

Презентация по дисциплине: "Введение в
профессию"
На тему: "Описание брендингового
агентства"

Выполнила работу студентка 1
курса, факультет Маркетинг,
группа 1116
Калинина П.В
Преподаватель: Иванов А.В

БРЕНД — СЛАГАЕМОЕ УСПЕХА



BRANDEXPERT®

BRANDEXPERT «Остров Свободы» является экспертом в сфере товарного и корпоративного брендинга, стратегического маркетинга, графического дизайна и интерьерного проектирования.

Объединяя многогранные знания и опыт талантливых специалистов, **BRANDEXPERT «Остров Свободы»** обеспечивает индивидуальный подход к каждому проекту и максимально эффективные решения в создании сильных брендов, обладающих высокой конкурентоспособностью и перспективной стратегией развития в приоритетных сегментах рынка.

Услуги

● **Аудит и бренд-консалтинг**

Анализ рынка, продукта, целевой аудитории, выявление перспективных ниш и направлений развития бренда.

● **Дизайн упаковки и этикетки**

Разработка эффективной концепции дизайна упаковки, повышающей узнаваемость бренда, привлекающей внимание и стимулирующей спрос.

● **Коммуникационная платформа бренда**

Разработка коммуникативной стратегии и языка бренда, креатив в рекламных и маркетинговых коммуникациях бренда.

● **Дизайн интерьера бренда**

Дизайн интерьеров коммерческих проектов: фасадные решения, внутренняя и внешняя навигация, зонирование и управление покупательскими потоками.

● **Позиционирование и платформа бренда**

Разработка концепции и платформы позиционирования, основы качественной идентификации бренда — определение его места в сознании аудитории.

● **Брендбук**

Разработка стратегического документа бренда, включающего платформу позиционирования и стандарты управления фирменным стилем.

● **WEB и digital**

Разработка современных корпоративных и промо-сайтов, digital решений, высоконагруженных порталов и e-commerce решений.

● **Визуальная стратегия бренда**

Разработка логотипа, фирменного стиля, интеграция созданного образа во все коммуникационные материалы бренда.

● **Нейминг**

Разработка уникального, охраняемого названия бренда, юридическое сопровождение регистрации товарного знака.

● **Профессиональная фотосъемка**

Модельная, рекламная, имиджевая фотосъемка, профессиональный фудстайлинг.

Brand Code

Customer insight

Инсайт, эмоциональное или рациональное открытие, возникающее у потребителя при контакте с брендом.

Identity

Единый стиль и визуально-коммуникативный образ бренда.

Vision

Видение бренда, его стратегии развития и преобразования мира.

Positioning

Позиционирование бренда, единый образ в сознании ЦА.

Product

Функциональная основа и уникальное преимущество бренда.

Brand Essence

Единая и неизменная сущность бренда, его сердце и душа, которые так ценит потребитель в вашем бренде.

Values

Набор ценностей бренда, предопределяющих этику и принципы работы бренда.

Mission

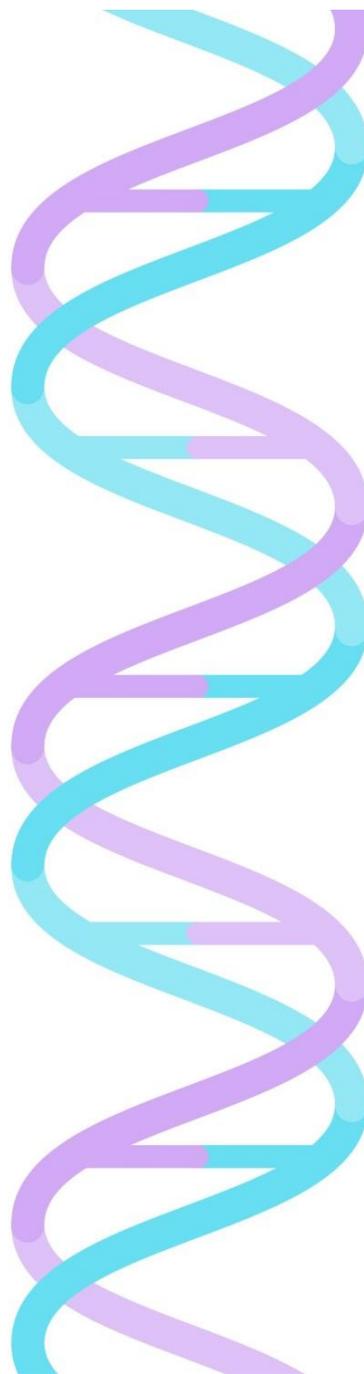
Предназначение, высшая цель существования бренда.

