

Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА**  
**РАБОТУ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ**



Выполнила: студентка группы №375

Е.А. Порфирьева

Проверила: М.А. Лунина

Томск 2019

# Цель: Провести анализ изменений в законодательстве в туризме

## Задачи:

1. Изучить основные государственные органы, действующие в сфере туризма в России.
2. Рассмотреть, как проявляется государственное регулирование туристической деятельности в Российской Федерации.  
Определить, как изменения законодательства влияют на работу



# Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации

## Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"

принятый в 1996 году, легализовал отношения в сфере туризма, оформил новую отрасль экономики

## Федеральное агентство по туризму

Основные функции Федерального агентства по туризму:  
Реализация приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в России

## Министерство иностранных дел РФ

осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере международных отношений

## Федеральная миграционная служба

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции, функции по контролю, надзору в сфере миграции.

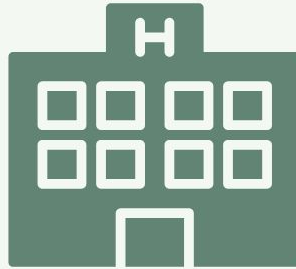
# Единый федеральный реестр, стандартизация, сертификация в туристкой деятельности



ГОСТ-Р 50644-94

«Туристско-  
экскурсионное  
обслуживание /  
Требования по  
обеспечению

безопасности туристов»



ГОСТ-Р 51185-  
98

«Туристские услуги.  
Средства размещения.  
Общие требования»



ГОСТ-Р 50690-  
2000

«Туристские услуги.  
Общие требования».

# Анализ изменений в законе о туристкой деятельности

Полная ответственность возлагалась исключительно на туроператора

Туроператор возлагает ответственность по продаже и реализации продукта на турагенство

Туроператор нес ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей

Добровольное внесение в реестр в турагенств

Турагент не обязан предоставлять копию доверенности выданным туроператором

Строго прописанных требований к руководителям турфирм не было

Такого понятия как электронные путевки не было

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств как друг перед другом, так и перед туристом и (или) иным заказчиком. Туроператор и турагент самостоятельно отвечают перед туристом и (или) иным заказчиком

Турагенство продвигает тур продукт от лица туроператора.

Турагент несет предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей, предусмотренных договором о реализации туристского продукта

Обязательное внесения в реестр турагенств

Турагент обязан предоставить потребителю копию доверенности, выданную туроператором, на заключение от имени туроператора

Вводятся требования к деловой репутации, запрет на руководство туркомпанией людям, имеющим непогашенные судимости, а также тем, чьи турфирмы за последний год нарушали отраслевое законодательство

Вводятся в оборот электронные путевки



Необходимые  
изменения в  
договоре

## ДОГОВОР ДОЛЖЕН:



отразить от чьего имени  
действует турагент



содержать ссылку на  
доверенность от  
туроператора

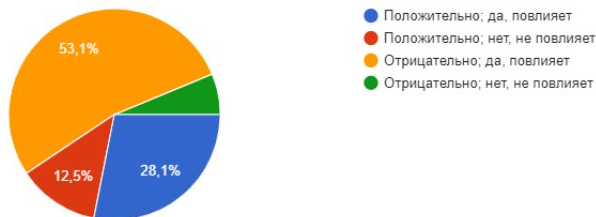


содержать обязательство  
турагента отвечать перед  
туристом за последствия

# Опрос

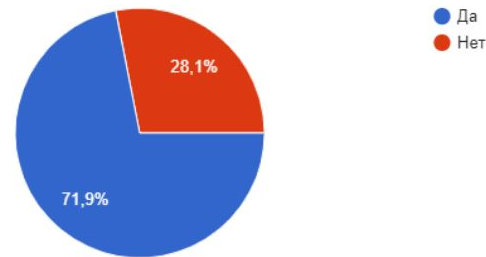
1. Как вы относитесь к появлению электронных путевок, повлияет ли это на работу турагентств? \*

32 ответа



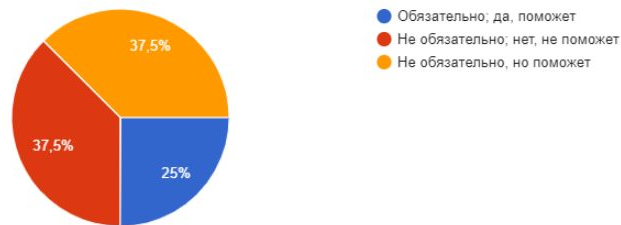
2. Поможет ли разделение ответственности туроператора и агентства сокращению конфликтных ситуаций между ними?

32 ответа



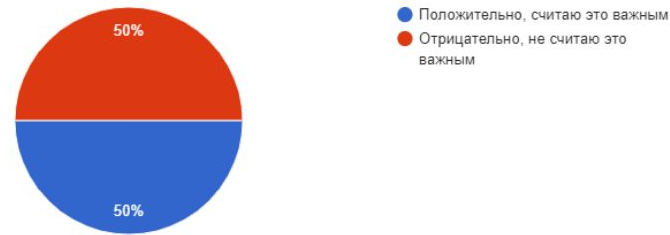
3. Обязательно ли на ваш взгляд внесение фирм в реестр турагентств, поможет ли это упростить работу туроператора и туриста?

32 ответа



4. Как вы относитесь к новому требованию к руководителям тур фирм, считаете ли вы их важными?

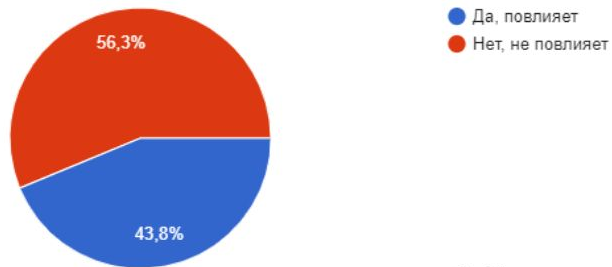
32 ответа



# Опрос

5. Повлияет ли на рост продаж новый закон по продвижению тур продукта?

32 ответа



6. Как часто вы предоставляете туристу доверенность от туроператора после изменения закона?

32 ответа





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди новшеств стоит выделить и следующие очень важные пункты:

Реализованные путевки вносятся в реестр, где указываются полные сведения о гражданах, отдыхающих за границей, с местом, временем пребывания и других моментах. Это позволяет владеть информацией даже на случай каких-либо чрезвычайных происшествий.

