

Основные макроэкономические показатели

лекция 6



**Растворцев
Евгений Евгеньевич**
старший преподаватель

Кафедра экономической
теории и прикладной
экономики

МАКРОЭКОНОМИКА – изучает экономические явления (экономические отношения, связи, процессы) на уровне национального хозяйства в целом.

**Основные
макроэкономические
субъекты**

□ **Сектор домашних хозяйств**

- Предлагают факторы производства
- Потребляют часть получаемого дохода
- Сберегают оставшуюся его часть

□ **Предпринимательский сектор**

- Обеспечивают спрос на факторы производства
- Производят товары и услуги
- Осуществляют инвестирование (развивают производственную базу)

□ **Государственный сектор**

- Закупает блага у предпринимательского сектора
- Взимает налоги
- Обеспечивает экономику необходимым количеством денег

□ **Заграница**

- Взаимный обмен капиталом, товарами, услугами, рабочей силой, валютами..

**Основные
макроэкономические
цели**



Основные макроэкономические цели

- 1) Обеспечение экономического роста (**повышение уровня жизни, рост реального ВВП**).
- 2) Обеспечение стабильного уровня цен (**избежать инфляции и дефляции**).
- 3) Обеспечение наиболее полной занятости (**низкой безработицы**).
- 4) Обеспечение положительного внешнеторгового баланса (**Э>И, при адекватном балансе международных финансовых сделок**).
- 5) Обеспечение справедливого распределения доходов (**не должно быть крайней нищеты при других очень богатых гражданах, $K_d \leq 7-8$ раз**).
- 6) Обеспечение экономической эффективности (**максимальной отдачи при минимальных издержках**).
- 7) Обеспечение экономической свободы (**высокая степень свободы каждого в своей экономической деятельности**).
- 8) Социально-экономическая обеспеченность незащищенных категорий населения (**нетрудоустроенных, неработоспособных, престарелых, многодетных, хронических больных, инвалидов и др.**).

Обеспечение экономического роста

Повышение уровня жизни

ВВП на душу населения;
в текущих ценах и постоянных ценах базового года;
по паритету покупательной способности;
рост реальных доходов;
повышение покупательной способности;
повышение совокупного спроса;
рост благосостояния и т.п.

Рост реального ВВП

номинальный и реальный ВВП
в текущих ценах и постоянных ценах базового года;
ВВП по паритету покупательной способности
рост производства;
рост деловой активности;
рост международной торговли;
пополнение резервов;
увеличение обязательств дебиторов и т.п.

Обеспечение положительного внешнеторгового баланса



Государства стремятся к обеспечению положительного внешнеторгового баланса, когда **Экспорт превышает Импорт**, при адекватном балансе международных финансовых сделок.

Обеспечение справедливого распределения доходов

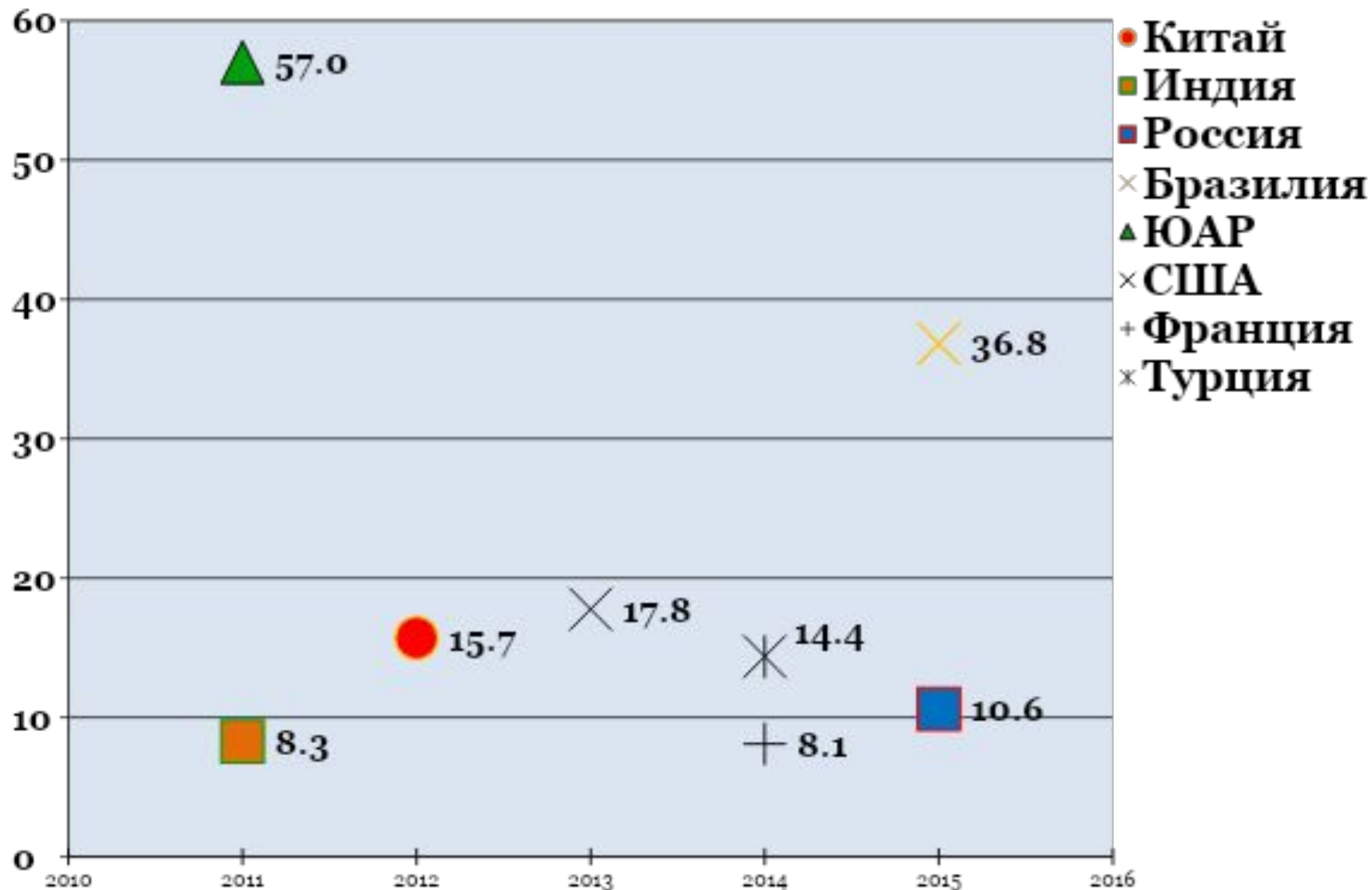
КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИННИ

ДЕЦИЛЬНЫЙ
КОЭФФИЦИЕНТ

Обеспечение
справедливого
распределения доходов
(не должно быть
крайней нищеты при
других очень богатых
гражданах, $K_d \leq 7-8$
раз).



Уровень социального неравенства (децельный коэффициент)



По данным Всемирного банка

Агрегированные (обобщенные) экономические показатели

- ВВП (Валовой внутренний продукт);
- ВНД (Валовой национальный доход);

ВНД = ВВП – доходы иностранцев в стране + доходы "своих" за границей

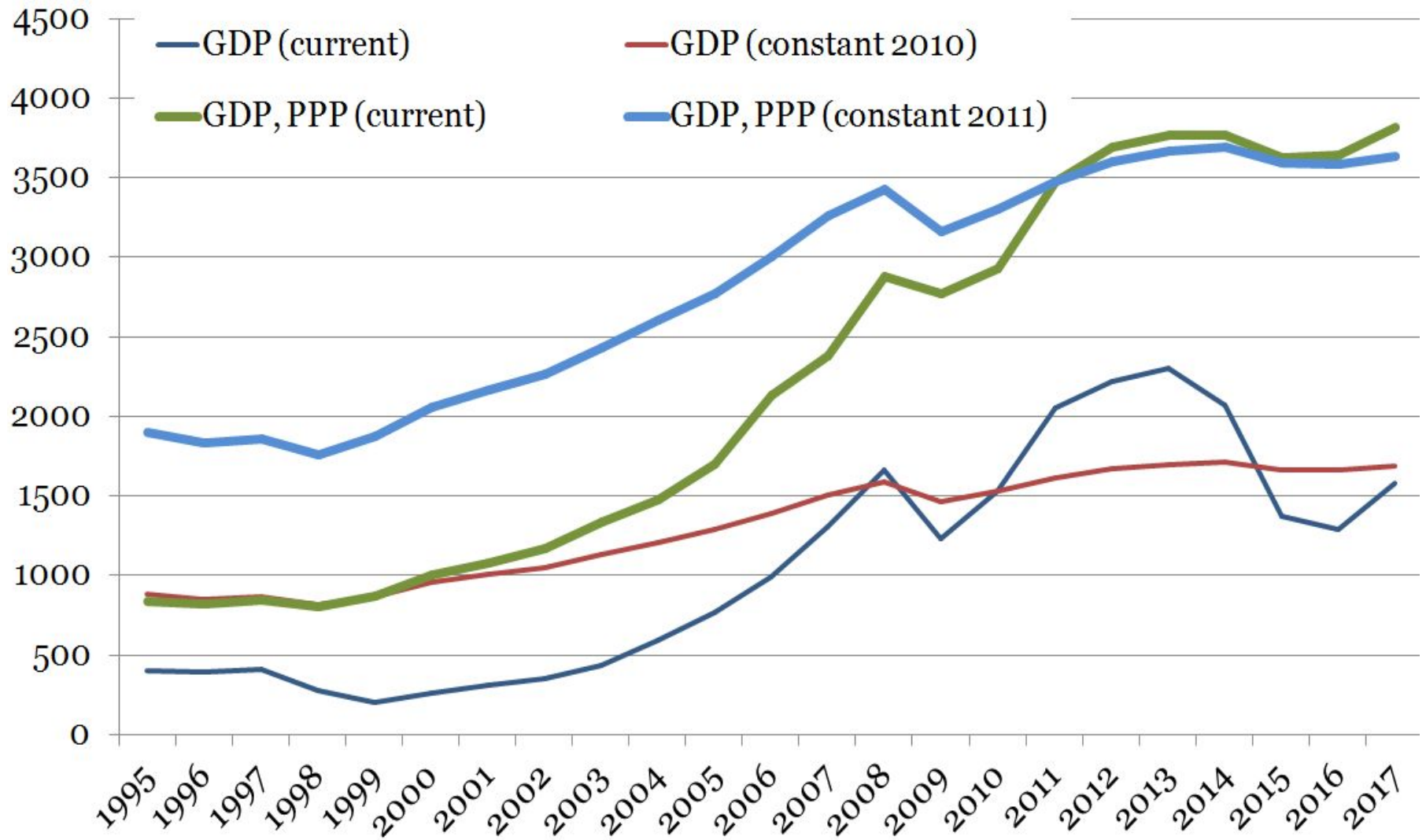
- Объем экспорта и импорта (сальдо, внешнеторговый баланс);
- Совокупный спрос и предложение;
- Уровень цен и инфляция;
- Уровень занятости и безработицы;
- Состояние бюджета (дефицит, профицит), платежный баланс и др.