Brand Benefits

Комплекс рациональных и эмоциональных выгод бренда.

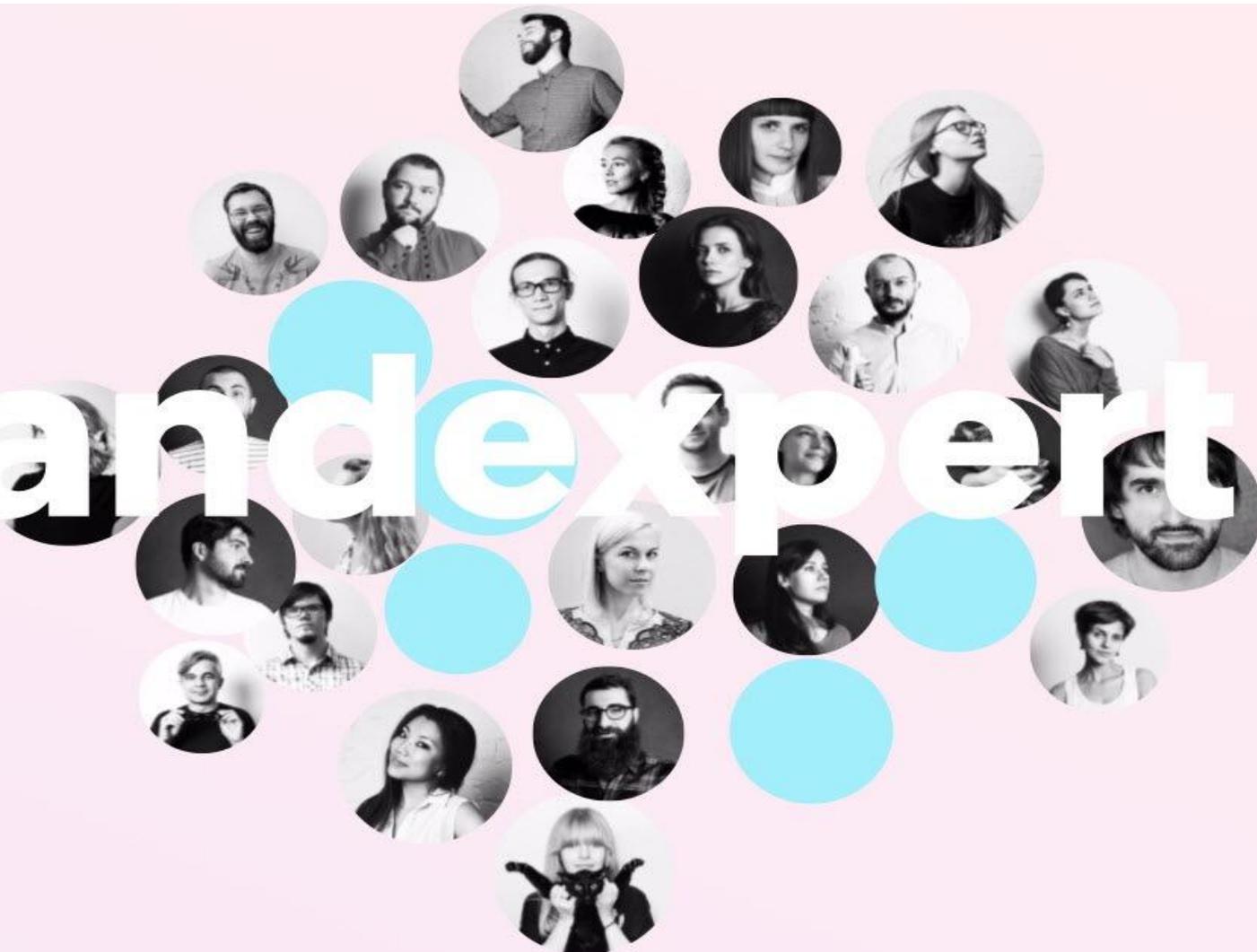
Brand idea

Ключевая идея, лежащая в основе бизнеса и бренда.

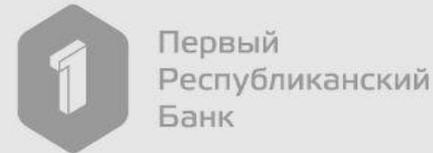


КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ.

