



Отдел по образованию
Администрации
Ленинского района г.Могилева



Центр туризма и
краеведения
детей и молодежи «Паруса»

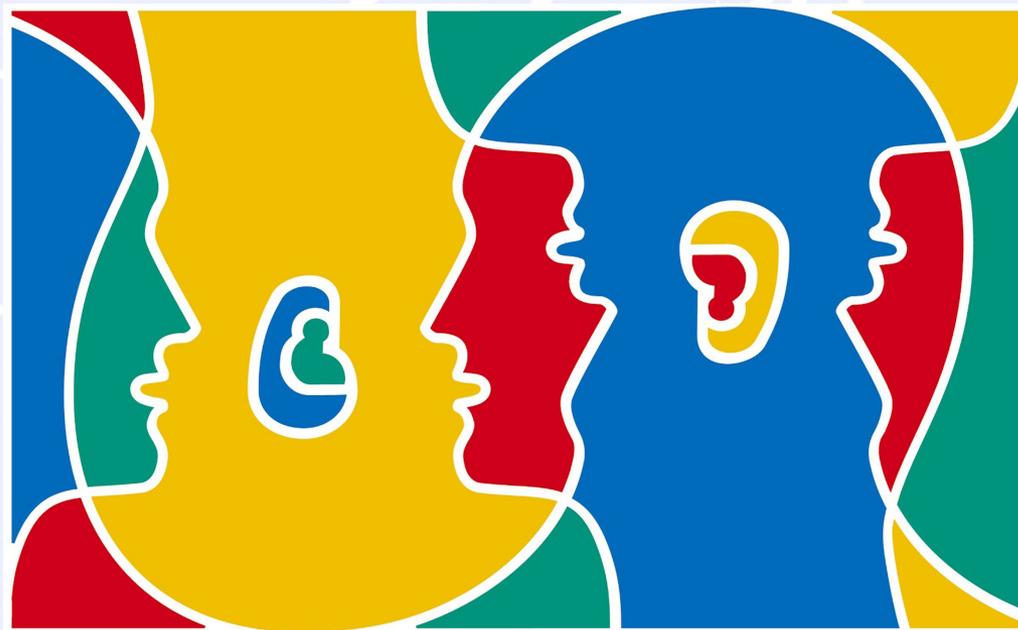


БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



представляет

Кейс-проект «Найти общий язык»



МОО
"Диалог»



БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ





Кейсы и кейс-метод

Кейс (от англ. case) — это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической, медицинской и т. д. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Соответственно, решить кейс — это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение. Врач решает кейсы каждый раз, когда ставит пациенту диагноз и назначает лечение. Юрист решает кейс, разбираясь в перипетиях дела и предлагая клиенту наилучший выход. Менеджер решает кейсы на всех этапах бизнес-процесса: какой продукт запустить, где его продавать, как привлечь покупателей, каких поставщиков и партнеров выбрать.

Сравнительно недавно метод решения кейсов получил широкое распространение в образовании, став одной из самых эффективных технологий обучения.

Цели и задачи кейса

- формирование активной гражданской позиции школьников, эстетического компонента их мировоззрения, закрепление потребности в эстетике общения через красоту поступка, речи, уважение достоинства личности, культуру выражения чувств;
- формирование нравственной культуры личности, освоение правил культуры поведения в отношениях с родителями, сверстниками и взрослыми;
- воспитание норм поведения: вежливости, тактичности, человеческого достоинства, уважения к старшим, формирование у молодежи навыков позитивного взаимодействия;
- привлечение внимания учащейся молодежи к проблемам общества, мотивация на решение этих проблем;
- выявление талантливой учащейся молодежи, молодых лидеров;
- нахождение нестандартных решений стандартных проблем;
- формирование навыков командной работы.

Проблемные вопросы по тематике кейса «Найти общий язык»

- проблема речевого общения взрослых и детей: «дети-родители: говорим на разных языках»;
- влияние интернет-коммуникаций на речевую культуру подростков. Интернет-язык – как пример адаптации речевой культуры личности к новым социокультурным условиям;
- молодежный сленг в современном языковом общении;
- степень жаргонизации речи в подростковой среде;
- употребление нецензурных выражений как способ преодоления социальных запретов общества.



Кейс-задание «Найти общий язык»

Меня зовут Лиза. В этом году мне исполнилось 15 лет. Обычно каждый день рождения я отмечаю со своей большой дружной семьей. Но на этот раз родители приготовили сюрприз и решили устроить «классную» вечеринку у нас дома, пригласив на день рождения моих школьных друзей. Вечер был замечательный. Пришли почти все ребята, было весело и шумно, всем понравились развлечения и угощение. Мы устроили веселые конкурсы, танцевали и громко пели. Я была счастлива. Но утром меня ожидал неприятный разговор. Мама услышала, что ребята употребляли странные слова и выражения, смысл которых, по её мнению, не понятен культурному человеку. Такое общение, как считают родители, может плохо отразиться в дальнейшем на моём поступлении в университет. Я пыталась объяснить, что мои одноклассники отличные ребята, у каждого из них есть свои увлечения: спорт, музыка, IT-технологии и многое другое. Да, наша речь отличается от «взрослой», потому что она - «молодежная». В наше время такое общение считается вполне нормальным. Но я так и не смогла найти «общий язык» с родителями, как в прямом, так и в переносном смысле...



Вопросы к кейсу

1. Права ли Лиза в своих суждениях о «молодёжном» языке? Приведите аргументы, опираясь на собственный опыт (анализ жизненных ситуаций, беседы со сверстниками, анкетирование и т.п.).
2. Как вы относитесь к утверждению родителей Лизы о том, что речь характеризует культуру человека? Присутствуют ли в вашем общении со сверстниками элементы молодёжного сленга, жаргонизмы, нецензурные выражения и как с этой точки зрения вы оцениваете собственную культуру?
3. Проанализировав позицию каждой стороны, приведите аргументы, которые помогут им найти «общий язык» и сформировать навыки позитивного взаимодействия.
4. Выразите своё отношение к вопросам проблемного поля кейса (слайд №4). Изучите один или несколько вопросов, на ваш выбор, более детально и представьте результаты вашего исследования.

Кейс-проект
«Найти общий язык»



Кейс-проект «Найти общий язык»

Ответы принимаются по 19 января 2021 года
на электронный адрес: parusa_mog@tut.by

Вся информация здесь

https://vk.com/my_vmeste_bru

МОО
"Диалог"



БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

