

Возраст



- Тематика смены/отряда
- Структура
- стилистика



Визитка
КТД



Цели,
Задачи,
Условия успеха

Методы развития
идеи:

<https://lifehacker.ru/15-kreativnyx-metodik/>



**Цель всегда
одна!**

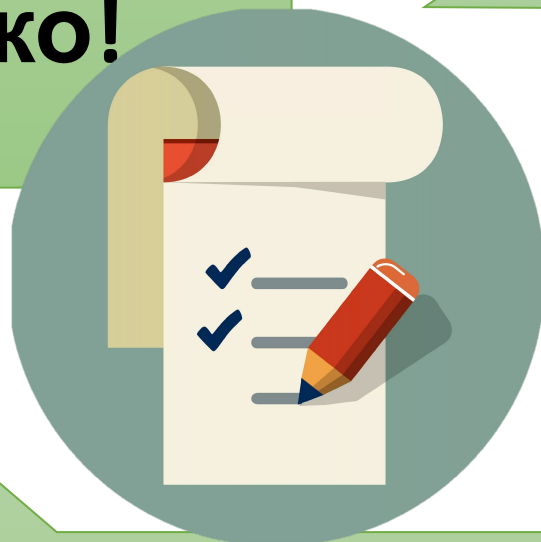


Цель — это конечный желаемый
результат

Если задаете вопрос «что хотите?»
– ставите цель

Цель должна быть конкретной, если цель не будет конкретной и облеченной в форму набора задач (будет слишком общей), она будет просто идеей или фантазией.

Задач может быть несколько!



Задача — проблемная ситуация с явно и заранее заданной целью.

Задача отвечает на вопрос «как сделать?», возникает в силу понимания проблемы, возникшей на пути к цели. Задача определяет план работ для решения задачи, для достижения цели в итоге.

Если описываете проблему, что хотите в связи с ней, задаете вопрос «что сделать?» — формулируете задачу

Любая конкретизация, "обсасывание" цели неизбежно превращается в набор задач. Дело в том, что как только поставили цель, сразу же становится понятно, что проблем на пути к ней будет много.

Цель – достижение согласия в конфликтной ситуации.

Цель – чётко донести до детей информацию.



Задачи:

- 1) умело провести дискуссию или спор.
- 2) настроить на положительное общение.

Задачи:

- 1) найти и изучить необходимый материал,
- 2) проверить и отредактировать,
- 3) грамотно его изложить.

Способствовать:

Расширению, воспитанию, знакомству, выявлению,

снятию, повышению, развитию, реализации ...

Привить:

чувство, культуру, навыки...

Настроить

Ознакомить

Повторить

Выявить

Воспитать

Поставить в позицию лидера

Раскрыть потенциал

Подвести итоги

Закрепить

Структура визитной карточки отряда:

Предварительная работа

Коллективное планирование

Коллективная подготовка

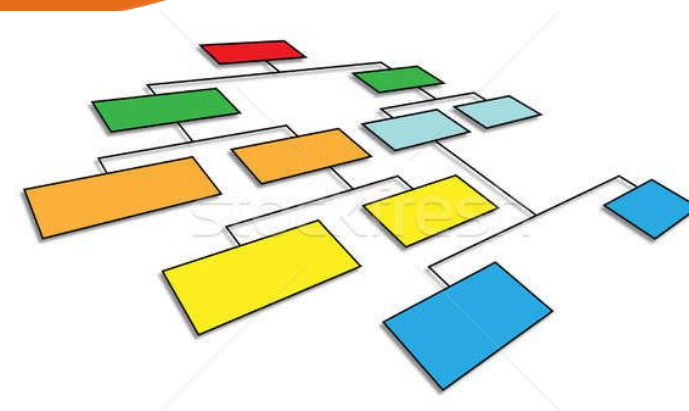
выступление

Рефлексия

Ближайшее последствие участия

Стилистика

«подать» материал определенным образом



Условия успеха

Товарищество

Общая забота

Единство
мыслей,
действий, чувств

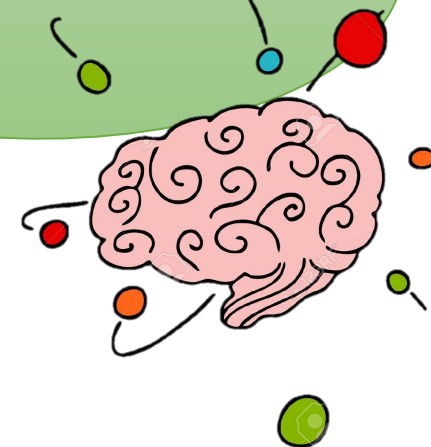
Творчество, а
не шаблон

От личности к делу, а не от
дела к личности.
Не отбор предложений и идей
при планировании работы, а
предоставление возможности
каждому выбрать то, что
соответствует его интересам
и желаниям.