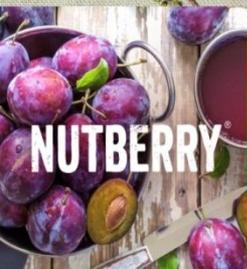
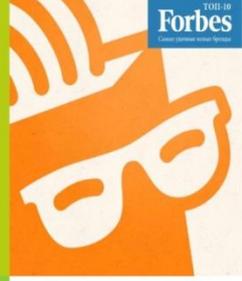
Brandexpert



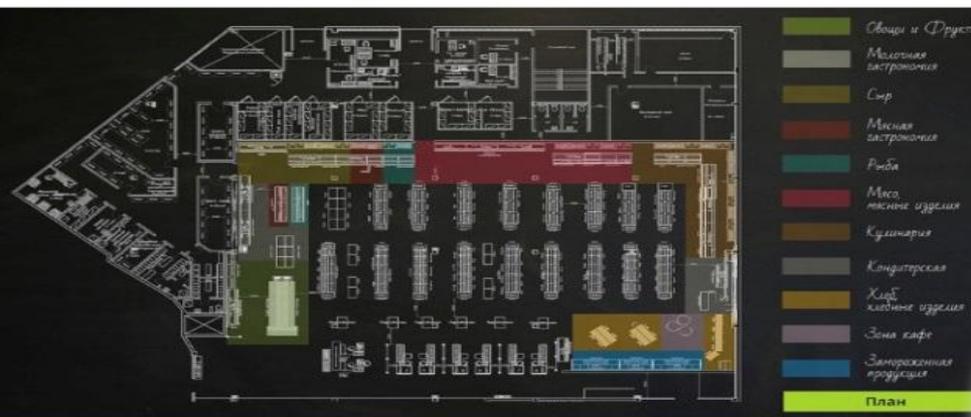
Клиенты компании.



Проекты (Портфолио)



Мироторг.





Наггетсы куриные
с ветчиной

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
хрустящие

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
с сыром и грибами

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
с сыром

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
классические

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
с ветчиной

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
хрустящие

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
с сыром и грибами

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
с сыром

МИРАТОРГ



Наггетсы куриные
классические

МИРАТОРГ



Наггетсы из говядины

МИРАТОРГ



Наггетсы из говядины и свинины

МИРАТОРГ



сырные Наггетсы классические

МИРАТОРГ



сырные Наггетсы с ветчиной

МИРАТОРГ



картофельные Крокеты с ветчиной и сыром

МИРАТОРГ



куриное Филе-бедра в панировке «Итальянская»

МИРАТОРГ



Стрипысы куриные в хрустящей панировке с сыром и розмарином

МИРАТОРГ



куриные Крылышки острые

МИРАТОРГ



куриное Филе-медальон в панировке «Итальянская»

МИРАТОРГ



Котлета паровая с овощами

МИРАТОРГ



Паста «Карбонара» с сыром и беконом

МИРАТОРГ



Лазанья с курицей и грибами

МИРАТОРГ



Лазанья с курицей и грибами

МИРАТОРГ



Курочка жареная с картофелем в сливочном соусе

МИРАТОРГ



Котлета паровая с овощами

МИРАТОРГ



Тушёное мясо с овощами

МИРАТОРГ



Фрикадельки с гречкой под красным соусом

МИРАТОРГ



Фрикадельки из говядины

МИРАТОРГ



Фрикадельки из говядины

МИРАТОРГ



Котлеты куриные

МИРАТОРГ



БЫЛО



Данный продукт — полностью готовое блюдо, которое надо лишь разогреть, поэтому изображение одновременно кастрюли и сковородки дезинформирует потребителя о необходимости приготовления блюда. Форм-фактор «кастрюля» негативно влияет на имидж бренда «Мираторг», искажает впечатление о продукте, удешевляет, уводит в эконом-класс.

СТАЛО



Разработано единое стилистическое решение. Профессиональный фудстайлинг подчеркивает вкус готового домашнего блюда. Введен идентификатор итальянской линейки на основе цветового кода национального флага.

МИРАТОРГ
Gourmet

Стейк из шейки
маринованный с красным перцем
и чесноком



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ
ОТБОРНАЯ СВИНИНА



Сеть быстрого питания KFC.



sogood™



KFC

Обновленный логотип с изображением Полковника Сандерса будет оказывать мощный маркетинговый эффект при размещении на наружных рекламных носителях, в телерекламе, на упаковках и прочих имиджевых носителях. С точки зрения силы воздействия на целевую аудиторию новый визуальный образ бренда на всех рекламных носителях проявил себя в одиннадцать раз эффективнее прежнего.



