



ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»



ПОПКО БОГДАН АНДРЕЕВИЧ

Аналитик

Центр реализации студенческих проектов и программ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

 +7 (922) 189 10 89, (343) 235 76 71

 keston71498@gmail.com, bapopko@gmail.com

Startup гражданско-патриотических
проектов. Заполнение проектной заявки на
сайте росмолпроект.рф

Что же такое StartUp?

Бизнес

Предпринимательство

StartUp

Что же такое StartUp?

Бизнес

Предпринимательство

StartUp



Что же такое StartUp?

Бизнес

Предпринимательство

StartUp

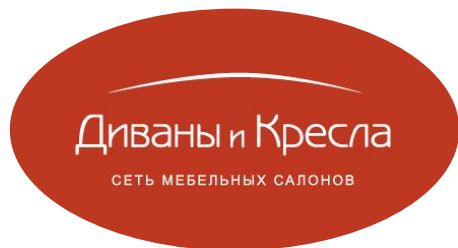


Диван
Михалы

ча

Что же такое StartUp?

Бизнес



Предпринимательство



StartUp

Диван
Михалы

ча

Что же такое проект?

Проект (project) – временное мероприятие, направленное на получение уникального результата (продукта, услуги)

Повторяющийся процесс

Рутинная работа

Четкие процедуры исполнения

Неуникальный результат

Текущая (операционная)
деятельность

Временной характер

Новые работы

Высокие требования к
планированию

Уникальный результат

Проект

Цель проекта

S - specific - конкретная

M- measurable - измеримая

A- achievable - достижимая

R- realistic - реалистичная

T- timed – ограниченная по времени

О появлении молодежных проектов в России



Селигер 2009 г. – в рамках «Года молодежи» в России, известный форум Селигер распахнул свои двери для всей активной талантливой молодежи. За 2008-2009 год создавался специальный эксперимент: разрабатывался специальный курс для Селигера под названием «Основы проектного мышления» (Дизайн проекта). В экстремально сжатые сроки в полевых условиях проходило обучение молодежи управленческим технологиям. Тогда и появилась методика под названием **«Конвейер проектов»**. После **СЕЛИГЕРА** курс отработан в 17 регионах РФ и рекомендован Комитетом Государственной Думы РФ по делам молодёжи для включения в базовую программу всех образовательно-развивающих мероприятий в области молодёжной политики.

Конкурс проектов в рамках Всероссийских и окружных форумов

Номинация: вовлечение молодёжи в социальную практику

Конвейер проектов – технология диагностики, оптимизации и отбора лучших проектов, применяемая в рамках молодёжных форумов.



Всероссийские форумы

Федеральный округ	Форум
Северо-Западный федеральный округ	«Форум Арктика»
Центральный федеральный округ	«Территория смыслов на Клязьме»
Крымский федеральный округ	«Таврида»
Северо-Западный федеральный округ	«Балтийский Артек»
Дальневосточный федеральный округ	«Итуруп»

Окружные форумы

Федеральный округ	Форум
Сибирский федеральный округ	«Алтай»
Уральский федеральный округ	«УТРО»
Приволжский федеральный округ	«iВолга»
Дальневосточный федеральный округ	«Амур»
Сибирский федеральный округ	«ТИМ Бирюса»
Южный федеральный округ	«Ростов»
Крымский федеральный округ	«Родная гавань»
Северо-Западный федеральный округ	«Форум СЗФО»

Победители

Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией на основании экспертных оценок и результатов народного голосования по итогам защит в ходе конвейера проектов на форуме.

