

1. Информационные поводы и публикации в СМИ

№	Месяц	Числа	Инфоповод	Кол-во публикаций	
1	Сентябрь	9 сентября	Анонс конкурса	45	
2		14 сентября	Анонс образовательной программы	2	
3		27 сентября	Анонс параллельной программы	16	
4		29 - 30 сентября	Анонс спец-номинации с Музеем Транспорта Москвы		
5	Октябрь	4 - 10 октября	Анонс параллельной программы: КотоДетки, Мария Мокина		
6		6 октября	Параллельная программа. Фонд КотоДетки		
7		10 октября	Параллельная программа. Мария Мокина, Размещение соцрекламы в СМИ		
8			Опрос студентов: Отношение москвичей к социальной рекламе		
9		11 - 17 октября	Анонс параллельной программы: Юрий Грымов		
10			Акция совместно с Передвижником www.peredvizhnik.ru		
11		16 октября	Параллельная программа. Юрий Грымов, Продвижение соц. роликов		
12		18 - 24 октября	Анонс параллельной программы: Фонд Ночлежка, Екатерина Кочнева		
13		20 октября	Параллельная программа. Фонд Ночлежка, Как визуальный язык помогает решить социальные проблемы		
14		23 октября	Параллельная программа. Екатерина Кочнева, Как говорить с обществом на табуированные темы		
15		25 - 31 октября	Анонс параллельной программы: Сергей Карманов		
16		28 октября	Параллельная программа. Сергей Карманов, Мастер-класс Креативные техники		
17		Ноябрь	8 - 14 ноября	Анонс параллельной программы: Юрий Грымов, PRT Edelman Affiliate	
18			11 ноября	Параллельная программа. Юрий Грымов, Создание соц. видеороликов	
19			13 ноября	Параллельная программа. PRT: Как сделать соц проект интересным...	
20	22 - 28 ноября		Lastcall, Анонс параллельной программы: Маргарита Черепанова, Fistashki, Александр Семин		
21	23 ноября		Параллельная программа. Маргарита Черепанова, Иллюстрации на сложную тему		
22	25 ноября		Параллельная программа. Fistashki, Интересные соц проекты, разбор кейсов		
23	? Ноября		Параллельная программа. Александр Семин, Психология соц рекламы		
24		?	ВРРО. Промоакция концертов в парках		

2. Работа с информационными партнерами

Название	Наши обязательства	Дедлайн	Статус	Их обязательства	Дедлайн	Статус
Maxima	размещение их логотипа на наружной рекламе	до конца ноября	Запуск баннера 17.09.2021	банер на 4млн показов+карточки-факты на 3 млн показов на сайте бесплатного Wi-Fi в метро. Таргет по станциям метро (по предоставленному списку, станций, расположенных рядом с вузами)	до конца ноября	Таргет запущен. Карточки-факты прорабатываются. Будут запущены на следующей неделе
MOSNOW	Упоминания в релизах (спецноминация от Mosnow) - нет точного количества публикаций Упоминания в рассылках участникам - нет точного количества публикаций Упоминание бренда на сайте по итогам выбора победителей спецноминации Размещение лого на сайте кокурса Размещение лого в заставках на экранах на параллельной программе	до конца ноября	Готово: Упоминание в пресс-релизах по анонсу конкурса и анонсу параллельной программы, размещение лого на сайте	6 постов в Телеграм и Инстаграм: сентябрь 1. анонс 2. анонс образовательной программы от mads 3. анонс параллельной программы октябрь 4. Опрос совместно с ResearchMe ноябрь 5. Lastcall декабрь 6. Результаты конкурса + победители собственной спец-номинации в рамках конкурса. Они хотели бы отобрать победителей из тех, кто выбрал свободную тему	до конца декабря-начала января (когда будут объявлены результаты)	Вышло 3 поста из 6
Такие дела	Кросс-постинг в соцсети Винзавода рассылка по базе Винзавода - 3 раза Лого на сайте конкурса	до конца ноября	Размещено лого на сайте	- Новость о начале конкурса - Анонс об участии спикера издания в параллельной программе в афише на сайте - Расширенные материалы - 1 - 3 - Новость по итогам пресс-конференции - расширенный материал с презентацией работ победителей	до конца января	1. https://takiedela.ru/news/2021/09/09/tvoy-vzglyad/
Стрелка	– лого в ролике перед лекциями на офлайн-мероприятиях – лого в ролике на конференции по случаю завершения конкурса	до конца ноября	Лого будет на заставке перед лекцией SETTERS	– освещение open call в соцсетях журнала (tg, fb, vk): в среднем 2,8 млн показов суммарно в месяц - ежемесячная рубрика "возможности месяца" - включение 1 раз	до конца октября	выполнено
МоскваМедиа	- размещение их логотипа на наружной рекламе - логотип на сайте конкурса - лого в ролике на конференции по случаю завершения конкурса	до конца ноября	выполнено, кроме итоговой пресс-конференции	1. Анонс о запуске конкурса на сайте М24 2. Эфир в Москва FM с членом ЭС 3. Эфир на The City с членом ЭС (1) 4. Банер на сайте Москва24 (2 страница), размещение с 15.09.2021 по 29.11.2021. За весь период - 1 250 000 показов (в день по 16 464, в час по 686 показов) 5. Размещение рекламного ролика на Москва24 - с 29.09 6. Возможно размещение дополнительных новостей на сайте Москва24	до 30 ноября	Вышло: 1. Анонс конкурса 2. Параллельная программа 3. Баннер размещен с 15.09 4. ролик размещение с 29.09
Русская Медиа				1. Радиозфир - 1 2. Нужны инфоповоды и понимание, что нам нужно по		

