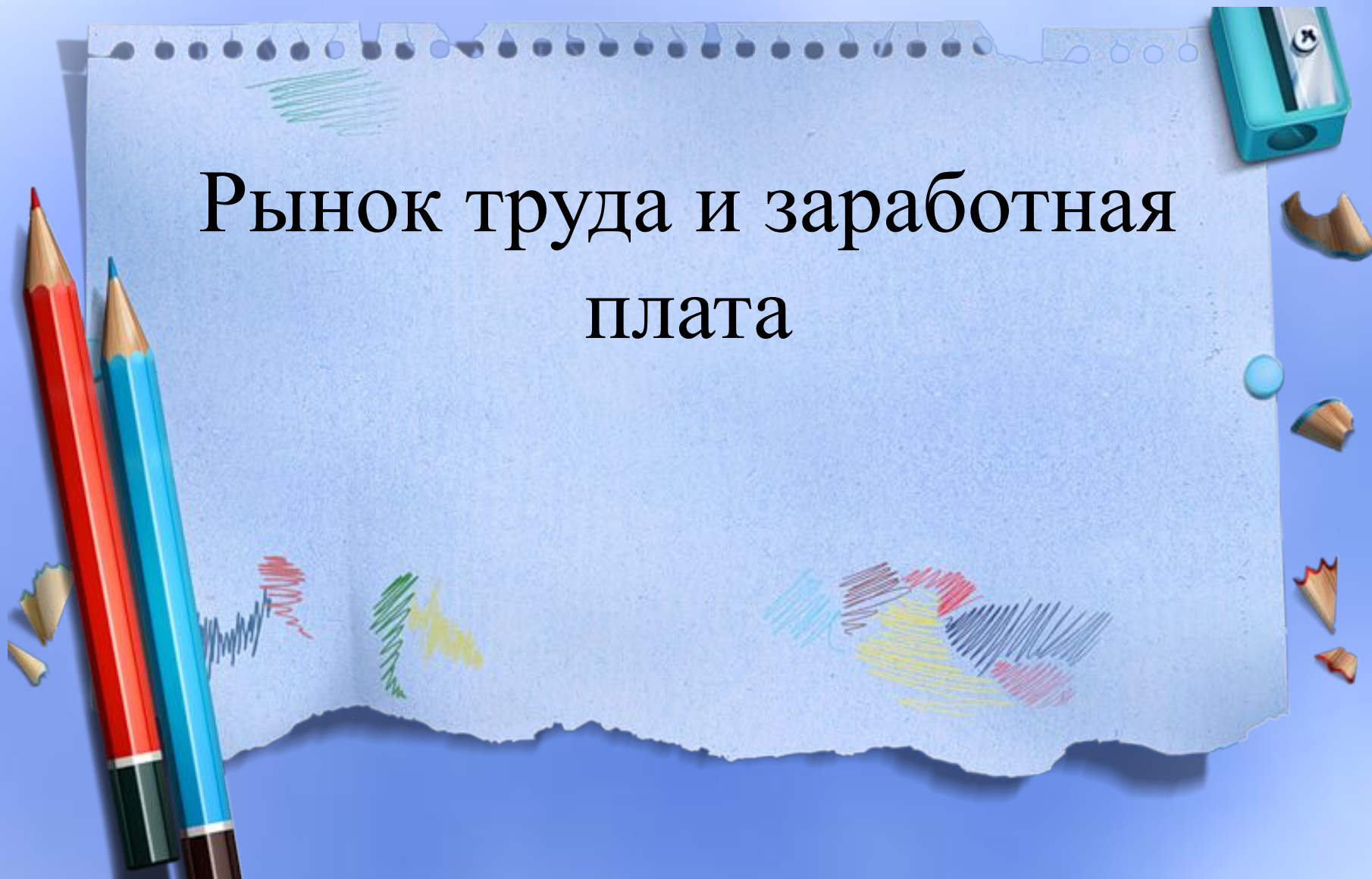


Рынок труда и заработная плата



Черты рынка труда

Рынок труда начал развиваться с появлением наемного труда. Рабы не были продавцами труда, а были лишь объектом купли-продажи.

Сейчас человек стоит перед выбором:
работать или стать предпринимателем.

