

18.10.2018

**Понятия о мировом рынке,
мировой торговле и мировом
хозяйстве**

Запись в тетрадь

Специализация – сосредоточение деятельности людей, предприятий на специальных направлениях производства, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции.

Запись в тетрадь

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

ОТРАСЛЕВАЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

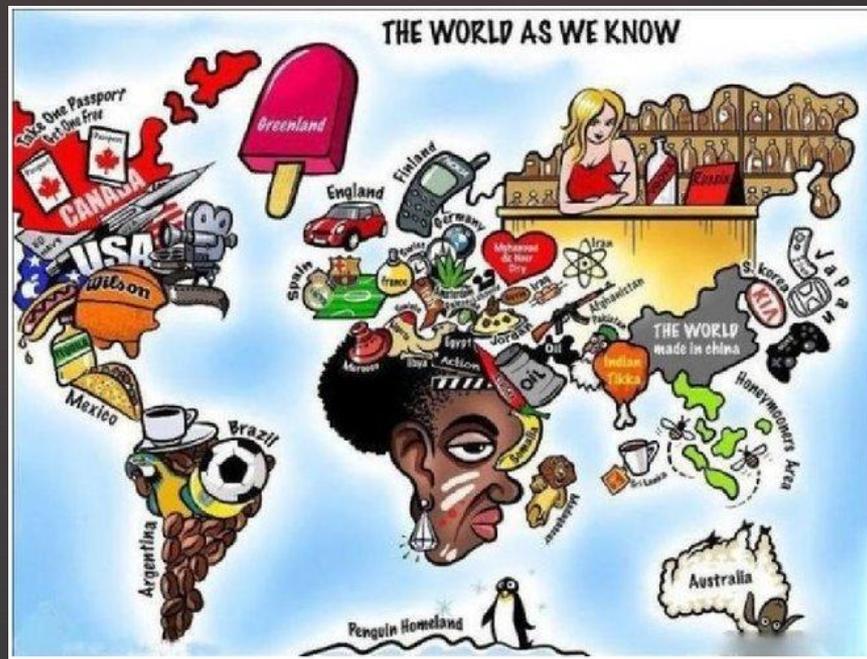
ОТРАСЛЕВОЕ
РАЗДЕЛЕНИЕ
ТРУДА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Запись в тетрадь

Территориальное разделение труда – процесс хозяйственной специализации определённых территорий (районов, регионов, стран) на производстве определённых видов товаров и услуг.



Факторы территориального разделения труда:

- ❖ географическое положение территории (физико-географическое и экономико-географическое);
- ❖ национально-исторические особенности страны или регионов;
- ❖ уровень экономического развития и экономическая политика государства;
- ❖ социально-демографическое положение страны или регионов.

Запись в тетрадь

Обмен товарами и услугами приводит к образованию рынков: местные (в населённых пунктах, районах), национальные (внутри страны), мировой.



Запись в тетрадь

Мировая торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

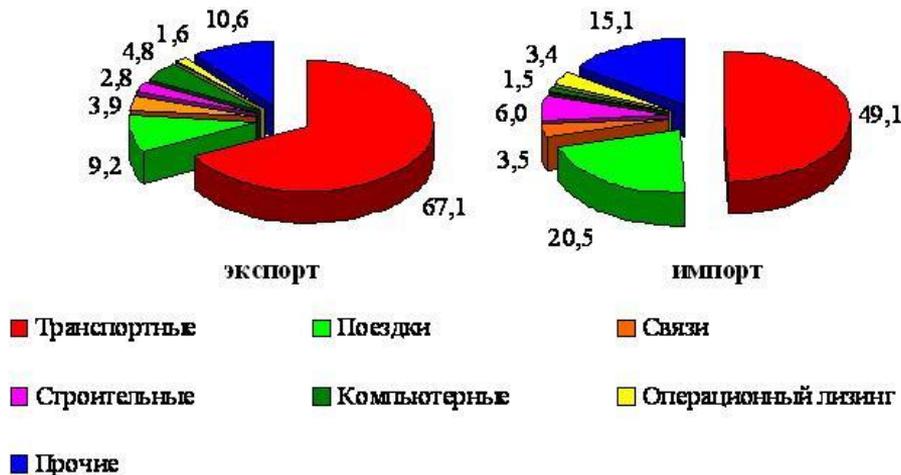


ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН:

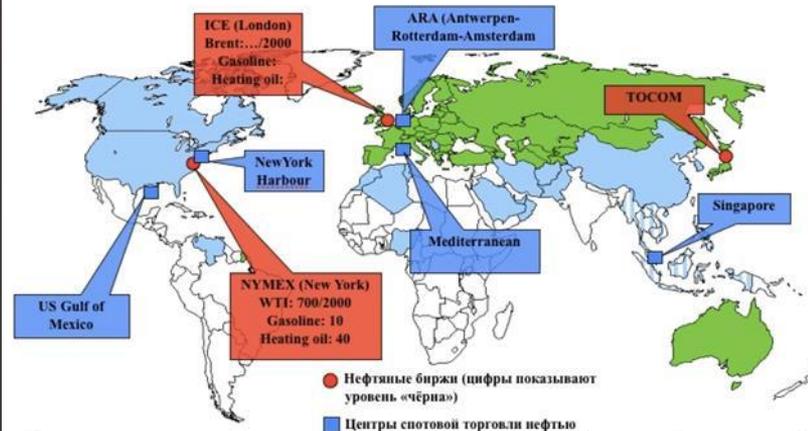
Международная торговля: обмен товарами и услугами между странами их производящих.

Запись в тетрадь

Структура внешней торговли услугами Республики Беларусь в 2010 году (в процентах)



Основные мировые нефтяные биржи и центры спотовой торговли нефтью



Примечание: зеленым цветом на карте выделены страны-члены Договора к Энергетической Хартии, голубым цветом – страны-наблюдатели

Международные финансовые отношения: экспорт капитала, предоставление займов и кредитов.



Международное производственное сотрудничество: организация совместного производства.



Научно-техническое сотрудничество: международный обмен научно-технической информацией, совместная разработка проектов.



Предоставление международных услуг: транспортные, реклама, строительство и т.д.



Международный туризм

Рисунок 11
Наиболее популярные европейские направления

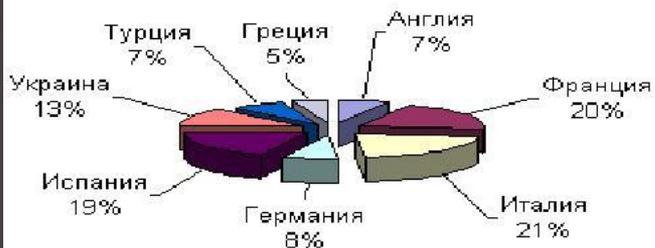


Рисунок 12
Наиболее популярные экзотические страны