KFC[®]
sogood[™]

вертикальный (предпочтительно
использовать этот вариант)



альтернативный
горизонтальный вариант

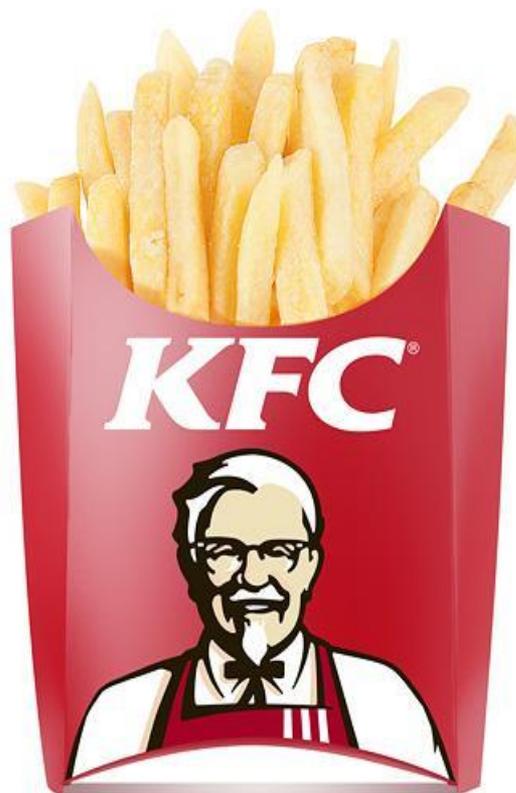
Логотип «KFC sogood» сочетает в себе пять элементов, которые должны быть использованы вместе. Он включает:

1. Логотип Colonel bucket
2. Буквенное представление логотипа KFC
3. Знак зарегистрированной торговой марки
4. Слово «sogood»
5. Символ ТМ после слова «sogood»



CD/
logotype/
KFC_logo_main.eps





FAMILY ZONE: BRAND WALL



SO GOOD
KFC
УНИКАЛЬНЫЙ В

ORIGINAL
УНИКАЛЬНЫЙ
ТЯЖЕЛЫЙ ДЕЛКАТЕС

Новинка!

**Веджи
ТВИСТЕР**




**29^{*}
РУБ.**

Лонгер

или

**Мини
Твистер**

* Количество салатов ограничено!
Предложение действует во всех ресторанах сети KFC до 3 марта 2012




150 м →

24 Работает
часа

ул. Красный путь, ост. Рабиновича/
ул. К. Маркса, 5А, ТК «Топаз»

Парк-Отель «Орловский»



ОРЛОВСКИЙ
ПАРК-ОТЕЛЬ

Единая система навигации

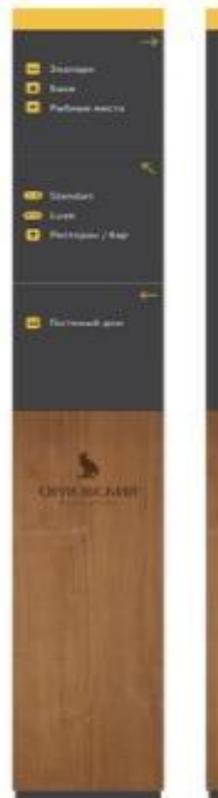
● Табличка с пиктограммой



● Табличка с номером дома



● Стелла



● Табличка номер двери



● Таблички



● Навигация по территории комплекса

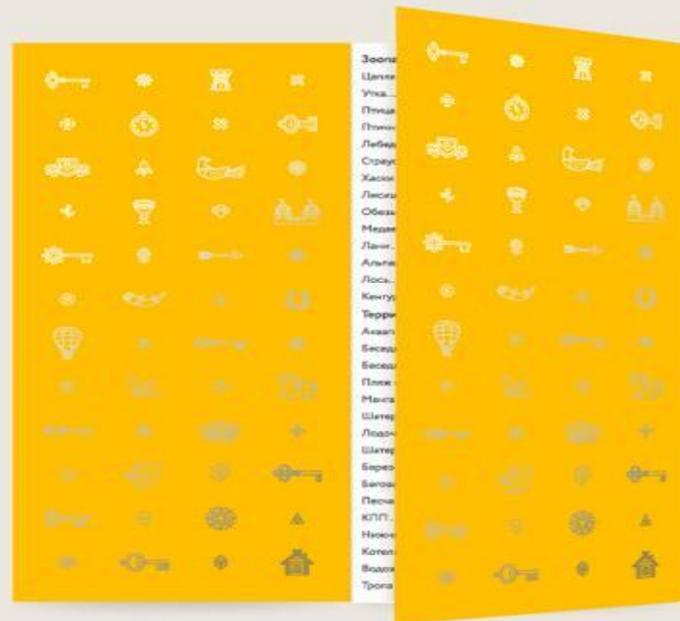
● Внутренняя навигация



СОДЕРЖАНИЕ

119

Навигация по территории комплекса





БЫЛО



СТАЛО



Фирменный часовой салон «Ника»