Лауреаты конкурса получают гранты на реализацию проектов в размере:

100
ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ

200
ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ

300
ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ



*Денежные средства переводятся на расчетные счета, указанные при регистрации на сайте росмоппроjekt.рф
Через 6 месяцев после присуждения гранта лауреаты конкурса предоставляют в Росмолодёжь отчёт о реализации проекта*

Экспертные оценки

В ходе защит эксперты оценивают проекты по 10-ти балльной шкале в соответствии с 8 критериями:

АКТУАЛЬНОСТЬ

социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

АДРЕСНОСТЬ

ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем

КРЕАТИВНОСТЬ

производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах

ПУБЛИЧНОСТЬ

наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта

МАСШТАБНОСТЬ

количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта

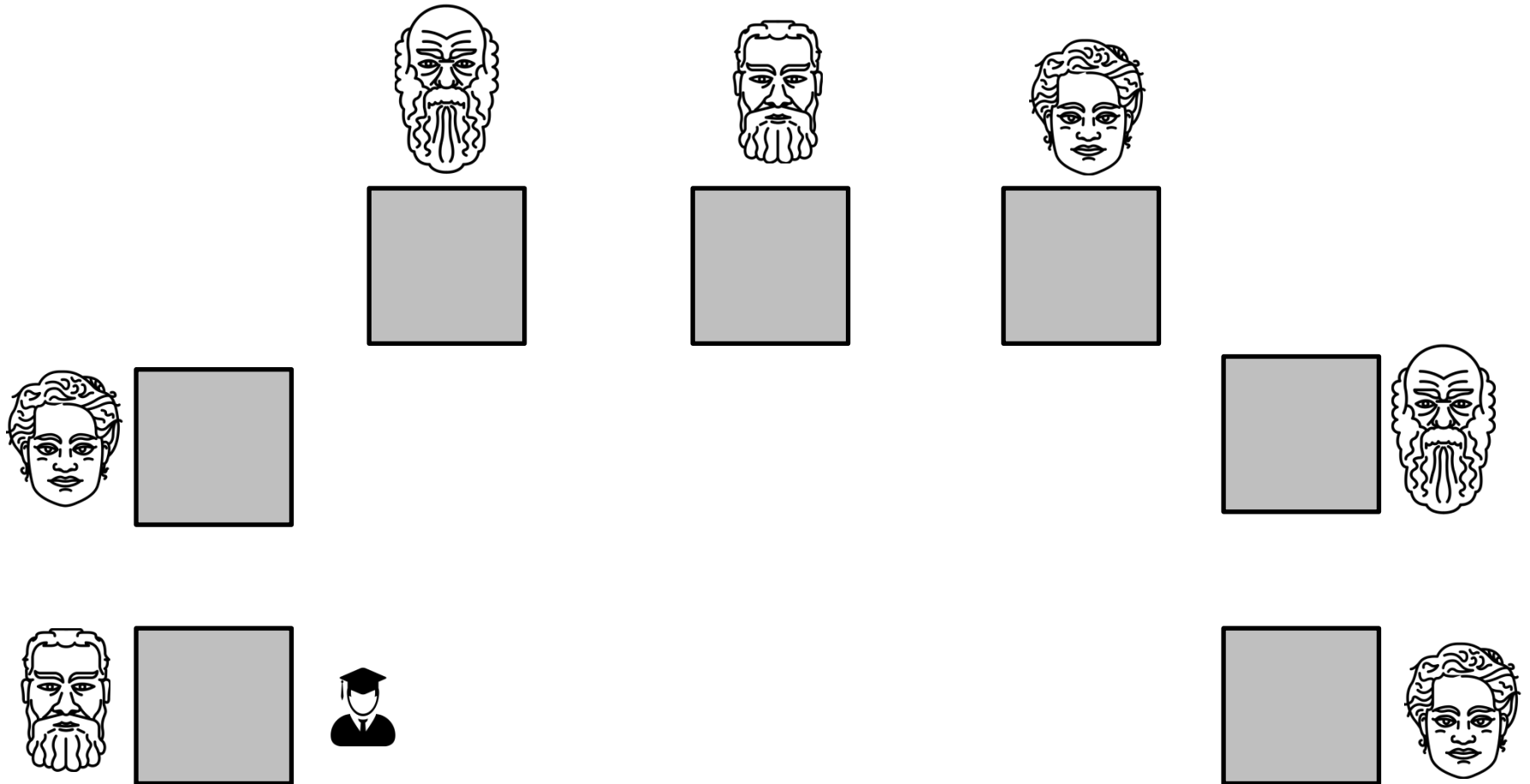
ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТЬ

наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности

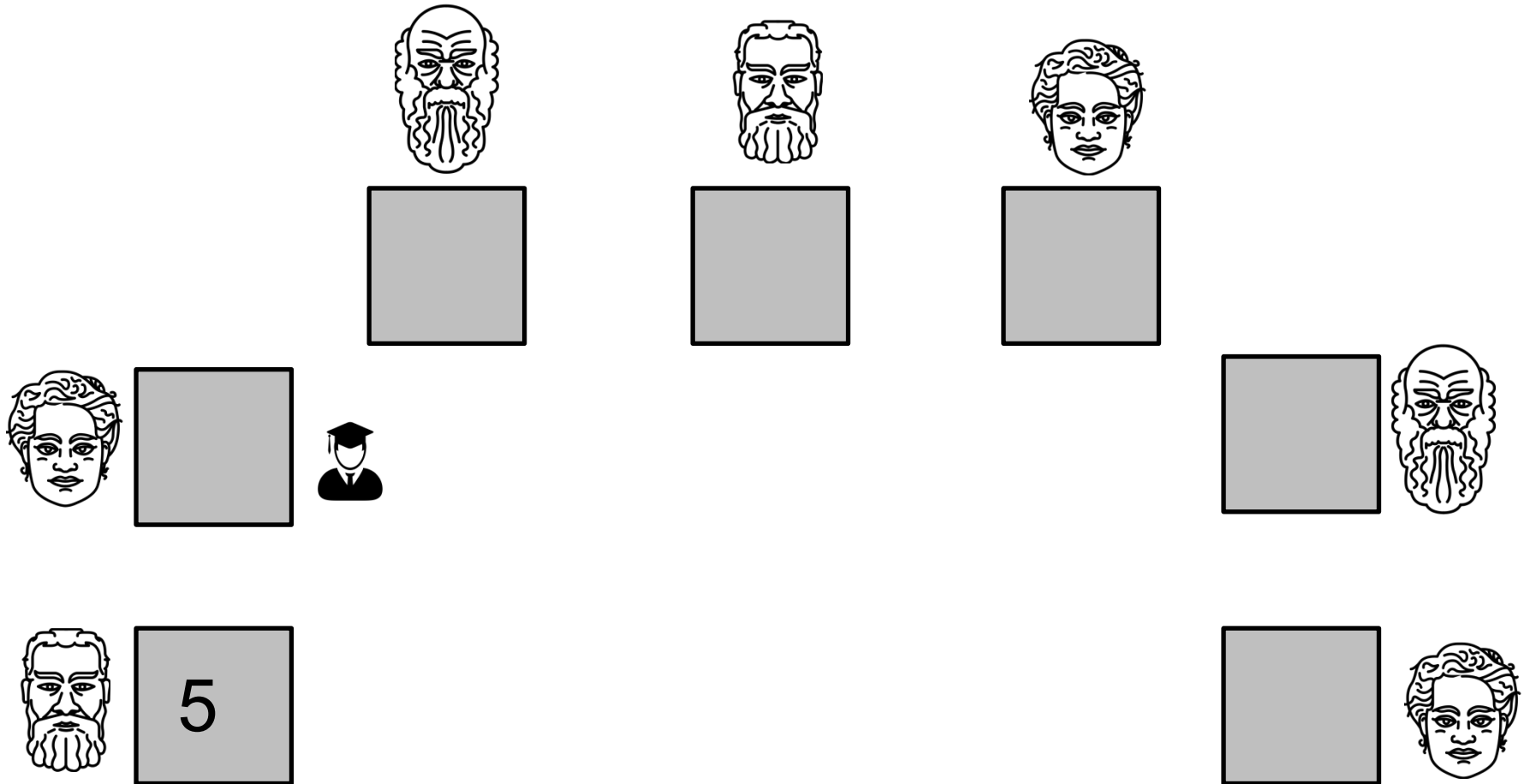
ТИРАЖИРУЕМОСТЬ

возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды

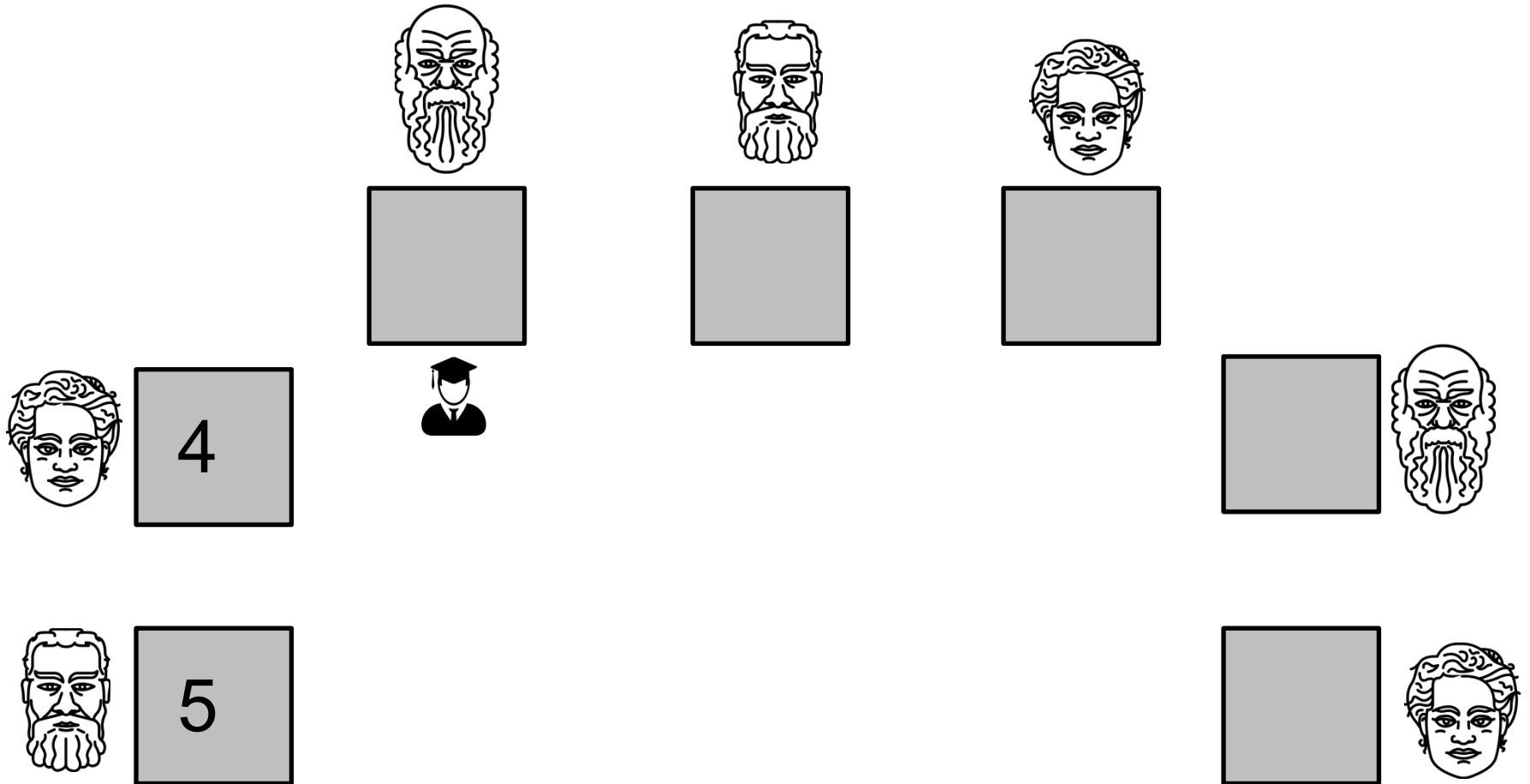
