

ИТОГИ ПРОЕКТА

КНИГЗВОРОТ

ШКОЛА КУРАТОРСТВА ИМ2019



КНИГОВОРОТ

оценка.

Цель нашего проекта
была достигнута:

студенты были вовлечены в читательскую среду посредством участия в литературных викторинах и опросах, обменялись книгами, а соответственно и читательский опытом, а также получили положительные эмоции, так как им очень понравилась идея бесплатного получения книги, которую давно хотелось прочитать, взамен на уже прочитанную.

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК,
ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ:

ПОДПИСЧИКИ



123 чел.



62 чел.

РЕАЛЬНО ПРИШЛО: ≈ 100 чел.

КОЛИЧЕСТВО ОБМЕНЕН-
НЫХ КНИГ: ≈ 70

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА: 2500 руб.

РИСКИ / КАК РЕШИЛИ / КАК ИЗБЕЖАТЬ

①

Риск того, что в викторине до сложных этапов дойдут больше людей, чем у нас есть призов - провели примерные расчёты, соизмерив предполагающееся количество участников и сложность викторины, также мы позаботились об альтернативе (если бы закончились призы, кто-то из организаторов мог бы сходить в фикс прайс или просто заменить приз на другой - тот, который есть в наличии, только в большем количестве, либо же на одну из принесенных книг - нужно заранее все просчитать а также продумать альтернативные варианты.

②

Риск того, что принесут мало книг - мы провели хорошую пиар-кампанию (максимально распространили информацию о проекте в инстаграм и вк, делали репосты к себе, провели конкурс репостов), а также попросили людей принести книги заранее, чтобы и им и нам было удобнее, при этом подумав дальнейшую систему обмена (жетоны) - нужно провести опрос в группе вк, кто точно принесет/скорее всего принесёт книги для обмена, попросить людей, чтобы принесли книги организаторам заранее, максимально распространить информацию о проекте.

③

Риск того, что принесут не очень хорошие книги (по качеству/содержанию) - мы заблаговременно обговорили этот вариант развития событий и сошлись на том, что разные люди по-разному воспринимают ценность книг, и нельзя однозначно сказать какая книга будет плохой, а какая хорошей для определённого человека, но мы решили, что если уж принесут что-то совсем неинтересное, то мы его либо не будем выкладывать в день проведения проекта, либо, если уж их никто не возьмёт, сдадим в библиотеку/оставим в студе - организаторам нужно быть готовыми к тому, что придётся купить или принести свои читаемые и известные книги, чтобы у людей была заинтересованность обменяться на подобные книги.

РЕКОМЕНДАЦИИ БУДУЩИМ ОРГАНИЗАТОРАМ ПРОЕКТА:

①

начать пиар акции за 2-3 недели, а не за 1, как это сделали мы, чтобы больше людей узнали о мероприятии и смогли в нем поучаствовать

②

сделать упор на осведомление других институтов о мероприятии, т.к было много студентов с других институтов, желающих обменять свою книгу, но они не могли этого сделать, так как узнали о мероприятии непосредственно в день его проведения

③

за 3 недели-месяц до начала проекта начать искать партнёров, чтобы к самому мероприятию получить призы для участников по бартеру, а не покупать их самостоятельно на деньги команды организаторов

КНИГВОРОТ

МЫ ПОЛУЧИЛИ ОГРОМНЫЙ КАЙФ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ :)