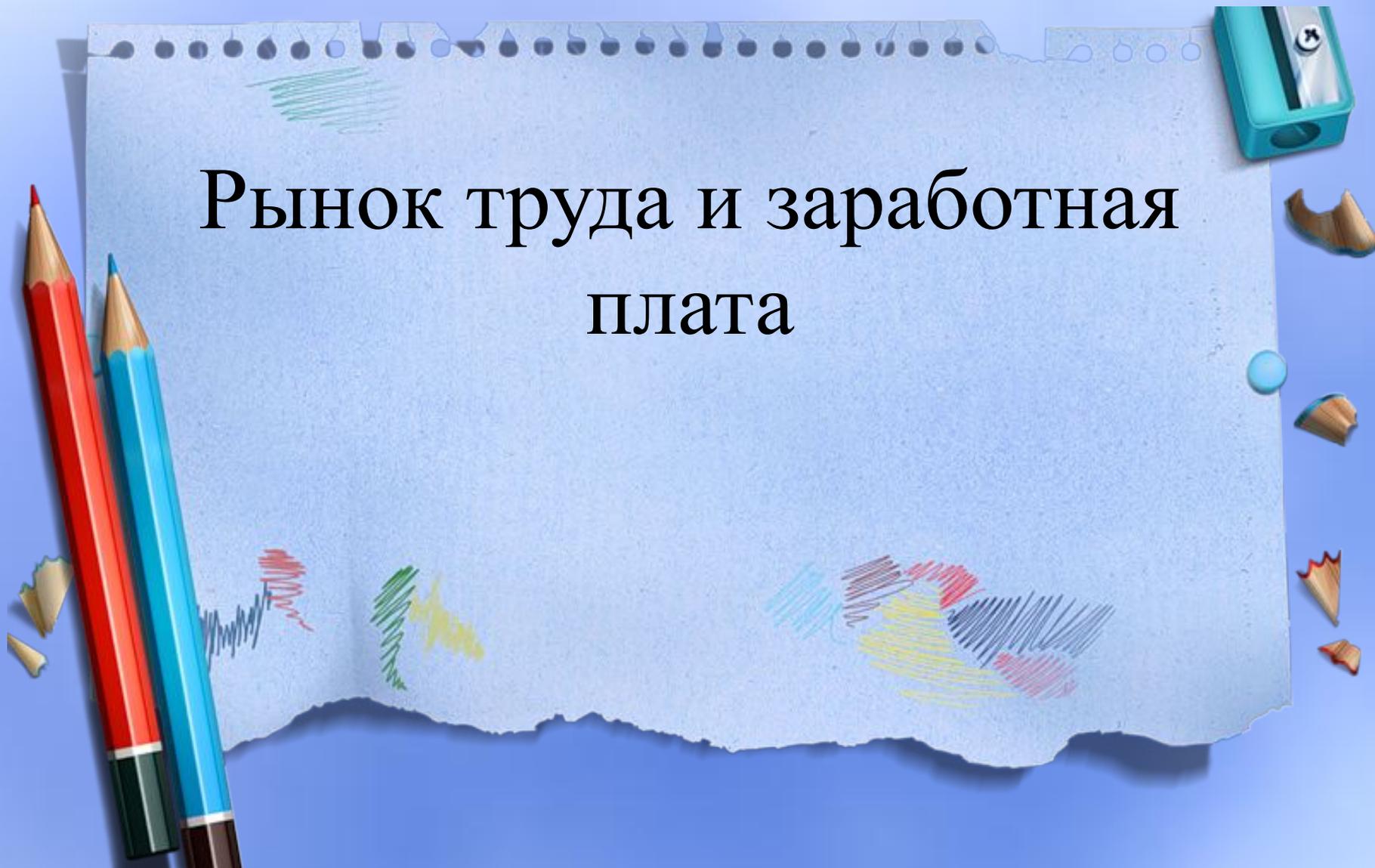


# Рынок труда и заработная плата



# Черты рынка труда

Рынок труда начал развиваться с появлением наемного труда. Рабы не были продавцами труда, а были лишь объектом купли-продажи.

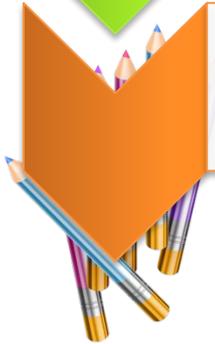
Сейчас человек стоит перед выбором:  
работать или стать предпринимателем.

Не все способны быть  
предпринимателями



Рынок труда предполагает отказ от  
централизации оплаты труда и  
прикрепления людей к предприятиям

# Психологические факторы, тормозящие рынок труда:

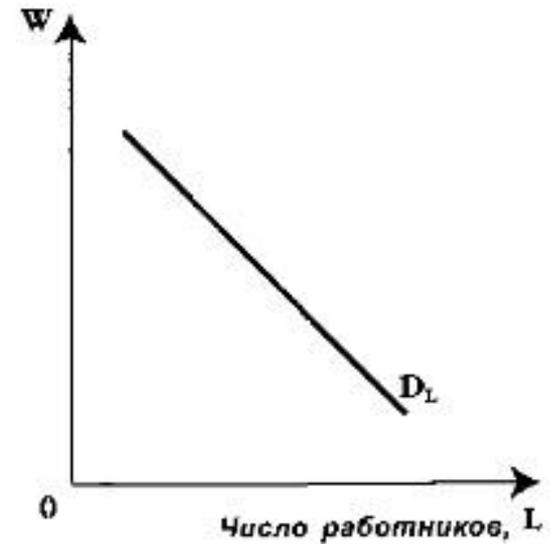


Blank rounded rectangular box for notes.

Рынок труда предполагает наличие спроса, предложения, равновесной цены, равновесного объема

# Кривая спроса на труд

- Спрос на труд является производным от спроса на товар или услугу, в производстве которых данный конкретный вид труда используется (спрос на жилье – спрос на строителей)



Величина спроса на труд зависит от:

- ✓ Уровня цен на продукцию, производимую с помощью данного труда
- ✓ Производительности труда

# Закон убывающей предельной эффективности труда:

каждый дополнительный рабочий создает меньший объем продукта, чем предшествующий, т. е. величина предельного продукта, созданного каждым дополнительным рабочим, убывает.



**Денежное выражение предельного продукта труда** ( $MRP_L$  (*Marginal Revenue Product of Labor*)) показывает величину прироста общей выручки фирмы в результате привлечения дополнительной единицы труда.

$$MRP_L = \Delta TP / \Delta L,$$

где TP – общий продукт труда, L – объем труда

Связь между денежным и физическим выражениями предельного продукта труда:

$$MRP_L = MP_L * MR, \text{ где}$$

$MP_L$  - предельный продукт труда  
 $MR$  – цена единицы продукции

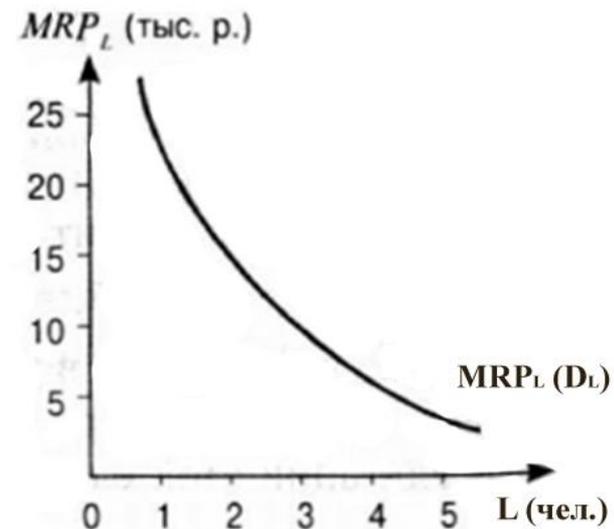
# Стоимость предельного продукта труда:

$$VMR_L = MR_L * P$$

Является частным случаем равенства для условий совершенной конкуренции на рынке труда.