НИКА
РОССИЯ









НИКА

ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

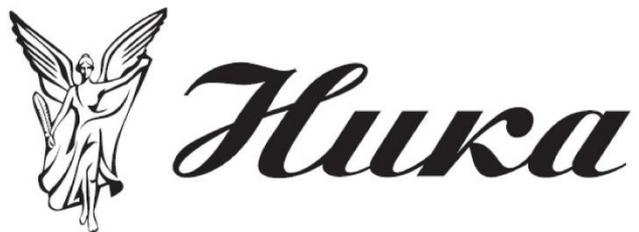
НИКА

НА СЕБЯ



БЫЛО

СТАЛО



Бутик «BISOU by me»

BISOU
B Y M E





BISOU

B Y M E

HOME

ABOUT

BRANDS

NEWS

CONTACT

PRESS

Поиск

© here

Новые дизайнеры-минималисты

03.04.2012



LONDON

Camilla and Marc
Christie Harris
Ophelia Roberts Jewelry
DL and Co
Eugenia Kim

PARIS

Genchi
Ise London
Jonathan Saunders

MILAN

MH jeans
Missoni

ЯРЛЫКИ, ЦЕННИКИ

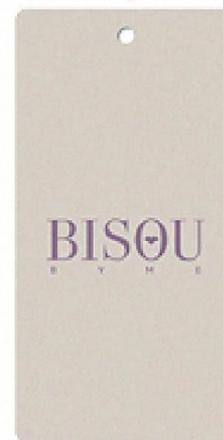
{ *Дополнительные
материалы* }

**НАКЛЕЙКА-
ЦЕННИК**
Формат: 40 x 65 мм



ЯРЛЫК
Формат ярлыка: 55 x 110 мм
Рекомендуемая бумага:
100% белый, гладкий,
плотный картон 300-400 гр.
Печать: офсет

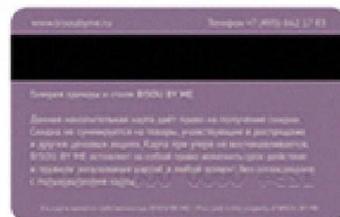
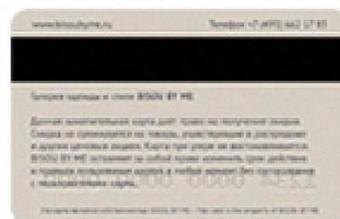

CD/ Other/
Yarlik/...



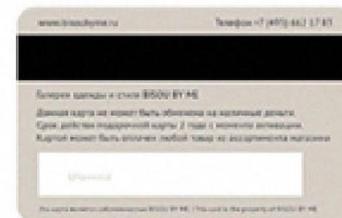
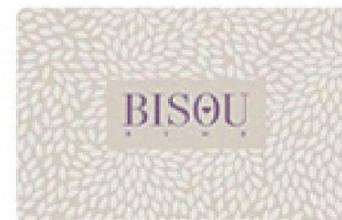
ДИСКОНТНЫЕ, ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ

{ *Дополнительные
материалы* }

ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ



ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



Сеть аптек «Самсон Фарма»



**САМСОН
ФАРМА**

СЕТЬ АПТЕК

1993

КОСМЕТИКА

URIAGE
FOR SKINCARE

REVLON

ЛЕЧЕБНАЯ КОСМЕТИКА

LA ROCHE-POSAY

CAUDALE

АКОМЕТИВ

NUXE

ЭКОТИВ

УНИВЕРСАЛ

ТОНИ

ВИТАМИНЫ



САМСОН ФАРМА

СЕРЬ АНТИСЕН
1111



Визитная карточка

Персональная, для сотрудников



Имя:
Idealist Sans Regular
 11 pt / 11 pt
Должность:
Idealist Sans Regular
 6 pt / 16 pt
Адресный блок:
Idealist Sans Regular
 6 pt / 8 pt

Слоган:
Idealist Sans Regular
 15 pt / 16 pt,
 трекинг: 75
Адрес сайта:
Idealist Sans Regular
 8 pt

Адрес сайта:
Idealist Sans Regular
 8 pt

Бумага Olin Absolute White 300 г
 Печать офсетная/цифровая
 (менее желательна).
 Двухсторонняя.



БЫЛО



СТАЛО



Россия, 127015, г. Москва
ул. Б. Новодмитровская, д. 36, стр. 1

+7 (495) 961-25-86
info@ostrov-svobody.ru

www.os-design.ru

Остров
Свобода®

BRANDEXPERT®

Спасибо за внимание!