

LOEE

Спасибо

STADA

Сбер

Чековые промо в банках:
кейсы Сибирской коллекции,
Stada и СберСпасибо

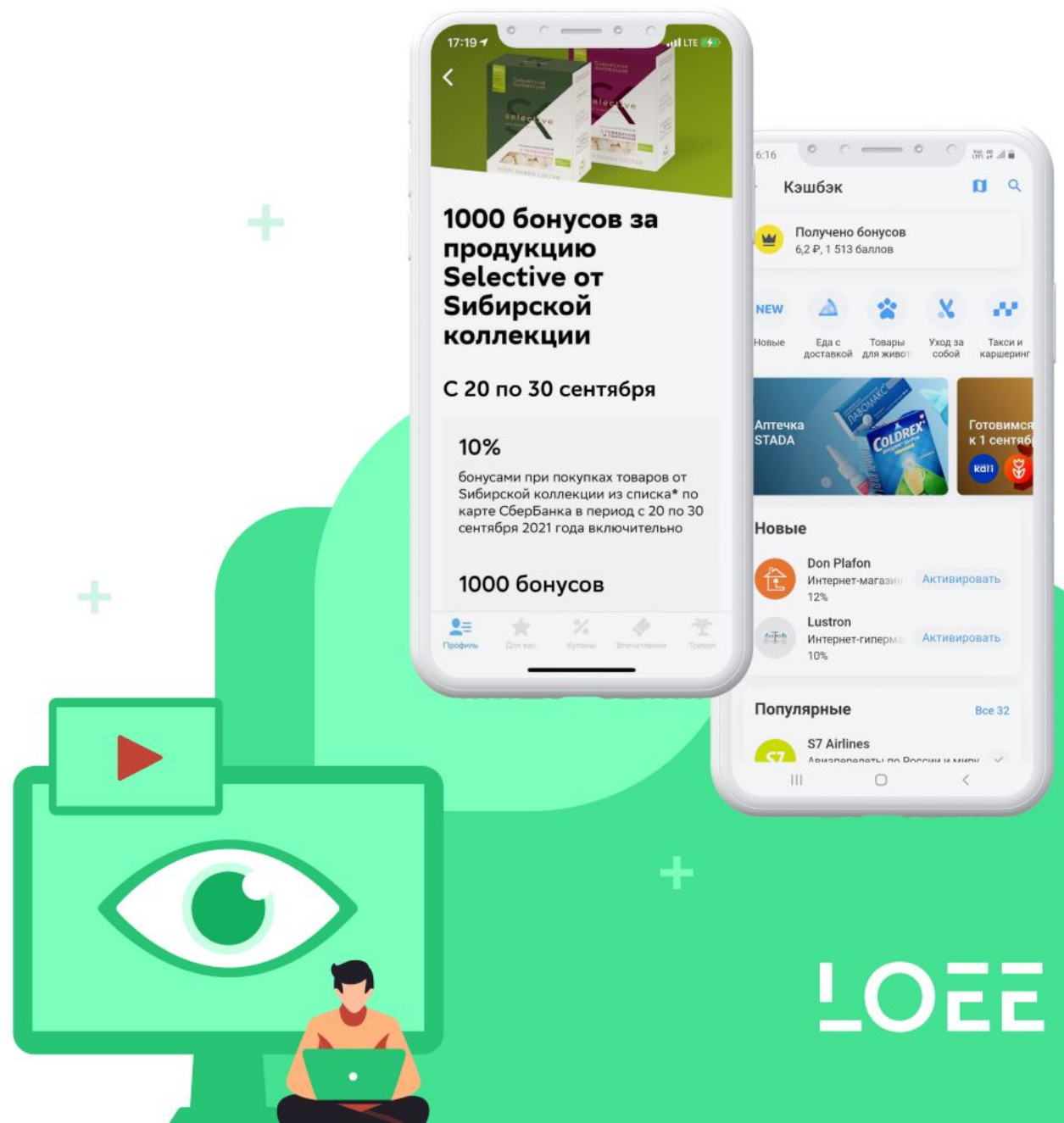


Реклама в банковских каналах

Размещение рекламы
в мобильных банках



- Оплата только за факт покупки товара
- Никаких дополнительных комиссий
- Никаких рисков



