

«Социальный блоггер»





Как создать проект:

Понять зачем и кому он нужен:

1. Цель
2. Целевая аудитория
3. Партнёры
4. Изюминка

Подготовительный этап:

1. Программа
2. Распределение обязанностей
3. Информирование целевой аудитории
4. PR (СМИ, Вконтакт и др. соцсети, ресурсы партнеров)

Проведение: - не забывать зачем мы проводим проект!

1. Присутствуют все
2. Разделение обязанностей
3. Фото- и видео съёмка
4. Создание пост-релиза – в этот же день

Итоги проекта:

1. Выслать пост-релиз в СМИ,
2. Разместить информацию на своих ресурсах, партнеры должны сделать репост + с использованием ссылок
3. Провести круглый стол для подведения итогов

ПОКОЛЕНИЕ
БУДУЩЕГО

Для продвижения в соц.сетях

□ @id432126 (название)
название

□ #хэштег

□ Писать текст с использованием
популярных запросов:
wordstat.yandex.ru

□ Видеоролики – лучше смотрят, чем
фото

□ Оформление поста – картинка –
обязательно!

□ Индивидуальный стиль оформления
группы



Индивидуальный стиль

https://vk.com/mama_rykodelnica - мама рукодельница

<https://vk.com/glagolstories> - шоу глагол

<https://vk.com/like59> - бизнес-обучение «Лайк»

<https://vk.com/club146548969> - метрофитнес

https://vk.com/mp_help - муниципальный приют

https://vk.com/forum_mama_pchelka - форум мама-пчелка

<https://vk.com/rossfitperm> - россфит, логотип придумали, но не брендируют

Психология цвета

ФИОЛЕТОВЫЙ

РОСКОШЬ И КАПРИЗ



СИНИЙ

СПОКОЙСТВИЕ И ЛОГИКА



ЗЕЛЕНЫЙ

ПОЛЬЗА И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



ЖЁЛТЫЙ

ВЕСЕЛЬЕ И ДРУЖЕЛЮБИЕ



ОРАНЖЕВЫЙ

ИГРИВОСТЬ И КОМФОРТ



КРАСНЫЙ

СИЛА И СТРАСТЬ



РОЗОВЫЙ

СЛАДОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ



КОРИЧНЕВЫЙ

ТЕПЛО И НАДЕЖНОСТЬ



ЧЕРНЫЙ

ЭКСКЛЮЗИВ И ГЛАМУР



ПОКОЛЕНИЕ
БУДУЩЕГО

www.canva.com

Полина
raborinskih@y...

Создать дизайн

Использовать специальные размеры

Создать дизайн

Все дизайны

Общие

Создать команду

Бренд

Обзор шаблонов ↗

Добавить папку 1/2

Новая папка

Корзина

Подписка

Создать дизайн

PHOTO COMP

Приложение Facebook

FRESH MARKET

Фотоколлаж

BRIXTON COLOR RUN

Графика для социальных сетей

MODERN AND CONTEMPORARY HISTORY

Презентация

SAVE THE STRANDED ANIMALS

Плакат

Еще...

Поколение будущего

Профориентация школьников

Пермь

Поколение будущего

Быть правдивыми и честными с детьми, не скрывая от них того, что происходит в душе, есть единственное воспитание.

Л.Н.Толстой

Быть правдивыми и честными с деть...

1590px x 400px — дизайн без названия

raborinskih@yandex.ru - ЛОГИН

socblog - пароль

Ежедневно смотрим статистику:

Уникальные посетители — количество людей, зашедших в сообщество.

Просмотры — количество всех заходов (один пользователь может зайти в сообщество несколько раз).

Источники переходов:

График отображает, откуда пользователи попадают в ваше сообщество.

Участники

Данный график показывает, сколько пользователей ежедневно подписываются или отписываются от вашего сообщества — один из главных показателей в статистике сообщества.

Охват аудитории:

- Охват подписчиков
- Вирусный охват — не подписанные на сообщество пользователи, увидевшие записи благодаря репостам или, например, ленте рекомендаций.
- Рекламный охват — пользователи, увидевшие записи в результате рекламной кампании.
- Полный охват — сумма всех просмотров.



Ссылки Вконтакте групп СМИ для рассылки информационных постов о мероприятиях

<https://vk.com/vikiperm>

<https://vk.com/news59>

<https://vk.com/prmvk>

<https://vk.com/permonline>

<https://vk.com/podslushanoperm>

<https://vk.com/permnews>

<https://vk.com/melfmru>

https://vk.com/peremena_perm

<https://vk.com/permactive>

<https://vk.com/progorod59>

<https://vk.com/permarea>

<https://vk.com/mcmotovilihi>

<https://vk.com/motovilixastudents>