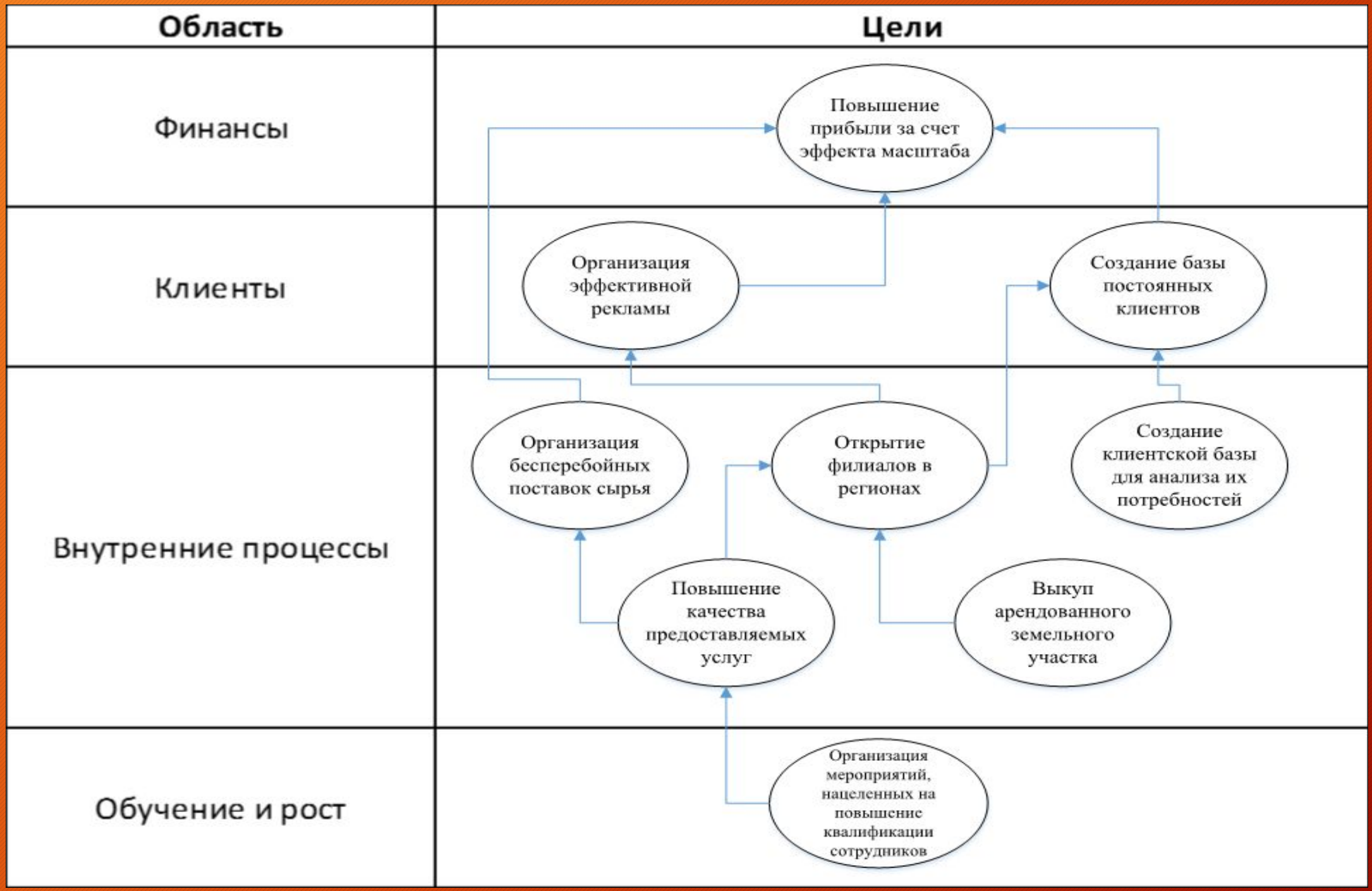
Миссия - FialkRecycle

Чем занимаемся?	**Производим экологически чистые удобрения при переработке органических отходов.**
Чем отличаемся?	**Ориентированы на розничных клиентов, предложение бесплатных услуг по вывозу органических отходов.**
Ценности для клиентов	**Высокое качество органических удобрений за низкую цену.**
Ценности для сотрудников	**Достойная зарплата для сотрудников без опыта и квалификации. Медицинское страхование.**


СОРТИРОВКА
ПЕРЕРАБОТКА
УДОБРЕНИЯ

Цели

- Организация бесперебойных поставок сырья
- Повышение прибыли за счет эффекта масштаба
- Организация эффективной рекламной компании(популяризация бренда)
- Повышение качества предоставляемых услуг
- Создание базы постоянных клиентов
- Создание клиентской базы для анализа их потребностей
- Организация мероприятий, нацеленных на повышение квалификации сотрудников
- Выкуп арендованного земельного участка
- Открытие филиалов в регионах


