

Правила освещения работы с детьми на сайте и в социальных сетях образовательной организации и детского лагеря. Информационная безопасность.



Работу выполнили:
Студенты гр. ПС-ППБ-21
Алимова Валерия
Астафьева Анна
Дёмина Нина
Лазаренко Марк
Очкурова Татьяна
Сяктерева Ольга

законодательству,
**информационная
безопасность детей** –
это состояние
защищенности детей,
при котором
отсутствует риск,
связанный с
причинением
информацией, в том
числе
распространяемой в
сети Интернет, вреда
их здоровью,
физическому,
психическому,
духовному и
нравственному



Виды интернет-рисков



Контентные риски

Возникают в процессе использования материалов, содержащих противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию - насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, пропаганду суицида, наркотических веществ т.д.



Коммуникационные риски

Связаны с межличностными отношениями Интернет- пользователей и включают в себя незаконные контакты (например с целью встречи), кибербуллинг, груминг и др.



Потребительские риски

Злоупотребление правами потребителя: риск приобретения товара низкого качества, подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции, хищение денежных средств злоумышленником через онлайн-банкинг и т.д.



Технические риски

Возможность повреждения ПО, информации, нарушение ее конфиденциальности или взлома аккаунта, хищения паролей и персональной информации злоумышленниками посредством вредоносного ПО и др. угроз.



Интернет-зависимость

Непреодолимая тяга к чрезмерному использованию Интернета. В подростковой среде проявляется в форме увлечения видео-играми, навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в Сети.

Алгоритм обеспечения медиабезопасности детей и молодежи в сети интернет:

Шаг первый. Формирование осмысленного отношения к получаемой информации.

Шаг второй. Изучение нормативно-правовых документов по вопросам защиты детей от информации, причиняющих вред их здоровью и развитию.¹³

Шаг третий. Обучение выявлению недостоверных или манипулятивных признаков информации на типичных примерах.

Шаг четвертый. Обучение основным технологиям противодействия недобросовестной информации.

Шаг пятый. Обучение эффективному поиску дополнительной информации в сети интернет.

Шаг шестой. Воспитание ответственного отношения

ПАМЯТКА ПОВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В Интернет ты заходишь через компьютер или мобильное устройство. Это может быть школьный или библиотечный компьютер, твой личный или твоей семьи. Любому устройству могут повредить вирусы. Они могут уничтожить важную информацию или украсть деньги через Интернет.

НИКОМУ НЕ СООБЩАЙ СВОЙ ЛОГИН С ПАРОЛЕМ



Никому не сообщай свой логин с паролем и не выкладывай их в Интернете - относись к ним так же бережно, как к ключам от квартиры.

НЕ СООБЩАЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Никогда не сообщай свои имя, номер телефона, адрес проживания или учебы, пароли, любимые места отдыха или проведения досуга, чтобы этой информацией не смогли воспользоваться в своих преступных целях злоумышленники.



РАСКАЖИ ВЗРОСЛЫМ



Всегда сообщай взрослым обо всех случаях в Интернете, которые вызвали у тебя смущение или тревогу.

НЕ МЕНЯЙ НАСТРОЙКИ ГАДЖЕТА

Для защиты компьютера на нём установлены специальные защитные программы и фильтры. Не меняй ничего в их настройках!



НЕ ЗАХОДИ НА ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЙ САЙТ

Если антивирусная защита компьютера или мобильного устройства не рекомендует, не заходи на сайт, который считается «подозрительным».

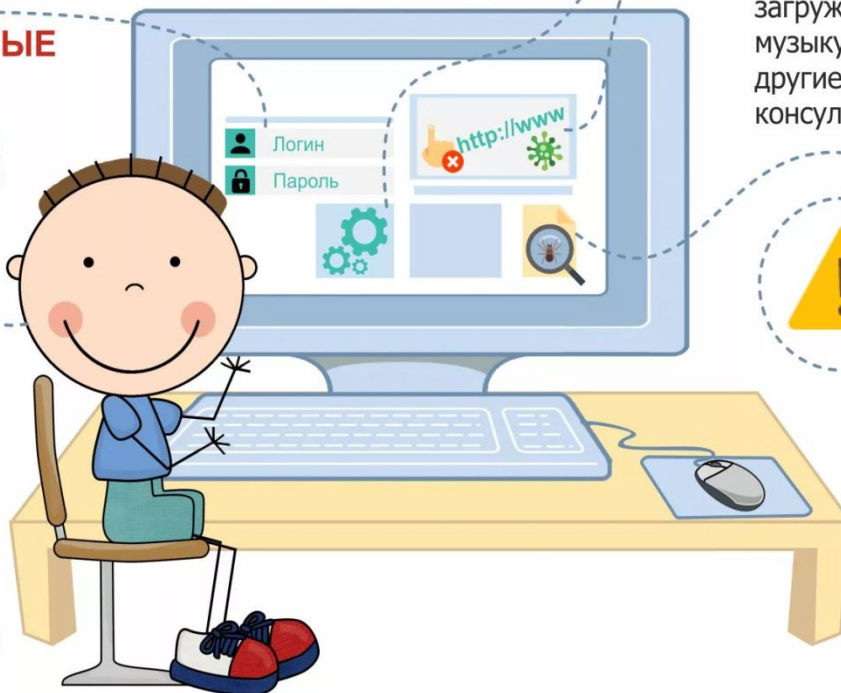
НЕ СОХРАНЯЙ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ И НЕ ОТКРЫВАЙ ИХ

Не устанавливай и не загружай программы, музыку, видео или другие файлы без консультаций с родителями.



ПОМНИ!

Не вся информация в сети Интернет достоверна!



Подготовлено АНО «Центр информационных, социальных и правовых услуг Виртуальный Каменск» по заказу Администрации города Каменска-Уральского

Что такое медиа-грамотность?



2 НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Как оценить достоверность новостной информации?

- 1 Отвечает ли текст на ключевые вопросы: Что? Где? Когда? При каких обстоятельствах? Кто главные действующие лица?
- 2 Постарайтесь проверить, совпадает ли заголовок, лидер-абзац и текст новости? Говорят ли они об одном и том же?
- 3 Какие доказательства использует корреспондент? Видел ли он это сам или пересказывает чьи-то слова?
- 4 Оцените надежность источников.
- 5 Раскрывает ли корреспондент методы своей работы?
- 6 Указывает ли журналист контекст истории? (предыстория, связи, сравнения)
- 7 История сбалансированная и честная?

И главный вопрос: Что потребитель новости может сделать с этой информацией? Новость **полезна**? Можете прийти к четкому заключению?

Вы можете что-то сделать после этого? Вы готовы сделать суждение? Вы можете поделиться этим с кем-либо?

Сайт детского лагеря: 5 критериев качества



12

КОЛЛЕГИИ
Центр тренинга и консультирования

САЙТ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

