



Национальный Исследовательский  
Технологический Университет «МИСиС»

Кафедра экономики и менеджмента малого  
предпринимательства  
Кафедра промышленного менеджмента

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
«Мой Бизнес- Моя Россия»

Центр Изобретений –  
“открытая мастерская”

Подготовлено: Резниковым Константином Павловичем



**Своеобразная популяризация технических наук всегда шла на пользу нашей стране.**

Центр изобретений это место, в котором можно, общаться с единомышленниками, получать различного рода консультации у сотрудников университета, реализовывать различные технические мысли или же просто пользоваться редким и дорогим научным оборудованием в познавательных целях.



# Основные клиенты

```
graph TD; A[Основные клиенты] --> B[Творчески мыслящие люди, изобретатели без достаточного количества средств для своего оборудования]; A --> C[Родители, стремящиеся приохотить своих детей к миру науки, школьники готовящие проекты к НОУ]; A --> D[Простые люди, желающие узнать что-то новое и научиться чему-нибудь интересному.];
```

Творчески мыслящие люди, изобретатели без достаточного количества средств для своего оборудования

Родители, стремящиеся приохотить своих детей к миру науки, школьники готовящие проекты к НОУ

Простые люди, желающие узнать что-то новое и научиться чему-нибудь интересному.

**Центр изобретений доступен всем,  
и программы работ рассчитаны на все возраста**

**Проект является социальным  
Творческим людям открытая мастерская  
помогает реализовать свои идеи, а  
университет владеющий местом и  
оборудованием зарабатывает деньги**

