



Пиктограммы

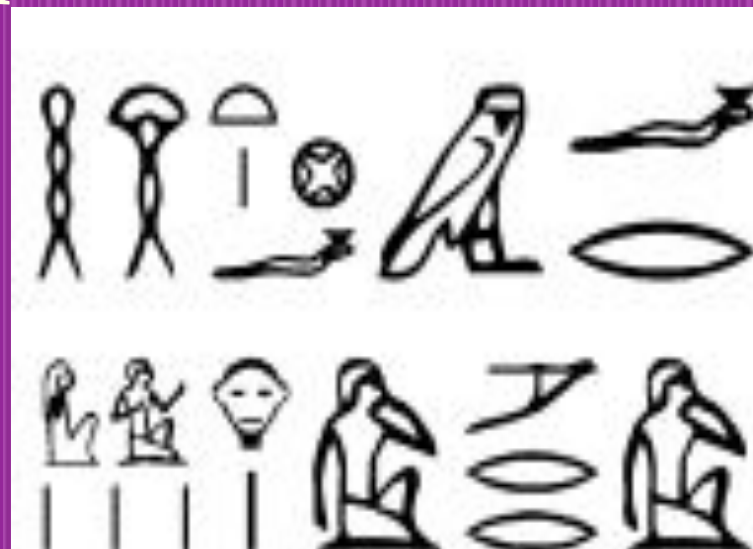


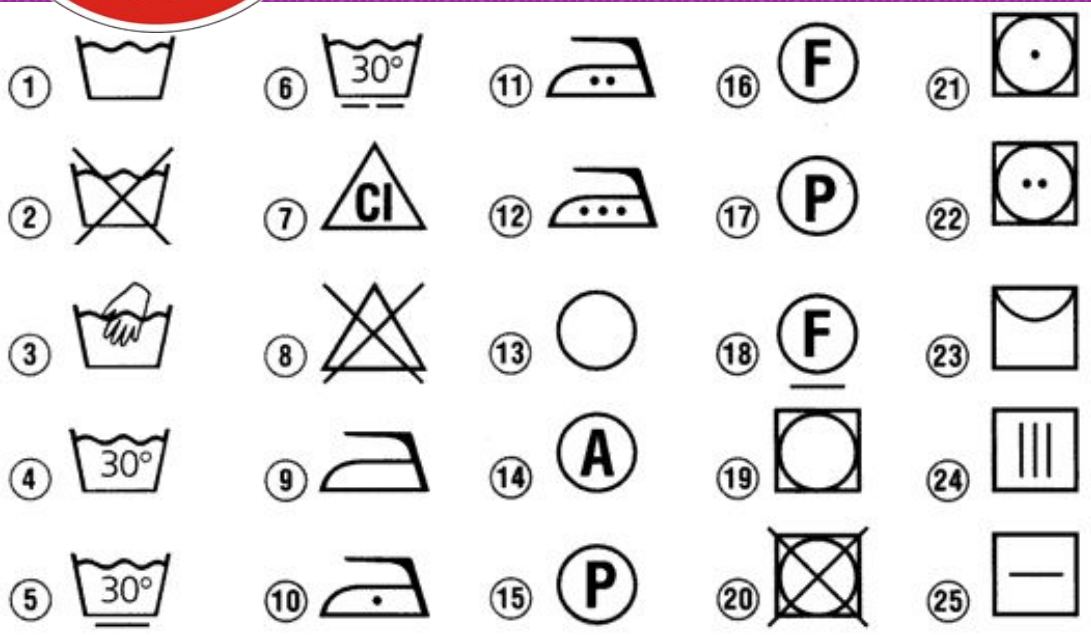
Подготовила: студентка III к., 1 гр. Баранова А.В.

- ❖ **Пиктограмма** (от лат. «пиктус» — нарисованный и греч. «грамма» — запись) — знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде.

Пиктография

gin идти				
žu рука				
že ячмень				
ninda хлеб				
a вода				
ud день				
mušep птица				





История метода

- Методика «Пиктограммы» разработана в начале 30-х годов и первоначально использовалась в психологических исследованиях для изучения опосредованного запоминания в рамках культурно-исторической теории. Ее применяли Л. В. Занков, А. Н. Леонтьев, А. Р. Лурия, С. Я. Рубинштейн, Б. В. Зейгарник и др.

- Пиктограмма чаще выявляет нарушения мышления, поскольку дает большую свободу действий, на первый план выступает самостоятельная, творческая активность больного. Единственным фактором, ограничивающим выбор образа пиктограммы, является интеллектуально-ассоциативный фонд личности испытуемого, установки.
- Методика в некоторой степени носит проективный характер и поэтому позволяет судить о личных интересах, замыслах или опасениях испытуемых.

- **Б.Г. Херсонский разработал новый интерпретационный подход к анализу результатов исследования, что позволило использовать пиктограммы уже не только для исследования памяти и мышления, но и для квалификации актуальных эмоциональных состояний испытуемого, способности к адекватной рефлексии и самоконтролю, критичности и других компонентов в оценке личности.**

Качества пиктограммы как метода:

- 1. Позволяет изучить широкий спектр интеллектуальных и аффективных особенностей.
- 2. Относительно низкая формализуемость ответов
- 3. Широкий диапазон чувствительности способствует более полному отражению психопатологической симптоматики в результатах исследования и делает методику хорошим инструментом патопсихологического диагноза.

Проведение

- Исследования лучше начинать после применения какой-либо другой методики исследования памяти. Оборудование: листы А4, карандаш (ручка).
- Инструкция: **«Теперь мы проверим Вашу память другим способом. Будут названы слова и целые выражения, которые необходимо запомнить. Для того чтобы облегчить запоминание, на каждое слово нужно нарисовать рисунок, все равно какой, но так, чтобы он помог Вам вспомнить названное слово. Качество рисунка не имеет никакого значения, важно лишь, чтобы он помог Вам при запоминании. Слова и буквы не пишете»**
- Инструкция предъявляется 1 раз.



• «тяжелая работа» Стандартный набор

- «ВКУСНЫЙ УЖИН»
 - «болезнь»
 - «печаль»
 - «счастье»
 - «любовь»
 - «развитие»
 - «разлука»
 - «обман»
 - «победа»
 - «ПОДВИГ»
 - «вражда»
- «справедливость»
- «сомнение»

Этап I

- Задача экспериментатора сводится к тому, чтобы предъявлять понятия и фиксировать спонтанные замечания и разъяснения испытуемого. На все вопросы испытуемого, не содержащие просьбу повторить инструкцию, психолог ограничивается ответами типа **«рисуйте так, чтобы легче было запомнить слово»** либо **«нарисуйте так, как позволяют Ваши способности»**.
- Исключается всякое влияние на испытуемого по ходу исследования



Этап II

- Проводится опрос, цель которого — выяснить мотивы, по которым выбран тот или иной образ, либо внести необходимые уточнения в спонтанные разъяснения.
- Для исключения влияния на испытуемого можно применить письменный опрос, который наиболее отвечает этому требованию. Испытуемому объясняют: *«Теперь, когда Вы закончили рисунки, возьмите листок бумаги и напишите, почему Вы выбрали именно эти рисунки. „Плохих“ и „хороших“ рисунков нет, каждый выбирает что-то свое, и Ваш выбор представляет определенный интерес. К тому же эта запись поможет Вам лучше вспомнить слова»*. Разъяснение испытуемого позволяет отнести выбранный образ к той или иной группе.
- Воспроизведение слов проводится через час после окончания исследования.



Этап III

- После воспроизведения слов в ряде случаев проводится повторное исследование. Основным объектом для повторного исследования являются неадекватные образы. Обращаясь к испытуемому, экспериментатор говорит: **«По-видимому, Вы недостаточно серьезно отнеслись к исследованию и теперь не можете вспомнить те слова, которые я Вам называл. Я прочту Вам их еще раз, а Вы попробуйте выбрать какой-либо другой рисунок так, чтобы он действительно помог Вам при запоминании».**

Для классификации и интерпретации образов пиктограммы Б. Г. Херсонский выделил несколько факторов анализа, подобно тому, как это сделал Г. Роршах в своем тесте.

Факторы:

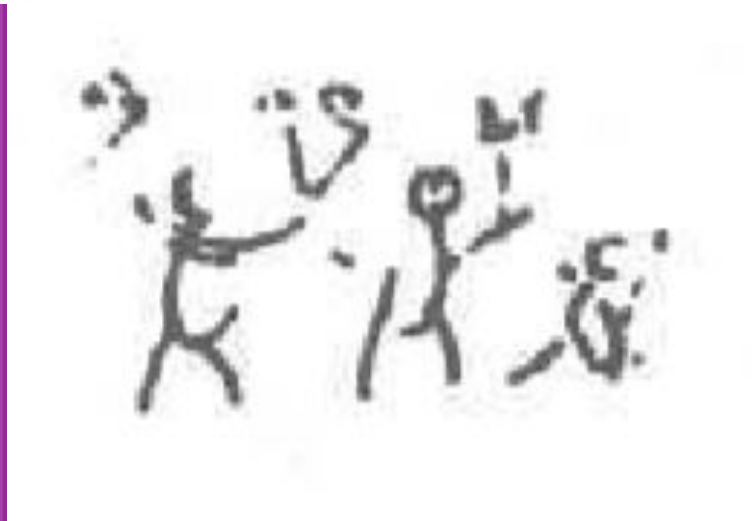
1. Абстрактности
2. Индивидуальной значимости
3. Содержания рисунка
4. Частоты выбора
5. Адекватность