в динамике: темпы роста (102%), темпы прироста (2%), среднегодовые темпы прироста (1,5%) и др.

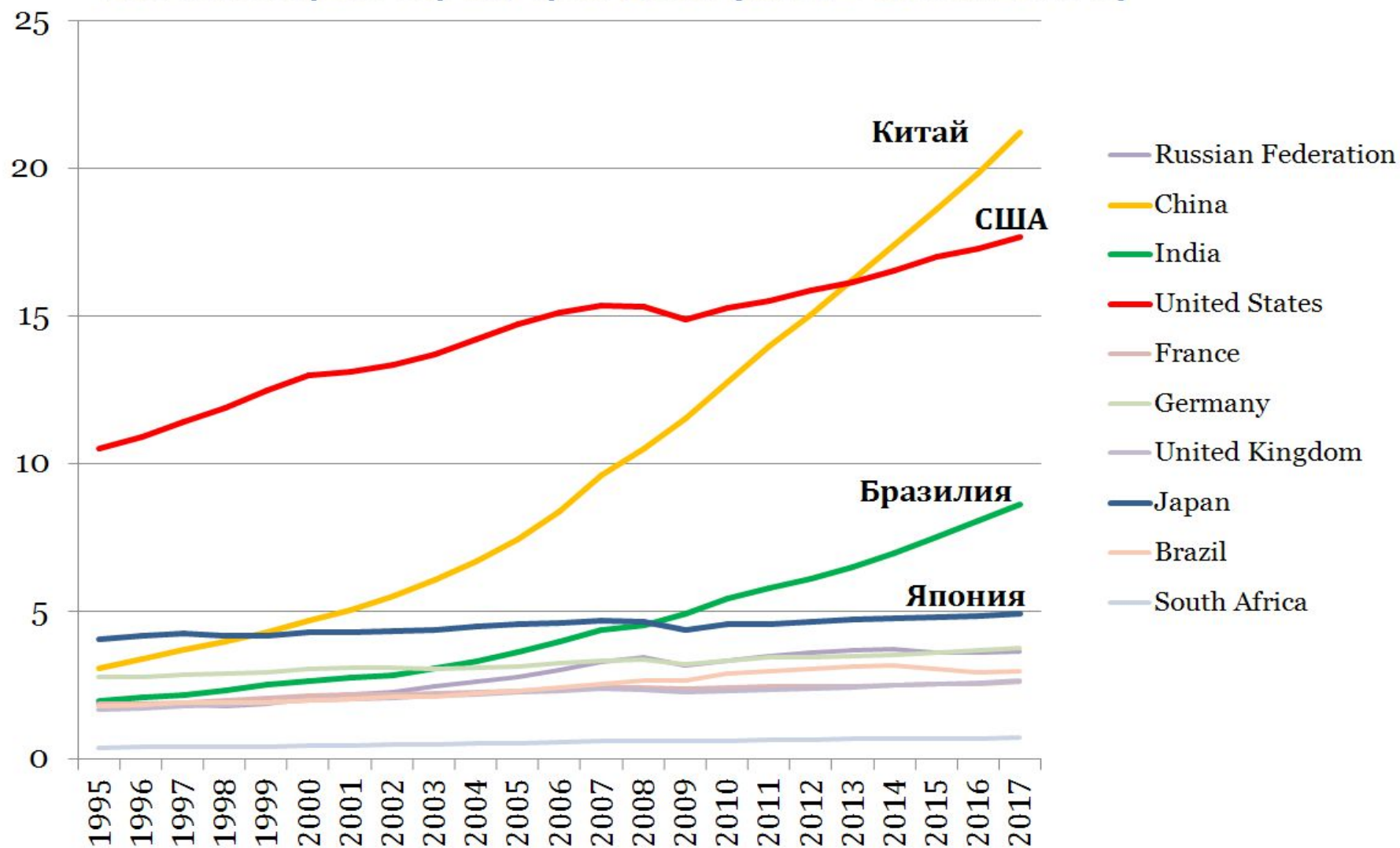
а также:

- *национальные сбережения*
- *валовые инвестиции*
- *национальное потребление; и др.*

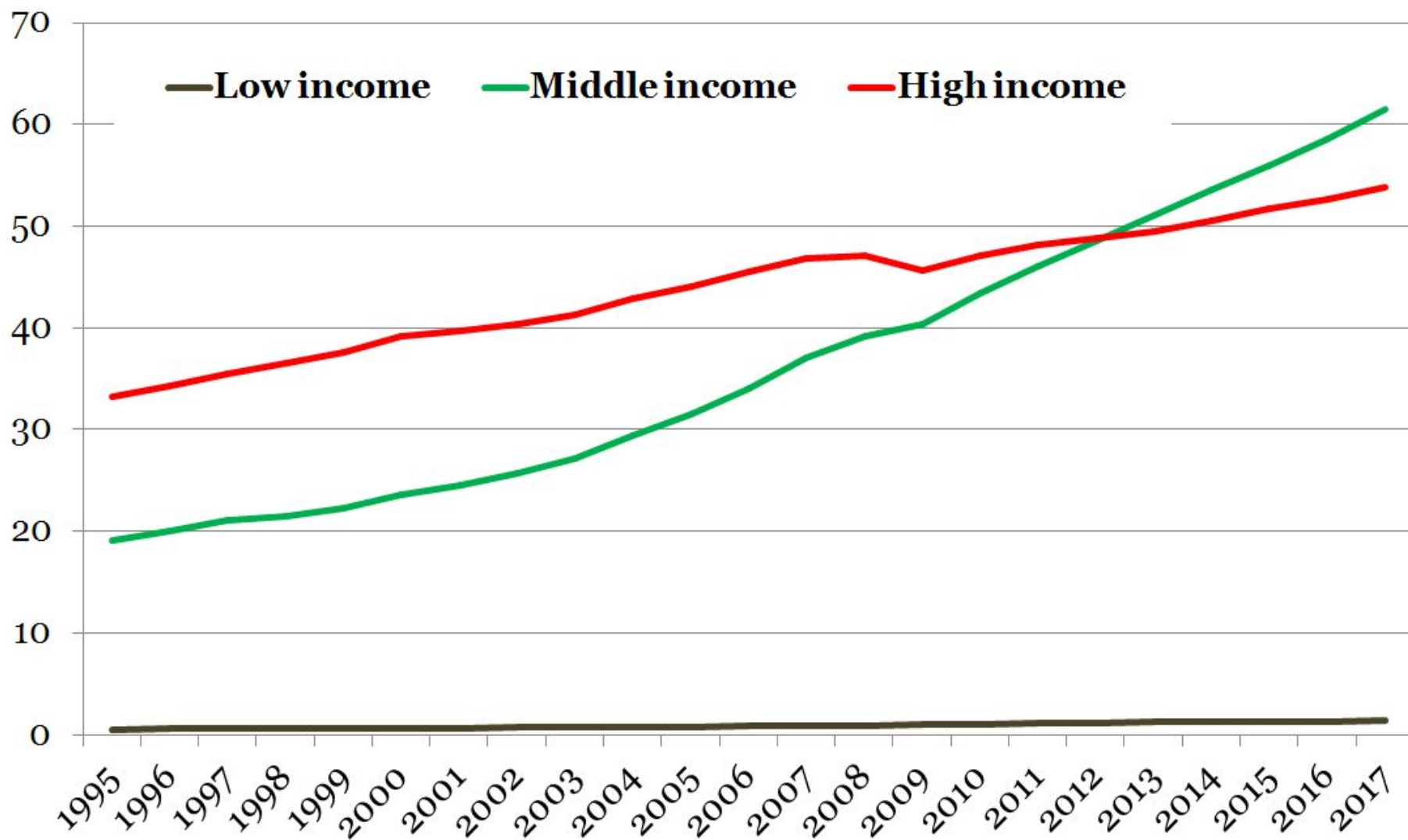
ВВП России, млрд долл.