Не все способны быть
предпринимателями



Рынок труда предполагает отказ от
централизации оплаты труда и
прикрепления людей к предприятиям

Психологические факторы, тормозящие рынок труда:



Blank rounded rectangular box for notes.

Blank rounded rectangular box for notes.

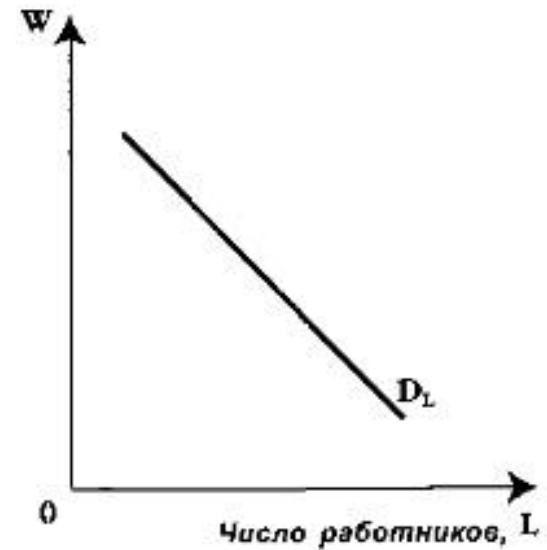
Blank rounded rectangular box for notes.

Blank rounded rectangular box for notes.

Рынок труда предполагает наличие спроса, предложения, равновесной цены, равновесного объема

Кривая спроса на труд

- Спрос на труд является производным от спроса на товар или услугу, в производстве которых данный конкретный вид труда используется (спрос на жилье – спрос на строителей)



Величина спроса на труд зависит от:

- ✓ Уровня цен на продукцию, производимую с помощью данного труда
- ✓ Производительности труда

Закон убывающей предельной эффективности труда:

каждый дополнительный рабочий создает меньший объем продукта, чем предшествующий, т. е. величина предельного продукта, созданного каждым дополнительным рабочим, убывает.



Денежное выражение предельного продукта труда (MRP_L (*Marginal Revenue Product of Labor*)) показывает величину прироста общей выручки фирмы в результате привлечения дополнительной единицы труда.

$$MRP_L = \Delta TP / \Delta L,$$

где TP – общий продукт труда, L – объем труда

Связь между денежным и физическим выражениями предельного продукта труда:

$$MRP_L = MP_L * MR, \text{ где}$$

MP_L - предельный продукт труда
 MR – цена единицы продукции

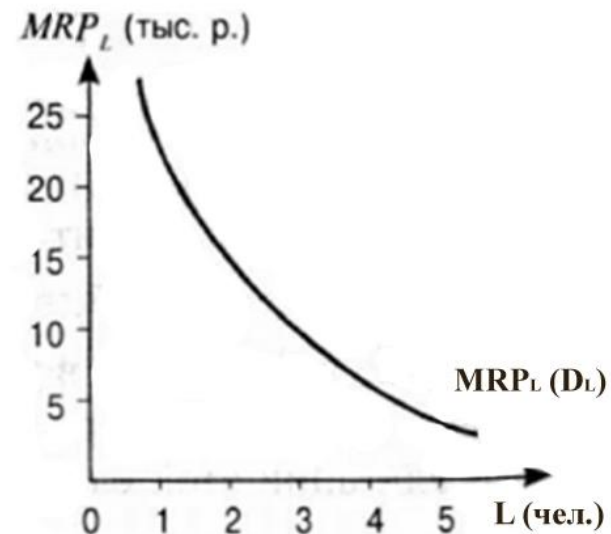
Стоимость предельного продукта труда:

$$VMR_L = MR_L * P$$

Является частным случаем равенства для условий совершенной конкуренции на рынке труда.