Фактор абстрактности

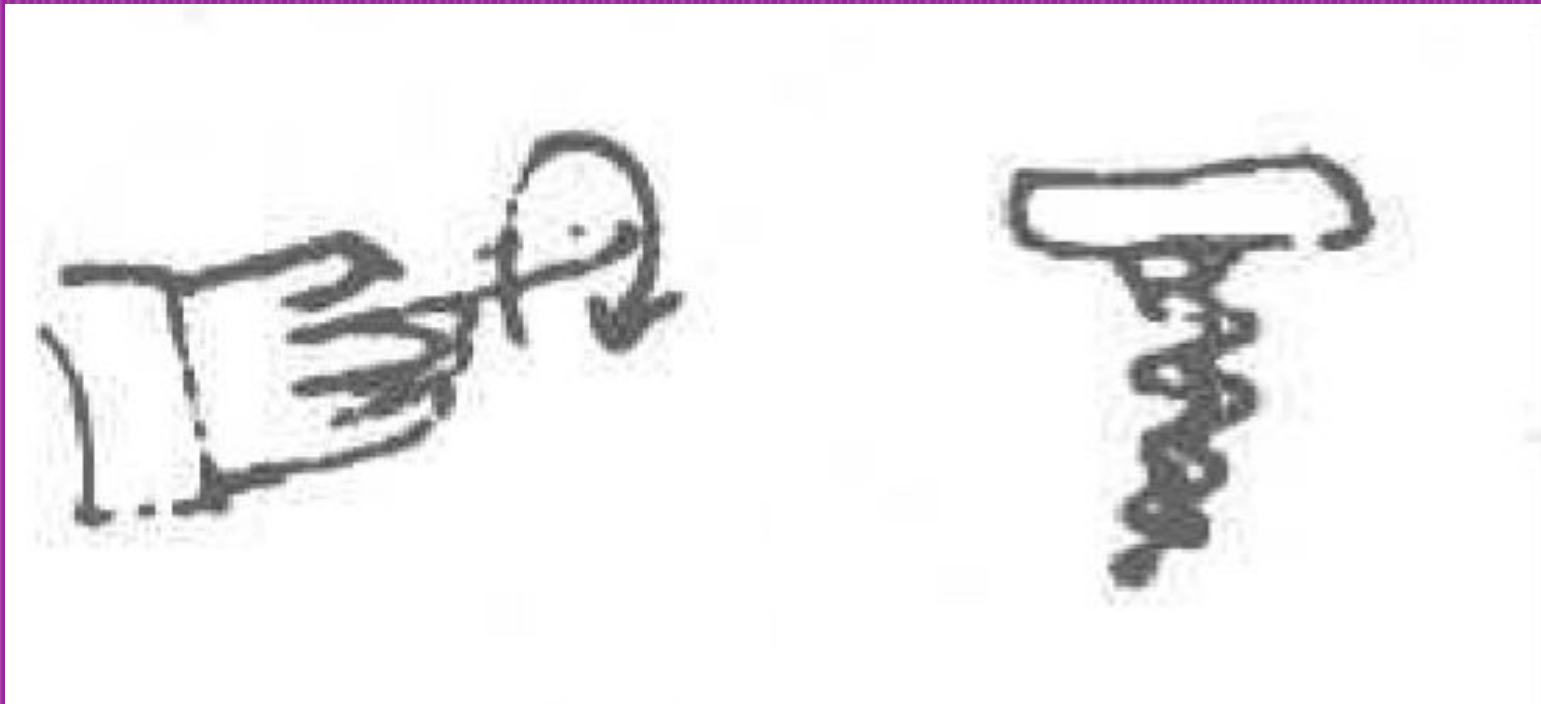
Конкретные образы (Ko)



