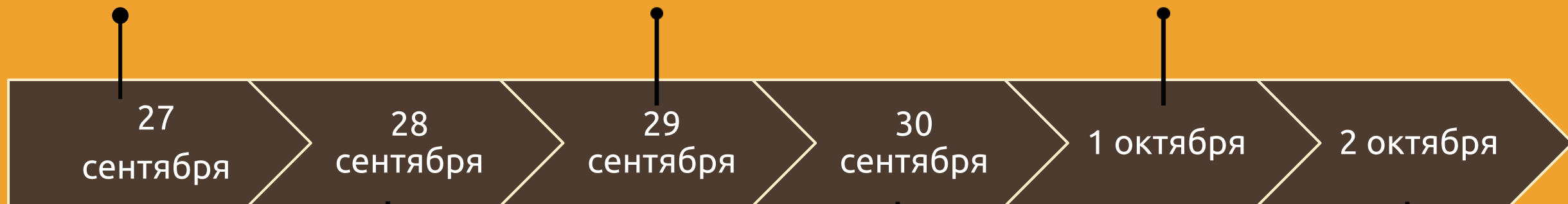


ДОРОЖНАЯ КАРТА

Создание
логотипа, цели и
миссии бренда

Разработка
презентации

Фотосессия команды,
переговоры со школой
(уточнение дат
проведения первых
мероприятий)



Собрание команды в
дискорде, подготовка к WS,
проработка структуры
бренда

Собрание с
наставником в
дискорде, уточнение
тематик мероприятий

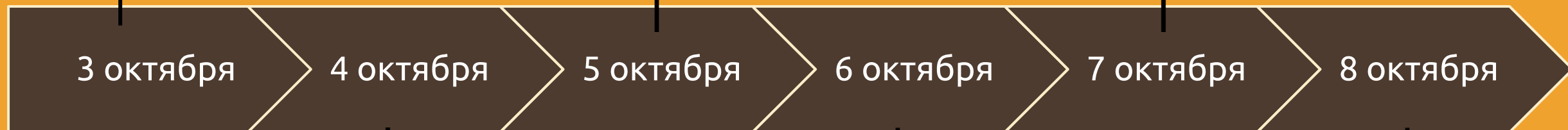
WORKSHOP

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Реклама в соц.
сетях, анонс
мероприятий

Составление
программы
мероприятия МК

Подготовка к
мастер-классу



3 октября

4 октября

5 октября

6 октября

7 октября

8 октября

Собрание в дискорде,
проработка структуры МК

Подготовка к
мастер-классу

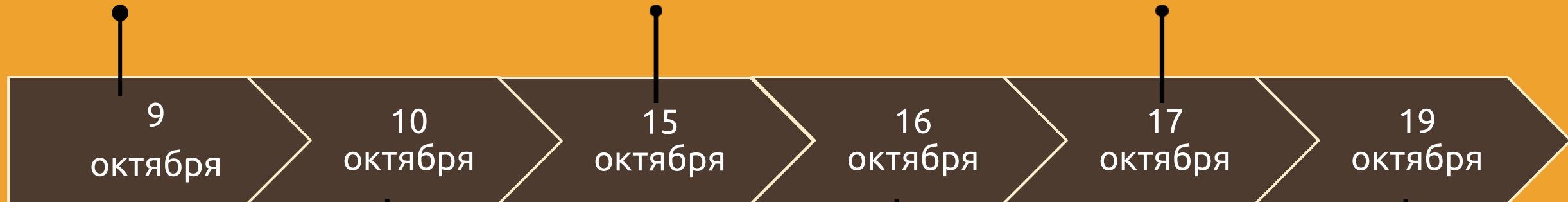
PR группы VK,
реклама
мероприятия МК

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Встреча команды,
подготовка к МК на
площадке
проведения

Раздача
листочков, афиша
к Творческому
вечеру

Встреча команды,
подготовка в
актовом зале



9
октября

10
октября

15
октября

16
октября

17
октября

19
октября

Мероприятие
Мастер-класс

Реклама в соц. сетях для
творческого вечера,
составление программы
Творческого вечера

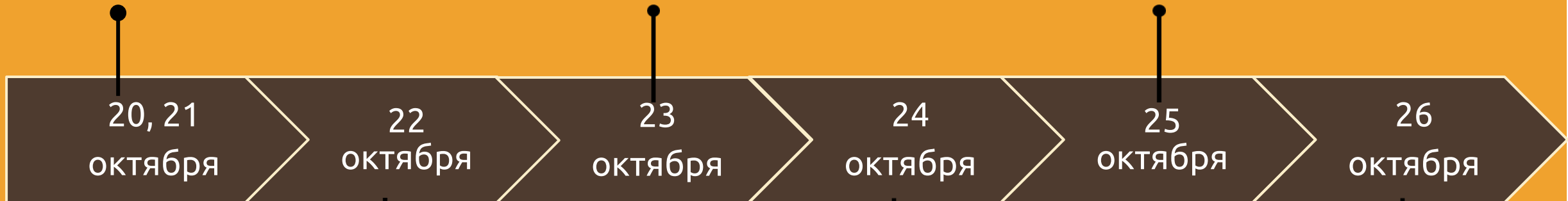
Творческий
вечер

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Монтаж
видео к
воркшопу

2 Воркшоп

Встреча команды,
проработка
тематики квеста



20, 21
октября

22
октября

23
октября

24
октября

25
октября

26
октября

Прямой эфир с одним
из брендов (Healthy
Life или Fun for kids)

Ещё снимаем
видеоролик про
наш бренд

Реклама в соц.
сетях
К квесту

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Расписать всё про квест

Придумать историю квеста!!

Раздача листовок, афиша к Творческому вечеру

Встреча команды, подготовка к мероприятию на месте



Мероприятие Мастер-класс

Реклама в соц. сетях для мероприятия с 2мя брендами

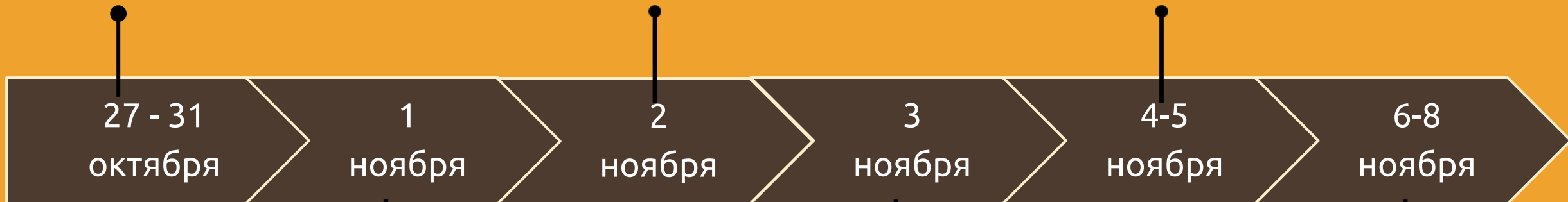
Провести мероприятие 2мя брендами С 50+

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Встреча в дискорде с командой, проработка структуры квеста, репетиция на месте

Проведение квеста

Встреча брендов, обсуждение структуры мероприятий



Реклама в соц сетях к квесту

Выбор тематики мероприятия с 3мя брендами

Анонс мероприятия ТВ или МК В соц. сетях

ДОРОЖНАЯ КАРТА

