

FINE CHOCOLATE.
ROSHEN

SINCE 1996

**Лига супервайзеров
сентябрь
Плиточный шоколад «Lasti»**

с 01.09.2021 по 30.09.2021



О СОРЕВНОВАНИИ



Цель соревнования:

- Увеличение продаж;
- Продвижение фокусной продукции;
- Увеличение покрытия;
- Завоевание рынка продуктом в регионах.

Фокусная позиция:

Плиточный шоколад Lasti 90 гр. все позиции по 90 гр.

Период проведения соревнования:

- Сентябрь 2021

Участники соревнования:

- Торговый представитель канала сбыта Розница и ОПТ.
- Супервайзер канала сбыта Розница и ОПТ.
- Региональный менеджер .
- Дистрибьютор.

РАСЧЕТ РЕЙТИНГА

Участники ранжируются в порядке убывания по следующим показателям:

1. Дистрибуция – процент, описывающий количество ТРТ, где доступна фокусная позиция для покупки, на всей ответственной территории.

$$\% \text{ дистрибуции} = \frac{\text{кол-во ТРТ с } \textit{Lacmi}}{\text{общее кол-во ТРТ на территории}}$$

2. Средний ассортимент территории – показатель отражающий, среднее количество SKU в одной ТРТ на ответственной территории.

$$\text{СрАсс тер.} = \frac{\text{сумма } \textit{SKU} \text{ в ТРТ с } \textit{Lacmi}}{\text{общее кол-во ТРТ на территории}}$$

3. Средний вес продукции в 1 ТРТ – показатель отражающий, средний вес фокусной позиции в одной ТРТ на ответственной территории.

$$\text{СрВес тер.} = \frac{\text{сумма вес ТРТ с } \textit{Lacmi}}{\text{общее кол-во ТРТ на территории}}$$

4. Выполнение плана по группе *Lacmi*.

$$\text{План/факт} = \% \text{ выполнения}$$

5. Выполнение ВСЕГО плана по трем периодам.

$$\text{План 3 периода/факт 3 периода} = \% \text{ выполнения}$$



Пример РАСЧЕТ РЕЙТИНГА

Торговый представитель

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ НА 31.08.2021

| Место | Супервайзер | Дистрибьютор | 1. Дистрибуция сентября | | 2. Средний АСС продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 3. Средний вес продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 4. Выполнение плана в кг по группе сентябрь | | 5. Выполнение плана 3 периода сентябрь | | Рейтинг сентября | | |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|------|---|-------|---|-------|---|------|--|------|------------------|----------|-------------|
| | | | % дистри | ранг | СрВес | СрАнг | СрВес | СрАнг | Вып | План | Вып | План | Сумм балл | Тек. Вып | изм позиции |
| Регион 1 | | | ТА | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "DeLuxe Сауда" | ТП Аскарров Дархан Турысбайулы | 86,4% | 2 | 1 | 1 | 2 640,00 | 3 | 210% | 3 | 76% | 3 | 8 | 76% | 0 |
| 2 | TOO "DeLuxe Сауда" | ТП Кожаниязов Рахимжан Халмуратс | 74,2% | 5 | 1 | 7 | 2 357,14 | 4 | 257% | 1 | 80% | 1 | 10 | 80% | 1 |
| Регион 2 | | | ТА | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "Жасар-Сауда" | ТП Мартыненко Валерия Витальевна | 97,4% | 2 | 1 | 2 | 2 931,62 | 1 | 197% | 2 | 85% | 2 | 5 | 85% | 0 |
| 2 | TOO "Нина и Компания" | ТП Базарбай Адилет Бектурганулы | 93,5% | 3 | 1 | 1 | 2 822,49 | 2 | 213% | 1 | 110% | 1 | 6 | 110% | 0 |
| Регион 3 | | | ТА | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "Авангард Сауда (Нур-Султан)" | ТП Маженов Рустем Жумагельдыевич | 78,6% | 4 | 1 | 3 | 1 062,07 | 9 | 205% | 2 | 141% | 2 | 15 | 141% | 0 |
| 2 | TOO "Candy Trade" | ТП Малкарбаева Ольга Николаевна | 71,8% | 6 | 1 | 5 | 1 410,89 | 4 | 152% | 5 | 93% | 5 | 15 | 93% | 0 |
| Регион 4 | | | ТА | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "Омар" | ТП Кайратулы Мурат | 140,4% | 1 | 3 | 1 | 5 526,32 | 1 | 141% | 6 | 93% | 6 | 8 | 93% | 1 |
| 2 | TOO "Омар" | ТП Бакиров Камал Мамадоглы | 81,1% | 4 | 1 | 2 | 2 324,32 | 3 | 318% | 1 | 71% | 1 | 8 | 71% | 3 |