Посмотрим на стр. 256



| Количество рабочих | Объем продукта (TP), ед. | Предельный продукт труда (MP _L), ед. | Цена единицы продукта (MR = P), р. | Денежное выражение (стоимость) предельного продукта труда (MRP _L = MP _L × MR), р. |
|--------------------|--------------------------|--|------------------------------------|---|
| 0 | 0 | | | |
| 1 | 10 000 | 10 000 | 2 | 20 000 |
| 2 | 15 000 | 5000 | 2 | 10 000 |
| 3 | 18 000 | 3000 | 2 | 6000 |
| 4 | 20 000 | 2000 | 2 | 4000 |
| 5 | 21 000 | 1000 | 2 | 2000 |

Зависимость З/п (W) и MRP_L

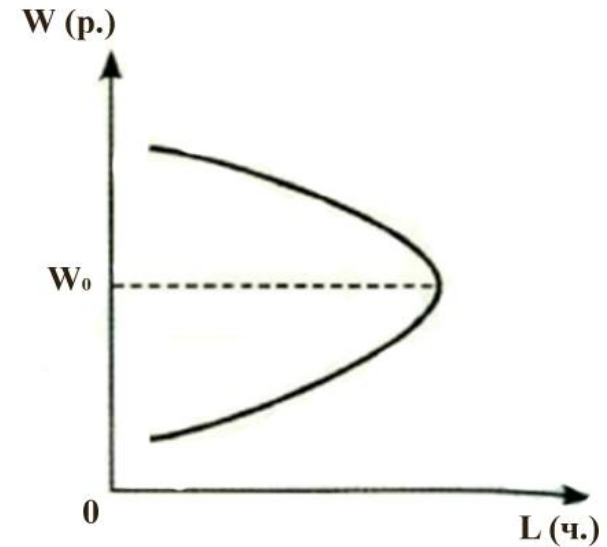
- ✓ Фирма будет нанимать работников до тех пор, пока $MRP_L > W$ (ее прибыль растет).
- ✓ Если же, наоборот, вклад дополнительного рабочего в общую выручку фирмы окажется меньше, чем издержки оплаты его труда ($MRP_L < W$), то нанимать этого работника не следует.
- ✓ $MRP_L = W$ условие максимизации прибыли.

Кривая *рыночного спроса на труд* строится путем суммирования кривых спроса со стороны отдельных фирм.

Кривая предложения труда

Пусть рынок труда является конкурентным:

- ✓ множество рабочих данной квалификации,
- ✓ отсутствуют любые факторы, ограничивающие свободное движение рабочей силы,
- ✓ имеется полная информация о состоянии рынка труда



На рынке труда важную роль играют социально-психологические и личностные факторы.

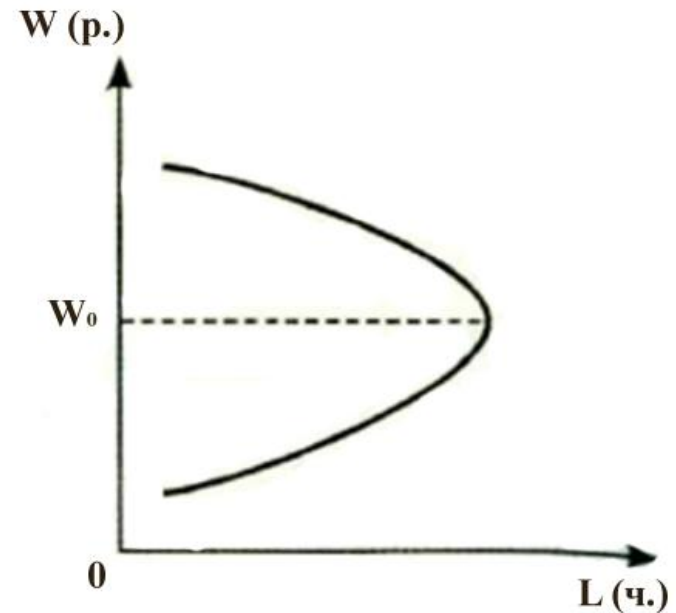
Кривая индивидуального предложения имеет вид «загибающейся кривой»