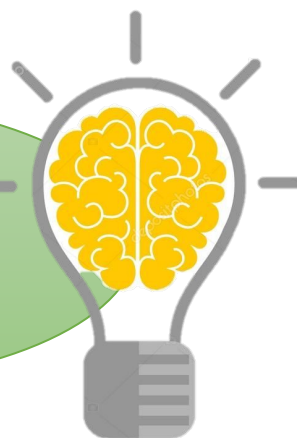
Тех. Сопровождение
(все, что влияет на
эмоциональное
заражение
присутствующих)



СОДЕРЖАНИЕ



ЕСТЬ
ИДЕЯ!



Командная работа и
ваше
психологическое
состояние



Внешний вид



Подготовка,
настрой

Выступление

Выход на сцену

Рефлексия,
Принятие
результата

Ближайшее
последствие участия

Методы развития идеи:

Переворот

Метод
ограничений

Метод 6-ти
шляп Боно

Мозговой
штурм

Ассоциативная
копилка

Фила

Метод квоты
идей

Фрирайтинг

Катена

Случайный
стимул

Обратная
мозговая атака

Метод
Киплинга

Инсайтный
метод

Бисоциация

Матрица
возможностей

Что

Мозговой штурм, или брейншторм, — известная креативная методика по поиску идей в команде. Техника позволяет рассматривать любую проблему под разными углами.

Как

- Соберите команду из 5–10 человек.
- Сформулируйте проблему.
- Засеките 10–15 минут на то, чтобы каждый член команды подумал и записал свои мысли.
- Каждый участник делится своими идеями, а ведущий записывает их на доске.

Группа может дать позитивную обратную связь после того, как автор закончит выступление.

- Проголосуйте за лучшую идею.

Важно

Поощряйте абсурдные идеи и не критикуйте чужие предложения. Не углубляйтесь в детали, чтобы сэкономить время и силы. Главное не качество идей, а их количество.



Что

Суть техники «обратная мозговая атака» — поиск недостатков и совершенствование рассматриваемого объекта. Метод был придуман в компании General Electric и подходит для решения конкретных задач в различных областях.

Как

- Соберите команду из 5–10 человек.
- Сформулируйте задачу.
- Дайте каждому участнику 10–15 минут для того, чтобы найти или придумать все возможные недостатки описанного объекта.
- Каждый участник должен поделиться своими идеями.
- Ведущий записывает идеи на доске.

Группа может дать обратную связь после того, как автор закончит выступление.

- После того как все выскажутся, обсудите, как избавиться от недостатков, используя метод мозгового штурма.

Важно

Поощряйте любую критику, даже если она будет болезненно воспринята окружающими.



Что

Эта техника «**Матрица возможностей**» известна также как метод морфологического анализа Фрица Цвикки. Её суть — придумать как можно больше решений для отдельных частей задачи и скомбинировать их случайным образом.

Как

- Сформулируйте задачу.
- Нарисуйте таблицу 5 на 10.

Первый ряд ячеек — «Характеристика». Выпишите сюда основные параметры задачи.

- Придумайте для каждого параметра свойство и запишите в остальных рядах. Выбирайте абсурдные идеи, а не стандартные.
- Компонуйте отдельные ячейки в столбцах и оценивайте, насколько результат соответствует поставленной задаче.
- Выпишите понравившиеся идеи.

Ниже — матрица возможностей для дизайна пакета молока.

Характеристика / свойство	1	2	3	4	5
Формат	Сценарий	Выступление в зрительном зале	Приглашение куда-либо зрителей	Интерактив	Не появиться на сцене
Понадобится	Машина	Световое шоу	Рисунки с человеческий рост	Детский молоток-пищалка	Смываемая краска для волос
Главное изображение	Эмоции из мультика	Аудио цитаты из мультика	Слишком эмоциональные актеры



Важно

Самое главное — выбрать самые существенные параметры и выключить внутреннего критика на этапе заполнения таблицы. Так вы сможете придумать как можно больше невероятных вариаций.