### **Цель проекта**

**Социальное предпринимательство – это намерение  
изменить социальную реальность**

**Задача доказать, что бизнес может зарабатывать  
деньги на социальном продукте**

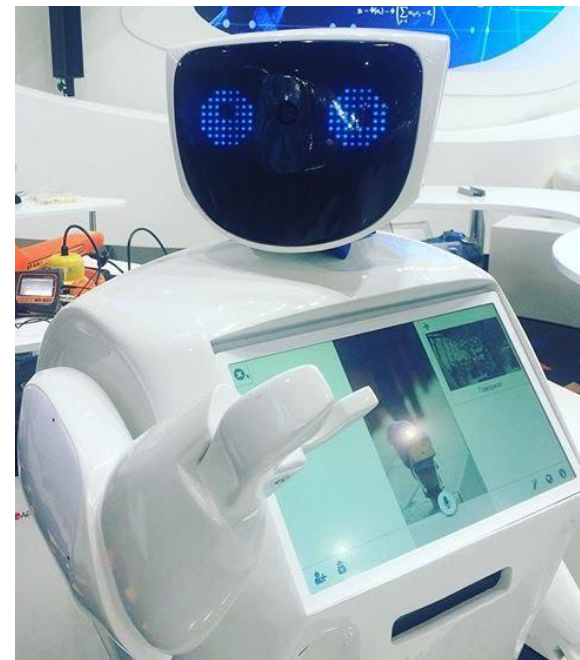
# В зале Вас встречает промо-бот

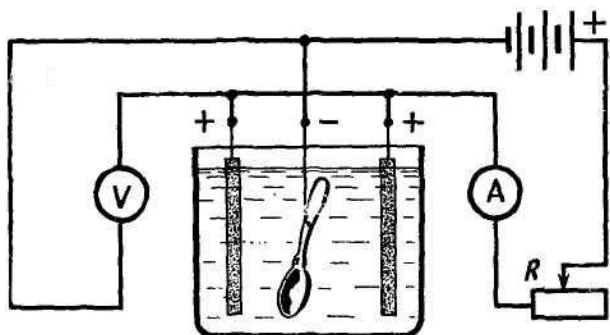
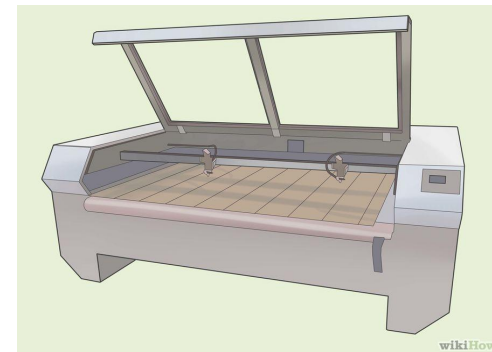
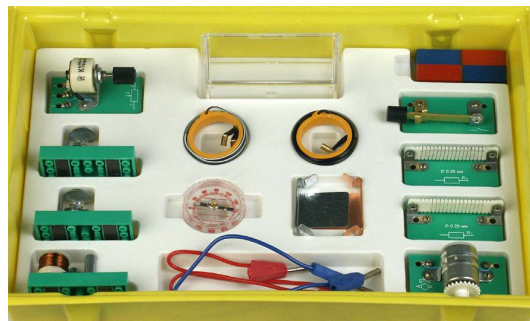
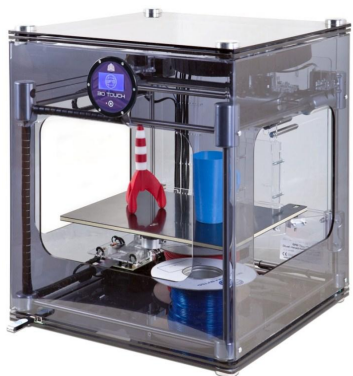
Робот - администратор который  
объясняют что происходит в центре и  
рассказывает о программах  
пребывания в центре



Робот поможет привлечь новых  
посетителей!

Его работа в центре изобретений  
яркое событие которое привлечет  
много людей.





Открытая мастерская – это помещение в котором размещено множество оборудования по работе с деревом, металлом, пластиком и электроникой, лазерный резак, 3-D принтер, наборы по робототехнике, электротехнике, для более взрослых посетителей гальваностегические и гальванопластические установки, мощные микроскопы.

Любое современное оборудование с помощью которого можно свои идеи воплощать в реальность. На этом оборудовании можно создать практически любой прототип.



(Результат гальванопластики из природных материалов)

Так же, очень важной частью проекта является самостоятельная сборка довольно редкого оборудования студентами и сотрудниками университета, наверняка многим людям будет интересно увидеть в действии необычные приборы и забрать результат работы этих приборов домой. Конкретно гальваностегические и гальванопластические установки уже существуют в собранном виде на определенных кафедрах в НИТУ МИСиС. Более того, самостоятельная сборка оборудования значительно сэкономит деньги.



**Открытая мастерская не только предоставляет помещение и оборудование для реализации идей творческими людьми.**

**Центр изобретений – место притяжения всего нового и интересного. Кроме того это место времяпровождения для людей от 30 и выше.**

**Как известно что для детей и молодежи у нас создано много государственных центров дополнительного технического творчества, а вот люди более старшего возраста и тем более пенсионеры не охвачены в нашей стране таким видом услуг.**

