

ИТОГИ ПРОЕКТА

КНИГОВОРОТ

ШКОЛА КУРАТОРСТВА ИМ 2019



КНИГОВОРОТ оценка.

Цель нашего проекта
была достигнута:

студенты были вовлечены в читательскую среду посредством участия в литературных викторинах и опросах, обменялись книгами, а соответственно и читательский опытом, а также получили положительные эмоции, так как им очень понравилась идея бесплатного получения книги, которую давно хотелось прочитать, взамен на уже прочитанную.

Количество человек,
принявших участие:

подписчики



123 чел.



62 чел.

Реально пришло: ≈ 100 чел.

Количество обмененных
книг: ≈ 70

Бюджет проекта: 2500 руб.

РИСКИ/КАК РЕШИЛИ/КАК ИЗБЕЖАТЬ

①

Риск того, что в викторине до сложных этапов дойдут больше людей, чем у нас есть призов - провели примерные расчёты, соизмерив предполагающееся количество участников и сложность викторины, также мы позаботились об альтернативе(если бы закончились призы, кто-то из организаторов мог бы сходить в фикс прайс или просто заменить приз на другой - тот, который есть в наличии, только в большем количестве, либо же на одну из принесенных книг - нужно заранее все просчитать а также продумать альтернативные варианты.

②

Риск того, что принесут мало книг - мы провели хорошую пиар-кампанию(максимально распространяли информацию о проекте в инстаграм и вк, делали репосты к себе, провели конкурс репостов), а также попросили людей принести книги заранее, чтобы и им и нам было удобнее, при этом подумав дальнейшую систему обмена(жетоны) - нужно провести опрос в группе вк, кто точно принесет/скорее всего принесёт книги для обмена, попросить людей, чтобы принесли книги организаторам заранее, максимально распространить информацию о проекте.

③

Риск того, что принесут не очень хорошие книги(по качеству/ содержанию) - мы заранее обговорили этот вариант развития событий и сошлись на том, что разные люди по-разному воспринимают ценность книг, и нельзя однозначно сказать какая книга будет плохой, а какая хорошей для определённого человека, но мы решили, что если уж принесут что-то совсем неинтересное, то мы его либо не будем выкладывать в день проведения проекта, либо, если уж их никто не возьмёт, сдадим в библиотеку/оставим в стаде - организаторам нужно быть готовыми к тому, что придётся докупить или принести свои читаемые и известные книги, чтобы у людей была заинтересованность обменяться на подобные книги.

Рекомендации будущим организаторам проекта:

①

начать пиар акции за 2-3 недели,
а не за 1, как это сделали мы, чтобы
больше людей узнали о
мероприятии и смогли в нем
участвовать

②

сделать упор на осведомление
других институтов о мероприятии,
т.к было много студентов с других
институтов, желающих обменять
свою книгу, но они не могли этого
сделать, так как узнали о
мероприятии непосредственно в
день его проведения

③

за 3 недели-месяц до начала
проекта начать искать партнёров,
чтобы к самому мероприятию
получить призы для участников по
бартеру, а не покупать их
самостоятельно на деньги команды
организаторов

МЫ ПОЛУЧИЛИ ОГРОМНЫЙ КАЙФ



спасибо
за внимание :)