Что

Техника «переворот» придумана экспертом в области творческого мышления Эдвардом де Боно. Суть — придумать все возможные решения проблемы, записать их и отредактировать так, чтобы они стали значить ровно противоположное.

Как

- Сформулируйте задачу.
- Выпишите всё, что приходит вам в голову, когда вы думаете о её решении. Это могут быть мысли о формулировке задачи, известные методы решения, связь этой задачи с другой — что угодно.
- Отредактируйте свои мысли так, чтобы они изменили значение на противоположное. Замените слова на антонимы, поменяйте порядок слов, поиграйте с частицей «не».
- Рассмотрите каждое «перевёрнутое» предположение и спросите себя, при каких условиях оно могло бы стать возможным решением задачи.

Запишите возникшие идеи.

Выберите лучшие и доработайте их, если требуется.

Важно

Если гора не идёт к Магомеду, Магомед идёт к горе. Эта поговорка — классический пример применения этого метода.



Что

Метод основан на известном стихотворении Редьярда Киплинга.

Суть — проанализировать проблему и развить идеи с помощью вопросов «что?», «где?», «когда?», «как?», «зачем?» и «кто?». Метод подойдёт для работы с конкретными задачами в команде и самостоятельно.

Как

- Сформулируйте задачу.
- Задайте объекту рассмотрения шесть основных вопросов: «что?», «где?», «когда?», «как?», «зачем?» и «кто?».
- Ответив, переходите к дополнительным. Это поможет всесторонне рассмотреть проблему.

Сколько?

Почему бы и нет?

Каков срок?

В каком месте?

Кто с этим справится?

Где ещё?

В чём состоит проблема?

Где это происходит?

Когда это происходит?

Почему это происходит?

Как преодолеть эти трудности?

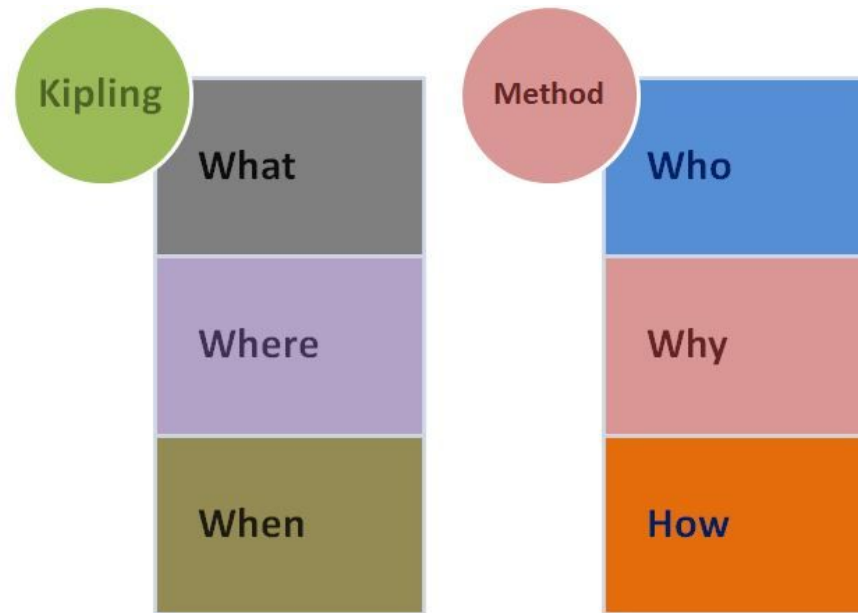
Кого надо привлечь?

Как узнать, что проблема решена?

- По ходу креативной сессии выписывайте ответы и новые возникающие вопросы.

Важно

Метод требует критического мышления и конкретных ответов. Не углубляйтесь в детали, чтобы сэкономить время и силы.



Что

Это известный и доступный **инсайтный метод**, которым пользовались художник Сальвадор Дали, мыслитель Рене Декарт и многие другие великие. Техника позволяет работать со своим подсознанием и вылавливать идеи, о наличии которых вы сами не подозревали. Суть — фиксировать содержание снов и использовать эту информацию для решения задач. Также можно использовать идеи, пришедшие к вам во время долговременной медитации.