LOEE

Три простых шага для покупателя

1

Активация акции в банке

2

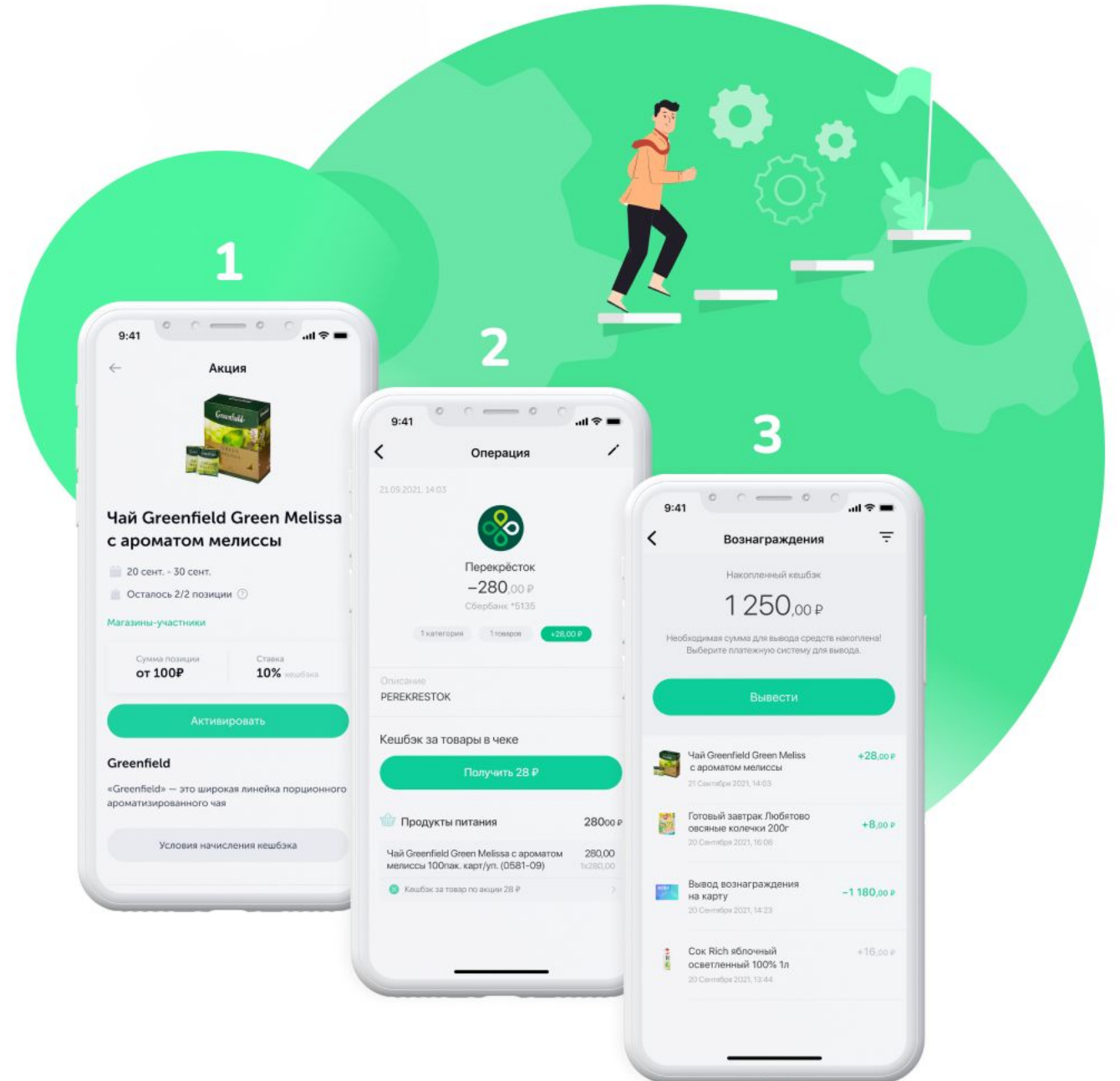
Оплата покупки картой банка

Покупка в любом магазине

3

Получение кешбэка

Не нужно сканировать QR-код на чеке



LOEE



Тинькофф
Банк



