Регулятор тонування скла в автомобілях

ДС-91МП/МН
ПІКОЖ АНДРІЙ
ЄСЕПЧУК ВАЛЕРІЙ
ЛИСЮК ІРИНА
ГАРНИЦЬКИЙ АНДРІЙ

Проблема, яку вирішує даний продукт

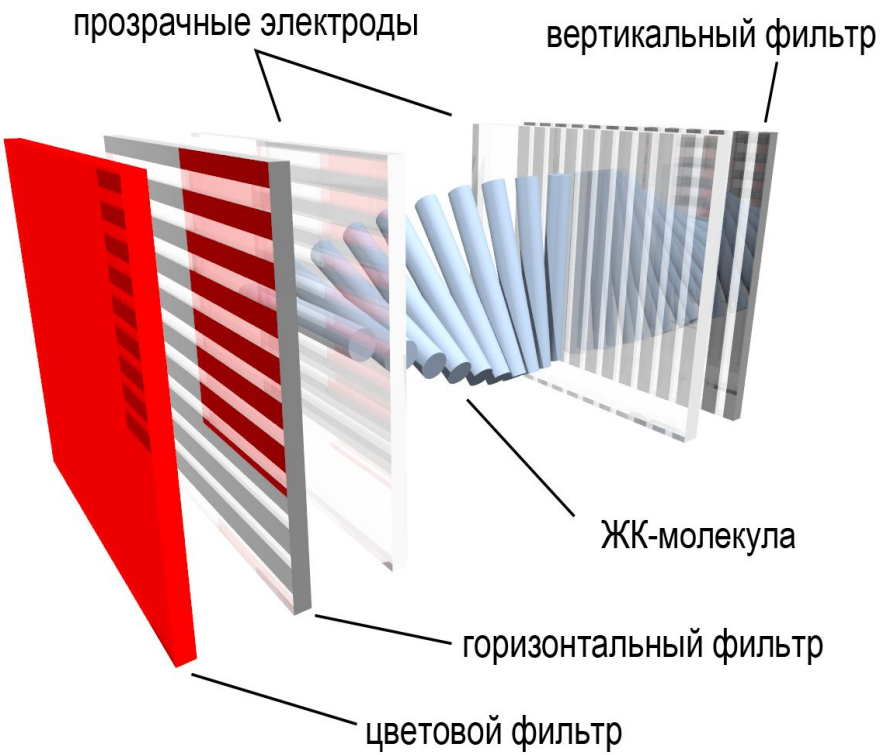
- Дане скло дає змогу змінювати тонування вікон в автомобілі.
- Можливість тонувати верхню частину лобового скла в світлу пору доби.

Аналіз ринку

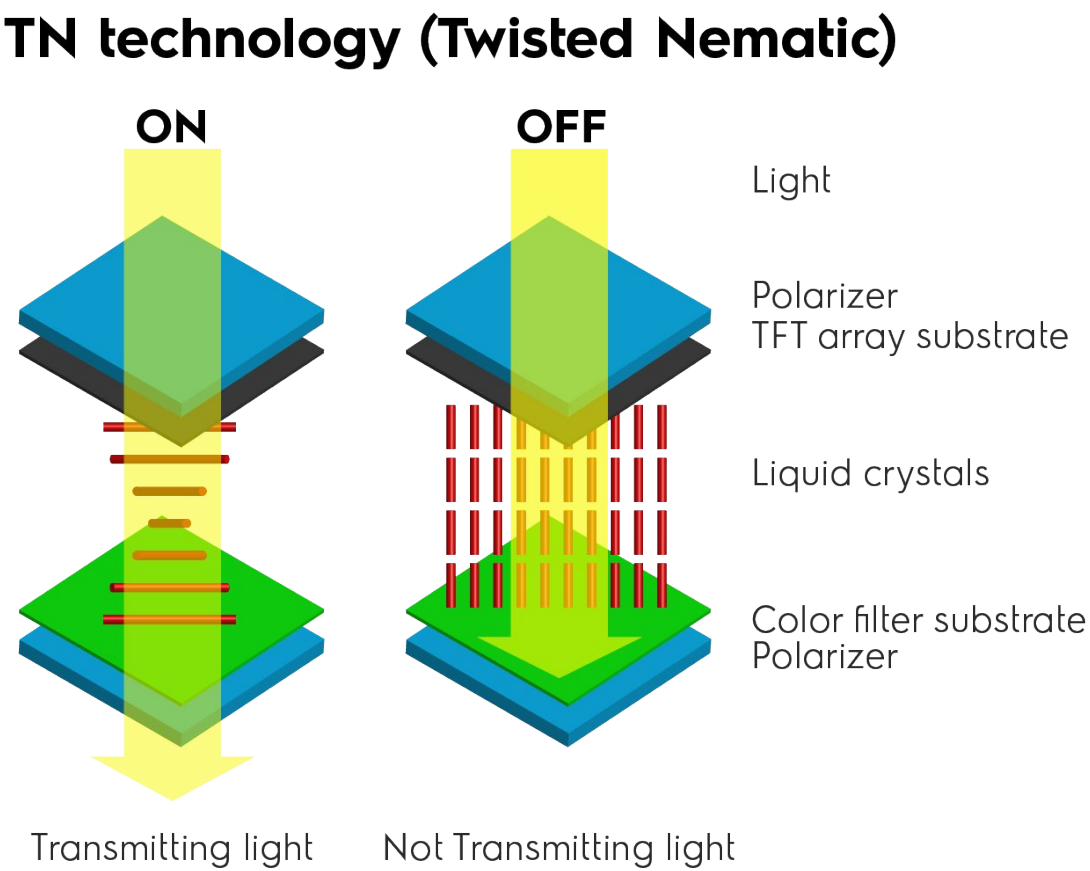
- Є лише поодинокі тюнінг-салони, що можуть запропонувати таке рішення
- Подібні салони ставлять високу ціну, оскільки це не масове виробництво, а щось на кшталт ручної роботи.