Как

- Возьмите тетрадку или блокнот и положите рядом с кроватью вместе с ручкой. Это будет ваш дневник сновидений.
- Перед тем как лечь спать, сформулируйте задачу, которую хотите решить.
- Утром, в первые пять минут после пробуждения, запишите всё, что вам снилось. Не анализируйте написанное.
- Чтобы помочь себе, попробуйте ответить на следующие вопросы:

Какие люди, вещи, места, события мне привиделись?

Какие самые яркие образы сновидения мне запомнились?

Какие ассоциации у меня возникают?

Какое чувство я испытывал во время сновидения?

Какие связи я вижу между своей задачей и содержанием сна?

Важно

С первого раза вы можете не увидеть связи между сном и задачей. Чтобы запомнить больше снов, привыкайте вставать без будильника. Часто гениальные идеи приходят в голову не во сне, а когда мы засыпаем. Если с вами такое случится, обязательно дотянитесь до блокнота и запишите мысль.



Что

Метод ассоциативного поиска подойдёт для создания идей с нуля. Например, для разработки видео или анимации. Суть — найти как можно больше ассоциаций к рассматриваемому объекту и провести связь между понятиями.

Как

- Приготовьте десяток случайных слов. Можно использовать истории, твиты или изображения.
- Соберите команду и сформулируйте проблему.
- На каждое заготовленное слово даётся по минуте. За это время команда должна дать ряд ассоциаций.
- Старайтесь мыслить масштабно, допускать нелепые ассоциации.
- Записывайте каждую ассоциацию на доске.

Продолжайте, пока не придумаете ассоциации для всех слов или не наберёте достаточно для решения задачи.

Используйте полученную информацию по назначению.

Важно

Говорите первое, что придёт в голову. Если вы зашли в тупик, просто смените слово. Лучше использовать слова, не имеющие прямого отношения к самой проблеме.



Что

Техника «бисоциация» : вам придётся искать не ассоциаций, а, наоборот, комбинировать идеи, которые друг с другом не связаны. Вам нужно будет сопоставить задачу с уже известным процессом из совершенно другой сферы. Технику описал писатель и журналист Артур Кёстлер.

Как

- Сформулируйте задачу. Нарисуйте таблицу с двумя колонками. Запишите в левой несколько процессов, не относящихся к задаче. В правой колонке запишите процессы, к задаче относящиеся.
- Найдите параллели между процессами в колонках. Подумайте, как можно использовать эти сопоставления для решения задачи.

Фиксируйте возникающие идеи.

После перерыва выберите лучшие и доработайте их, если требуется.

Примерно так должна выглядеть ваша таблица, если вы хотите подарить другу картину, но не знаете, что нарисовать.

Не относятся к задаче	Относятся к задаче
Охота на медведя	Выбрать материалы
Химчистка пухового одеяла	Выбрать цвета
Покрасить забор	Нарисовать картину
Приготовить овсяную кашу	Придумать сюжет
Умыться родниковой водой	Подарить картину
Залить бензин	Написать поздравление
Написать жалобу	Упаковать подарок

Важно

Успех зависит от умения рассматривать процессы отвлечённо друг от друга. Разорвав шаблоны мышления, вы найдёте связи между не связанными друг с другом понятиями.

Что

Техника «случайный стимул» напоминает гадание на кофейной гуще. Её использовали наши предки и современные гадалки для интерпретации знаков. Задача — разглядеть связь между двумя соперничающими темами.

Как

- Сформулируйте задачу.
- Выберите любое слово и напишите его рядом с задачей. Это будет ваш стимул.
- Чтобы помочь себе, выпишите под стимулом его отличительные черты и ассоциации, с ним связанные.
- Поставьте таймер на 3–5 минут.
- Удерживая в голове задачу и стимул, постарайтесь найти между ними связь.
- Фиксируйте появляющиеся идеи. Не углубляйтесь в детали. Вам надо набросать как можно больше решений.

После перерыва выберите наиболее перспективные идеи. Доработайте, если требуется.

Важно

Если не удаётся найти связи с первого раза, не мучайтесь. Лучше выберите другую технику. Менять выбранный стимул нельзя. Метод можно усложнить, добавив ещё три случайно выбранных стимула.



