



Экономика

23 октября 2020

Задание выполняем к следующим курсам по подготовке к ЕГЭ

Исследуемые вопросы



- **Факторы производства** фирма в условиях рынка

Факторы производства

(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства



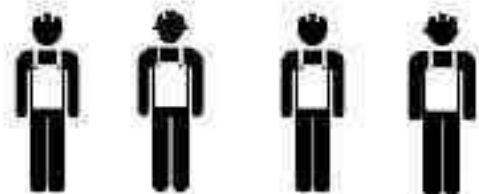
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

ТРУД

ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ



Приносит
ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Рабочая сила (физические и умственные способности людей)

Приносит
РЕНТУ

Природные ресурсы (полезные ископаемые, водные ресурсы)

Приносит
ПРОЦЕНТ

Существует два вида капитала:

- Физический (станки, оборудование, машины и т.д.)
- Финансовый (деньги, ценные бумаги и т.д.)

Приносит
ПРИБЫЛЬ

Особое человеческое качество, которое выражается в умение брать на себя риск и ответственность. По статистике только 3% населения обладают ей



Факторы производства

- **Труд** – совокупность физических и умственных способностей

Характеризуется:

- *интенсивностью* (напряженность труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени)
- *производительностью* (результативность труда: количество продукции, произведенной за единицу времени)
- **Факторный доход (цена труда) – заработная плата**

Земля как фактор производства — это те производительные блага, которые не являются результатом человеческого труда и даны самой природой.

К ним относятся:

- земельные площади,
- лесные массивы, водные ресурсы,
- полезные ископаемые в недрах земли,
- воздушный бассейн,
- животный и растительный мир.

Важнейшая характеристика земли – ее ограниченность и невозобновляемость (за исключением живой природы), поэтому предложение ее неэластично.

Земля как фактор производства



ЗЕМЛЯ

Как источник естественных ресурсов (леса, воды, полезные ископаемые)

Как объект хозяйствования

Как объект собственности

Рента

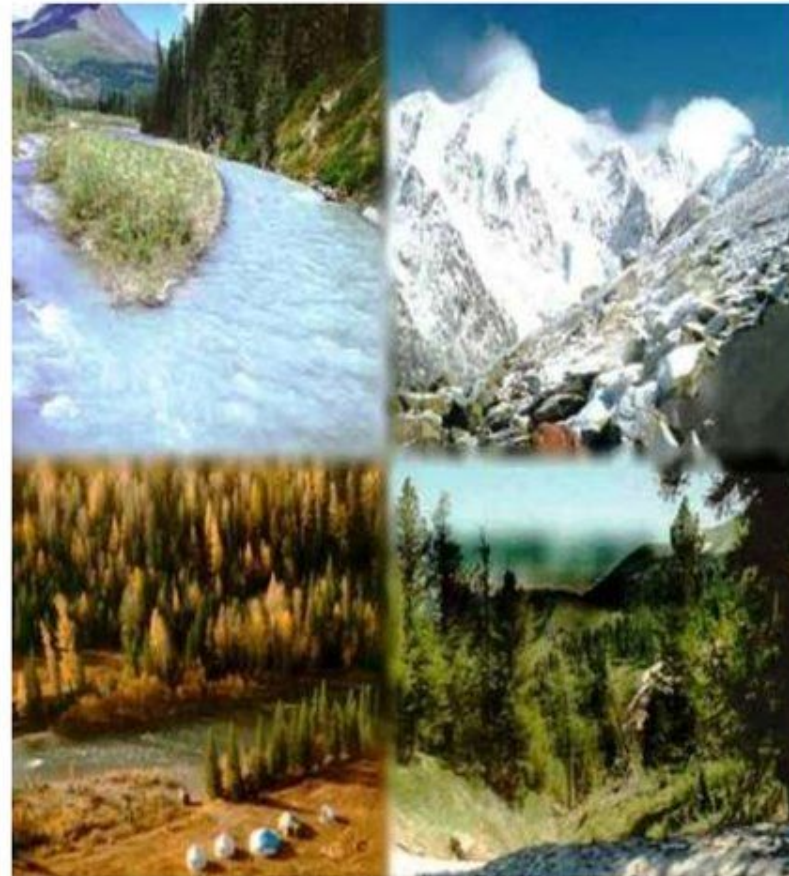
Цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов.