**Наш центр поможет восполнить данный пробел.**

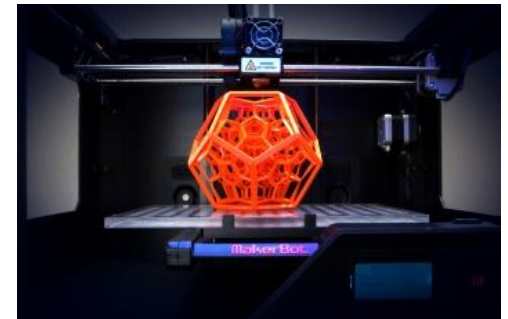
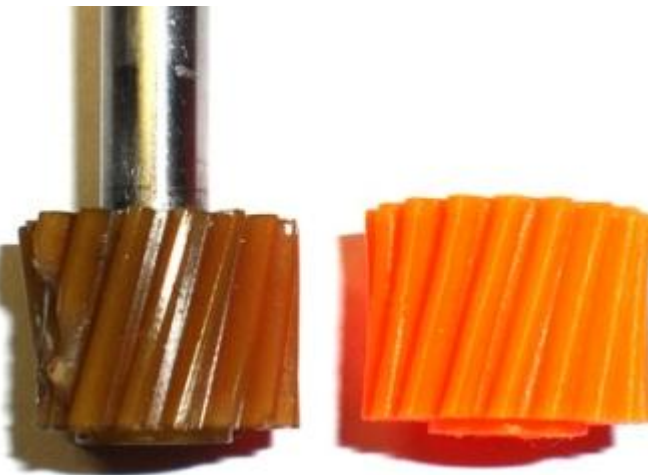
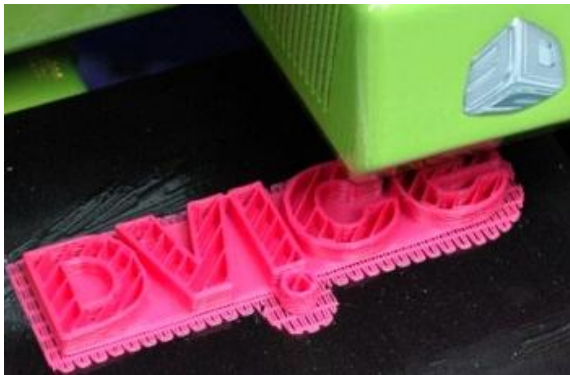
**В вечернее время и в выходные дни мы будем проводить творческие технические вечеринки.**

**Это первые слова которые я скажу  
инвесторам и партнерам  
И продолжу дальше...**

# Технические Арт - Вечеринки

Это отличный повод выйти в свет и редкая возможность провести свой вечер весело и со вкусом, занимаясь техническим творчеством и наслаждаясь общением в компании интересных людей.

Даже если раньше вы никогда не занимались созданием фигурок на 3D принтере, не вырезали деревянные дощечки с надписью, не паяли детали, не создавали технические шедевры и не занимались всерьез техническим творчеством, результат Вас приятно удивит, ведь руководить процессом будет профессиональные консультанты, опытные работники, которые подскажут и дадут дельный совет на всех этапах работы. Но не пугайтесь, никаких рамок в творчестве нет и быть не может. Мы ценим индивидуальный подход и одобряем раскрепощение своего творческого Я.



**И самое главное результаты своих трудов могут стать отличным подарком к Новому году, Дню рождения, Празднику Святого Валентина, 8 марта или 23 февраля**



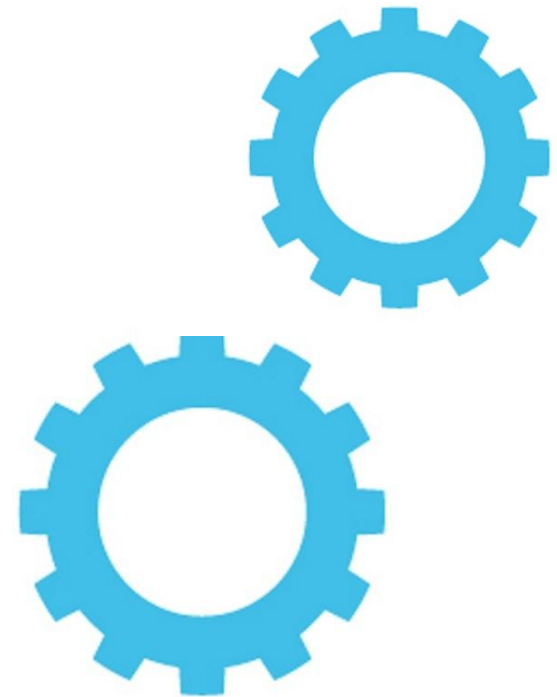
Помимо редкости и уникальности таких подарков клиент получит бесценный опыт и новые ощущения.

**Ждем Вас на  
технических Арт- Вечеринках!**

## Конкуренция

Прямых конкурентов для моего проекта я пока не встречал. Хотя конечно для детей и молодежи нашими конкурентами будут государственные центры дополнительного технического творчества

Но креативность наших идей и открытый доступ к мастерской позволит привлекать и маленьких детей с родителями, молодежь и пенсионеров.