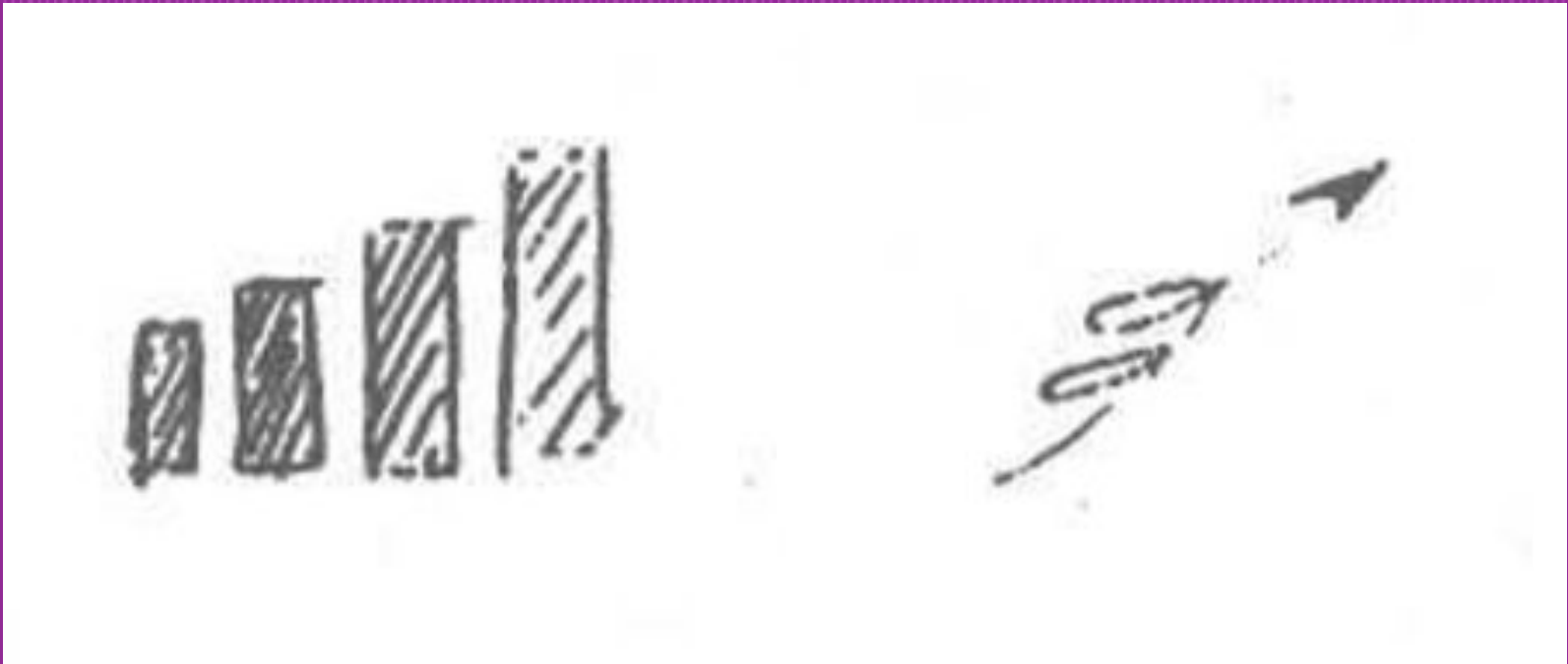
Атрибутивные образы (Am)



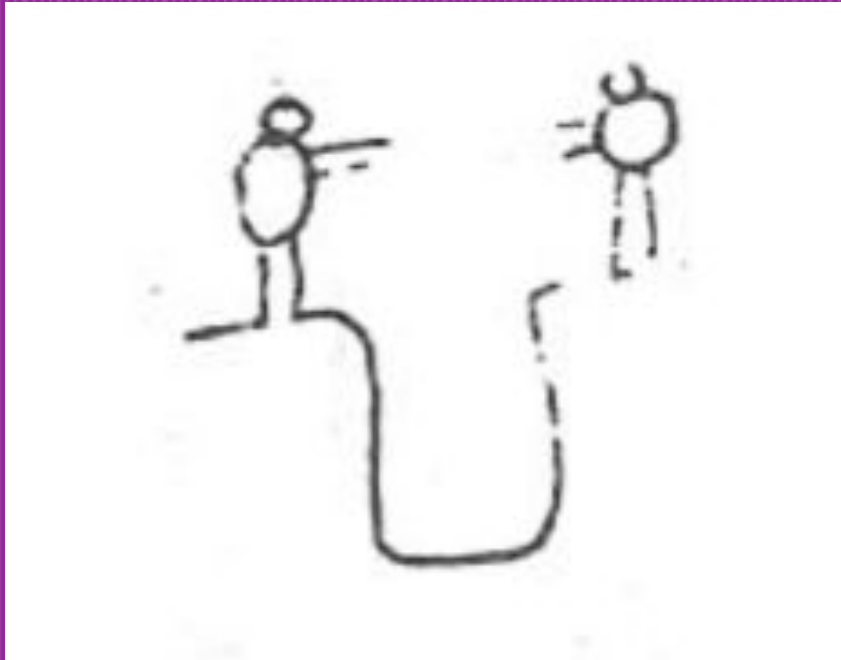
Метафорические образы (М)



Геометрические, грамматические и графические символы (Г. с.)