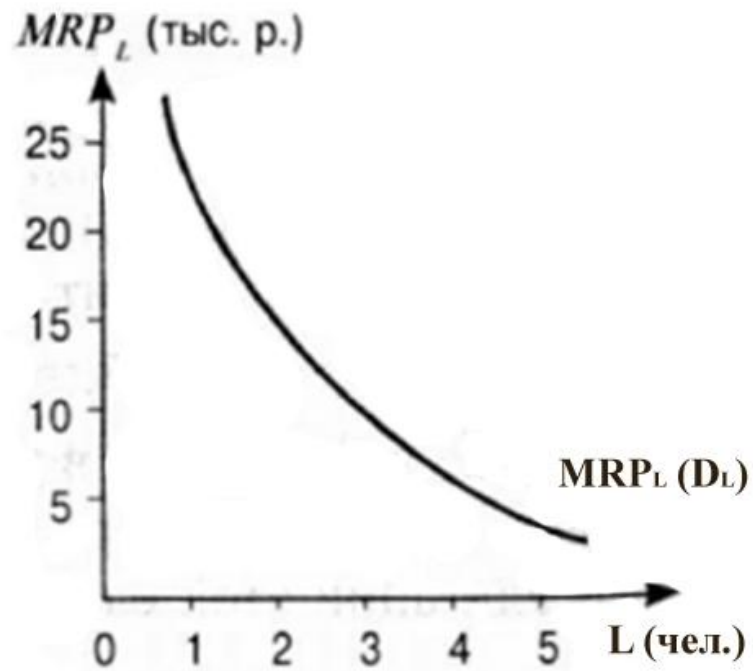
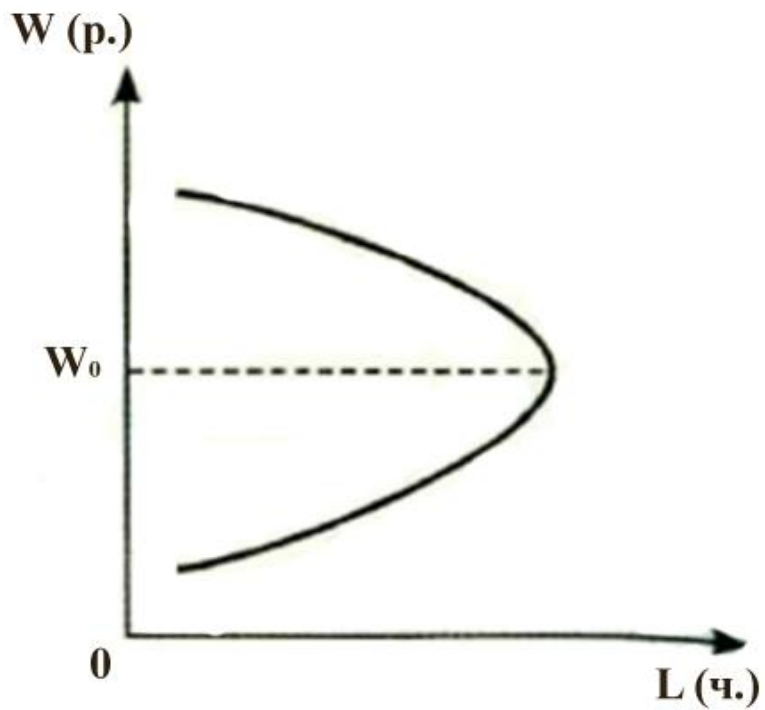
Данный наклон объясним:

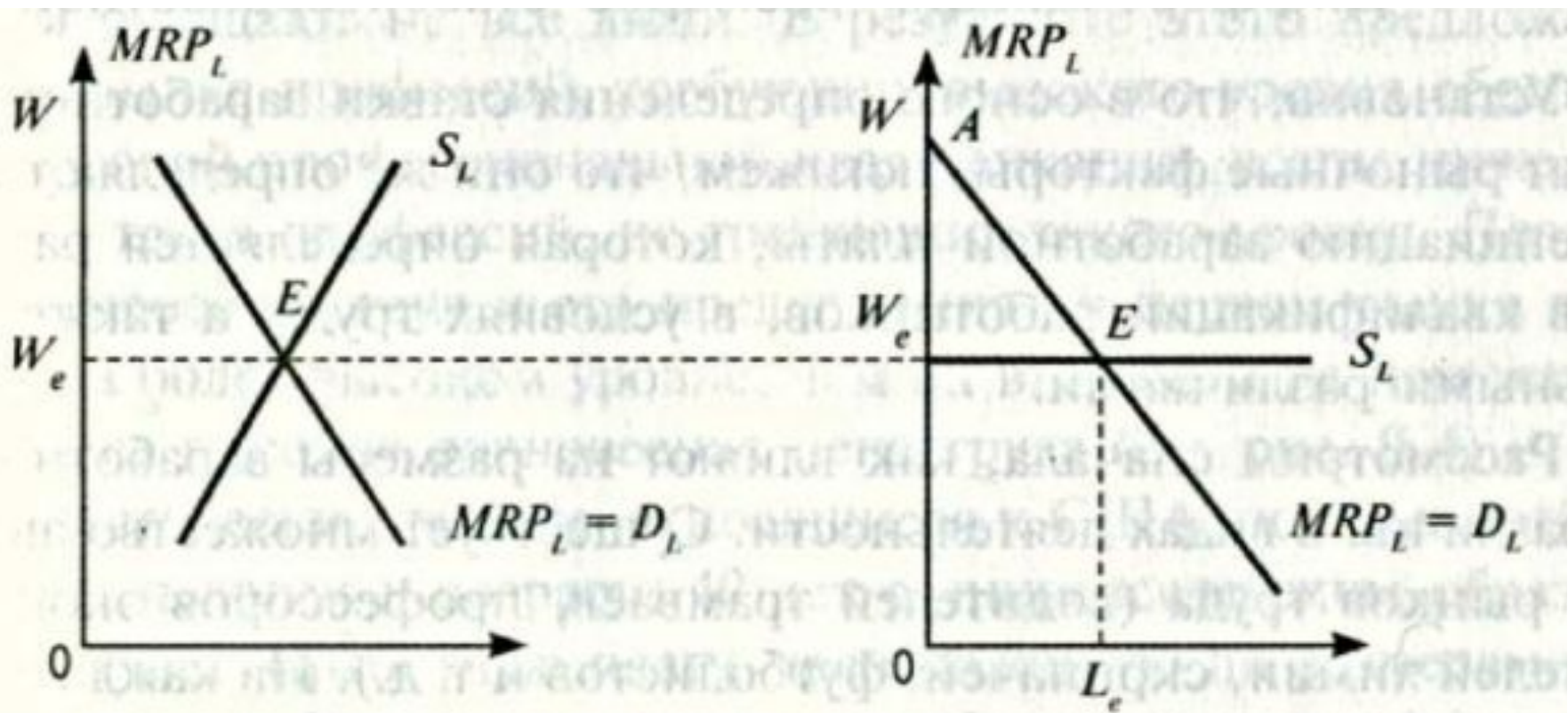
Принимая решение о том, сколько часов времени работники могут отдать работе, исходят из того, что **рабочее время является альтернативой свободному времени (досугу).**

Сам человек трудится для того, чтобы добывать средства к существованию. Если он обеспечивает себе и своей семье определенный уровень потребления, то стремится сократить рабочей время.

«Всех денег не заработаешь»