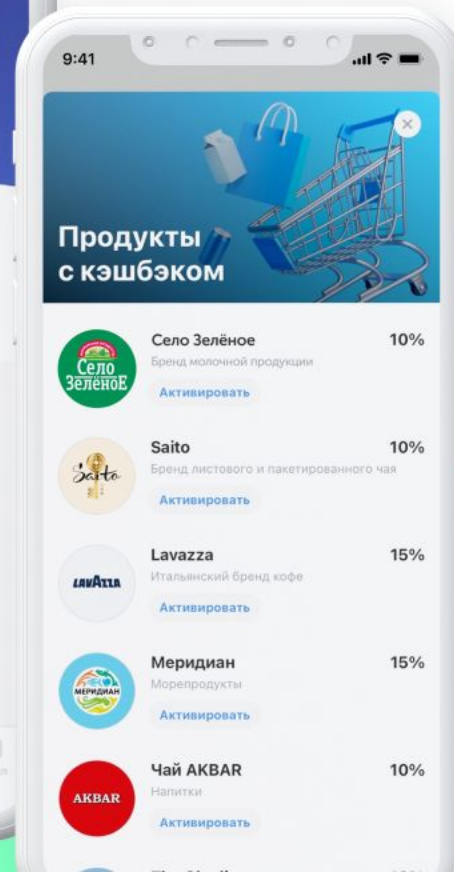
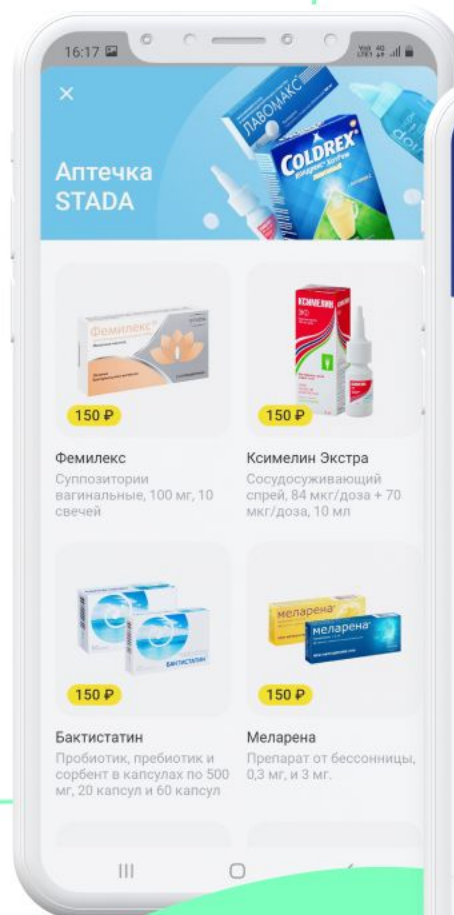
Размещено
100+ акций



LOEE



100 млн клиентов



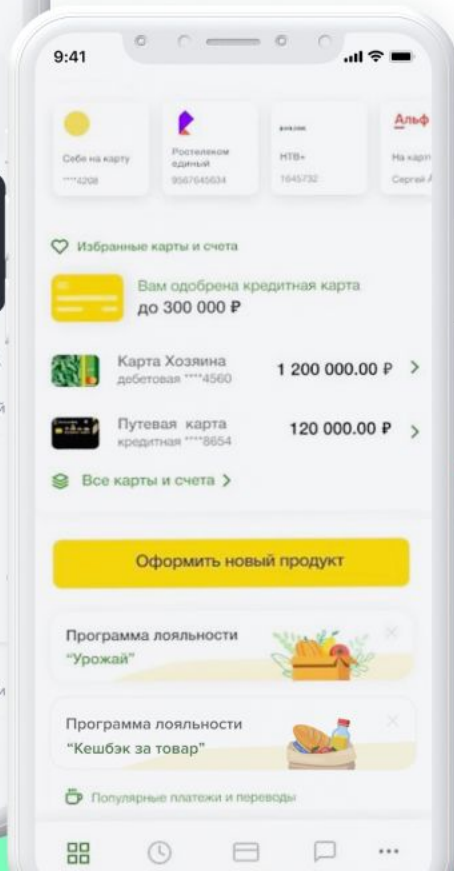
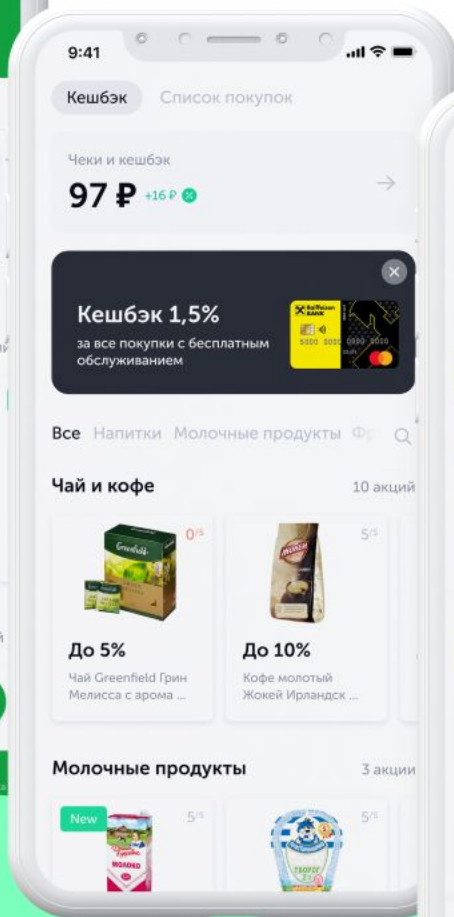
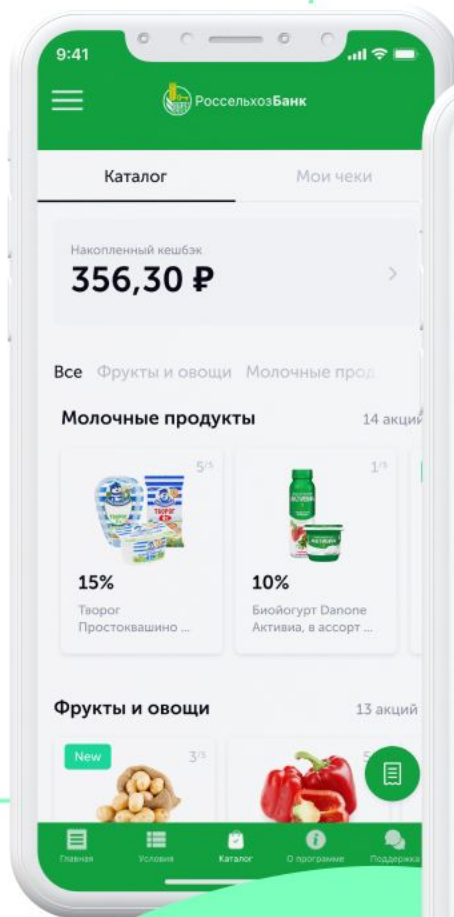


