

КОГДА ТЕОРИЯ СТАНЕТ ПРАКТИКОЙ

Социальный проект

Атабани Айя

Буторина Елена

Гладкова Дарья

Орлова Татьяна

Токаревских Анастасия

Клюева Вероника

Индекс уровня образования

Согласно исследованию, в ходе которого определяется Индекс уровня образования в странах мира, Россия (0.806) по данному показателю находится на тридцать втором месте из ста восьмидесяти восьми возможных. Это стало причиной низкого рейтинга российского образования в мире и неподготовленности выпускников российских вузов к практической деятельности.

Индекс уровня образования стандартизируется в виде числовых значений от 0 (минимальное) до 1 (максимальное). Считается, что развитые страны должны обладать минимальным показателем 0,8, хотя многие из них имеют показатель 0,9 или выше.

| РЕЙТИНГ | СТРАНА | ИНДЕКС |
|---------|----------------|--------|
| 1 | Германия | 0.940 |
| 2 | Австралия | 0.929 |
| 3 | Дания | 0.920 |
| 4 | Ирландия | 0.918 |
| 5 | Новая Зеландия | 0.917 |
| 6 | Норвегия | 0.915 |
| 7 | Великобритания | 0.914 |
| 8 | Исландия | 0.912 |
| 9 | Нидерланды | 0.906 |
| 10 | Финляндия | 0.905 |

Отсутствие программы подготовки на английском языке



Трансакадеми́чность — главная цель Болонского процесса, в России данное направление совершенно не развито. Уровень преподавания иностранного языка также остается неудовлетворительным, что существенно снижает студенческую мобильность и международную конкурентоспособность российских дипломов.

Отсутствие гибкости, статичность программ обучения

Технологии развиваются стремительно, и на них мгновенно реагирует рынок труда: требуются новые навыки и умения, появляются новые специальности и профессии. Программы российских вузов модернизируются крайне тяжело; специалисты, освоившие новые технологии и направления, не стремятся работать в вузах: причиной этому является низкий уровень заработной платы.



Отсутствие четкого разграничения на профессиональное высшее образование и академическое

Высшее образование в России — скорее, признак «статусности», успешности, престижности (не так редко — способ избежания службы в армии), чем степень образования и квалификации.

Кроме высшего образования нужно иметь хотя бы среднее образование и, как минимум, начальное воспитание



Образование превратилось в «платную услугу».



Бывший Министр образования А. Фурсенко по этому поводу сказал следующее: «Профессиональное образование должно стать непрерывным и высокодоходным бизнесом». То есть на высшем уровне государственной власти было объявлено, что система образования должна производить не знания и гражданина, а прибыль. Такой результат и получен: распространились коммерческие ВУЗы, имитирующие подготовку, но генерирующие прибыль. Слова профессора С. А. Толкачёва подтверждают плачевность данной ситуации: «Сегодня студенты платят не за то, чтобы учиться, а за то, чтобы НЕ учиться»

Таким образом, нашему вниманию представляется следующая «картина» высшего образования РФ:

⇒ в подавляющем большинстве ВУЗов страны процветает взяточничество, а знания студентов оцениваются, исходя из финансовой составляющей данного вопроса;

⇒ уровень знаний студентов (по результатам проверок Рособнадзора) твердо установился на указателе «ниже среднего»; так, лучшие Московские университеты (студенты старших курсов) показали следующие результаты исследования: из 345 участников теоретическую часть сдали только 102, практическую часть смогли всего 19 студентов (!) (данные с электронного ресурса <https://obrmos.ru>);


⇒ большое количество студентов не работает по выбранной специальности, диплом о высшем образовании нужен им, потому что «так принято»;

⇒ высшие учебные заведения страны не имеют «веса» в мировом рейтинге: так, самый главный ВУЗ страны — МГУ им. Ломоносова занимает в мировом рейтинге вузов «THE 2017» лишь 194 позицию лучших университетов мира, а второй российский вуз по версии «Times Higher Education», Московский физико-технический институт (МФТИ), был включен в промежуток с 251-го по 300-е место рейтинга (данные с электронного ресурса <https://obrmos.ru>) и т. п.


Consequences - Последствия

- ⇒ Разочарование в профессии
- ⇒ Смена квалификации и непрерывный поиск себя
- ⇒ Безработица
- ⇒ Высокая текучесть персонала
- ⇒ Траты в связи с необходимостью повторного обучения персонала


Перспективы развития высшего образования в России




интернационализация высшего образования и повышение мобильности преподавателей и студентов (возможность более широкого обмена опытом, зарубежных стажировок).



усиление практической направленности образования, внедрение в образовательные программы практических дисциплин, привлечение преподавателей-практиков. Ведущими методами обучения должны стать онлайн-курсы, дискуссии, дидактические игры, тренинги и др.