## Ценовая политика

**Первое посещение мастерской будет бесплатным и ознакомительным для всех. Это даст возможность клиенту увидеть ассортимент оборудования и понять его применение, в дальнейшем это с высокой вероятностью приведет клиента вновь.**

**В зависимости от стоимости материалов, изнашиваемости оборудования будет сформирована цена на каждый отдельный аппарат. Безусловно будут иметь место скидки и акции по праздникам или при больших заказах.**



# План реализации проекта

Для реализации проекта план разработан в двух вариантах:

1. Данный проект возможно реализовать совместно с вузом в котором я собираюсь обучаться. Во первых, в любом техническом вузе уже есть помещение и оборудование которое можно взять в аренду. Во вторых, в центре изобретений могут работать как студенты вуза так и преподаватели. В третьих, вуз приобретет славу открытого учебного заведения для любых категорий граждан. Ну и последнее, ВУЗ заработает деньги.
2. В ином случае надо искать заинтересованных инвесторов в данном проекте.



# План реализации проекта

	Наименование	
<b>1</b>	<b>Помещение в аренду</b>	<b>площадь от 150 до 300 кв. м,</b>
<b>2</b>	<b>Оборудование (в зависимости от начальных инвестиций, включая промо-бота)</b>	<b>от 500 тыс. руб</b>
<b>3</b>	<b>Создание сайта</b>	<b>20 тыс. руб</b>
<b>4</b>	<b>Набор персонала</b>	
<b>5</b>	<b>Пиар-кампания</b>	<b>30 тыс.руб</b>
<b>6</b>	<b>Прочие расходы</b>	<b>50 тыс.руб</b>

# ПИАР- КАМПАНИЯ

## Центра изобретений- открытой мастерской

1. Создать сообщение о начале работы Центра изобретений. Сообщение должно быть интригующим, интересным, новость должна заинтересовать не узкий круг читателей, а буквально каждого человека. Для этого нужно придумать название, которое вызовет желание прочитать и размесить информацию.
2. Вброс информации о центре изобретений в интернет, газеты и радио возможно сделать вброс в несколько этапов, что бы заинтриговать аудиторию и журналистов.
3. Перед началом работы центра изобретений создать агитбригаду из 3-5 студентов с яркой непродолжительной презентацией (5-10 мин) и пройти с агитацией по предприятиям, заводам, фабрикам, учреждениям, школам в ближайшем округе от места нахождения центра изобретений.
4. Яркие, броские листовки-приглашения разнести по жилым кварталам вблизи от места нахождения центра изобретений.
5. Проведение торжественного открытия центра изобретений, с арендой настоящего Promobot (кстати Promobot это первый на Российском рынке абсолютно автономный «живой» робот с характером и они разработаны и производятся у нас в России, молодыми ребятами из Перми), который будет самым фееричным участником мероприятия. Грамотный сценарный план проведения мероприятия с раздачей прайс- услуг и скидочных карт первым 50 клиентам и т.д.





	Возможные риски	Мероприятия по профилактике
1	<b>Проволочки со сборкой или поставкой оборудования.</b>	При проволочках с поставкой оборудования можно временно арендовать оборудование у университетов или частных предприятий.
2	<b>Неквалифицированность или недоброжелательность персонала</b>	Для проверки работоспособности персонала следует время от времени нанимать или просить сторонних людей устраивать провокации при посещении мастерской и смотреть на реакцию работников и делать выводы.
3	<b>Неадекватная расценка стоимости материалов и цен на услуги “открытой мастерской”</b>	Неадекватная расценка стоимости может быть причиной лишь неопытности в хозучете или скачком цен на те или иные редкие материалы на рынке. В этом случае следует заблаговременно предупредить клиента о повышении стоимости материалов и соответствующей расценке.

Спасибо за Внимание!



Очень надеюсь на Вашу  
поддержку моего проекта!