



Компьютерные шрифты

Отрисовка. Форматы. Требования

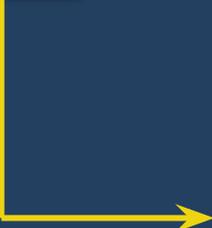


Компьютерный шрифт

это файл, содержащий в себе описание набора буквенных, цифровых, служебных и псевдографических символов, используемый для отображения этих символов (в частности текста) программой или операционной системой.



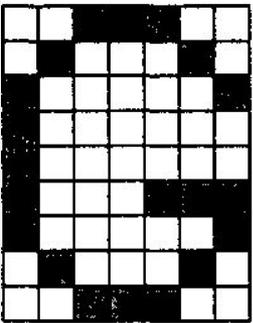
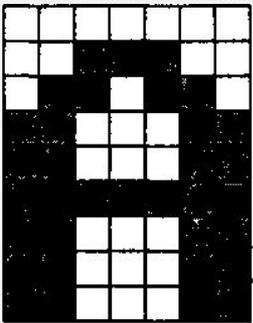
Классификация компьютерных
шрифтов по типу ОТРИСОВКИ



Растровые

Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ

Растровые



каждый символ описан в виде набора точек (пикселей), расположенных в узлах сетки растра — то есть по сути является обычным точечным рисунком.

Растровые шрифты непригодны для высококачественной печати и используются в основном в программах с текстовым интерфейсом и в консоли (командная строка).



Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ



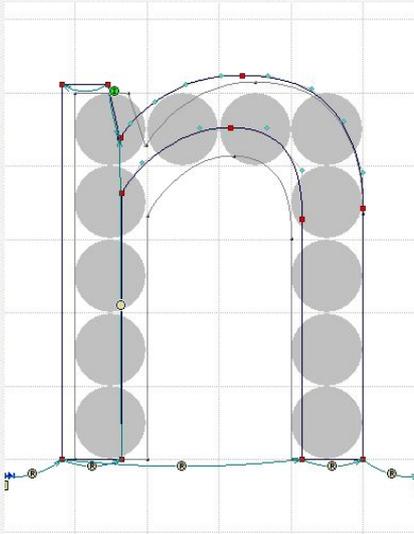
Растровые



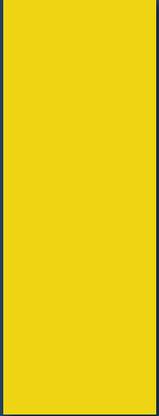
Векторные

Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ

Векторные



Символы представляют собой криволинейные контуры, описываемые математическими формулами. Каждый знак описан с помощью векторов, определяющих координаты опорных точек, которые соединены прямыми или кривыми. Векторные шрифты одинаково выглядят как на экране, так и на бумаге.



Форматы векторных шрифтов

TYPE 1

TRUE TYPE

OPEN TYPE

«?» в чем отличие векторных шрифтов



TYPE 1

Adobe

Шрифты Type 1 состоят из двух файлов:

pfm (компонента для представления на экране);

pfb (компонента для принтера).

Независимо от платформы — Windows или Macintosh — шрифт составляет именно пара этих файлов.



TRUE TYPE

Microsoft, Apple

Шрифт состоит из единого файла с расширением **ttf**.

Символы создаются с помощью метода построения контура знака, при этом прямая линия контура строится по двум точкам — начальной и конечной.



OPEN TYPE

Microsoft, Adobe

Является межплатформенным.
Это однофайловый шрифт, который
может содержать более 65 тыс.

+ к составу: нелатинские алфавиты,
лигатуры, надстрочные, подстрочные,
математические символы, буквицы,
особые формы букв, другие
специальные знаки.

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

Type

Block

Type

Gothic

Type

Antique

Type

Roman

Type

Script

Type

Italic

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ Антиквенные (Roman)

PeterburgС, AcademyС

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ Рубленые (Swiss)

Helvetica, FreeSet, Century Gothic

АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ Моноширинные (Modern)

Courier

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

АБВабвГДЕгде

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ Рукописные (Script)

Alegro Script, Betina Script



A B Babb
T D Edge

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ Декоративные

Arbat, Gothic, Ижица, Емеля

*АЪВабв
ЈДЕгде*

**АБВаБВ
ГДЕгде**

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

- Шрифты с эффектами
трехмерные, с тенью

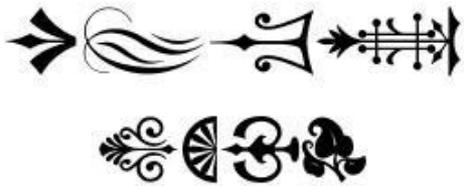
**АБВабв
ГДЕгде**

АБВабвГДЕгде
АБВабвГДЕгде

Классификация компьютерных шрифтов по Windows

➤ СИМВОЛЬНЫЕ

Symbol, Zodiac, нотные



θωερτυσι
ασδφγη



Производственные
требования,
предъявляемые к шрифтам

Художественная ценность
Удобочитаемость
Технологичность
Экономичность



Художественная ценность

Художественная ценность
шрифта определяется его
ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ
ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ЧЕЛОВЕКА.

Художественная ценность



СЛОВО-ОБРАЗ

CLOCK

TUNAMI

VAN GOGH

EXIT



Художественная ценность

Читаемость
Уместность
Гармоничность
Смысловой акцент

Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных
маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.



www.aerobel.ru

АЭРО БЕЛ

**БЛОК,
НЕ ТРЕБУЮЩИЙ
УТЕПЛЕНИЯ**

8(473) 232-08-44



**СТРОИТЕЛЬНЫЙ
МАТЕРИАЛ
XXI ВЕКА**



www.aerobel.ru

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИЯХ И ПОДАРКАХ
ПО ТЕЛ. (4722) 749-375 ИЛИ НА САЙТЕ КОМПАНИИ

АЭРО БЕЛ

**БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА ДО ОБЪЕКТА
ПО Г. ВОРОНЕЖУ
И ОБЛАСТИ**

8(473) 232-08-44

Великое



ил-был маленький мальчик, принц Гайдар, сын великого царя Арелана, и этот маленький принц непременно хотел быть большим. ¶ Он жил в большом дворце, в высоких комнатах, но ему казались они низкими. «Почему, – думал он, – комнаты строят только до потолка? Их нужно было бы строить выше потолка. Прямо до неба». ¶ Когда за обедом или ужином подавали большую рыбу, то он думал: «Почему же она большая?! Если бы она не уместилась в эту залу, то она действительно была бы большая... Вот кит! Его скорее можно назвать большой рыбой, хотя кит вовсе не рыба... Он плавает в большом море-океане!» ¶ Когда его возили по морю и говорили ему: «Видишь, какое оно большое, его берегов не видно», – то он думал: «Да. Оно кажется вам большим потому, что его берегов не видно. А если бы они были видны, то и море было бы для вас небольшое». ¶ Когда он бывал на высоких горах, то смотрел на небо и все думал: «Ах! можно бы было их сделать еще выше... выше... выше – до самого неба». ¶ Наконец, хотя не скоро, его желание исполнилось: он сделался большим; он вырос выше



Удобочитаемость

Свойство шрифта,
определяющее скорость и
достоверность чтения.

ГОСТ



Технологичность

Способность шрифта
давать большее количество
ОТТИСКОВ.



ЭКОНОМИЧНОСТЬ

Определенное количество знаков, помещающееся на единице площади отиска.

Емкость строки: **52-56 зн.**