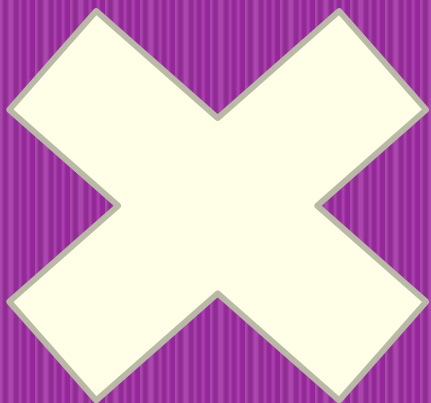
Символы, отражающие направление
(векторы)



Символы преграды



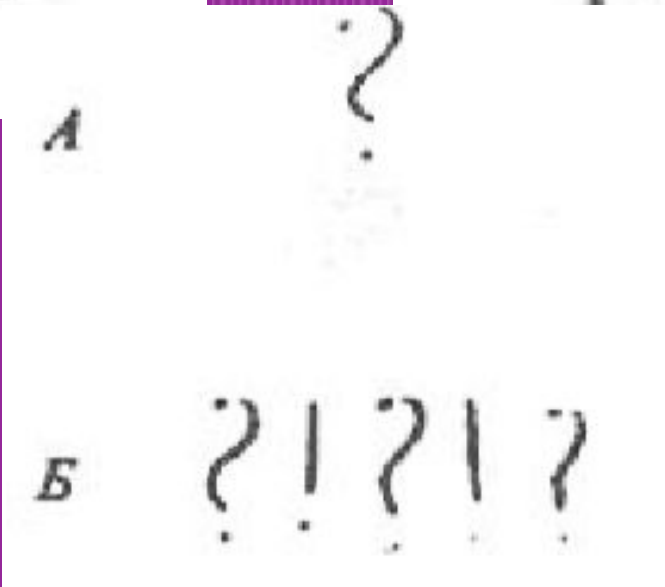
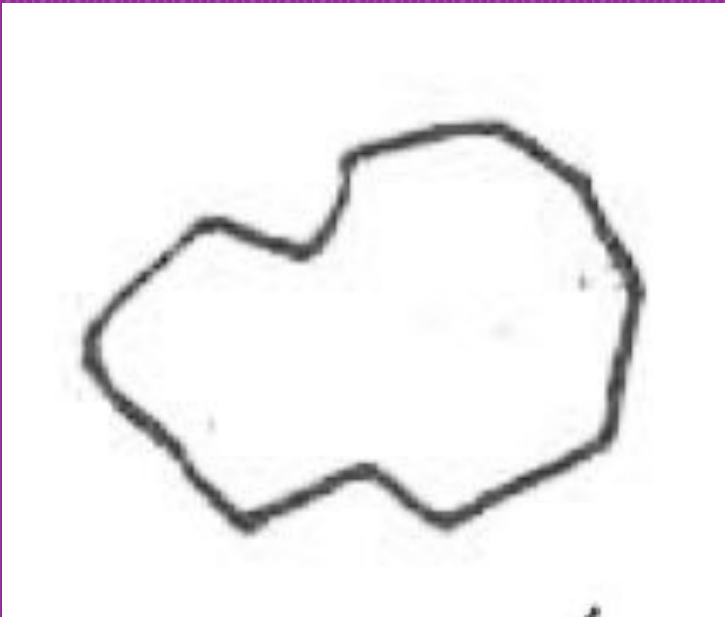
Символы равенства



