

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В РЕКЛАМЕ

Выполнила: Козлова Вероника 8703

ТРИГГЕРЫ (АССОЦИАЦИИ)

- **Страх и тревога** — сильные стимулы, поскольку потребность в безопасности — одна из ключевых для каждого человека.



Индивидуальность — у человека есть и противоположное стадному инстинкту желание — выделиться из толпы и привлечь к себе внимание. Такой триггер также успешно используют маркетологи, достаточно часто в luxury-сегменте, позиционируя свои товары как особенные и позволяющие получить некие привилегии.



ЭМОЦИИ

- Кофе Caribe: «Не спите»

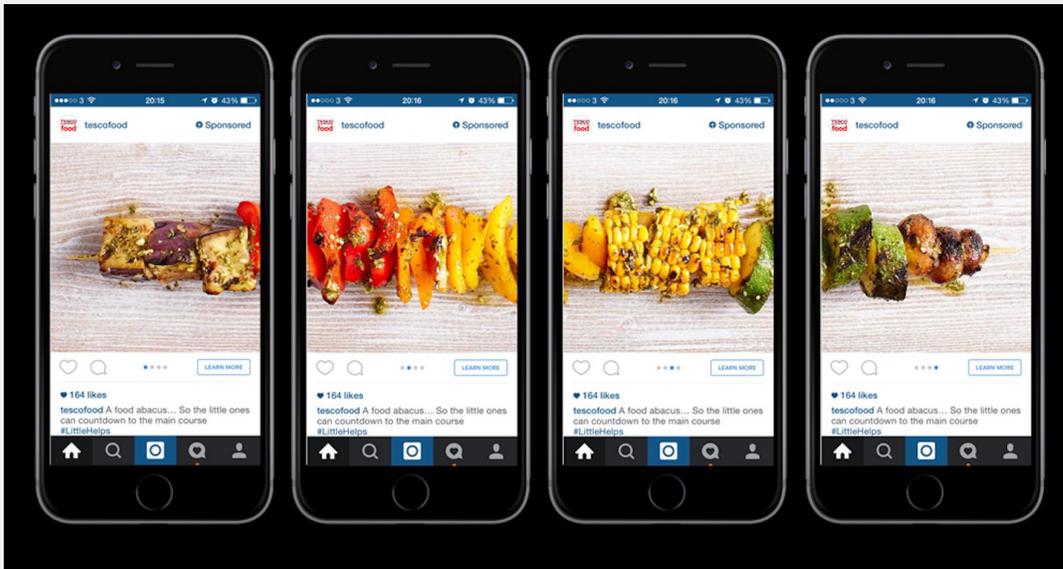


- Аудиокниги Penguin: «Ваше ухо — это целая сцена!»



STORYTELLING

- Существует множество вариантов, каким контентом можно заполнить соцсети. В **инстаграме** это, к примеру, могут быть красивые фотографии (с пейзажами или людьми) с историями, истории успеха, фото из повседневной жизни компании со счастливыми сотрудниками, отзывы клиентов. К сторителлингу активно прибегают такие бренды, как **Airbnb, Apple, National Geographic, IKEA** и многие другие.



ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОГО ПОДРАЖАНИЯ

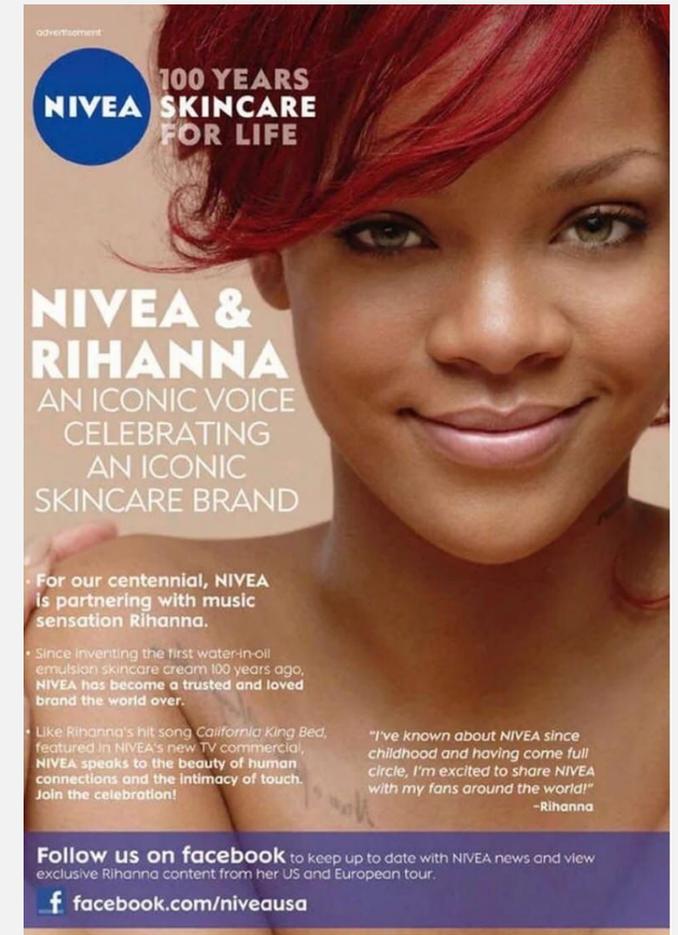


Снежная Королева
меха • женская и мужская одежда • аксессуары

Я доверяю только ей!
«Меня очень приятно удивили цены!»
Мария Кожевникова, актриса