# Посмотрим на стр. 256



Количество рабочих	Объем продукта (TP), ед.	Предельный продукт труда (MP <sub>L</sub> ), ед.	Цена единицы продукта (MR = P), р.	Денежное выражение (стоимость) предельного продукта труда (MRP <sub>L</sub> = MP <sub>L</sub> × MR), р.
0	0	10 000		20 000
1	10 000	5000	2	10 000
2	15 000	3000	2	6000
3	18 000	2000	2	4000
4	20 000	1000	2	2000
5	21 000		2	

# Зависимость З/п ( $W$ ) и $MRP_L$

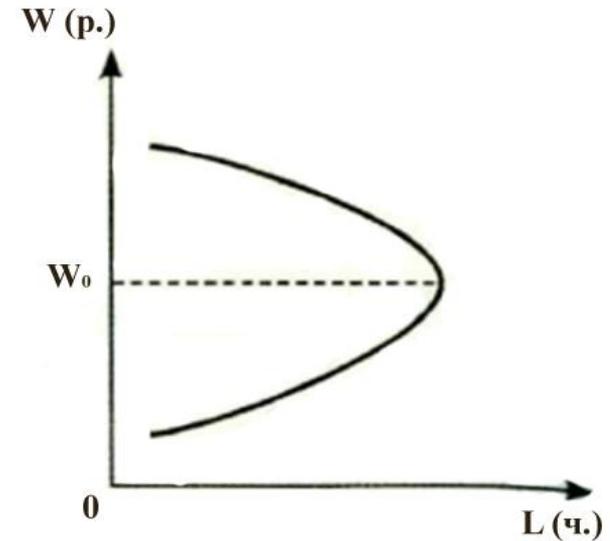
- ✓ Фирма будет нанимать работников до тех пор, пока  $MRP_L > W$  (ее прибыль растет).
- ✓ Если же, наоборот, вклад дополнительного рабочего в общую выручку фирмы окажется меньше, чем издержки оплаты его труда ( $MRP_L < W$ ), то нанимать этого работника не следует.
- ✓  $MRP_L = W$  условие максимизации прибыли.

Кривая *рыночного спроса на труд* строится путем суммирования кривых спроса со стороны отдельных фирм.

# Кривая предложения труда

Пусть рынок труда является конкурентным:

- ✓ множество рабочих данной квалификации,
- ✓ отсутствуют любые факторы, ограничивающие свободное движение рабочей силы,
- ✓ имеется полная информация о состоянии рынка труда



На рынке труда важную роль играют социально-психологические и личностные факторы.

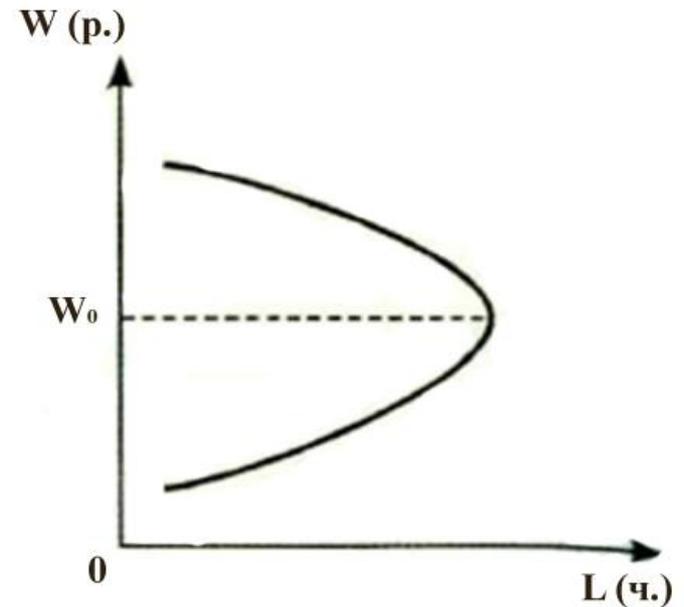
Кривая индивидуального предложения имеет вид «загибающейся кривой»