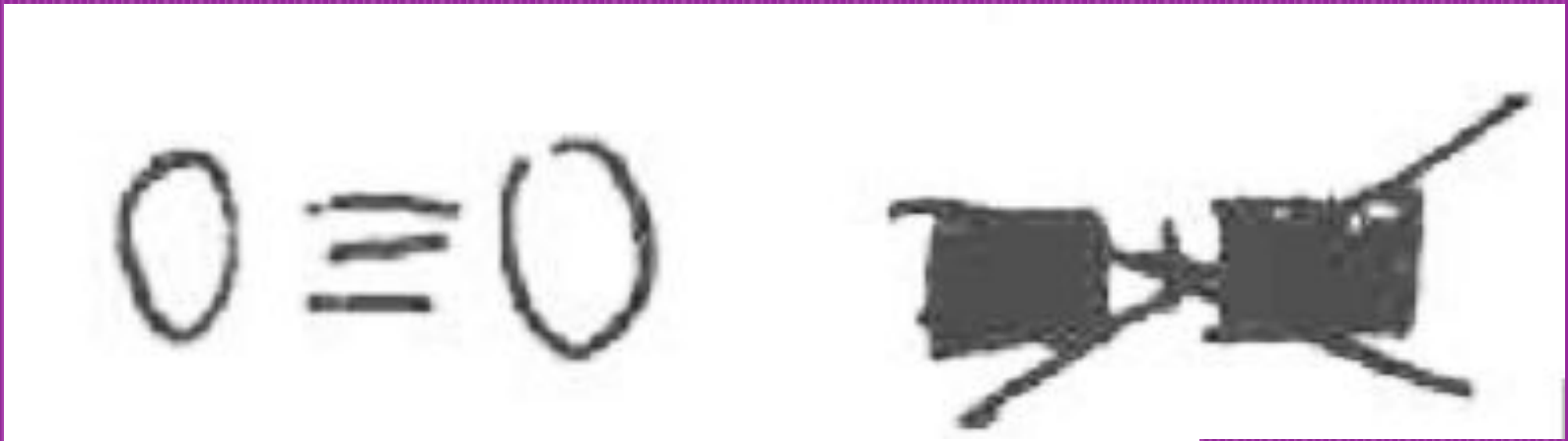
Символы отрицания



Символы валентности



Символы неопределенности



Сложные случаи
употребления символов

Фактор индивидуальной значимости

Персонифицированные образы



е не со
Человека

Содержание рисунка

1. Сцены с участием человека;
2. Человеческие фигуры (человек в движении);
3. Части человеческого тела (головы, полуфигуры, руки);
4. Мелкие и редко изображаемые в пиктограмме части человеческого тела — глаза, рот, стопы, половые органы;
5. Предметы (подгруппы — техника, оружие, пища и т. д.);
6. Животные;
7. Растения;
8. Пейзажи и природные объекты;
9. Архитектура, искусство;
10. Геометрические символы;
11. Грамматические символы.



Фактор частоты выбора

- **1. Стандартные образы.** Встречаются не менее чем в одном из пяти протоколов.
- **2. Оригинальные образы.** Встречаются реже, чем в двух из ста протоколов.
- **3. Повторяющиеся образы** занимают по частоте промежуточное положение между стандартными и оригинальными.

Фактор адекватности

Адекватность образа пиктограммы — пригодность выбранного образа для запоминания соответствующего понятия.

Традиционные качественные признаки адекватности — содержательная связь образа и понятия («общее смысловое поле»), умеренная абстрактность, краткость изображения и объяснения.

Формализованная оценка образов пиктограммы

1. ФАКТОР АБСТРАКТНОСТИ

а) конкретные (в том числе фотографические и конфабуляторные).

К

К-Фт

К-Кф

б) Атрибутивные — Ат

в) Метафорические — М

г) Символы (геометрические, графические, грамматические)—ГС.

2. ФАКТОР ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

а) Образы, выбранные формально — Ф

б) Индивидуально-значимые — Инд, в том числе:

персонифицированные—Пс

стимулы — С

3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫБОРА

4. ФАКТОР ЧАСТОТЫ ВЫБОРА

а) Стандартные — Ст

б) Повторяющиеся

в) Оригинальные — Ориг

5. ФАКТОР АДЕКВАТНОСТИ

а) Адекватные — «+».