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

М. АКАДЕМИЧЕСКАЯ, ТРК «РИО»
УЛ. Б. ЧЕРЕМУШКИНСКАЯ, 1
777-8-999 • www.snowqueen.ru



advertisement

NIVEA 100 YEARS SKINCARE FOR LIFE

NIVEA & RIHANNA
AN ICONIC VOICE CELEBRATING AN ICONIC SKINCARE BRAND

- For our centennial, NIVEA is partnering with music sensation Rihanna.
- Since inventing the first water-in-oil emulsion skincare cream 100 years ago, NIVEA has become a trusted and loved brand the world over.
- Like Rihanna's hit song *California King Bed*, featured in NIVEA's new TV commercial, NIVEA speaks to the beauty of human connections and the intimacy of touch. Join the celebration!

"I've known about NIVEA since childhood and having come full circle, I'm excited to share NIVEA with my fans around the world!"
-Rihanna

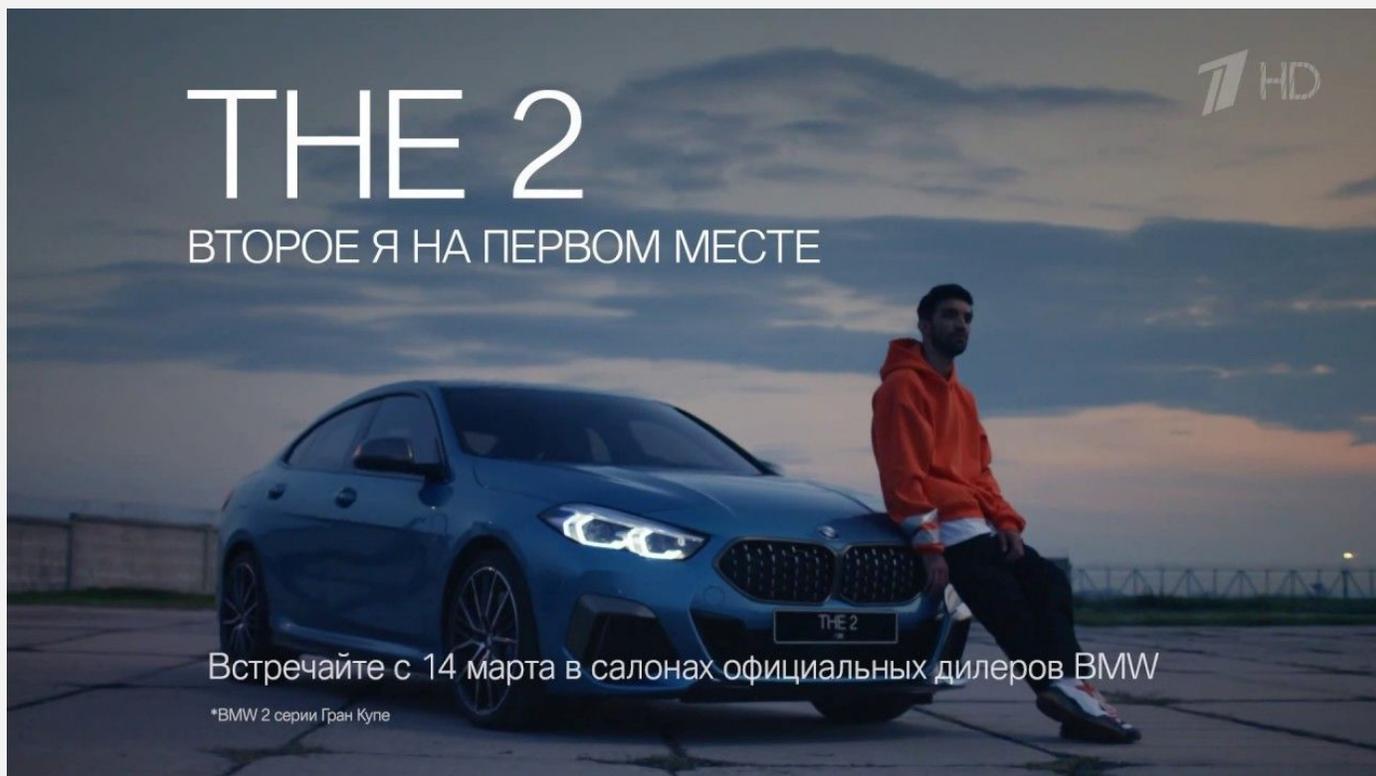
Follow us on facebook to keep up to date with NIVEA news and view exclusive Rihanna content from her US and European tour.
[facebook.com/niveausa](https://www.facebook.com/niveausa)

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

- Реклама «CHANEL» показывает какой макияж мы можем сделать с данной продукцией, а реклама «LG» чистое белье, которое вы получите в итоге



СОЦИАЛЬНАЯ ВАЛЮТА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