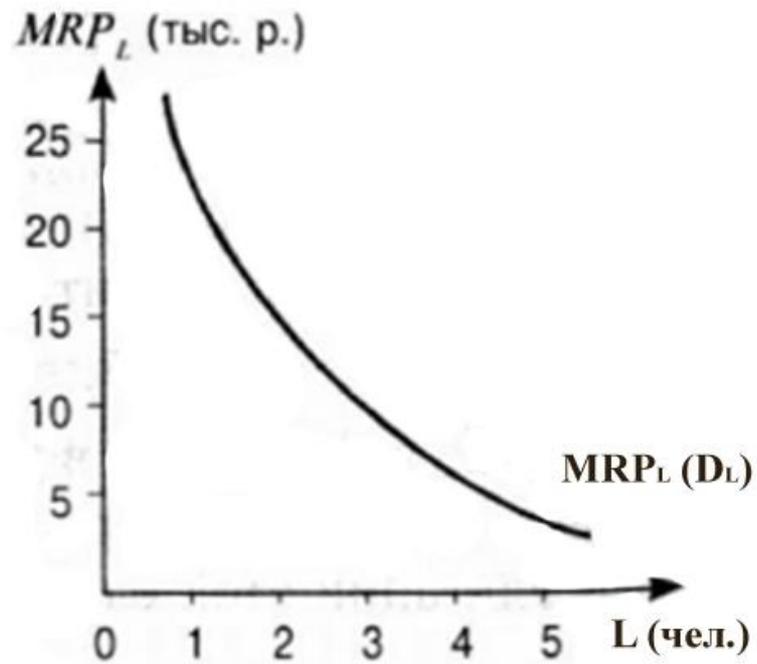
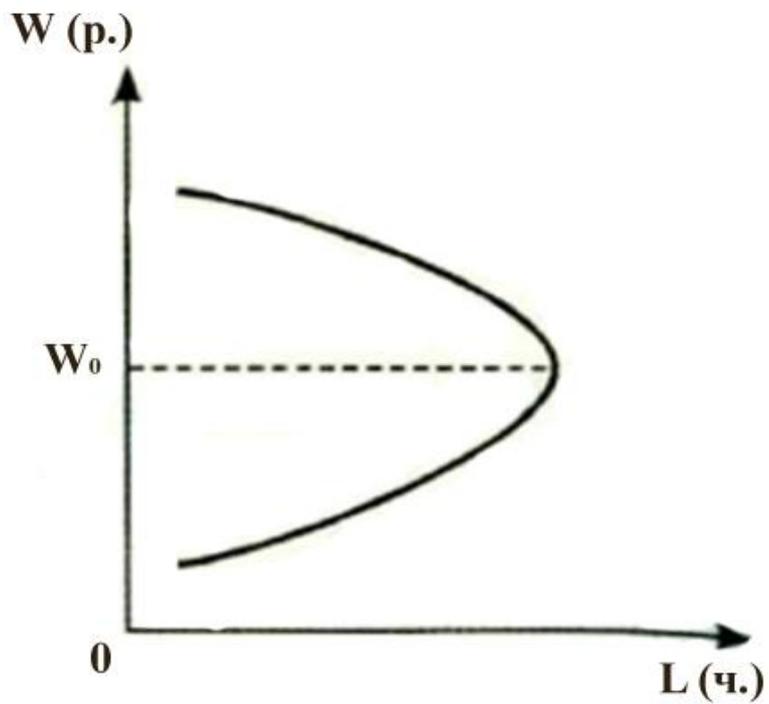
# Данный наклон объясним:

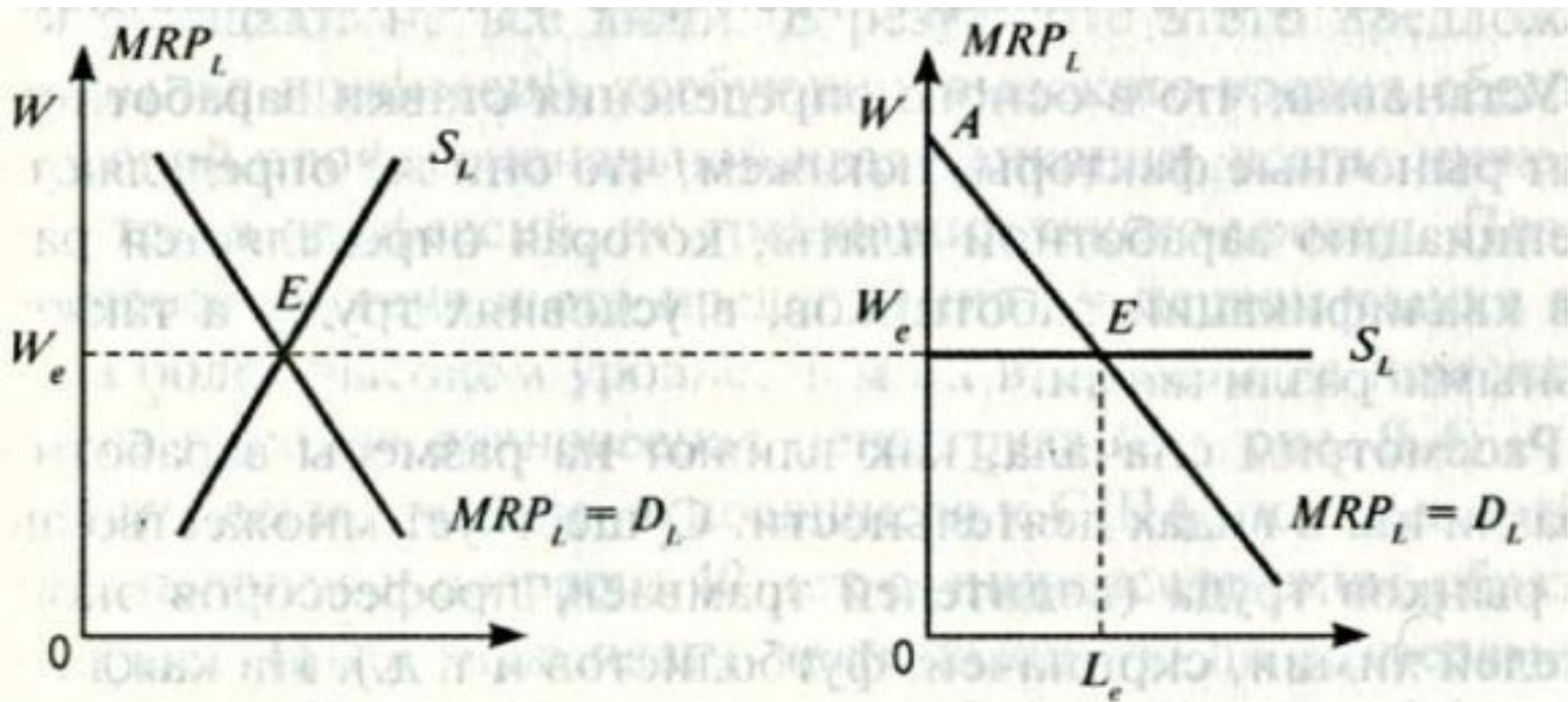
Принимая решение о том, сколько часов времени работники могут отдать работе, исходят из того, что **рабочее время является альтернативой свободному времени (досугу).**

Сам человек трудится для того, чтобы добывать средства к существованию. Если он обеспечивает себе и своей семье определенный уровень потребления, то стремится сократить рабочей время.

«Всех денег не заработаешь»