Катена — словесная игра, которая заключается в связывании двух слов в цепочку (катену) при помощи слов-ассоциаций. Ваша задача — выписать цепочки слов на бумаге и доработать появившиеся идеи.

Как

- Сформулируйте задачу и запишите её.
- Выделите в формулировке задачи 2–3 ключевых слова.
- Запишите их на бумаге так, чтобы они стояли поодаль друг от друга. Вам предстоит прописывать цепочки слов между ними.
- Определитесь с правилами.

Какие слова можно придумывать: существительные, прилагательные, глаголы?

Какие формы связей допустимы между словами: по контексту или по аналогии? Связь по контексту возникает из типичных жизненных ситуаций, связанных со словом. Например, ребенок — смех. Связь по аналогии возникает как общее при сопоставлении двух слов. Например, визитка — сценарий, сценарий — цель и задачи.

- Постройте по 2–3 цепочки ассоциаций между ключевыми словами.
- Используйте слова из цепочек как стимулы для нахождения идей.
- Фиксируйте возникшие идеи.

После перерыва выберите лучшие идеи и доработайте их.

Важно

Техника подходит для раскачки воображения и снятия ментальных блоков. Строгость соблюдения правил не играет особой роли.



Что

Название техники происходит от греческого слова «фила» — части племени, произошедшей от одного родоначальника. Суть техники — обратиться за советом к реальным или вымышленным людям, которые оказали на вас положительное влияние.

Как

Чтобы воспользоваться этой техникой, составьте для начала филу — группу советников, которые будут вам помогать.

- Подумайте и выберите 3–5 человек, которые оказали на вас наибольшее влияние. Это могут быть близкие, знакомые или кумиры.

Составьте для каждого члены филы досье. Соберите в одном месте их фотографии, биографии, произведения, письма, цитаты — всё, что кажется интересным и важным.

Составив филу, приступайте к решению задачи.

Игра: я задаю вопрос, каждый из детей принимает на себя роль «филы» и отвечает с места «филы», можно изменять голос, входить в роль.

- Сформулируйте задачу.
- Выберите советника из состава филы.
- Выберите случайным образом совет из собранного досье. Это может быть ключевое слово или цитата.

Постройте связи между советом и задачей.

- Спросите себя, как бы ваш советник решил эту задачу, что ответил бы на вопрос. Либо представьте, что вы устроили совещание с советником, и постарайтесь услышать его ответ.
- Записывайте возникающие идеи.
- Переходите к следующему совету или выбирайте другого советника, пока не получите достаточное количество идей.

После перерыва отберите многообещающие идеи и создайте решения на их основе.

Важно

Вы можете посвятить не один день составлению досье для каждого участника филы. Чем больше информации вы найдёте по каждому советнику, тем проще вам будет решать задачи.

Что

Эту ролевую технику «6 шляп» придумал эксперт в области творческого мышления Эдвард де Боно. Ваша задача — рассмотреть проблему с шести точек зрения.

Как

- Соберите команду из шести человек.
- Сформулируйте задачу.
- Раздайте каждому участнику команды по предмету (шляпе) одного цвета: красный, жёлтый, чёрный, зелёный, белый и синий. Каждый цвет обозначает свою роль.

Участники рассматривают проблему в соответствии с данной им ролью.

- Идеи высказывают свободно, как во время мозгового штурма, и фиксируются на доске.

Таблица покажет, какие роли соответствуют каждой шляпе.

Цвет шляпы			Роль
Красная шляпа			Отвечает за эмоции, предчувствия, интуицию
Жёлтая шляпа			Описывает выгоды и преимущества
Чёрная шляпа			Учитывает недочёты и возможные риски
Зелёная шляпа			Генерирует идеи
Белая шляпа			Озвучивает факты и цифры
Синяя шляпа			Ведущий, контролирует смену шляп

Важно

Успех зависит от того, насколько хорошо каждый участник может задействовать разные виды мышления для решения проблемы. Ведущий должен напоминать участникам об их ролях и не позволять примерять до положенного времени чужие роли. Сессия заканчивается, когда каждый участник примерит все шесть шляп.

Что

Это техника «фрирайтинг» впервые была описана профессором английского языка Питером Элбоу. Суть — выключить внутреннего критика и получить доступ к скрытым идеям и знаниям через импровизацию на письме.