Сутність технічного рішення проекту

- Базується на технології LCD, яка вже добре освоєна



- Затемнення відбувається за технологією TWISTED NEMATIC . Без подачі напруги на електроди РК-матриці скло має світлопровідність близьку до звичайного скла.
- При подачі напруги на електроди, молекули рідких кристалів орієнтуються по напряму електричного поля і не дають світлу пройти скрізь поляризатори



- Скло з електронним тонуванням значно покращує шумо- та теплоізоляцію за рахунок склопакета, який необхідний для виготовлення РК-матриці.
- За такою технологією можна виготовити лобове скло, з автозатемненням у верхній частині, щоб водія не засліплювало сонце

Споживачі продукції та ціннісна пропозиція

Споживачі:

- Великі компанії, що виготовляють та продають автомобілі;
- Сервісні центри;
- Тюнінг-салони.

Канали збуту продукції

- Тендери
- Збут для тюнінг-салонів
- Напряму для користувача у власному салоні

Заходи маркетингового просування проекту

- Різного роду конкурси від виробників
- Гранти за впровадження нових технологій
- Наукові конференції
- Відео-реклама на сайтах для автолюбителів
- Спілкування напряму з компаніями, які можуть бути в цьому зацікавлені
- Розсилка електронних листів керуючим різних тюнінг-салонів

Обґрунтування бізнес моделі стартапу

- Бізнес модель нашого проекту – ЛІЦЕНЗУВАННЯ.
- Ми продаємо не саму продукцію, а інтелектуальні активи. Оскільки створення потужностей для виробництва потребує значно більше затрат. Значно вигідніше просувати свою ідею та отримувати дохід за її реалізацію іншими компаніями

УКРАЇНА UKRAINE

ПАТЕНТ

НА ВИНАХІД

№ 298764

Регулятор тонування скла в автомобілях

Видано відповідно до Закону України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі".

Зареєстровано в Державному реєстрі патентів України на винаходи 27 серпня 2019 р.

Голова Державного департаменту інтелектуальної власності М.В. Паладій

Ціна од. продукції = 980 ₴

СЗВ = 25900/115=225 ₴/од.
$К_{м.д.}$=(980-225)/980=3,35

ТБ = 15598/(980-225)=21 од
ТБ = 15598/3,35=4656 грн

Постійні витрати (Всього = 15598 ₴)

- Аморизаційні витрати = 4588 ₴
- Адміністративні витрати = 9900 ₴
- Оплата за користування кредитом = 1100₴

Змінні витрати (Всього = 25900₴)

- Сировина = 20000₴
- Витрати на збут = 5900₴

Ризики реалізації проекту

Для власного салону:

- Перш за все це підвищення ціни на комплектуючі більше ніж на 20%
- Пошкодження комплектуючих при транспортуванні – логістичний ризик.
- На ранніх етапах важко вказати термін служби.

Для великих компаній:

- Поява нових технологій, що будуть простішими в реалізації.

Висновки

- Даний проект є досить простим в реалізації
- Конкурентоспроможний
- Не має аналогів на даний час
- Не потребує створення дорогих потужностей виробництва, оскільки спрямований в першу чергу на вже існуючі компанії.

Сайт стартап проекту

Дякуємо за увагу!