3. Интервью с членами экспертного совета

СМИ	Журналист	Тема	Спикер	Статус
Радио Культура	Юлия Санжаревская	развития молодых талантов	Софья Троценко	Подтверждено
Сноб	Ренат Давлетгильдеев	Интервью С. Троценко	Софья Троценко	Ждем информацию от СМИ
ТВЦ	Мария, продюсер передачи "Город"	Сюжет в передаче "Город" про конкурс "Твой взгляд"	Жду подтверждения от агентства	Подтверждено
Москвич Маг	Анастасия Барышева	Рубрика "Мой город" с одним из членов экспертного совета		Ждем информацию от СМИ
Sostav	Женя Баленко	Кейс от BBDO с подборкой соцрекламы		Подтверждено
The Art Newspaper Russia	Ксения Гашко	развития молодых талантов	Софья Троценко	Ждем информацию от СМИ
Теории и практики	Надежда Подчерняева	Колонка Антона Гудима о том, как найти свой стиль в иллюстрации	Антон Гудим	Подтверждено
Радио КП	Андрей Горбунов	Интервью Софьи на тему конкурса	Софья Троценко	Подтверждено
Радио "Говорит Москва"	Марина Холомина	Про конкурс Твой взгляд	Софья Троценко	Ждем информацию от СМИ
ТВ Культура	Ксения Гершанок Мария Томаль	Про конкурс Твой взгляд	Софья Троценко	Ждем информацию от СМИ
Новая газета	Анастасия Егорова	Про конкурс Твой взгляд	Софья Троценко	Ждем информацию от СМИ
МИР	Светлана Булдыгина	"Культтуризм" и "Культличности"	Софья Троценко	Подтверждено

4. Материалы и тайминг публикаций для членов экспертного совета

Эксперт	Соцсети		Кол-во подписчиков	Даты публикаций
Виталий Быков	FB	https://www.facebook.com/bykovvitaly	1116	
	IG	https://www.instagram.com/vitalik_bykov/	2367	
Игорь Гурович	IG	https://www.instagram.com/gurionpics/	1406	
	FB	https://www.facebook.com/people/Игорь-Гурович/100006103124389/	3350	
Элла Стюарт	IG	https://www.instagram.com/ellabbdo/	603 (закрытый аккаунт)	
Сергей Кузнецов	IG	https://www.instagram.com/uragankuznetsov/	64,9 тыс.	
	FB	https://www.facebook.com/sergey.kuznetsov.9	3318	
Гудим	IG	https://www.instagram.com/gudim_public/	1,1 млн	было сторис об анонсе
	VK	https://vk.com/gudim_public	172 тыс.	

5. Проект письма членам экспертного совета:

Уважаемая Софья Сергеевна,

Благодарим Вас отклик и поддержку конкурса социальной рекламы “Твой взгляд”. Будем Вам крайне признательны, если Вы сможете разместить информацию о проекте в своих соцсетях.