Супервайзер

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ НА 31.08.2021

| Место | Супервайзер | Дистрибьютор | 1. Дистрибуция сентября | | 2. Средний АСС продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 3. Средний вес продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 4. Выполнение плана в кг по группе сентябрь | | 5. Выполнение плана 3 периода сентябрь | | Рейтинг сентября | | |
|---------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|------|---|-------|---|-------|---|------|--|------|------------------|----------|-------------|
| | | | % дистри | ранг | СрВес | СрАнг | СрВес | СрАнг | Вып | План | Вып | План | Сумм балл | Тек. Вып | изм позиции |
| Дистрибьютор | | | СВ | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "Нина и Компания" | СВ Аширбаев Ерболат Мухтарович | 78,9% | ★ 1 | 1 | 1 | 2 256,3 | 2 | 144% | 5 | 95% | 5 | 8 | 95% | 4 |
| 2 | TOO "Омар" | СВ Алипбаев Бекзат Ералиевич | 74,0% | 5 | 1 | 2 | 3 354,7 | ★ 1 | 144% | 4 | 88% | 4 | 10 | 88% | 0 |
| 3 | TOO "DeLuxe Сауда" | СВ Алишев Дархан Куанышбекович | 68,8% | 6 | 1 | 3 | 1 902,1 | 3 | 183% | 2 | 76% | 2 | 11 | 76% | 4 |
| 4 | TOO "DeLuxe Сауда" | СВ Хайруллаев Нурсултан Куанышбе | 68,1% | 7 | 1 | 8 | 1 703,4 | 6 | 155% | 3 | 91% | 3 | 16 | 91% | 14 |
| 5 | TOO "Омар" | СВ Ризаходжаев Нурлан Мухамедами | 75,9% | 3 | 1 | 4 | 1 762,1 | 4 | 111% | 10 | 100% | 10 | 17 | 100% | 5 |

Дистрибьютор

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ НА 31.08.2021

| Место | Супервайзер | Дистрибьютор | 1. Дистрибуция сентября | | 2. Средний АСС продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 3. Средний вес продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 4. Выполнение плана в кг по группе сентябрь | | 5. Выполнение плана 3 периода сентябрь | | Рейтинг сентября | | |
|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|------|---|-------|---|-------|---|------|--|------|------------------|----------|-------------|
| | | | % дистри | ранг | СрВес | СрАнг | СрВес | СрАнг | Вып | План | Вып | План | Сумм балл | Тек. Вып | изм позиции |
| Дистрибьютор | | | Город | | | | | | | | | | | | |
| ★ 1 | TOO "Нина и Компания" | Тараз | 70,7% | ★ 1 | 1 | 1 | 1 690,4 | ★ 1 | 122% | 4 | 0,909 | 4 | 6 | 91% | 0 |
| 2 | TOO "Жасар-Сауда" | Талдыкорган | 67,8% | 2 | 1 | 2 | 1 328,1 | 3 | 127% | ★ 1 | 0,824 | 1 | 6 | 82% | 0 |
| 3 | TOO "Омар" | Шымкент | 51,5% | 6 | 1 | 3 | 1 376,4 | 2 | 126% | 2 | 0,906 | 2 | 10 | 91% | 1 |
| 4 | TOO "DeLuxe Сауда" | Алматы | 54,2% | 4 | 1 | 4 | 1 192,9 | 4 | 124% | 3 | 0,837 | 3 | 11 | 84% | -1 |