Как

- Возьмите ручку и несколько чистых листов бумаги или откройте новый текстовый файл на компьютере.

Поставьте таймер на 20 минут. Выключите все уведомления.

- Пишите всё, что приходит в голову, пока не кончится время. Не отвлекайтесь.
- Ничего не зачёркивайте и не исправляйте. Оставайтесь в потоке.

Закончив работу, отложите текст.

После хорошего перерыва прочтите написанное вслух.

- Отметьте фрагменты, которые можно использовать в дальнейшей работе.
- Запишите идеи, возникшие при разборе текста.

Важно

Не пытайтесь сразу извлечь пользу из написанного. Первые сессии направлены больше на снятие стресса и внутренних блоков, чем на решение конкретных задач. Если вам не о чем писать, пишите о том, что вас окружает. Постепенно у вас начнут образовываться в голове ассоциации, и дело пойдёт на лад.



Сценарный план вводной части мероприятия «Реквием памяти».

Великая Отечественная война и важная и скорбная страница в истории нашего государства. Она затронула все сферы общественной жизни и, естественно, наложила тяжёлый отпечаток на систему народного образования и на деятельность советской школы. Война стала суровым испытанием для советской системы образования, деловых и, что в те времена было особенно важно, политических качеств всей интеллигенции, в т.ч. учителей и преподавателей.

Сцена 1.

На сцене: дедушка сидит в кресле с книгой в руках. Внучка вбегает в комнату.

Внучка: Дед, смотри что мне учительница дала, она сказала, что это может мне помочь и я сама пойму в чем, но со временем.

Дедушка: Я помню ее как сейчас, мою вторую в жизни учительницу Василису Геннадьевну. Будучи школьниками мы не особо ценили то что делала для нас героиня моей жизни, но отныне я никогда не забуду ее глаз.

Сцена 2.

Музыка 1 (смех детей)

На сцене березы шатаются от ветра. Вокруг бегают дети, кто-то влюблен, кто-то мечтает сидя у дерева, кто-то что-то мастерит.

Голос за кадром: Тогда Василиса собирала детей вокруг себя и давала уроки. Нас не приходилось звать, мы сбегались к ней, как только ее видели, потому что жить не могли без ее самоотверженных речей о мирном небе над землей, счастье трудиться, учиться, жить и любить. Казалось бы ничто не может помешать, но это не про нас.

Музыка 2. (взрывы, самолеты, тревога)

Все дети разбежались, кто-то прячется за березы, кто-то качается над коленями, учительница закрыла ладонями лицо.

Музыка 3. (стучит сердце)

Голос за кадром: Никто из нас не знал, что будет дальше.

Музыка 4. (OST – Lion King) (2/22)

Учительница открывает медленно лицо ладонями, дети тянутся к ее ногам, как к единственному, где можно найти опору.

Голос за кадром: Время детства кончилось. Как сейчас помню, только благодаря Василисе наше оккупированное село было таким родным, но вместе с тем – таким отчужденным, больше его было не узнать.

О Ф О Р М Л Е Н И Е

Сцена 3

Музыка 5. (OST – Lion King)

Ребёнок из толпы: Если бы не Василиса, мы бы отчаялись еще тогда, у берез. Она, как и мы боялась, но разводила костер. Она, как и мы уставала, но рубила щебни. Она отдавала последнюю крошку нам. Она была для нас такой родной, но я так и не узнал, есть ли у нее свои дети и чем она жила. Она не сдавалась и любила, а мы любили и не сдавались.

Дети обнимают учительницу.

Голос за кадром: Война сплотила нас, Василиса берегла нас, но мы уберечь главное все же не смогли.

Сцена 4

Музыка 6. (звук хлопка)

Музыка 7. (OST – Lion King)

Березы медленно окружают учительницу. Учительница спрятана в кругу. Березка посередине на коленях держит черный платок – символ умершей учительницы.

Музыка 8. (стук сердца)

Голос за кадром: Подвиги, которые совершали учителя в войну, истинные примеры милосердия.

Эпилог

Гаснет свет.

Голос за кадром:

Учителя не умирают...

Их звёзды в темноте мерцают,

За нами тихо наблюдают,

И продолжают... ЛЮБИТЬ....