РоссельхозБанк



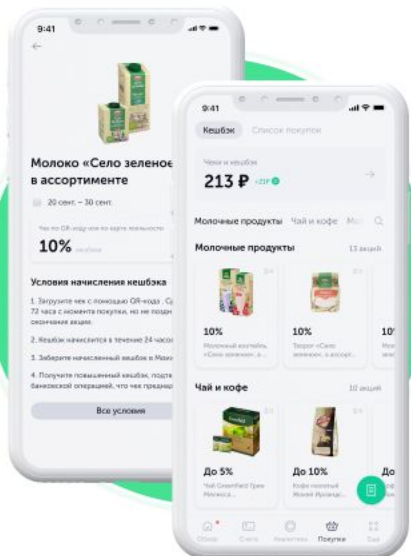
Райффайзен
БАНК

Размещено
100+ акций



3 млн пользователей –
активная аудитория в месяц

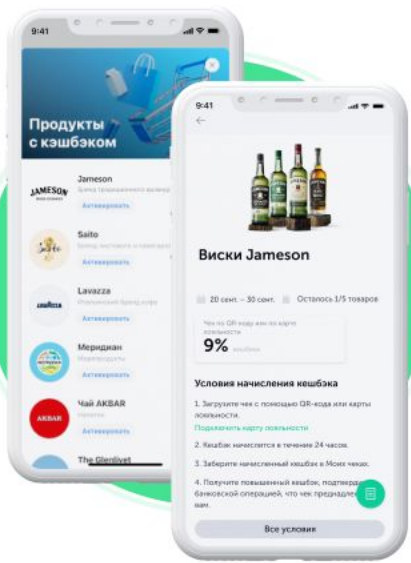
Кейсы



Продукты питания
Село Зелёное



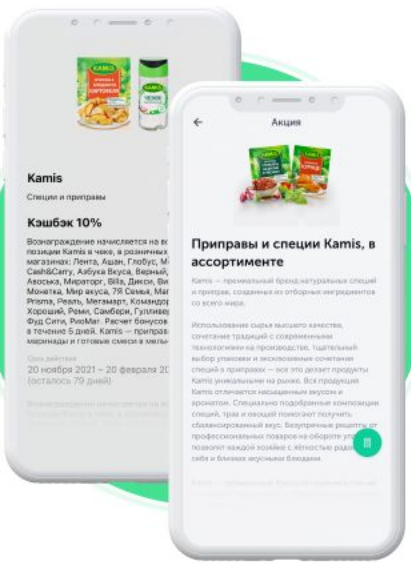
Алкоголь
Jameson



Лекарства
STADA



Приправы
Kamis



Пельмени
Сибирская коллекция



LOEE



Наши площадки



 СБЕР БАНК

 Тинькофф
Банк

 Райффайзен
БАНК

 РоссельхозБанк

 **Альфа Банк**

 открытие
Банк

 СОВКОМБАНК

 ГАЗПРОМБАНК

 РУССКИЙ
СТАНДАРТ
БАНК

 НОВИКОМБАНК

 SBI Bank

+ другие

LOEE

Наша аудитория

Более **100.000.000** клиентов банков

2020

> 1 млн



2021

> 70 млн

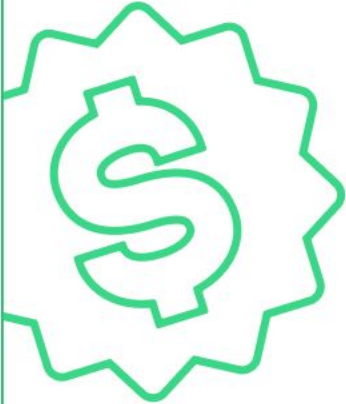


2022


> 100 млн




Сегментирование




По финансовому положению




По соц-демо данным



По географии покупок