ВВП некоторых стран, трлн долл. (ППС, в ценах 2011 г.)



ВВП групп стран, трлн долл. (ППС, в ценах 2011 г.)



ВВП и его расчеты

Валовой Внутренний Продукт* – конечная стоимость товаров и услуг (или сумма добавленных стоимостей), произведенных внутри страны за один год резидентами данной страны

*** резиденты** – юр. лица находящиеся в пределах страны, зарегистрированные и ведущие экономическую деятельность более 6 месяцев на данной территории

***расчет не включает:**

- Продажу поддержанных вещей (вторичная продажа уже когда то учтенных товаров)
- Финансовые сделки (с ценными бумагами; гос. платежи – соц.страхование, пособия и т.д.; частные платежи – субсидии, подарки и т.д.) – т.к. они уже включены в доходы граждан

ВВП – результат деятельности **секторов** экономики, которые различаются:

1) по основному содержанию деятельности (с/х, промышленность, сфера услуг)

2) по степени переработки:

Структура занятости по
секторам экономики, в %

I первичный сектор –

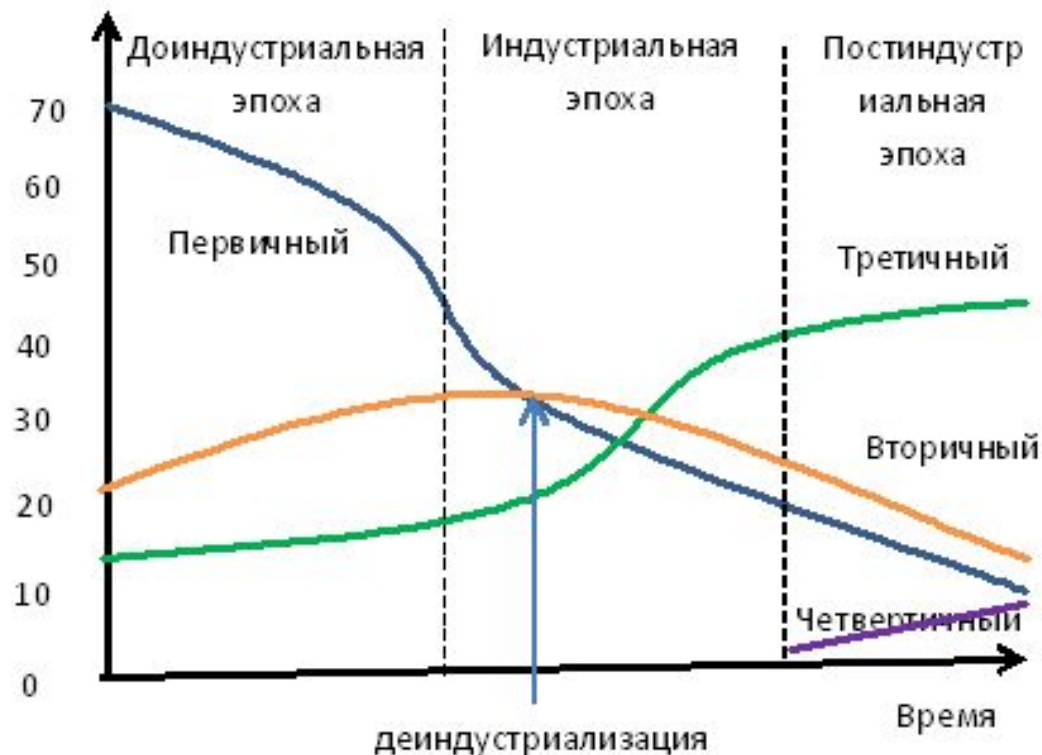
добыча природных ресурсов (с/х, добывающая промышленность);

II вторичный сектор –

где обрабатываются продукты первичного сектора (обрабатывающая промышленность);

III третичный сектор

– который обслуживает человека и его производственную деятельность (сфера услуг).



ВВП и его расчеты

3 основных способа расчета:

1) Производственный метод – сумма добавленных стоимостей, или валовой выпуск без промежуточных затрат по каждой отрасли.

$$\text{ВВП} = \sum \text{ВВ}_i - \text{ПП}_i$$

где ВВ_i – валовой выпуск по каждой отрасли; ПП_i – промежуточное потребление товаров и услуг по каждой отрасли (стоимость сырья, материалов и т.д.).

2) Распределительный метод (по доходам) – когда ВВП рассчитывается по первичным доходам, распределенных между участниками производства.

ВВП = Оплата труда + Налоги на производство и импорт (без субсидий) + Валовая прибыль и валовые смешанные доходы + Доходы от собственности

или так: $GDP = W + P + D + Tax$, где W – заработная плата; P – прибыль в различных ее формах; D – амортизация; Tax – чистые налоги на производство и импорт.

