

ZÁSADY OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ V LETECKÉ DOPRAVĚ

Mgr. Monika KLÍMOVÁ, Ph.D.
katedra cestovního ruchu VŠO

Mgr. Monika KLÍMOVÁ, Ph.D.

KONZULTAČNÍ HODINY pro ZS
✓ **STŘEDA od 16.55 - 18.00 hod.**

- ✓ na základě předchozí domluvy lze domluvit i e-konzultaci v Teams
 - ✓ mailem

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Podmínky ukončení předmětu:

Předmět je ukončen písemnou seminární prací na téma vycházející z osnovy předmětu.

Seminární práci student zašle na e-mail zkoušející: klimova@vso-praha.eu (pokud bude chtít před vlastní prezentací na cvičení práci zkontrolovat), jinak:

- ✓ Vkládá do příslušné odevzdávárny pro text
- ✓ Vkládá do příslušné odevzdávárny pro power point
- ✓ Součástí hodnocení je udělení zápočtu za prezentaci a aktivitu při seminářích, 70% docházku

NÁLEŽITOSTI SEMINÁRNÍ PRÁCE

- ❖ Rozsah seminární práce je 10 – 15 normostran čistého textu při dodržení zásad odborného stylu a dodržování formální přesnosti
- ❖ Řádkování 1,5
- ❖ Písmo Times New Roman 12
- ❖ Doporučená struktura (podobné jako u BP): úvod, vlastní text, závěr, použité zdroje
- ❖ Kontrola antiplagiátorským programem

Požadavky pro ukončení předmětu

- témata seminární práce odpovídají osnově předmětu - po konzultaci s vyučující lze téma formulovat dle studentových potřeb, např. v případě tvorby BP s interkulturní tematikou
- Na semináři student v avizovaném datu seminární práci odprezentuje, prokáže tak znalost nejen teorie, ale zároveň schopnost odpovídat na dotazy, obhájí prezentované myšlenky. Semináře, v nichž studenti budou prezentovat své práce, budou probíhat formou kolokvia
- Prezentace probíhá nejméně 30 minut

Osnova předmětu

(případné okruhy seminárních prací)

- ✓ Charakteristika pojmu kultura, její kategorie a vliv na různé aspekty obchodního jednání
- ✓ Teorie kultury
- ✓ Kulturní šok, reverzní kulturní šok, problematika expatů, jejich příprava pro práci v zahraničí
- ✓ Členění světových kultur a jejich specifika
- ✓ Strategie vyjednávání - vliv kulturních faktorů, taktiky vyjednávání

Osnova předmětu

(případné okruhy seminárních prací)

- ✓ Vliv kulturních specifik na obchodní jednání na konkrétních příkladech vybraných kultur
- ✓ Vnímání času, lhůt a termínů
- ✓ Vizitky, oslovení, titulování. Etiketa ústního a písemného projevu.
- ✓ Přístupy k hodnocení pracovníků v souvislosti s kulturními specifiky
- ✓ Seznamování, představování, umění konverzace, rozdíly ve verbální a neverbální komunikaci v různých kulturách

LITERATURA

- ✓ GULLOVÁ, S. *Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 332 s. ISBN 978-80-247-4418-6
- ✓ MATHÉ, I. -- ŠPAČEK, L. *Etiketa: příruční encyklopedie slušného chování*. Praha: BB art, 2005. 192 s. ISBN 80-7341-564-X.
- ✓ KLÍMOVÁ, M.: *Interkulturní specifika a cestovní ruch*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 108 s. ISBN 978-80-7552-619-9.
- ✓ ŽUFAN, J. -- KLÍMOVÁ, M. -- HÁN, J. *Kapitoly z personálního a interkulturního managementu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013. 140 s. ISBN 978-80-7478-328-9.
- ❖ Další zdroje jsou uvedeny v sylabu předmětu v UIS