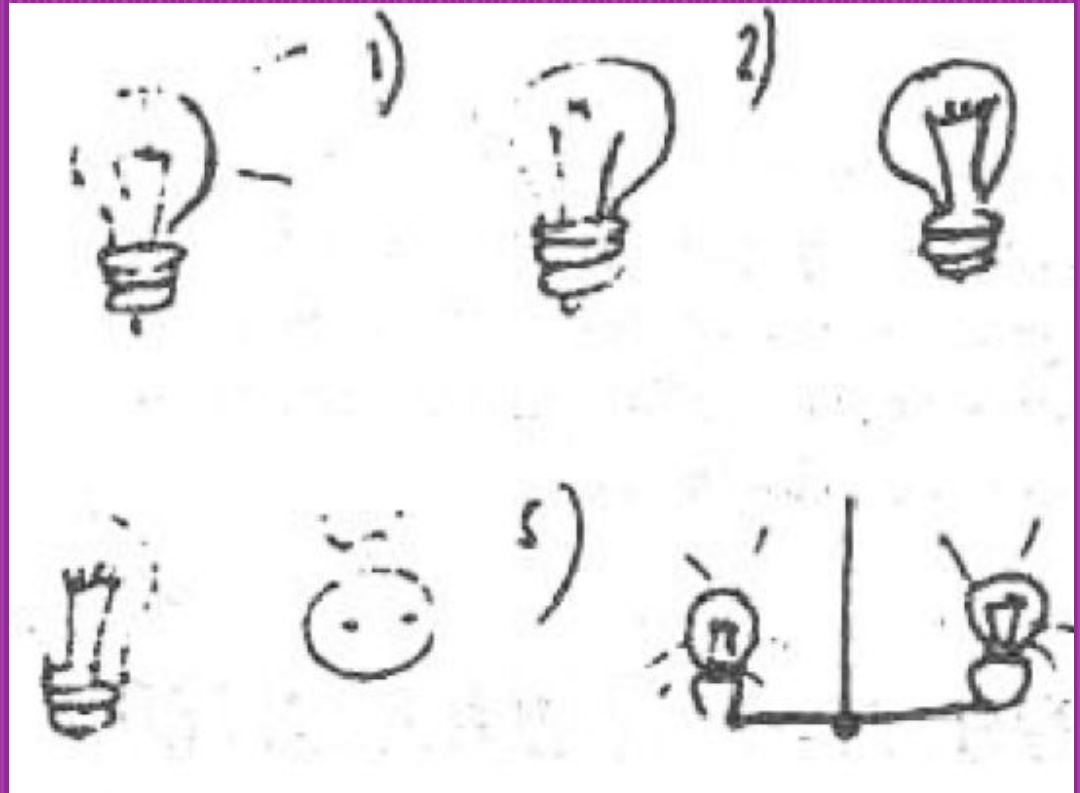
б) Неадекватные — Ориг «-»

Высказывания испытуемых

1. Спонтанные разъяснения
2. «Я так считаю»
3. Критика тестирования
4. Самокритика
5. Высказывания, находящиеся «вне рамок» экспериментальной ситуации

Стереотипия, персеверации и сходные феномены

- 1. Типичическая стереотипия (повторение человеческих фигур).
- 2. Атипическая стереотипия.
- 3. Персеверация.
- 4. Феномен единой системы

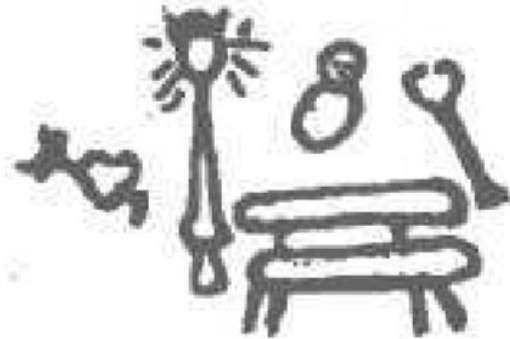


Неформализуемые типы образов

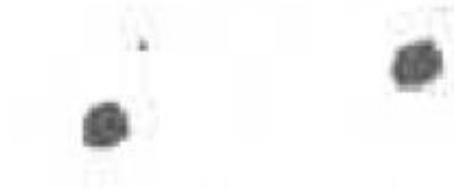
1. Ассоциации по созвучию



2. Множественный выбор



3. Выхолощенная символика



4. «Недифференцируемые» изображения



Основные признаки нормативного результата

1. Способны выбрать образы на подавляющее большинство понятий
2. Характерно доверие к инструкции, достаточное ее осмысливание, подчинение ее требованиям
3. Среди образов преобладают атрибутивные и конкретные, лишенные эмоциональной значимости
4. Высокий показатель адекватности, обязательное наличие по крайней мере двух или трех стандартных образов
5. Высокая продуктивность опосредованного запоминания
6. Бедность особыми феноменами
7. Стереотипия выражена за счет повторения изображений человеческих фигур
8. Оптимальная упорядоченность композиции, низкая вариабельность графических характеристик





Основные элементы пиктограмм больных с органическим поражением ГМ

1. Недостаточное понимание смысла задания
2. Невозможность выбора образа на абстрактные понятия
3. Снижение числа атрибутивных и метафорических образов
4. В структуре конкретных образов преобладают фотографические
5. Чрезмерная выраженность стереотипии, прямые персеверации
6. Снижение продуктивности опосредованного запоминания и т.д.