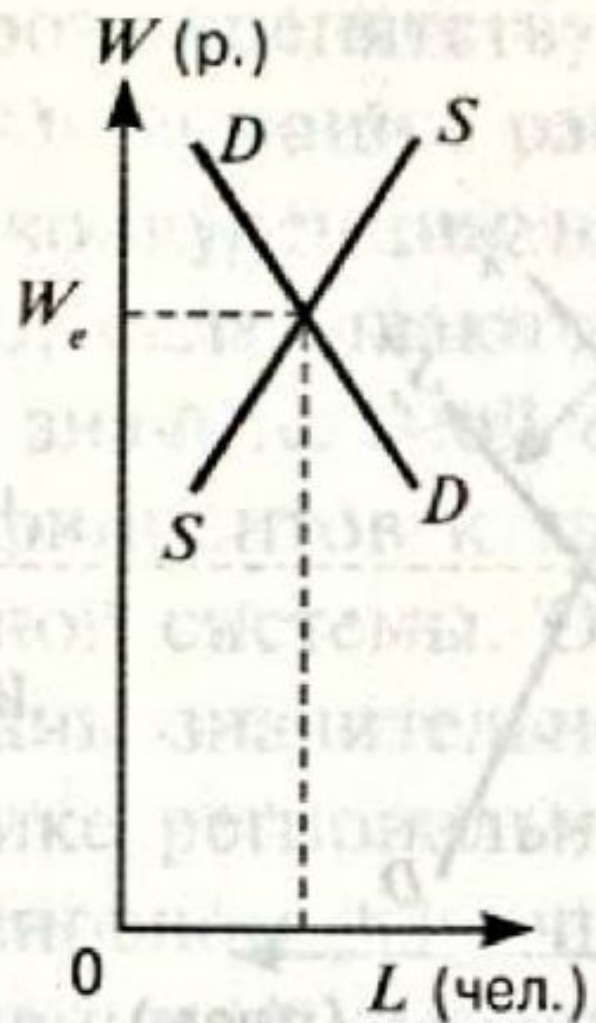




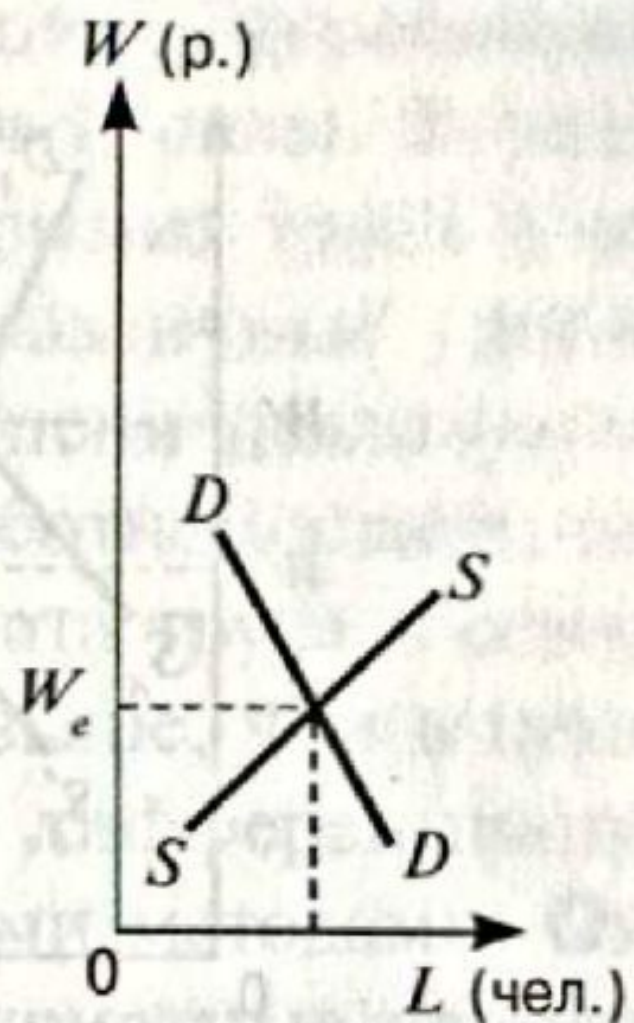
а) Конкурентный рынок труда

б) Фирма



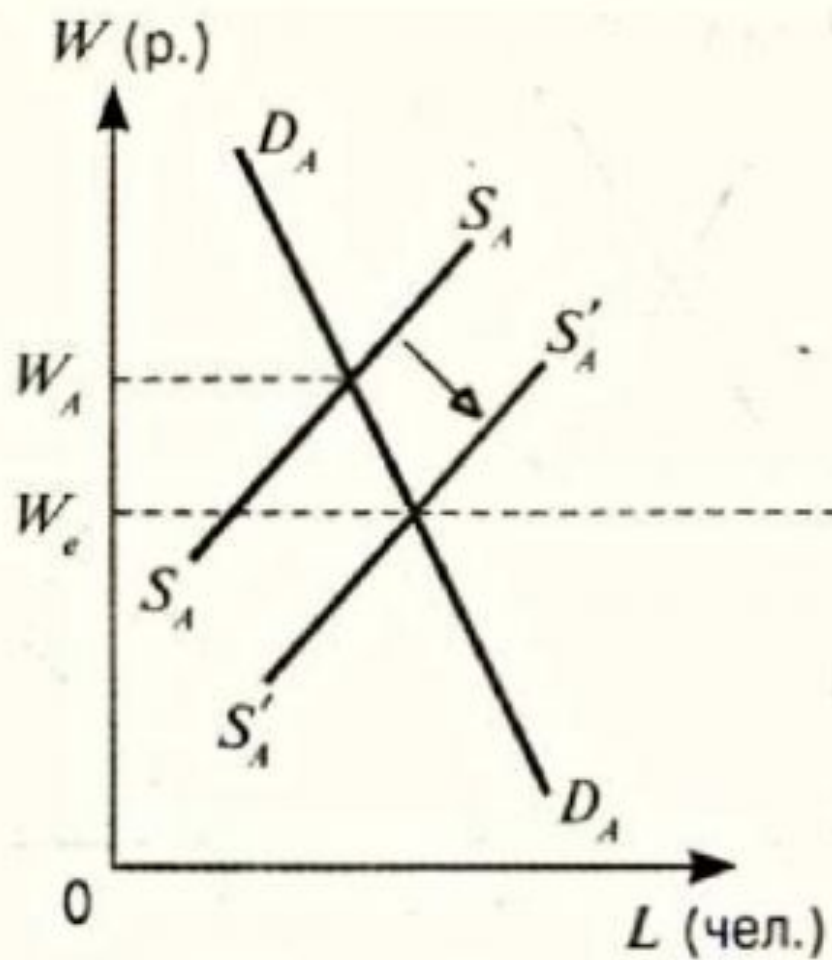


