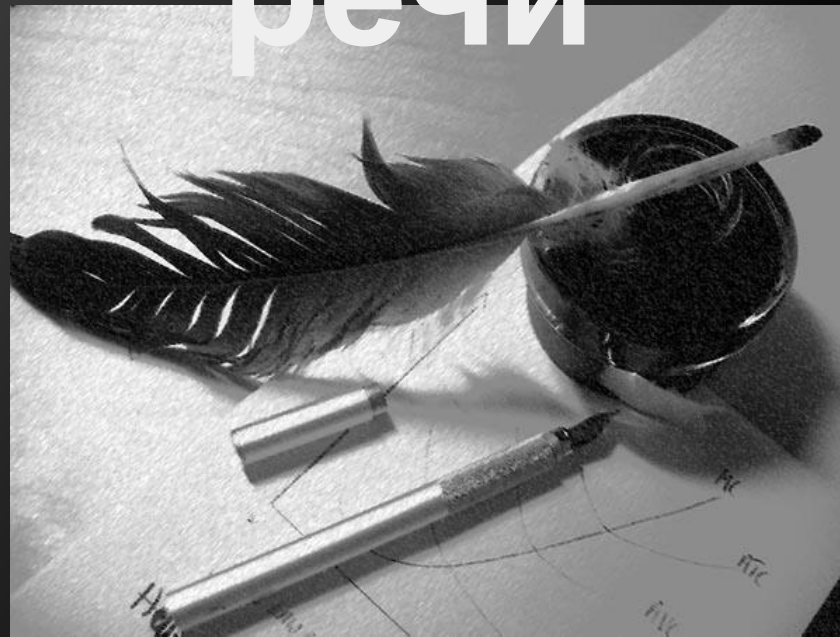


Понятие культуры речи



Под культурой речи

понимается:

- ◎ владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах;
- ◎ умение выбрать и использовать, учитывая ситуацию общения, такие языковые средства, которые способствуют достижению поставленных задач коммуникации;
- ◎ соблюдение этики общения.

Культура речи содержит три составляющих компонента:

- ❖ Нормативный
- ❖ Коммуникативный
- ❖ Этнический



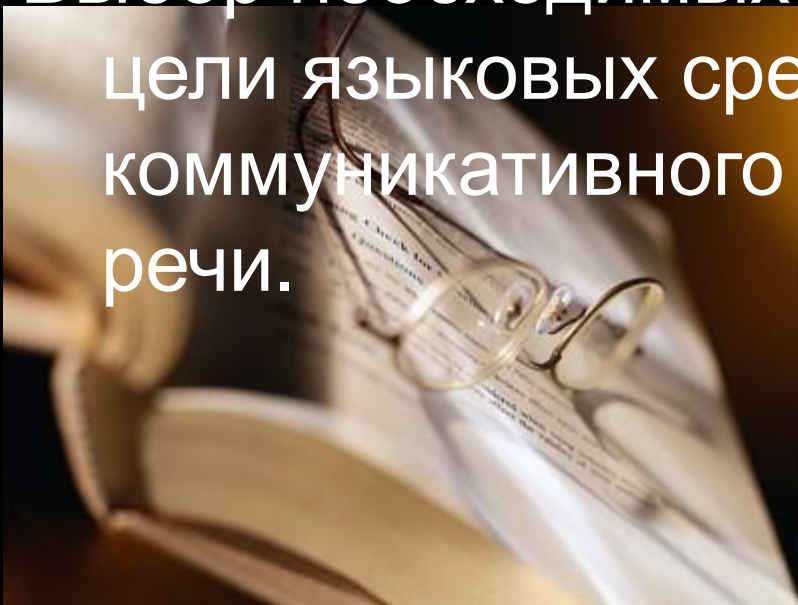
Культура речи предполагает прежде всего правильность речи, т.е. соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями (говорящими и пишущими) в качестве «идеала», образца.

Языковая норма — это центральное понятие языковой культуры, а нормативный аспект культуры речи считается одним из важнейших.

«Умение правильно говорить — еще не заслуга, и неумение — уже позор, — писал знаменитый Цицерон, — потому что правильная речь не столько достоинство хорошего оратора, сколько свойство каждого гражданина».

Культура речи требует от говорящего или пишущего умения отбирать те языковые средства, которые соответствуют задачам общения.

Выбор необходимых для поставленной цели языковых средств — основа коммуникативного аспекта культуры речи.



Этический аспект культуры речи

предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях.

Этические нормы - речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, поздравления и т.п.; обращение на «ты» и «вы»)



На использование речевого этикета большое влияние оказывают:

- возраст участников речевого акта;
- их социальный статус;
- характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский, интимный);
- время и место речевого взаимодействия и т.д.