Земля – как фактор производства


В узком смысле –
земельные угодья, используемые
в сельском хозяйстве



В широком смысле –
все природные ресурсы,
используемые в процессе
производства



Факторы производства

Факторы производства	Факторные доходы
Капитал — произведённые человеком средства производства: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач, вычислительная техника, добытое сырьё и полуфабрикаты, т. е. всё то, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства (от лат. capitalis — главный)	Процент — доход на капитал 

Основной капитал

- ✓ здания, станки, оборудование;
- ✓ используется в течение ряда лет;
- ✓ переносит свою стоимость на продукт по частям;
- ✓ затраты возмещаются постепенно.

Оборотный капитал

- ✓ сырьё, материалы, энергетические ресурсы;
- ✓ расходуется за один цикл;
- ✓ входит во вновь созданный продукт целиком;
- ✓ затраты возмещаются после реализации продукции.



Капитал (от лат. capitalis — главный) включает в себя *произведённые человеком средства производства*

Основной капитал

- здания, станки, оборудование;
- используется в течение ряда лет;
- переносит свою стоимость на продукт по частям;
- затраты возмещаются постепенно

Оборотный капитал

- сырьё, материалы, энергетические ресурсы;
- расходуется за один цикл;
- входит во вновь созданный продукт целиком;
- затраты возмещаются после реализации продукции

Доход на капитал называется процентом.



Предпринимательская способность

- как фактор производства - это особый вид человеческих ресурсов,
- способность объединять все экономические ресурсы в каком-то производстве,
- способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии.

III. Факторы производства

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ
СПОСОБНОСТИ -**
умение свести воедино все
факторы производства,
добиться максимально
возможной эффективности

Факторы производства

Факторные доходы

Предпринимательские способности (предпринимательство)-

услуги, которые могут оказать обществу люди, наделённые следующими способностями:

- умением правильно соединить факторы производства- труд, землю, капитал и организовать производство;
- умением принимать решения и брать ответственность на себя;
- умением идти на риск;
- умением воспринимать нововведения

Прибыль

(предпринимательский доход)–

разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг

Как усвоили тему «Факторы производства. Факторные доходы»

- Задания



Задание 1.

Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Предпринимательскими способностями называют особые способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств.**
- 2) Доход от информации как фактора производства называют рентой.**
- 3) Все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ, определяют содержание такого фактора производства, как земля.**
- 4) Доход от труда как фактора производства — заработная плата работника.**
- 5) Земля как фактор производства приносит своему владельцу доход в виде заработной платы.**

Задания 2.

Выберите в приведённом списке верные суждения о факторах производства и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Рабочая сила представлена всем трудоспособным населением страны.
- 2) Земля как фактор производства отражает влияние природных условий на производственные процессы, использование в производстве природных источников сырья и энергии, полезных ископаемых, земельных и водных ресурсов, воздушного бассейна, природной флоры и фауны.
- 3) Материальный капитал воплощён в зданиях, оборудовании, сырье и иных производственных фондах, которые прямо или косвенно способствуют осуществлению процесса производства.
- 4) Факторы производства — это основные компоненты, используемые в процессе производства продукции, работ, услуг.
- 5) В результате труда происходит формирование дохода персонала — ренты.

Задание 3.

