

# Компьютерные шрифты

Отрисовка. Форматы. Требования



# Компьютерный шрифт

это файл, содержащий в себе описание набора буквенных, цифровых, служебных и псевдографических символов, используемый для отображения этих символов (в частности текста) программой или операционной системой.



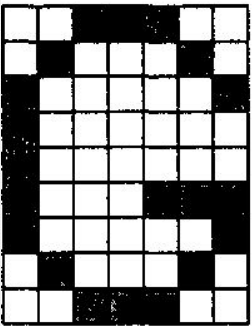
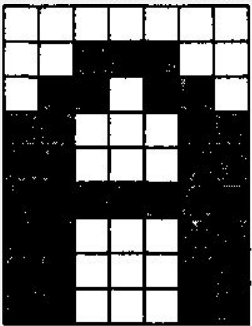
Классификация компьютерных  
шрифтов по типу ОТРИСОВКИ



Растровые

# Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ

## Растровые



каждый символ описан в виде набора точек (пикселей), расположенных в узлах сетки растра — то есть по сути является обычным точечным рисунком.

Растровые шрифты непригодны для высококачественной печати и используются в основном в программах с текстовым интерфейсом и в консоли (командная строка).



# Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ



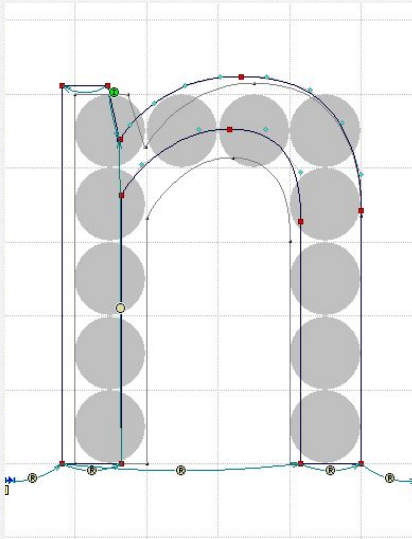
Растровые



Векторные

# Классификация компьютерных шрифтов по типу ОТРИСОВКИ

## Векторные



Символы представляют собой криволинейные контуры, описываемые математическими формулами. Каждый знак описан с помощью векторов, определяющих координаты опорных точек, которые соединены прямыми или кривыми. Векторные шрифты одинаково выглядят как на экране, так и на бумаге.



# Форматы векторных шрифтов

**TYPE 1**

**TRUE TYPE**

**OPEN TYPE**

«?» в чем отличие векторных шрифтов



# TYPE 1

Adobe

Шрифты Type 1 состоят из двух файлов:

**pfm** (компонента для представления на экране);

**pfb** (компонента для принтера).

Независимо от платформы — Windows или Macintosh — шрифт составляет именно пара этих файлов.





# TRUE TYPE

Microsoft, Apple

Шрифт состоит из единого файла с расширением **ttf**.

Символы создаются с помощью метода построения контура знака, при этом прямая линия контура строится по двум точкам — начальной и конечной.



# OPEN TYPE

Microsoft, Adobe

Является межплатформенным.  
Это однофайловый шрифт, который  
может содержать более 65 тыс.

+ к составу: нелатинские алфавиты,  
лигатуры, надстрочные, подстрочные,  
математические символы, буквицы,  
особые формы букв, другие  
специальные знаки.

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

**Type**

Block

Type

Gothic

Type

Antique

Type

Roman

Type

Script

Type

Italic

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ Антиквенные (Roman)

PeterburgС, AcademyС

АБВабвГДЕгде

**АБВабвГДЕгде**

*АБВабвГДЕгде*

***АБВабвГДЕгде***

**АБВабвГДЕгде**

АБВабвГДЕгде

*АБВабвГДЕгде*

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ Рубленые (Swiss)

Helvetica, FreeSet, Century Gothic

АБВабвГДЕгде  
**АБВабвГДЕгде**  
*АБВабвГДЕгде*  
***АБВабвГДЕгде***

АБВабвГДЕгде  
АБВабвГДЕгде  
**АБВабвГДЕгде**  
**АБВабвГДЕгде**

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ Моноширинные (Modern)

Courier

АБВабвГДЕгде

*АБВабвГДЕгде*

**АБВабвГДЕгде**

***АБВабвГДЕгде***

АБВабвГДЕгде

*АБВабвГДЕгде*

**АБВабвГДЕгде**

***АБВабвГДЕгде***

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ Рукописные (Script)

Alegro Script, Betina Script



A B Babb  
T D Edge

# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ Декоративные

Arbat, Gothic, Ижица, Емеля

*АЪВабв  
ЈДЕгде*

**АБВаБВ  
ГДЕгде**



# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

- Шрифты с эффектами  
трехмерные, с тенью

**АБВабв**  
**ГДЕгде**

АБВабвГДЕгде  
АБВабвГДЕгде


# Классификация компьютерных шрифтов по Windows

## ➤ СИМВОЛЬНЫЕ

Symbol, Zodiac, нотные




θωερτυσι  
ασδφγη



Производственные  
требования,  
предъявляемые к шрифтам

**Художественная ценность**  
**Удобочитаемость**  
**Технологичность**  
**Экономичность**



# Художественная ценность

Художественная ценность  
шрифта определяется его  
ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ  
ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ЧЕЛОВЕКА.