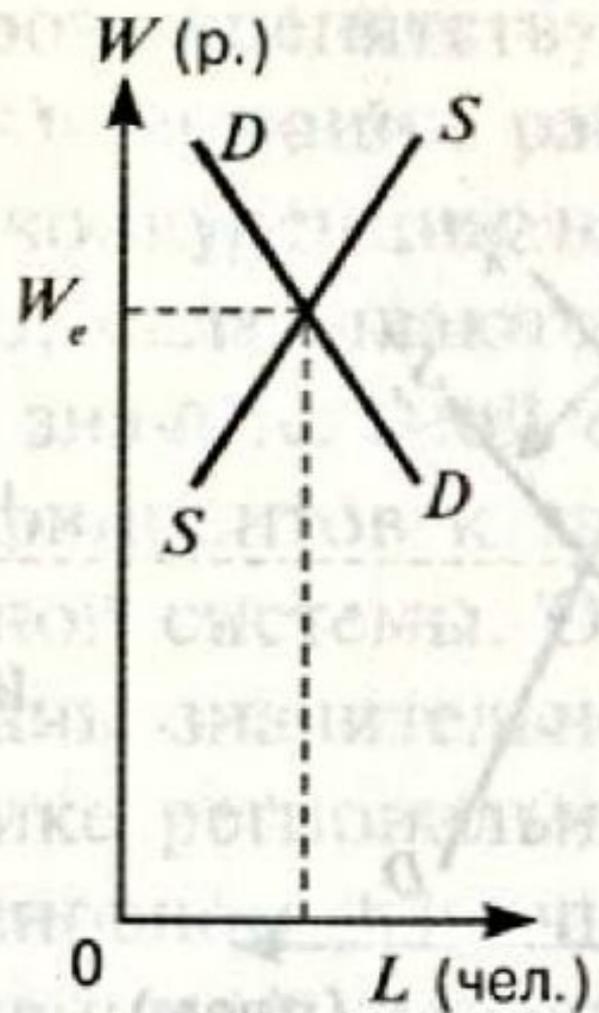




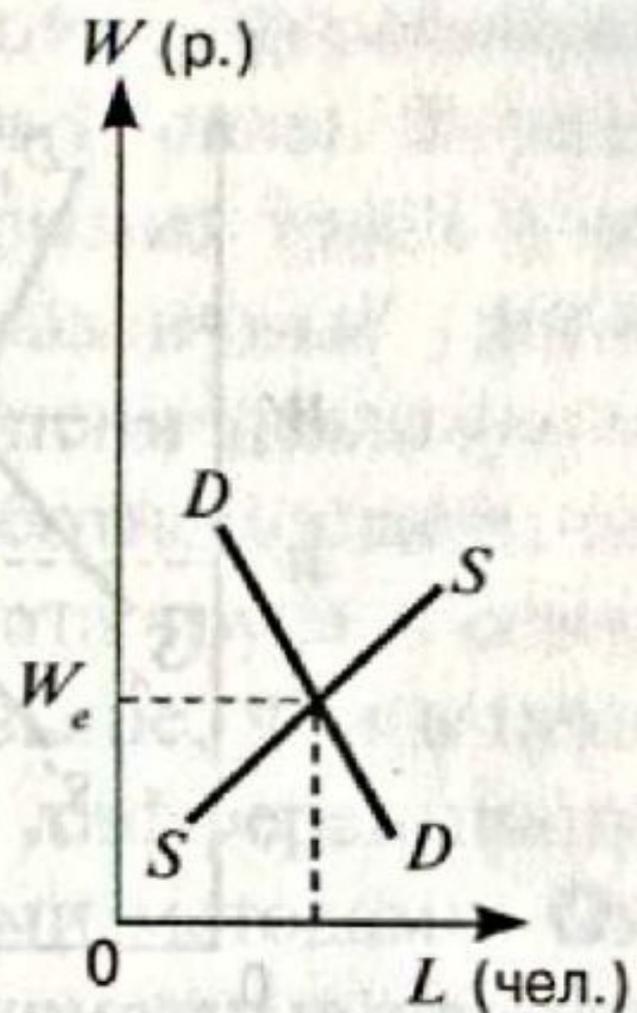
а) Конкурентный рынок труда

б) Фирма



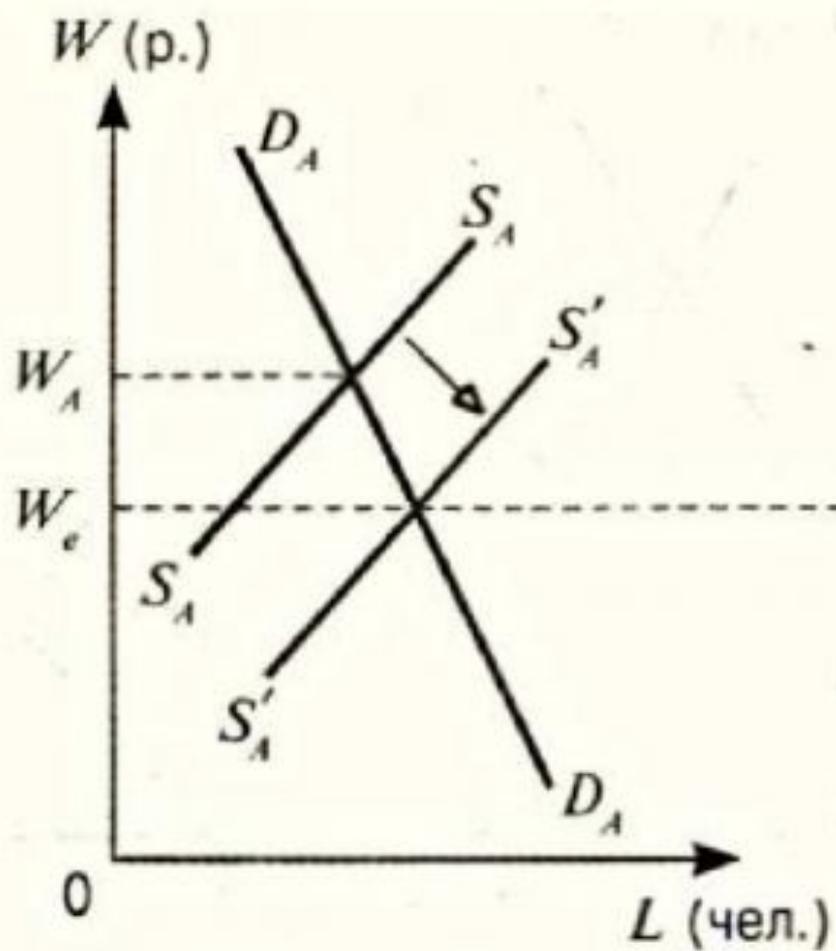