Назовите вид доходов с каждого из факторов производства: предпринимательские способности, труд, земля. Приведите примеры, иллюстрирующие их получение. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

1 _____

2 _____

3 _____

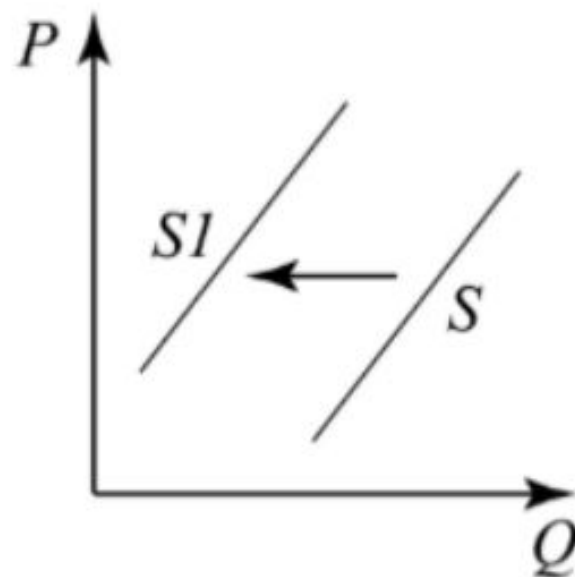
Часть 2. Тема «Спрос. Предложение»

- Решаем задачи...
- Ответ сюда

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

10

На графике изображено изменение ситуации на рынке самокатов: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ (на графике P – цена товара; Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) наступление зимы
- 2) рост популярности велосипедов
- 3) увеличение числа производителей спортивных товаров
- 4) снижение ставок по кредитам
- 5) снижение таможенных тарифов

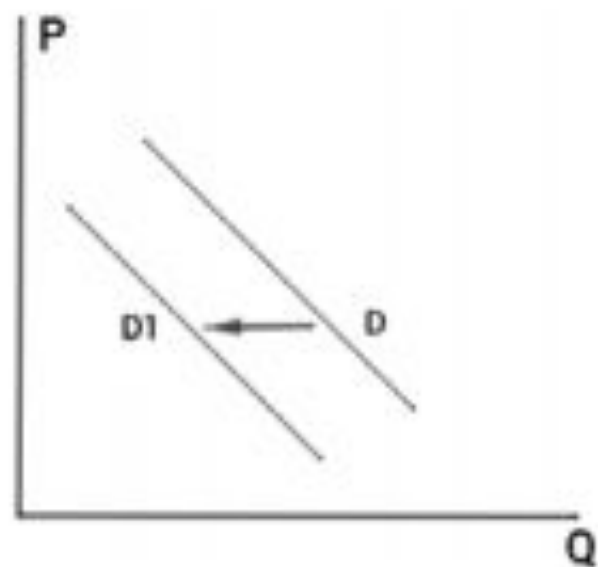
Ответ:

--	--

10

На графике отражена ситуация на рынке мясопродуктов страны П. Какие факторы из приведённых ниже могли вызвать сдвиг? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.)

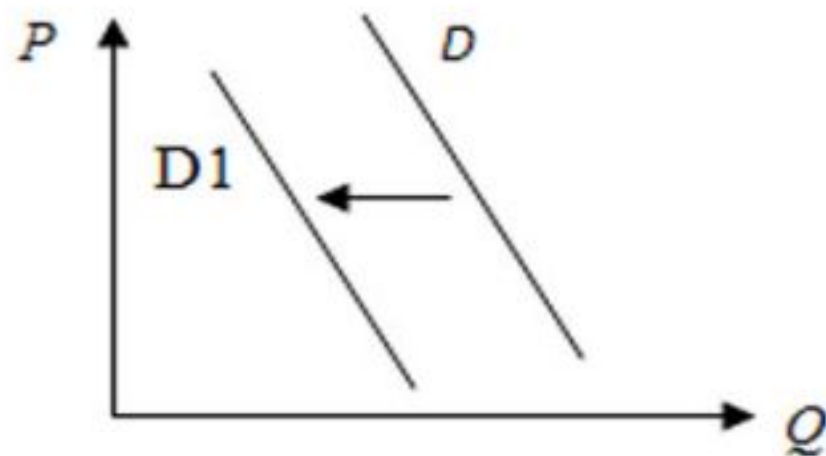
- 1) Существенное снижение цен на рыбу
- 2) Повышение налога на прибыль
- 3) Повышение среднего уровня заработной платы
- 4) Массовая эмиграция
- 5) Уменьшение количества производителей мясопродуктов.