По предпочитаемым магазинам



По покупаемым товарам



LOEE

Наши преимущества

LOEE



Огромная аудитория —
100+ млн клиентов
ведущих банков



Нет мошенников —
идентификация
по паспорту,
сверка чека
с операцией по карте



Продвинутая
аналитика —
единый отчёт
по всем банкам



Автоматическая
загрузка чеков —
не нужно
сканировать QR



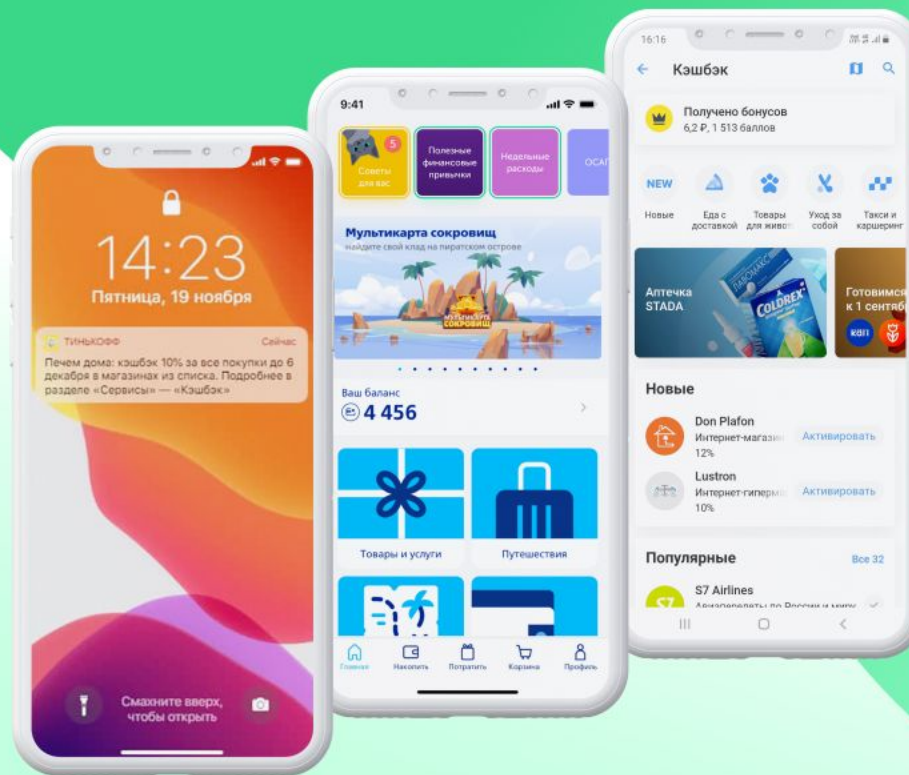
Один договор —
единая точка
входа во все банки



Поддержка
24/7

Анонсирование акций

- Пресс-релизы
- E-mail рассылка
- Push-уведомления
- Тематические истории
- Баннерная реклама
- Конкурсы по чекам



Охват 100 млн клиентов

LOEE

Продвинутая аналитика

- Анализ продуктовой корзины покупателя
- Диаграмма покупок по времени
- Доли покупок по продуктовым сетям
- Доли покупок по регионам
- Динамика повторных покупок
- Аналитика по конкурентам