Конвейер проектов



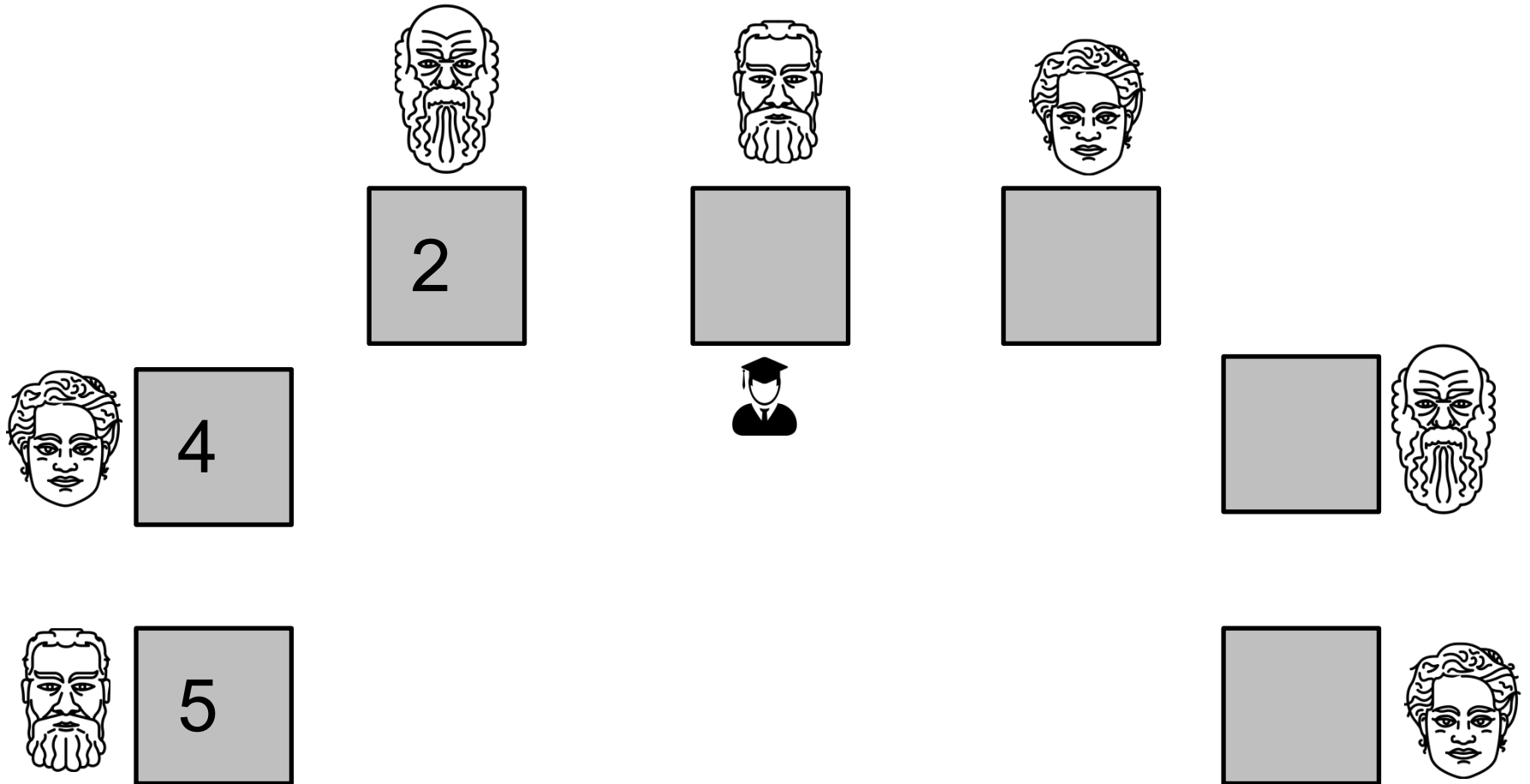
Конвейер проектов



Конвейер проектов



Конвейер проектов



Молодежная политика РФ



Росмолодёжь

Федеральное агентство
по делам молодежи
«Росмолодежь»



РОСПАТРИОТ
центр

Федеральное государственное
бюджетное учреждение «Российский
центр гражданского и патриотического
воспитания детей и молодежи»
(Роспатриотцентр)