а) Рынок труда менеджеров

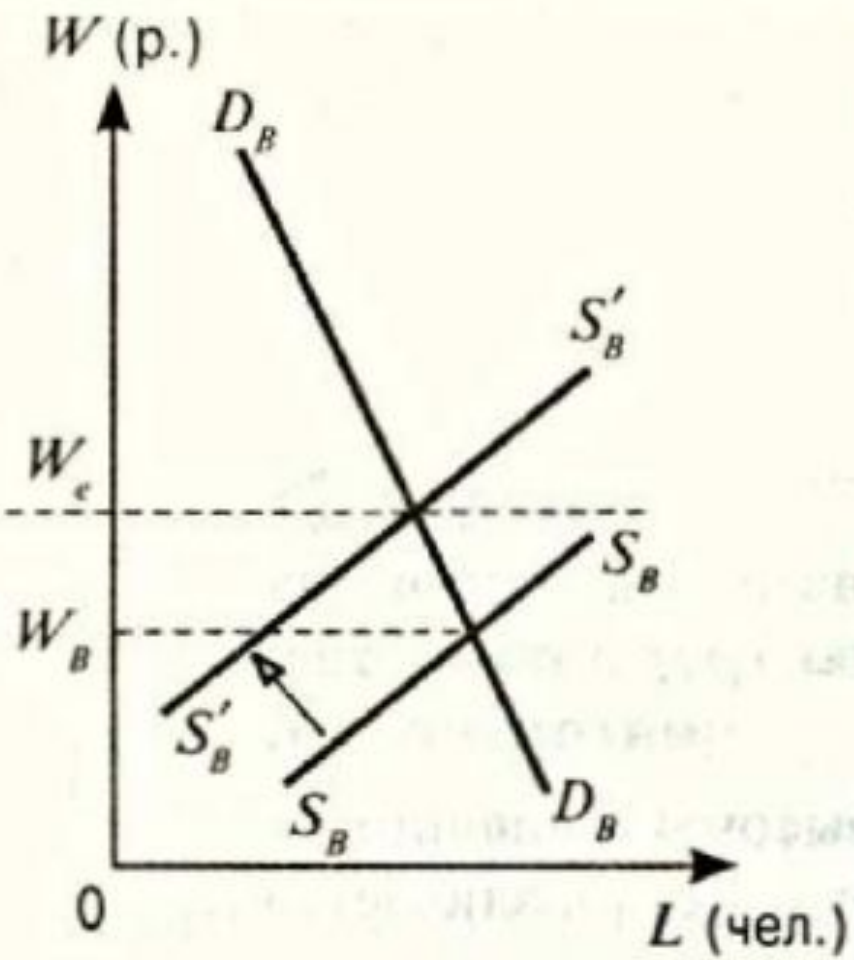


б) Рынок труда грузчиков





а) Регион А



б) Регион В



Государственное регулирование минимума заработной платы