3) Метод конечного использования (по расходам) – ВВП представляет собой сумму всех расходов, необходимых, чтобы выкупить все, что произведено.

ВВП = С + G + I + X, где

C – потребительские расходы (потребление домашних хозяйств);

I – расходы на инвестиции (инвестиции частного сектора);

G – государственные расходы;

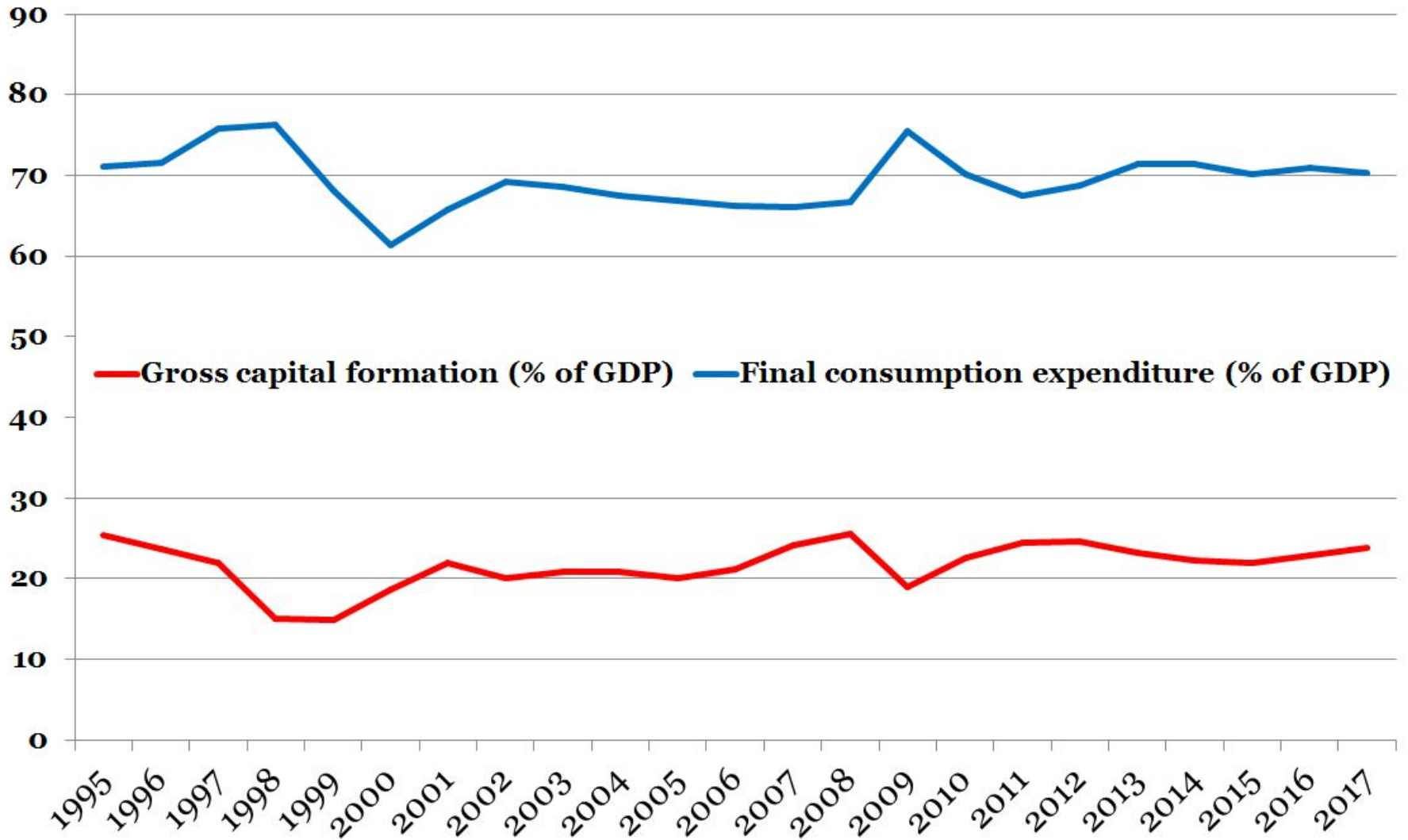
X – чистый экспорт (сальдо экспорта-импорта).

C + *G* – представляет собой конечное потребление (удовлетворение личных и общественных потребностей – содержание гос.аппарата, школ, больниц, учреждений спорта, строительство дорог, НИОКР, расходы на обсуживание д/х со стороны полит.партий, профсоюзов, спорт.клубов, религ.организаций и т.д.)

I – расходы на инвестиции или валовые накопления (накопление основного капитала, прирост запасов оборотных средств, приобретение ценностей)

X – чистый экспорт или внешнеторговое сальдо (Экспорт – Импорт)

Валовое потребление и валовые инвестиции в России % ВВП



Экономический рост – это долговременное увеличение объема потенциального ВВП в абсолютном масштабе и в расчете на душу населения. Об экономическом росте можно говорить если происходит увеличение реальных показателей. Так же важно, чтобы происходил рост не только ВВП, но и **ВВП на душу населения**.