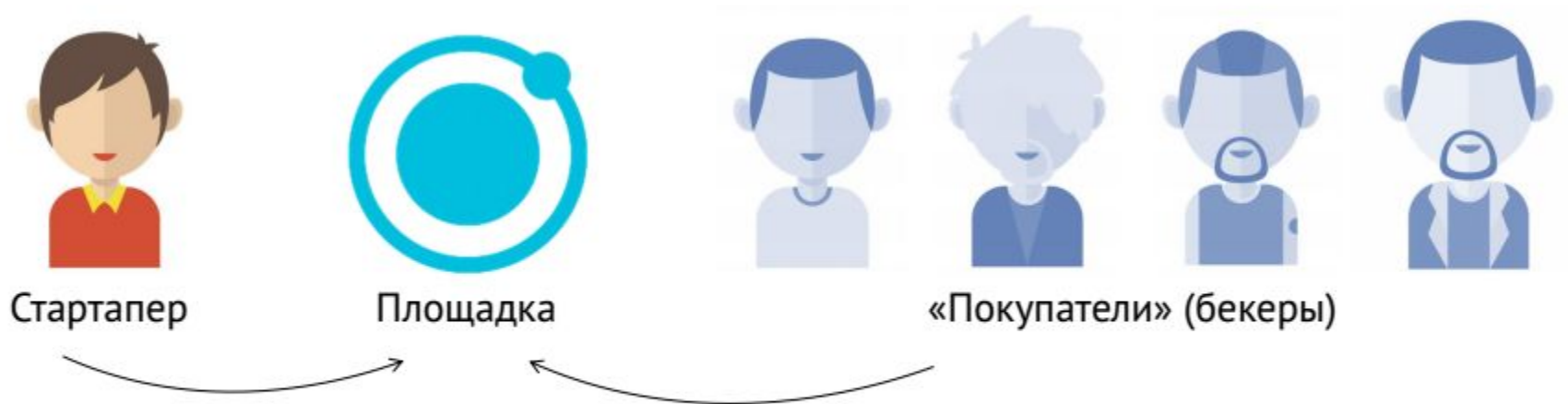
Молодежная политика РФ

Основные документы:

1. Основы государственной молодежной политики до 2025 года
2. Программа «Гражданско-патриотическое воспитание граждан РФ» 2016-2020 гг.
3. **Концепция** долгосрочного **социально-экономического развития** Российской Федерации на период до 2020 года
4. Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

Краундфандинг

Краудфáндинг (народное финансирование, от англ. *crowd funding*, *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование») — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).



Площадка фиксирует желающих купить продукт. Если собирается нужное количество желающих, деньги перечисляются.

Краундфандинг



BOOMSTARTER

Краундфандинг



Как воспринимают
краудфандинг



Как это на самом деле

Краундфандинг

Каналы раскрутки

1. Блогеры;
2. Социальные сети (репосты, группы);
3. Пользователи площадки;
4. Объединения выпускников;
5. Отраслевые СМИ;
6. Реклама в социальных сетях, наружная реклама.

28 панфиловцев

Россия г. Санкт-Петербург

Экранизация

3 190 994 ₺

собрано из **300 000 ₺** • **3 943** спонсора

1063%

Завершен **15 июля 2013**

Успешный



У вас есть интересная идея?

Пришло время [создать свой проект!](#)

Это будет фильм о советских героях. Мы расскажем о битве возле разъезда Дубосеково которая вошла в историю как подвиг **28-и** панфиловцев



28 панфиловцев

Спонсор **6**, автор **1** проекта

[Про автора](#)

Помогите автору рассказать о проекте. Вам пара кликов, человеку — мечта.

noun_365272_cc.png

noun_365273_cc.png

Варенье Апельсиновое. Авторский рецепт.

< КОД ПРОЕКТА >



Поделиться 32

УСПЕШНО СОБРАНО СРЕДСТВ, РУБ

63 577

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

10 000 руб

КУПЛЕНО

65 акций

ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕН

21 октября 2015

Место реализации: Москва

✓ Проект успешно завершен!



Этот проект завершился, но у автора есть новый проект



Апельсиновое варенье

СОБРАНО СРЕДСТВ, РУБ

88 888