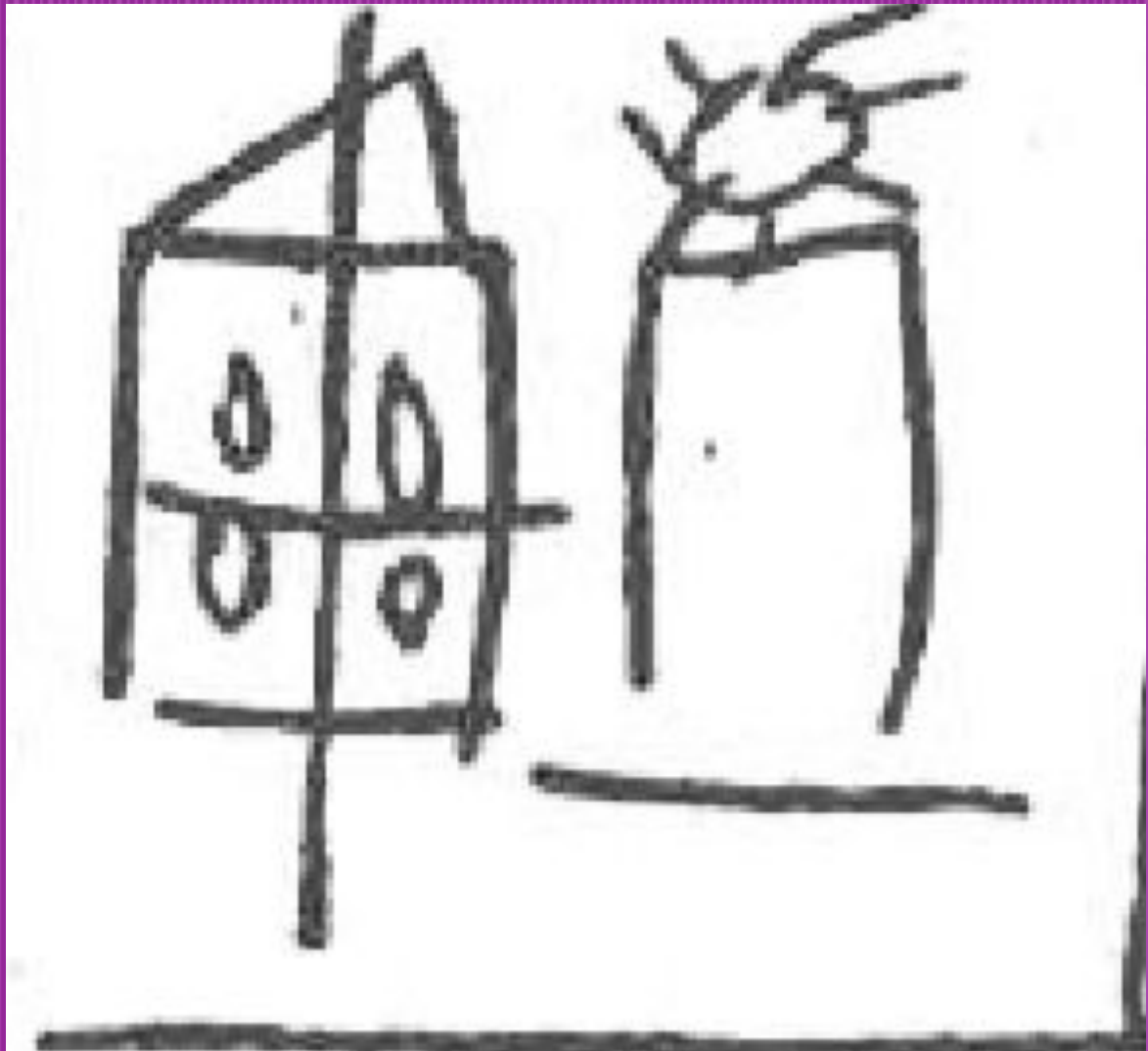




Пиктограммы у больных шизофренией

1. При шизофрении возможны как гиперконкретные образы, так и чрезмерно абстрактные, выхолащенные (Г. В. Биренбаум)
2. Недостаточное или искаженное понимание смысла задания
3. Снижение числа адекватных, стандартных и атрибутивных образов
4. Персеверативные тенденции
5. Употребление букв, часто вычурное
6. Расположение рисунков и графические характеристики значительно варьируют, встречаются различные формы атипического расположения рисунков





Отличительные признаки пиктограмм у алкоголиков

1. Органические изменения у больных алкоголизмом сходны с описанными выше
2. В индивидуально-значимых образах пиктограммы часто фигурируют спиртные напитки (причем на любые понятия, не больше 4 в одном протоколе)
3. Образы с алкогольной тематикой у больных алкоголизмом могут отсутствовать, что свидетельствует об относительной сохранности интеллектуальных функций и искреннем стремлении к излечению



Спасибо за внимание!