Региональный менеджер

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ НА 31.08.2021

| Место | Супервайзер | Дистрибьютор | 1. Дистрибуция сентября | | 2. Средний АСС продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 3. Средний вес продукции в 1 ТРТ сентябрь | | 4. Выполнение плана в кг по группе сентябрь | | 5. Выполнение плана 3 периода сентябрь | | Рейтинг сентября | | |
|-------|-------------|--------------|-------------------------|------|---|-------|---|-------|---|------|--|------|------------------|----------|-------------|
| | | | % дистри | ранг | СрВес | СрАнг | СрВес | СрАнг | Вып | План | Вып | План | Сумм балл | Тек. Вып | изм позиции |
| ★ 1 | Регион 1 | Машимбаев М. | 49,8% | ★ 1 | 1 | 1 | 1 112,54 | ★ 1 | 111% | ★ 1 | 0,812 | 1 | 3 | 81% | 0 |
| 2 | Регион 3 | Акишев В. | 48,7% | 2 | 1 | 2 | 862,00 | ★ 4 | 104% | 2 | 0,909 | 2 | 8 | 91% | 0 |
| 3 | Регион 2 | Цой В. | 40,9% | 3 | 1 | 3 | 925,83 | 3 | 98% | 3 | 0,774 | 3 | 9 | 77% | 0 |
| ✖ 4 | Регион 4 | Иманов Д. | 38,6% | ✖ 4 | 1 | 4 | 973,42 | 2 | 95% | ✖ 4 | 0,881 | 4 | 10 | 88% | 0 |

РАСЧЕТ РЕЙТИНГА и Мотивация

Путем сложения (**Ранг1+Ранг2+Ранг3+Ранг4+Ранг5**) образуется итоговый рейтинг, который ранжируется по возрастанию.

При равенстве суммы баллов, приоритетным является тот участник, у которого выше процент выполнения плана продаж.

Бонус выплачивается при выполнении группы Last1 на 98%

Итоги подбиваются к концу месяца, а финальный отчет делается после закрытия периода.

ПОБЕДИТЕЛИ ЛИГИ СВ, ТП

| Место | Супервайзер | Приз |
|----------------------------|-------------|------------------|
| 1 | СВ1 | 250 000 |
| 2 | СВ2 | 220 000 |
| 3 | СВ3 | 200 000 |
| 4 | СВ4 | 100 000 |
| 5 | СВ5 | 90 000 |
| 6 | СВ6 | 80 000 |
| 7 | СВ7 | 70 000 |
| 8 | СВ8 | 60 000 |
| 9 | СВ9 | 50 000 |
| 10 | СВ10 | 30 000 |
| Всего призовой фонд | | 1 150 000 |

| Место | Регион | Торговый представитель | Приз |
|----------------------------|----------|------------------------|----------------|
| 1 | Регион 1 | ТП 1 | 50 000 |
| 2 | Регион 1 | ТП 2 | 30 000 |
| 1 | Регион 2 | ТП 1 | 50 000 |
| 2 | Регион 2 | ТП 2 | 30 000 |
| 1 | Регион 3 | ТП 1 | 50 000 |
| 2 | Регион 3 | ТП 2 | 30 000 |
| 1 | Регион 4 | ТП 1 | 50 000 |
| 2 | Регион 4 | ТП 2 | 30 000 |
| Всего призовой фонд | | | 320 000 |

Лучший региональный менеджер – 300 000 тнг

Лучшие 4 дистрибьютора от каждого региона – 0,5% доп бонуса

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Оповещение результатов соревнования будет производиться каждый рабочий день путем рассылки письма и информирования в группу What's App.

Также необходимо в обязательном порядке фиксировать результаты на стенде в офисе дистрибьютора.

Призываем участников показать свой профессионализм и уважать друг друга.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ И ПОБЕДЫ!

