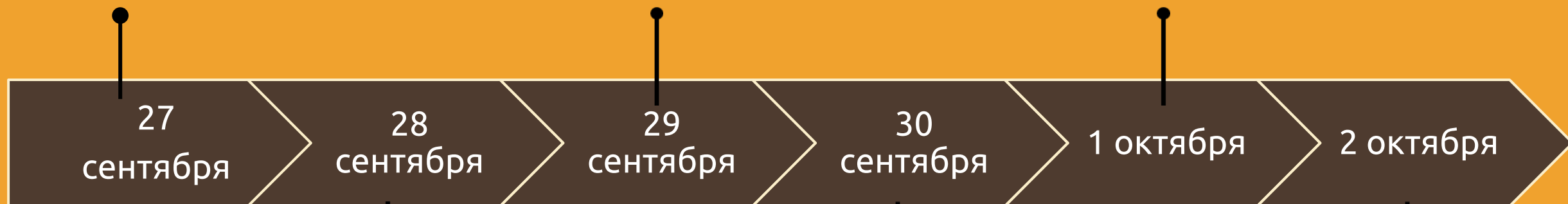


# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Создание логотипа, цели и миссии бренда

Разработка презентации

Фотосессия команды, переговоры со школой (уточнение дат проведения первых мероприятий)



Собрание команды в дискорде, подготовка к WS, проработка структуры бренда

Собрание с наставником в дискорде, уточнение тематик мероприятий

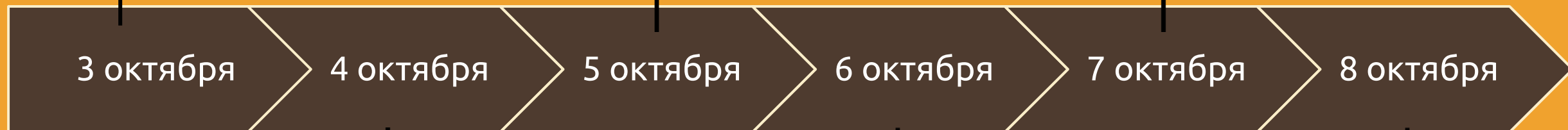
WORKSHOP

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Реклама в соц.  
сетях, анонс  
мероприятий

Составление  
программы  
мероприятия МК

Подготовка к  
мастер-классу



Собрание в дискорде,  
проработка структуры МК

Подготовка к  
мастер-классу

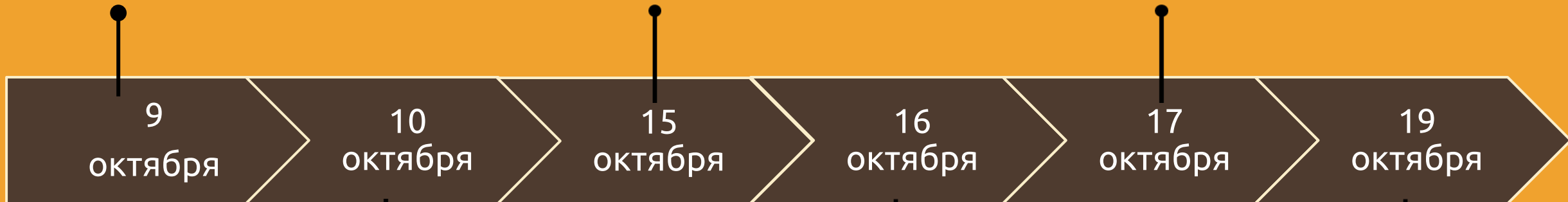
PR группы VK,  
реклама  
мероприятия МК

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Встреча команды,  
подготовка к МК на  
площадке  
проведения

Раздача  
листочков, афиша  
к Творческому  
вечеру

Встреча команды,  
подготовка в  
актовом зале



Мероприятие  
Мастер-класс

Реклама в соц. сетях для  
творческого вечера,  
составление программы  
Творческого вечера

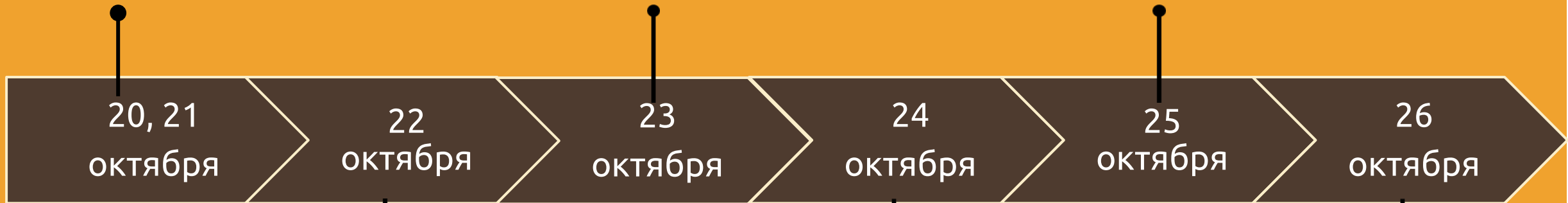
Творческий  
вечер

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Монтаж  
видео к  
воркшопу

2 Воркшоп

Встреча команды,  
проработка  
тематики квеста



20, 21  
октября

22  
октября

23  
октября

24  
октября

25  
октября

26  
октября

Прямой эфир с одним  
из брендов (Healthy  
Life или Fun for kids)

Ещё снимаем  
видеоролик про  
наш бренд

Реклама в соц.  
сетях  
К квесту

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Расписать всё про квест

Придумать историю квеста!!

Раздача листовок, афиша к Творческому вечеру

Встреча команды, подготовка к мероприятию на месте



20, 21  
октября

22  
октября

23  
октября

24  
октября

25  
октября

26  
октября

Мероприятие  
Мастер-класс

Реклама в соц. сетях для  
мероприятия с 2мя  
брендами

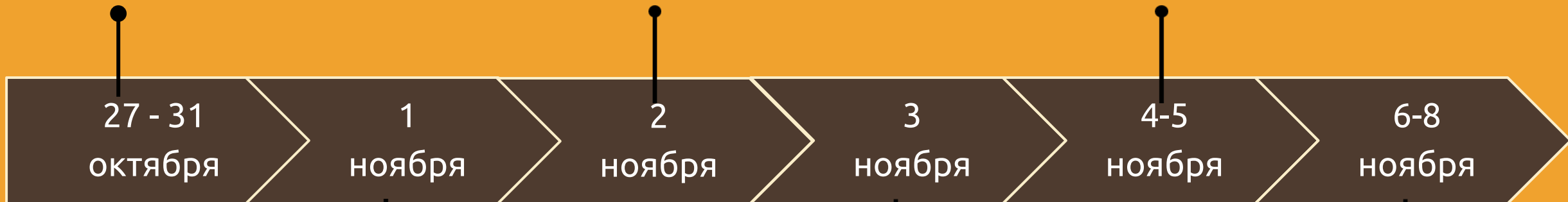
Провести  
мероприятие  
2мя брендами  
С 50+

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

Встреча в дискорде с командой, проработка структуры квеста, репетиция на месте

Проведение квеста

Встреча брендов, обсуждение структуры мероприятий



Реклама в соц сетях к квесту

Выбор тематики мероприятия с 3мя брендами

Анонс мероприятия ТВ или МК В соц. сетях

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