корректировка форм реализации и содержания вузовских образовательных программ с целью их соответствия современному уровню гуманитарного, естественнонаучного знания и его технологического сопровождения.



необходимо модифицировать привычную модель лекционно-семинарского обучения, что способствует росту свободы студентов в выборе путей освоения учебного материала в соответствии с образовательными программами; преподаватель будет переориентирован с передачи информации по содержанию учебной дисциплины на активное взаимодействие со студентами, создание условий для их мотивации к самостоятельному поиску и овладению необходимой информацией.

Key partners – Ключевые партнеры

Студенты

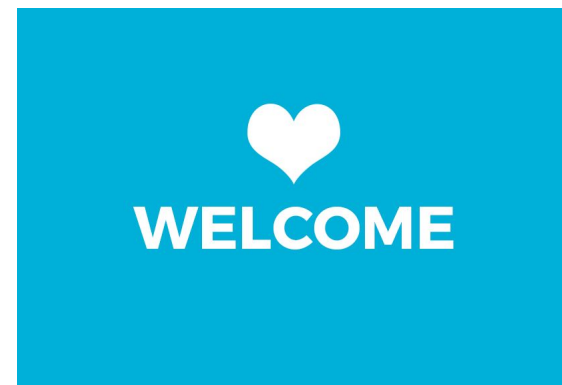
Преподаватели

Центры карьеры

Руководство университета

Министерство образования

Key activities – Ключевые мероприятия



- Регулярные встречи активистов
- Информирование других студентов
- Взаимодействие с преподавателями и руководством университета
- Глобальные мероприятия по продвижению

Key resources – Ключевые траты

1. Незначительные, минимальные траты на первоначальных этапах (траты на аренду помещений для проводимых мероприятий)
2. Проведение крупных, глобальных мероприятий за счет пожертвований студентов



Cost structure – Структура затрат

Минимальные еженедельные сборы и пожертвования студентов



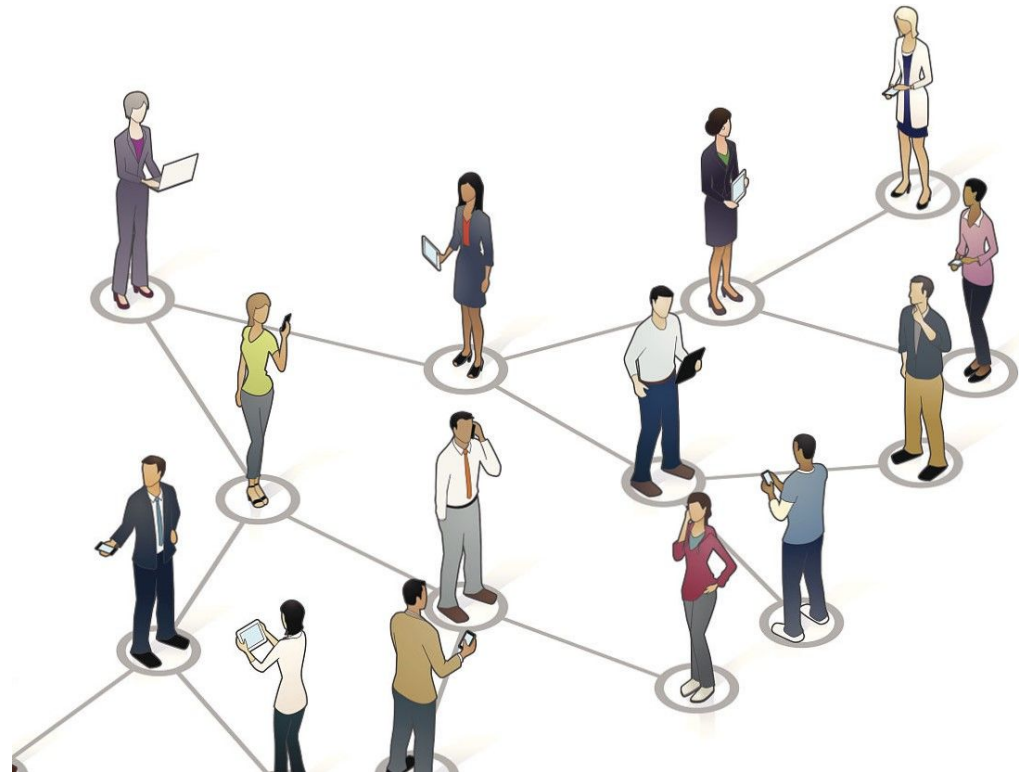
Добровольная контрибуция со стороны заинтересованных проектом

Value Proposition – Ценность предложения

1. Движения студентов
2. Взаимодействие с преподавателями, руководством университета
3. В перспективе (глобально) – изменение системы образования

Channels – Каналы распространения

- Социальные сети
- Локальное телевидение (ПлехановТВ)
- Студенческая газета
- Сарафанное радио



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!