Область
Цели
Финансы
Клиенты
Внутренние процессы
Обучение и рост
Повышение прибыли за счет эффекта масштаба
Организация эффективной рекламы
Создание базы постоянных клиентов
Организация бесперебойных поставок сырья
Открытие филиалов в регионах
Создание клиентской базы для анализа их потребностей
Повышение качества предоставляемых услуг
Выкуп арендованного земельного участка
Организация мероприятий, нацеленных на повышение квалификации сотрудников

Согласованность целей

Организация бесперебойных поставок сырья	26,57%
Повышение прибыли за счет эффекта масштаба	21,25%
Организация эффективной рекламной компании(популяризация бренда)	11,92%
Повышение качества предоставляемых услуг	9,86%
Создание базы постоянных клиентов	9,39%
Создание клиентской базы для анализа их потребностей	8,31%
Организация мероприятий, нацеленных на повышение квалификации сотрудников	7,41%
Выкуп арендованного земельного участка	2,93%
Открытие филиалов в регионах	2,37%
Степень согласованности	81,35%

KPI

- Организация бесперебойных поставок сырья

  Критерий: Время простоя производства(дней в год)

База	Цель
52	10

- Повышение прибыли за счет эффекта масштаба

  Критерий: Отношение постоянных издержек к непостоянным (%)

База	Цель
30	10

- Организация эффективной рекламной компании (популяризация бренда)

Критерий: Оценка узнаваемости бренда(% респондентов)

База	Цель
20	40

- Повышение качества предоставляемых услуг

Критерий: Лояльность клиентов (% довольных)

База	Цель
60	90

- Создание базы постоянных клиентов

Критерий: Процент от всех потребителей на рынке(%)

База	Цель
5	15

- Создание клиентской базы для анализа их потребностей

  Критерий: Отношение клиентов с подробной инфой ко всем клиентам (%)

База	Цель
50	70

- Организация мероприятий, нацеленных на повышение квалификации сотрудников

  Критерий:Средний процент квалифицировавшихся работников(после каждого мероприятия от общего числа работников) за год (%)

База	Цель
1	10

- Выкуп арендованного земельного участка

  Критерий: Кол-во выкупленных гектаров(% от арендных)

База	Цель
40	60

- Открытие филиалов в регионах

  Критерий: Превосходство издержек на транспортировку над издержками открытия нового филиала(%)

База	Цель
40	60

Соответствие процессов целям

Процессы/Цели	Организация бесперебойных поставок сырья	Повышение прибыли за счет эффекта масштаба	Популяризация бренда	Повышение качества услуг	Создание базы постоянных клиентов	Создание клиентской базы для анализа их потребностей	Организация мероприятий, нацеленных на повышение квалификации сотрудников	Выкуп арендованного земельного участка	Открытие филиалов в регионах
Информатизация	СРЕДНЕ	СЛАБО	НЕТ	СИЛЬНО	ПОЛНОСТЬЮ	ПОЛНОСТЬЮ	СЛАБО	НЕТ	СЛАБО
Нахождение клиентов	НЕТ	СРЕДНЕ	СИЛЬНО	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Логистика	СИЛЬНО	НЕТ	НЕТ	СИЛЬНО	НЕТ	НЕТ	СЛАБО	НЕТ	СРЕДНЕ
Реклама	НЕТ	СРЕДНЕ	СИЛЬНО	НЕТ	СРЕДНЕ	СРЕДНЕ	НЕТ	НЕТ	СЛАБО
Развитие сети	СЛАБО	СИЛЬНО	СЛАБО	СЛАБО	НЕТ	СЛАБО	НЕТ	СИЛЬНО	ПОЛНОСТЬЮ
Работа с клиентами на долгосрочной основе	СИЛЬНО	СЛАБО	СРЕДНЕ	СРЕДНЕ	СЛАБО	СЛАБО	НЕТ	НЕТ	СЛАБО
Повышение квалификации	НЕТ	НЕТ	НЕТ	СИЛЬНО	НЕТ	НЕТ	ПОЛНОСТЬЮ	НЕТ	НЕТ

Структура

Организационная структура организации

Технический Совет - Путилин В.Р.

Методологический Совет - Волгина С.В.

Куратор - генеральный директор ООО «ФиалкаRecycle» - Тресоумов И.И.

Руководитель программы развития – Муратшина А. Р.

Работа с клиентами и поставщиками – Кондрашкина К.А.

Спасибо за внимание!