

**Лекция на тему 3. Мировой рынок товаров
и услуг (МРТУ).**

Время 4 часа

Цель- изучить Мировой рынок товаров и услуг

- **Задачи:**
- -изучить мировой рынок товаров и услуг и особенности его развития; определить показатели масштабов, структуры, динамики и результативности международной торговли товарами и услугами;
- -рассмотреть эволюцию теорий международной торговли, определить виды международной торговли;
- - проанализировать современную структуру мирового рынка; определить методы регулирования международной торговли; изучить биржевую торговлю, международные аукционы и тендеры.
- -изучить ценообразование в международной торговле; деятельность Всемирной торговой организации (ВТО).

Вопросы:

- 1. Мировой рынок товаров и услуг и особенности его развития. Показатели масштабов, структуры, динамики и результативности международной торговли товарами и услугами.
- 2. Эволюция теорий международной торговли. Виды международной торговли.
- 3. Современная структура мирового рынка. Методы регулирования международной торговли. Биржевая торговля, международные аукционы и тендеры.
- 4. Ценообразование в международной торговле. Всемирная торговая организация (ВТО).

- **Внешняя торговля (ВТ)** является важной и исторически первой формой международных экономических отношений. Она представляет собой обмен товарами и услугами между государственно оформленными национальными хозяйствами. Это торговля одной страны с другими странами мира. Она состоит из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров. В совокупности внешняя торговля разных стран образует международную торговлю.

- **Специфические черты международной торговли услугами можно определить следующим образом:**
- - место производства и потребления услуг совпадает - экспорт услуг обязательно предполагает их производство за рубежом;
- - тесная связь рынка услуг с рынком товаров, капиталов и рабочей силы;
- - степень концентрации на рынке современных услуг значительно больше, чем на рынке товаров;
- - национальная сфера услуг защищена более сильно;
- - ряд услуг практически не включается в международный оборот.

Международный рынок услуг состоит из: услуг фрахта и других транспортных услуг; туризма; других услуг, предоставляющих государственные организации (банковские, страховые, биржевые, посреднические, экспорт технологий и т. д.); других услуг, предоставляемых частным сектором.

- Основную роль в международной торговле услуг играют туризм и транспортные услуги.

Показатели международной торговли

- Международную торговлю характеризует большое количество показателей, которые можно систематизировать по следующим признакам:
 - а) показатели объемов;
 - б) показатели структуры;
 - в) показатели динамики;
 - г) показатели результатов.

• Показатели результатов:

- 1) сальдо торгового баланса - это разница между стоимостным объемом экспорта и импорта товаров отдельной страны;
- 2) сальдо баланса услуг - это разница между стоимостью услуг, которые предоставляет страна, и стоимостью услуг, которые она импортирует;
- 3) сальдо некоммерческих операций - это разница между доходами от инвестиций, денежных переводов, вкладов, перемещения денежных средств по наследству, при решении семейных проблем. По каждому из этих направлений движения денежных средств составляется баланс;
- 4) сальдо баланса текущих операций - это сумма сальдо торгового баланса, баланса услуг и некоммерческих операций;

- 5) индекс “условия торговли” - отношение индекса средних цен экспорта определенного товара, страны в целом, группы стран к индексу средних цен импорта за определенный период времени.
- “Условия торговли” отражают соотношение взаимного спроса и взаимного предложения на экспорт и импорт каждой страны. Этот показатель является важным ориентиром для внешнеэкономической политики страны. Для расчетов “условий торговли” определенной страны сравниваются индексы ее экспортных и импортных цен, публикуемых в сопоставленной для всех форме в ежемесячном издании МВФ “International Financial Statistics”.
- 6) экспорт на душу населения
- $\text{Эд.н.} = \text{Эо.г.} / \text{населения},$
- где Э д.н. - объем экспорта на душу населения в отчетном году;
- Э о.г. - объем экспорта в отчетном году.
- 7) импорт на душу населения
- $\text{Ид.н.} = \text{И о.о.} / \text{населения},$
- где И д.н. - объем импорта на душу населения в отчетном году;
- Ио.о. - объем импорта в отчетном году.