Показатели экономического роста:

- Абсолютный прирост: $\Delta = Y_i - Y_0$, например $110 - 100 = 10$ руб.
- Темп роста: $TR = Y_i / Y_0$, например $110 / 100 = 1,1$ (или 110%)
- Темп прироста: $ТПР = (Y_i - Y_0) / Y_0$, например $(110 - 100) / 100 = 0,1$ (или 10%)

Типы экономического роста:

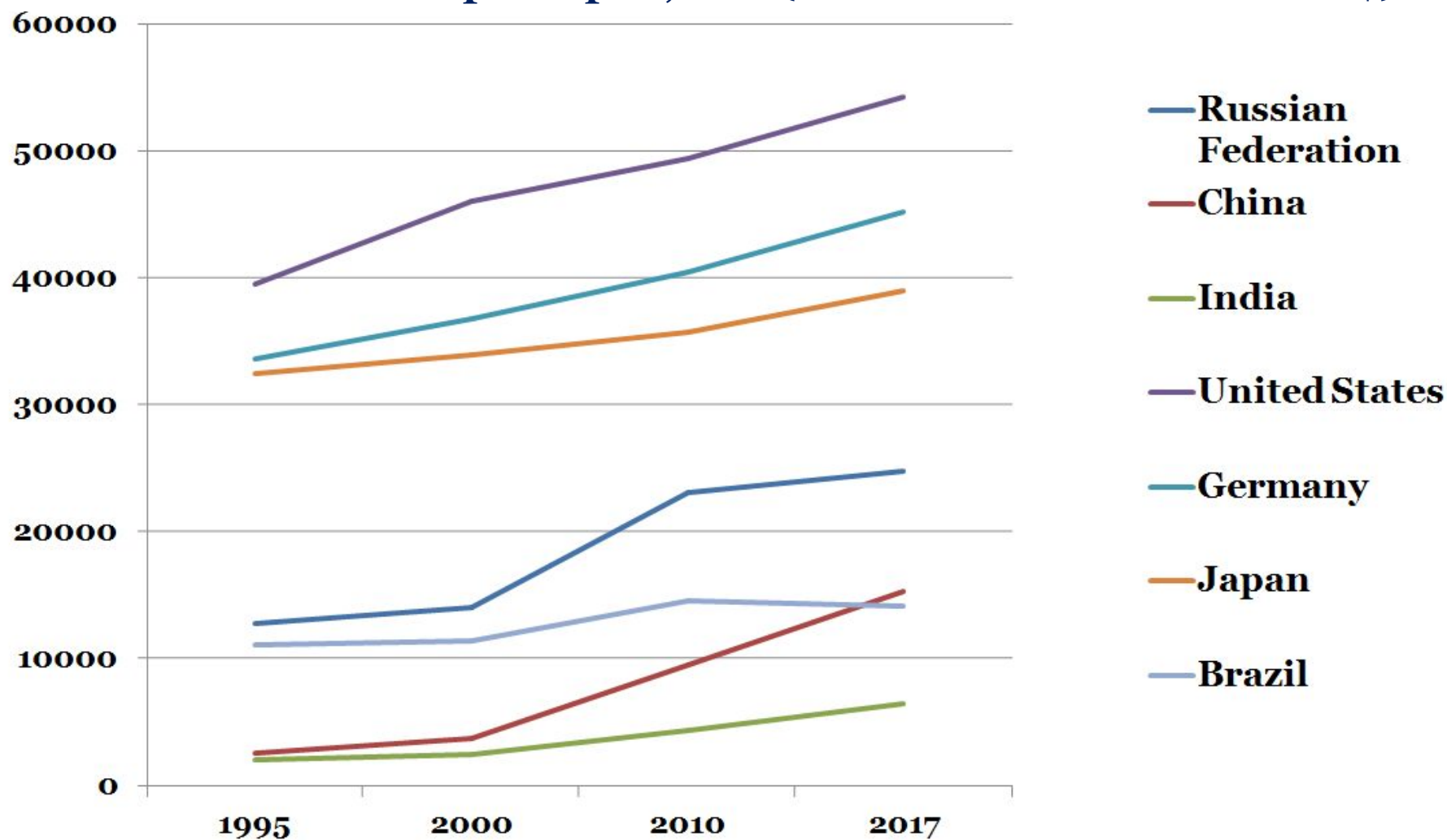
- 1) Экстенсивный рост ВВП – достигается за счет увеличения количества используемых факторов при отсутствии увеличения показателей эффективности использования.
- 2) Интенсивный рост ВВП – достигается за счет увеличения эффективности (результата) использования единицы используемых факторов. Важную роль здесь играет НТП.