а) Рынок труда менеджеров

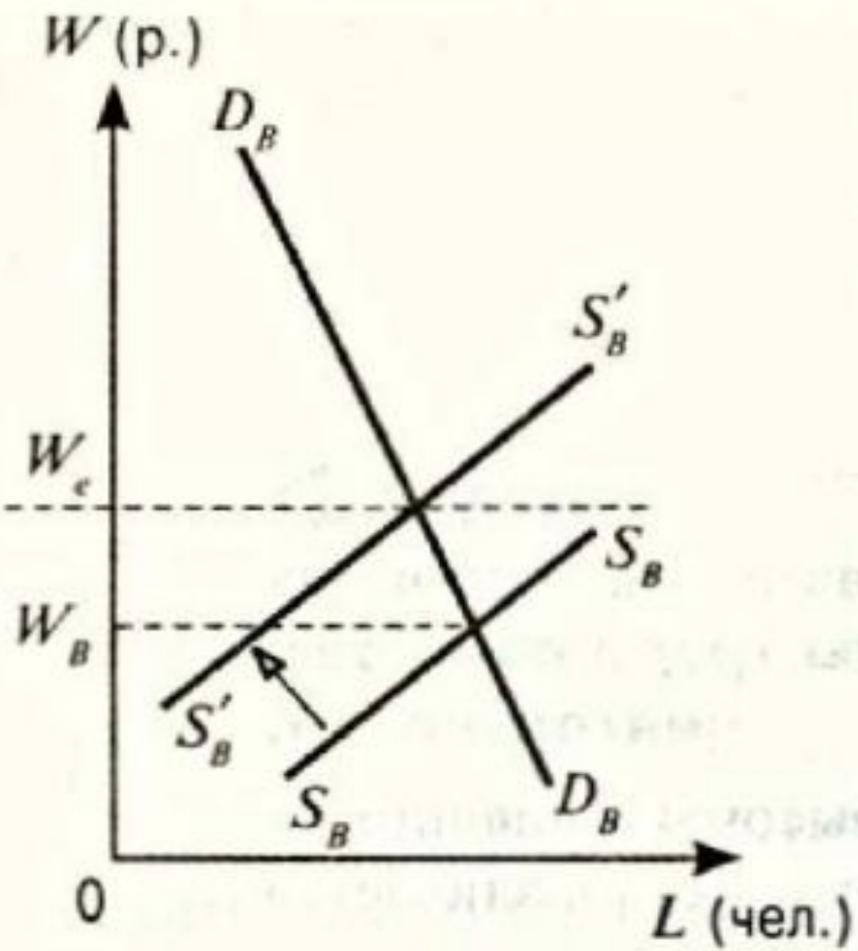


б) Рынок труда грузчиков





а) Регион А



б) Регион В



# Государственное регулирование минимума заработной платы