- 8) экспортная квота (отношение экспорта к ВВП)
- $Эк.в. = Э.э.о. / ВВП * 100\%$,
- где Эк.в. - экспортная квота;
- Э э.о. - объем экспорта в отчетном году;
- ВВП - валовой внутренний продукт.
- 9) импортная квота
- $Ик.в. = Ио.г. / ВВП * 100\%$,
- где Ик.в. - импортная квота;
- И о.г. - объем импорта в отчетном году;
- ВВП - валовой внутренний продукт.
- 10) квота внешнеторгового оборота
- $ВТОк.в. = ЗТОо.г. / ВВП * 100\%$,
- где ВТОк.в. - квота внешнеторгового оборота;
- ВТО о.г. - объем внешнеторгового оборота в отчетном году;
- ВВП - валовой внутренний продукт.

• **Виды современной международной торговли**

-
- Для современной международной торговли характерно разнообразие ее видов, которые можно систематизировать по следующим признакам:
- **1. По специфике объекта:**
- - торговля товарами:
 - · сырьевыми;
 - · топливными;
 - · продовольственными;
 - · полуфабрикатами;
 - · готовыми изделиями:
 - а) производственного назначения;
 - б) непромышленного назначения;
- - торговля услугами:
 - · производственными;
 - · транспортными;
 - · экспедиторскими;
 - · консультационными;
 - · консигнационными;
 - · посредническими;
 - · туристическими;
 - · маркетинговыми;
 - · учетными;
 - · арендными;
 - · лицензионными.

- **2. По специфике взаимодействия субъектов:**

- - традиционная (простая) торговля - экспортные и импортные операции товаров и услуг, которые не обусловлены кооперационными связями и обязательствами относительно сбалансированного обмена товаров;
- - торговля кооперированной и специализированной продукцией, которая осуществляется на основе долгосрочных соглашений;
- - встречная (компенсационная) торговля - торговля, основанная на встречных обязательствах экспортеров по закупке у импортеров части или полностью экспортируемых товаров.

- **3. По специфике регулирования:**

- - обычная торговля и соответствующий торговый режим возникают в условиях отсутствия торговых, торгово-экономических соглашений и договоренностей между странами.
- - торговля за режимом наибольшего благоприятствования предусматривает, что государства, которые договариваются, на взаимной основе предоставляют друг другу преимущества и льготы в отношении ставок пошлин и таможенных сборов.
- - дискриминационная торговля возникает в результате применения в торгово-экономических отношениях жестких ограничительных мероприятий (эмбарго, торговый бойкот, торговая блокада) или других инструментов, которые дискриминируют права торгового партнера;
- - преференциальная торговля предусматривает предоставление одним государством другому на взаимной основе или в одностороннем порядке льгот в торговом режиме. Особую группу образуют преференции, которые применяются в отношении стран, что развиваются.

- **Методы международной торговли**
- **Метод торговли** - это способ осуществления торгового обмена (торговой операции, или торговой сделки). В международной торговой практике используется два основных метода торговли:
 - 1) торговля напрямую (совершение операции непосредственно между производителем и потребителем)
 - А и В - субъекты МЭО
 - 2) через посредников
 - А и В - субъекты МЭО, П - посредник

Международные товарные биржи

- Распространенным способом торговли для ряда сырьевых товаров являются международные товарные биржи, которые представляют собой постоянно действующий оптовый рынок нескольких стран, где заключаются сделки купли-продажи широкого ассортимента сырьевых и продовольственных товаров, соответствующие унифицированной системе стандартных требований к товарам.

- **Всемирная торговая организация** (ВТО; англ. World Trade Organization (WTO), фр. Organisation mondiale du commerce(ОМС), исп. Organización Mundial del Comercio) — международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.
- ВТО образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации, но не являвшегося, тем не менее, международной организацией в юридическом смысле.

- **Задачей ВТО** провозглашено не достижение каких-либо целей или результатов, а установление общих принципов международной торговли. Согласно декларации, работа ВТО, как и ГАТТ до него, опирается на основные принципы, среди которых:
- * **Равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ). Принцип РНБ означает, что преференции, предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации в любом случае.
- * **Взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными, устранение «проблемы безбилетника».
- * **Прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.
- * **Создание действующих обязательств.** Обязательства по торговым тарифам стран регулируются в основном органами ВТО, а не взаимоотношениями между странами. А в случае ухудшения условий торговли в какой-нибудь стране в конкретном секторе, ущемленная сторона может требовать компенсаций в других секторах.
- * **Защитные клапаны.** В некоторых случаях правительство вправе вводить торговые ограничения. Соглашение ВТО позволяет членам принимать меры не только для защиты окружающей среды, но и для поддержки здравоохранения, здоровья животных и растений