Краткая информация:

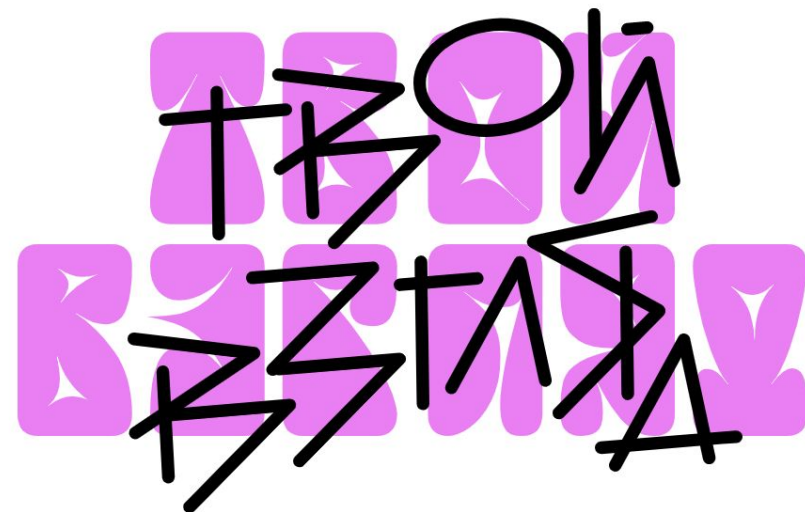
В Москве стартовал конкурс социальной рекламы «Твой взгляд» для художников, дизайнеров и иллюстраторов. Темы: «Город и Ты», «Соцсети: быть, а не казаться». Плюс можно предложить свою тему.

Призовой фонд конкурса — 750 000 рублей. Лучшие работы будут размещены на биллбордах. Помимо этого, участников ждут спецпризы от партнеров – стажировка в одной из компаний BBDO Group, креативного агентства Setters, а также спецноминация от MOSNOW.

Кроме того, конкурсантам открыт доступ к бесплатному онлайн-курсу «Импакт-реклама или как создавать социально значимые идеи», а также есть возможность посещать оффлайн встречи с лидерами индустрии: благотворительными фондами, коммуникационными агентствами и лидерами мнений, которые представят успешные кейсы, обсудят тренды и актуальные креативные техники социальной рекламы в 2021 году.

Заявки принимаются до 30 ноября. Подробности на сайте конкурса твойвзгляд.рф

Будем Вам благодарны за публикацию поста до 10 октября.



10.09. - 30.11.2021

**КОНКУРС
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

6. Вузы с договоренностями и сроками

№	Название вуза	Договоренность	Сроки	Кол-во вузов
1	Московский политехнический университет, МГХПА им.С. Г. Строганова, РГСУ, Московский экономический институт, МГУТиУ им. К.Г. Разумовского, МИРЭА, Московский энергетический институт, РУДН, РГСАИ	Включение в семестровые задания	Октябрь – ноябрь	9
2	РГУ им.А.Н.Косыгина, МАБИУ, ГИТИС	Включение в семестровые задания, на уровне учета к оценке	Октябрь – ноябрь	2
3	РЭУ им. В.Плеханова	Участие творческих групп	Октябрь – ноябрь	1
4	Московский политехнический университет, МГХПА им.С. Г. Строганова, РГСУ, Московский экономический институт, МГУТиУ им. К.Г. Разумовского, МИРЭА, Московский энергетический институт, РУДН, РГСАИ, РЭУ им. В.Плеханова, РГУ им.А.Н. Косыгина, МАБИУ, ГИТИС, ВГИК, РГГУ, МПГУ, РАНХИГС, ВШЭ, Школа кино и телевидения, «Индустрия», Московская школа нового кино	Информирование студентов	Выполнено	21
5	Московский политехнический университет, МГХПА им.С. Г. Строганова, РГСУ, Московский экономический институт, МИРЭА, РГСАИ, РЭУ им. В.Плеханова, РГУ им.А.Н.Косыгина, МАБИУ, ВГИК, РГГУ	Размещение афиш, информационная поддержка	Выполнено	11
6	МГУТиУ им. К.Г. Разумовского, Московский энергетический институт, РУДН, ГИТИС, МПГУ, ВШЭ, ИСИ	Размещение афиш, информационная поддержка	до 30.09	7
7	МГАХИ имени В. И. Сурикова	Размещение афиш, информационная поддержка	до 05.10 (начало учебы 01.10)	1
8	МосГУ, Международный славянский институт им. Державина, Институт гуманитарного образования и информационных технологий, НИД	В процессе обсуждения	до 01.10	4
Общее кол-во вузов				26