Ответ: _____.

10

На графике отражена ситуация на рынке электрических гирлянд: линия D переместилась в новое положение — $D1$ (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

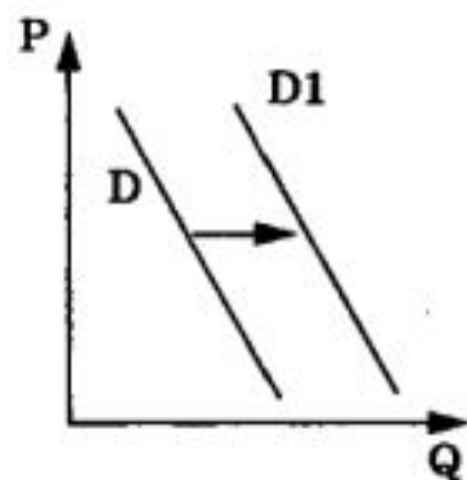


- 1) Предупреждение надзорных органов о недопустимости использования гирлянд в некоторых помещениях
- 2) Мода на празднование Нового года в лесу
- 3) Уменьшение количества дней, отведенных для новогодних праздников
- 4) Введение лицензирования для производителей
- 5) Ожидание повышения цен на гирлянды
- 6) Введение лимитирования потребления электроэнергии

Ответ: _____.

10

На рисунке отражено изменение спроса на рынке оборудования для салонов красоты: линия спроса D переместилась в новое положение — $D1$ (P — цена товара, Q — количество товара).



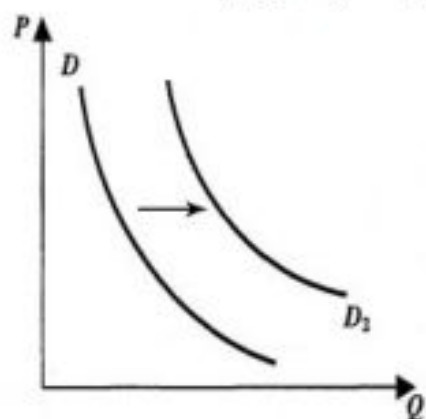
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличением количества салонов красоты
- 2) ростом популярности косметических средств для домашнего применения
- 3) повышением цен на коммунальные услуги и аренду помещений
- 4) снижением уровня доходов потребителей
- 5) появлением новой сушилки для волос, которая позволяет высушить волосы в 3 раза быстрее, чем старая модель

Ответ: _____.

10

На графике изображено изменение ситуации на рынке по продаже шипованной резины: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара; Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

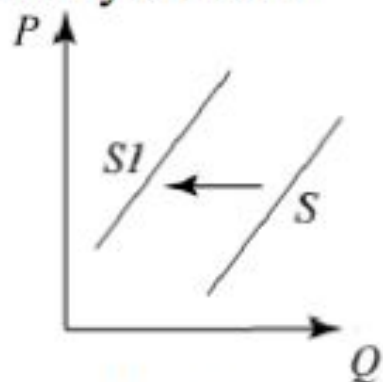


- 1) Исследования о высоком риске аварий при использовании шипованной резины
- 2) Выпуск новой улучшенной модели всесезонных резиновых шин
- 3) Проведение акции «купи шипованную резину, получи летнюю бесплатно»
- 4) Популяризация фрикционной резины
- 5) Резкое понижение температуры воздуха ниже нуля

Ответ: _____.

10

На графике изображено изменение ситуации на рынке туристических услуг: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ (на графике P — цена товара; Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Активная реклама горящих туров по телевидению
- 2) Окончание сезона отпусков
- 3) Наступление «бархатного» сезона
- 4) Резкое удорожание туристических путевок по основным направлениям
- 5) Улучшение условий по туристическим путевкам

Ответ: _____.