



# ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Избирательность восприятия** - обеспечивает выделение наиболее существенных особенностей внешней ситуации

**Структурность** – одновременное и внутренне упорядоченное восприятие ситуации

**Апперцептивность** – обеспечивает связь воспринимаемой информации с профессиональным и личностным опытом



# ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стили управленческой деятельности:


- Аналитический
- Синтетический
- Аналитико-синтетический
- Эмоциональный



# СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Восприятие неразрывно связано с когнитивными процессами...
2. Восприятие в деятельности руководителя – это личностное, субъективное восприятие

*Специфика перцептивных процессов в том, что они выступают как социальная перцепция (Дж. Брунер, 1947)*



# **СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**


## **Виды социальной перцепции:**

1. Индивидуальная перцепция (восприятие человека человеком)
2. Восприятие некоторых групп в целом
3. Межгрупповое восприятие группами друг друга
4. Самовосприятие группой себя



# СТРУКТУРА ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

- Субъект воспринимающий
- Объект воспринимаемый
- Процессы перцепции (получение информации)
- Декодирование информации
- Активные действия по поиску нового об объекте восприятия
- Коррекция первоначального образа



# **СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Процессы межличностного восприятия являются необходимым условием любой совместной деятельности.

Точность СП определяет эффективность групповой деятельности и успешность управленческой деятельности



# СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На процессы СП руководителя влияет свойство маргинальности его статуса (*сомнения в своей ценности*).

Две группы руководителей:

1. Ориентированы на требования вышестоящих уровней
2. Ориентированы на управляемую группу



## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПОДЧИНЁННЫХ

1. Перенесение общего впечатления о подчинённом на оценку его отдельных характеристик
2. Завышение оценок тех подчинённых, которые поддерживают руководителя
3. Завышение оценок тех подчинённых, которые высказывают сходные с руководителем мнения





## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПОДЧИНЁННЫХ

4. Занижение оценок тех подчинённых, которые не поддерживают руководителя и высказывают противоречивые его мнению суждения
5. Руководитель обычно блокирует информацию, поступающую ему от лиц, получивших с его стороны негативную оценку



# ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

## 1. «Эффект ореола»

*«В тихом омуте черти водятся»*

## 2. «Эффект первичности»

*«Первое впечатление произвести второй раз  
сложно»*

## 3. «Эффект новизны»

*Последняя более новая информация  
оказывается более значимой.*



## **ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ**

### **4. «Эффект стереотипизации»**

*Моделирование отношений... Фото «ученый – преступник»...*

*Технократическое восприятие...*

*«... руководить не должностями, а людьми»*

### **5. «Эффект снисходительности»**

*Необоснованное позитивное восприятие подчинённых и гипертрофирование их позитивных черт при недооценке негативных*



# ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

## 6. «Эффект физиогномической редукции»

*Вывод о внутренних психологических характеристиках на основе черт внешности.*

## 7. «Эффект отрицательной асимметрии начальной самооценки»

*Имеет групповую обусловленность.*

*«... Не видит пророка в своём отечестве»*



## **ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ**

### **8. «Эффект поляризации со знаком «плюс» оценок членов своей группы»**

*В основе лежит механизм укрепления  
самоидентичности группы.*

*«Они – недооценка, мы – переоценка».*



# **ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ**

## **9. Феномен «презумпции взаимности» (иллюзии)**

*Тенденция воспринимать отношение к себе со стороны других людей подобно его собственным отношениям к ним.*

## **10. Феномен «предположение о сходстве»**

*Тенденция считать, что значимые для него люди воспринимают окружающих так же, как и он.*



## **ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ**

### **11. Феномен «зеркального образа»**

*Члены двух групп воспринимают одни и те же личностные черты как «+» у членов своей группы и «-» – у членов других групп.*

### **12. «Эффект проекции»**

*Проецирование на людей собственных качеств вызывает установку на ожидание соответствующего поведения.*

*«Я бы так не поступил» - обычная схема.*



# ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

## 3. **Феномен игнорирования информационной ценности неслучившегося.**

*Информация «о неслучившемся» часто игнорируется и вообще не принимается в расчёт.*

*Важная черта профессиональной компетентности руководителя – оценка того, что могло произойти и не произошло.*