

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

1) нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ торговой деятельности как вида предпринимательской деятельности:

- Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в части регистрации в качестве участников гражданского оборота):
- НК РФ (в части постановки на налоговый учет, а также уплаты хозяйствующими в сфере торговли субъектами отдельных видов налогов):
- Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (в части присвоения кодов статистической отчетности и предоставления статистических отчетов):
- Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (в части уведомления государства о начале осуществления отдельных видов торговой деятельности):
- Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (в части лицензирования торговли отдельными видами товаров):
- Федеральный закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" (в части регистрации создаваемых или реконструируемых торговых объектов капитального характера):

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

- - Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" (в части оснащения торговых объектов контрольно-кассовой техникой и ее регистрации);
- - Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в части внесения в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства);
- - ТК РФ (в части найма работников, проведения обязательных медицинских осмотров);
- - Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (в части использования труда иностранных граждан) и принятые в их исполнение другие нормативные правовые акты.

Перечисленные акты возлагают на хозяйствующих в сфере торговли субъектов обязанности и обременения, общие для всех субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности детально определена Стратегией развития торговли в Российской Федерации

- 2) **нормативные правовые акты, устанавливающие специальные требования к ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ** торговой деятельности (требования к торговому процессу и его операциям).

Указанные требования преимущественно содержатся в нормативных правовых актах, устанавливающих обязательные требования к осуществлению отдельных видов деятельности, принятых в развитие общетраслевых федеральных законов, в первую очередь - Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании", устанавливающего систему технического регулирования в Российской Федерации, основанную на технических регламентах

В условиях формирования Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации было разработано Соглашение между Правительством Российской Федерации, Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан от 18.11.2010 "О единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации", которое является основой формирования законодательной базы в сфере технического регулирования в Таможенном союзе и предусматривает в том числе разработку единых технических регламентов Таможенного союза.

Соответственно, со дня вступления в силу технического регламента Таможенного союза на территориях сторон соответствующие обязательные требования, установленные законодательствами сторон, не применяются.

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

Отдельную группу актов, устанавливающих требования к осуществлению торговли в части *ценообразования и заключения* договоров купли-продажи, образуют

Указ Президента РФ от 28.02.1995 N 221 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)". Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 N 239 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" и принятые в их развитие:

- Постановление Правительства РФ от 08.08.2009 N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов";
- Постановление Правительства РФ от 16.06.2001 N 467 "О мерах по совершенствованию государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта из пищевого сырья";
- Постановление Правительства РФ от 08.02.1996 N 131 "О мерах по обеспечению устойчивой работы ликероводочной отрасли промышленности";

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

- 3) **нормативные правовые акты, устанавливающие требования к организации торговой деятельности как вида предпринимательской деятельности и осуществлению торговой деятельности.**

К таким актам относятся ГК РФ, комментируемый Закон,

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ, Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения",

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей",

Указ Президента РФ от 29.01.1992 N 65 "О свободе торговли", устанавливающие требования к организации торговой деятельности как вида предпринимательской деятельности и осуществлению торговой деятельности.

Положения данных актов конкретизируются в следующих Постановлениях Правительства РФ:

от 23.04.1997 N 481 "Об утверждении Перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний";

от 13.05.1997 N 575 "Об утверждении Перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков";

от 21.07.1997 N 918 "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам"; от 15.08.1997 N 1037 "О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке";

от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размеров

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

- 4) **нормативные правовые акты, регламентирующие оборот (обращение) отдельных видов товаров. К ним, в частности, относятся: Федеральные законы:**
 - от 22.11.1995 [N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции"](#);
 - от 13.12.1996 [N 150-ФЗ "Об оружии"](#);
 - от 19.07.1997 [N 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами"](#);
 - от 08.01.1998 [N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"](#);
 - от 26.03.1998 [N 41-ФЗ "О драгоценных металлах и драгоценных камнях"](#);
 - от 02.01.2000 [N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов"](#);
 - от 10.07.2001 [N 87-ФЗ "Об ограничении курения табака"](#);
 - от 12.04.2010 [N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"](#).

Положения указанных Законов конкретизируются на подзаконном уровне.

Система правового регулирования отношений в области торговой деятельности

- Заслуживает внимания и **региональное торговое законодательство.**

В соответствии с нормами Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ субъекты РФ принимали свои нормативные акты, преимущественно регулирующие отношения в сфере торговли в части установления требований к организации торговой деятельности (размещения торговых объектов, режима работы торговых объектов, технического и иного оснащения торговых объектов и т.д.).

В настоящее время за органами государственной власти субъектов РФ закреплены полномочия по принятию нормативных правовых актов, устанавливающих порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов (ст. 10), порядка организации ярмарок и продажи товаров на них (ст. 11), порядка разработки региональных программ (ст. 18), нормативов обеспеченности населения субъектов Российской Федерации площадями торговых объектов (ст. 19).

- Компетенция органов местного самоуправления в сфере правового регулирования торговой деятельности существенно ограничена законодателем.

Во-первых, они уполномочены на издание муниципальных правовых актов только по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, под которыми ГОСТ Р 51304-2009 понимает результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров.

Во-вторых, эти полномочия они могут реализовать только в случаях и в пределах, которые предусмотрены комментируемым Законом, другими федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, законами субъектов Российской Федерации.

Закрепляя систему правового регулирования торговли, законодатель, к сожалению, ограничился нормативными правовыми актами, хотя для рассматриваемой сферы характерны и **обычаи (право сообщества коммерсантов)**

Так, Правление ТПП РФ 28 июня 2001 г. своим Постановлением N 117-13 "Развитие законодательства о предпринимательстве и роль торгово-промышленных палат в этом процессе" признало **Инкотермс торговым обычаем на территории Российской Федерации (п. 4).**

Право сообщества коммерсантов – это совокупность правил, выработанных и (или) легатимированных профессиональным сообществом, которая находит выражение в унифицированных правилах, обычаях, свода лучших практик

Деловые обыкновения

Примером может служить Кодекс добросовестных практик Торговых сетей при взаимоотношениях с поставщиками продуктов питания от 17 июня 2009 г., созданный в 2001 году и включающий более двадцати крупнейших торговых компаний ("Ашан", "Глобус", "Дикси", "М-Видео", "Лента", Торговый дом "Копейка" и др.). Это собой свод ненормативных правил (стандартов), применяемых в качестве делового обыкновения в преддоговорных и договорных отношениях с целью налаживания стабильного и эффективного сотрудничества торговых сетей и поставщиков для обеспечения потребителей высококачественными продуктами питания по справедливым ценам при соблюдении общих правил конкурентного поведения на оптовом и розничном товарных рынках. Его нарушение не может служить основанием для обращения в арбитражный суд, но в случае возникновения спора между поставщиком и торговой сетью по поводу применения, соблюдения и толкования положений Кодекса он предписывает сторонам в течение 15 дней провести двусторонние переговоры (ст. 3.1.1). Если они не помогают разрешить спор, стороны вправе прибегнуть к услугам посредника либо обратиться для разрешения споров в Третейский суд при ТПП РФ.