# Художественная ценность



СЛОВО-ОБРАЗ






CLOCK

TUNAMI

VAN GOGH

EXIT



# Художественная ценность

**Читаемость**  
**Уместность**  
**Гармоничность**  
**Смысловой акцент**



Художественная ценность шрифта

Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

курсив против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

## **Художественная ценность шрифта**

### **Читаемость**

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

### **Уместность**

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

### **Гармоничность**

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

### **Акцент**

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

*курсив* против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

## Художественная ценность шрифта

### Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

### Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

### Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитурные начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

### Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

*курсив* против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

## Художественная ценность шрифта

### Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

### Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

### Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

### Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

*курсив* против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных

маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.

## Художественная ценность шрифта

### Читаемость

Критерий определяется четкостью, ясностью, простотой графических форм. Факторы, влияющие на читаемость: шрифт, толщина и размер букв, длина строки, расстояние между словами, строчками, абзацами, цвет шрифта и фона, свободное пространство на странице.

### Уместность

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта. Например, в политическом плакате лучше использовать рубленые шрифты; стилизованный «старомодный» шрифт не стоит использовать в рекламе электронной техники; при оформлении визитки для молодой целевой аудитории актуальны будут и нарочито стилизованные шрифты и символы в стиле модерн (свободные, динамичные, угловатые и округлые).

### Гармоничность

Рекомендуется выбирать родственные гарнитуры или начертания из одного семейства, т.к. смешение множества шрифтов в одной публикации приведет к дисгармонии и ощущению хаоса.

### Акцент

Для смыслового выделения того или иного слова, предложения, фразы используют несколько гарнитур одного и того же шрифта, например:

*курсив* против прямого начертания

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ против строчных  
маленький кегль против крупного

Также усилить смысловой акцент в композиции можно путем увеличения межзнаковых и межстрочных расстояний. Акцент также создается цветом, но нужно помнить о гармонии цвета и фона.





[www.aerobel.ru](http://www.aerobel.ru)

**АЭРО БЕЛ**

**БЛОК,  
НЕ ТРЕБУЮЩИЙ  
УТЕПЛЕНИЯ**

**8(473) 232-08-44**



**СТРОИТЕЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ  
XXI ВЕКА**



[www.aerobel.ru](http://www.aerobel.ru)

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИЯХ И ПОДАРКАХ  
ПО ТЕЛ. (4722) 749-375 ИЛИ НА САЙТЕ КОМПАНИИ

**АЭРО БЕЛ**

**БЕСПЛАТНАЯ  
ДОСТАВКА ДО ОБЪЕКТА  
ПО Г. ВОРОНЕЖУ  
И ОБЛАСТИ**

**8(473) 232-08-44**

## Великое



ил-был маленький мальчик, принц Гайдар, сын великого царя Арелана, и этот маленький принц непременно хотел быть большим. ¶ Он жил в большом дворце, в высоких комнатах, но ему казались они низкими. «Почему, – думал он, – комнаты строят только до потолка? Их нужно было бы строить выше потолка. Прямо до неба». ¶ Когда за обедом или ужином подавали большую рыбу, то он думал: «Почему же она большая?! Если бы она не уместилась в эту залу, то она действительно была бы большая... Вот кит! Его скорее можно назвать большой рыбой, хотя кит вовсе не рыба... Он плавает в большом море-океане!» ¶ Когда его возили по морю и говорили ему: «Видишь, какое оно большое, его берегов не видно», – то он думал: «Да. Оно кажется вам большим потому, что его берегов не видно. А если бы они были видны, то и море было бы для вас небольшое». ¶ Когда он бывал на высоких горах, то смотрел на небо и все думал: «Ах! можно бы было их сделать еще выше... выше... выше – до самого неба». ¶ Наконец, хотя не скоро, его желание исполнилось: он сделался большим; он вырос выше



# Удобочитаемость

Свойство шрифта,  
определяющее скорость и  
достоверность чтения.

ГОСТ





# Технологичность

Способность шрифта  
давать большее количество  
ОТТИСКОВ.



# ЭКОНОМИЧНОСТЬ

Определенное количество знаков, помещающееся на единице площади отиска.

Емкость строки: **52-56 зн.**