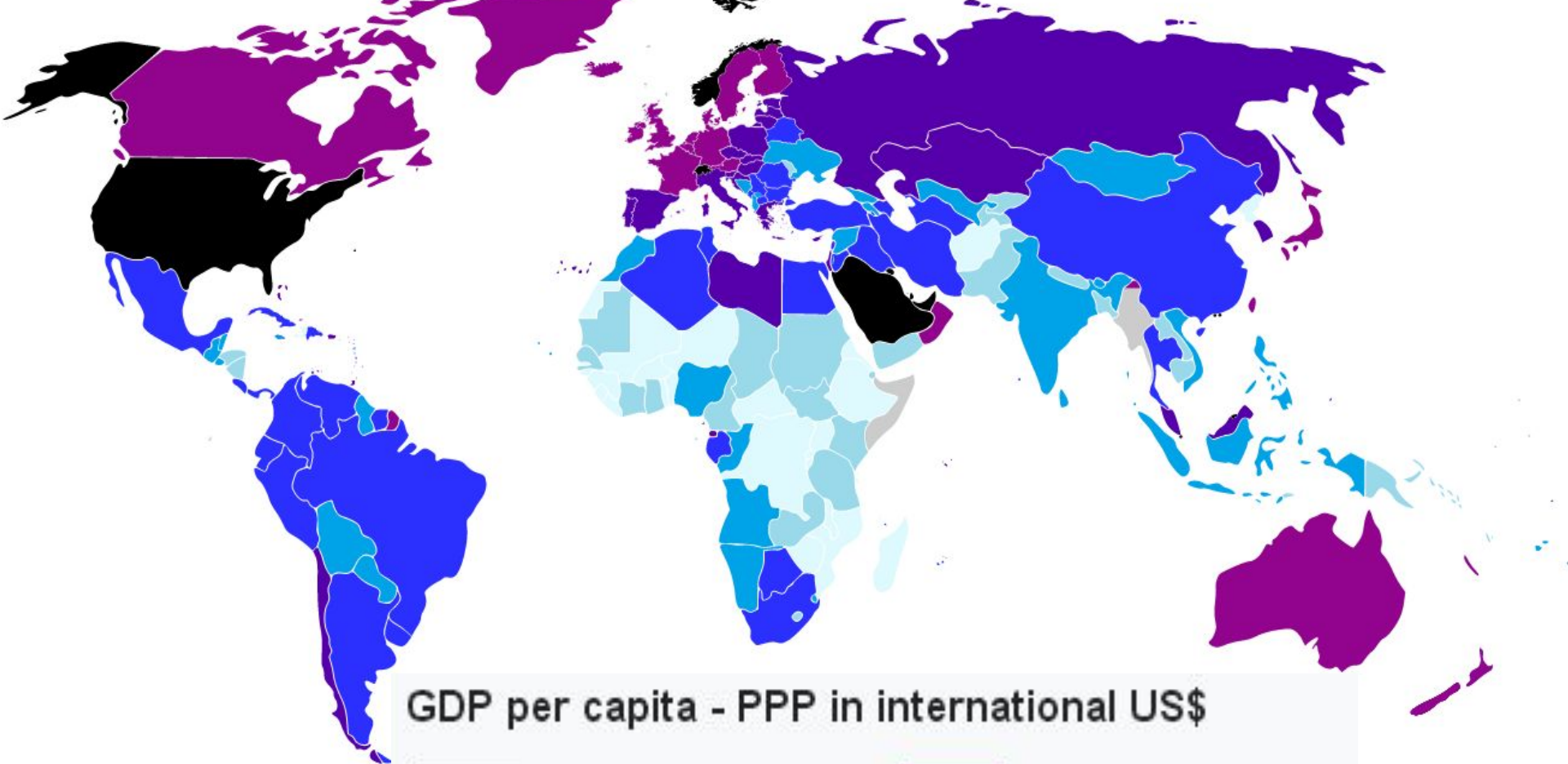
ВВП на душу населения – показатель уровня жизни! **Но** необходимо учитывать социальное расслоение население, т.е. социальное неравенство.

GDP per capita, PPP (constant 2011 international \$)

Country / Year	1995	2000	2010	2017
Russian Federation	12813	14051	23108	24766
China	2564	3701	9526	15309
India	2037	2495	4405	6427
United States	39476	45986	49374	54225
Germany	33653	36765	40429	45229
Japan	32425	33872	35750	39002
Brazil	11073	11371	14538	14103

GDP per capita, PPP (constant 2011 international \$)





GDP per capita - PPP in international US\$



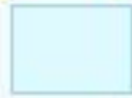
50,000 or more



20,000–35,000



5,000–10,000



less than 2,000



35,000–50,000



10,000–20,000



2,000–5,000



no data available